



La Inclusión Financiera en América Latina

 Pronacom
 Pronacomgt
 Pronacom Guatemala
www.pronacom.gt





Es una instancia facilitadora de esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, empresarial, sociedad civil y academia, que promueve el desarrollo de la competitividad humana y empresarial, para generar inversión y contribuir al desarrollo descentralizado de Guatemala.

www.pronacom.gt

 Pronacom

 Pronacomgt

INCLUSIÓN FINANCIERA

Menos de 10% de la población mundial se encuentra hoy en día en una situación de **POBREZA EXTREMA** (1.9USD diarios). Sin embargo, la mitad de las personas aún viven con menos de 5.5USD al día.



La **INCLUSIÓN FINANCIERA** es el acceso a productos financieros que beneficien a personas y empresas prestados de manera responsable.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Las personas con las mayores necesidades se encuentran **FUERA DEL SISTEMA FINANCIERO** en la mayoría de casos por la existencia de barreras geográficas o sociales.

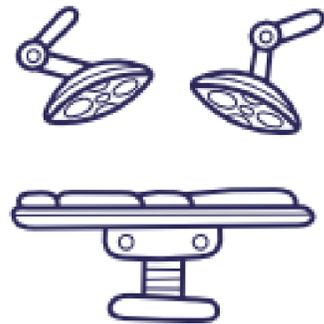
Desde 2010, más de 55 países a nivel mundial se han comprometido a implementar la **INCLUSIÓN FINANCIERA**, y más de 30 de ellos están preparando una estrategia nacional al respecto.



La Inclusión Financiera propicia 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



OTROS INDICADORES



Unos 5000 millones de personas **DOS TERCIOS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL** no tienen acceso a servicios médicos de cirugía, anestesia y obstetricia seguros, oportunos y asequibles.

Más de 2000 millones de personas no pueden costear una cirugía si tuviesen que hacerlo hoy y, según estimaciones, del total de habitantes que se operan cada año, **33 MILLONES** sufrirán dificultades financieras debido a los costos directos.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL LOS PILARES DE LA COMPETITIVIDAD



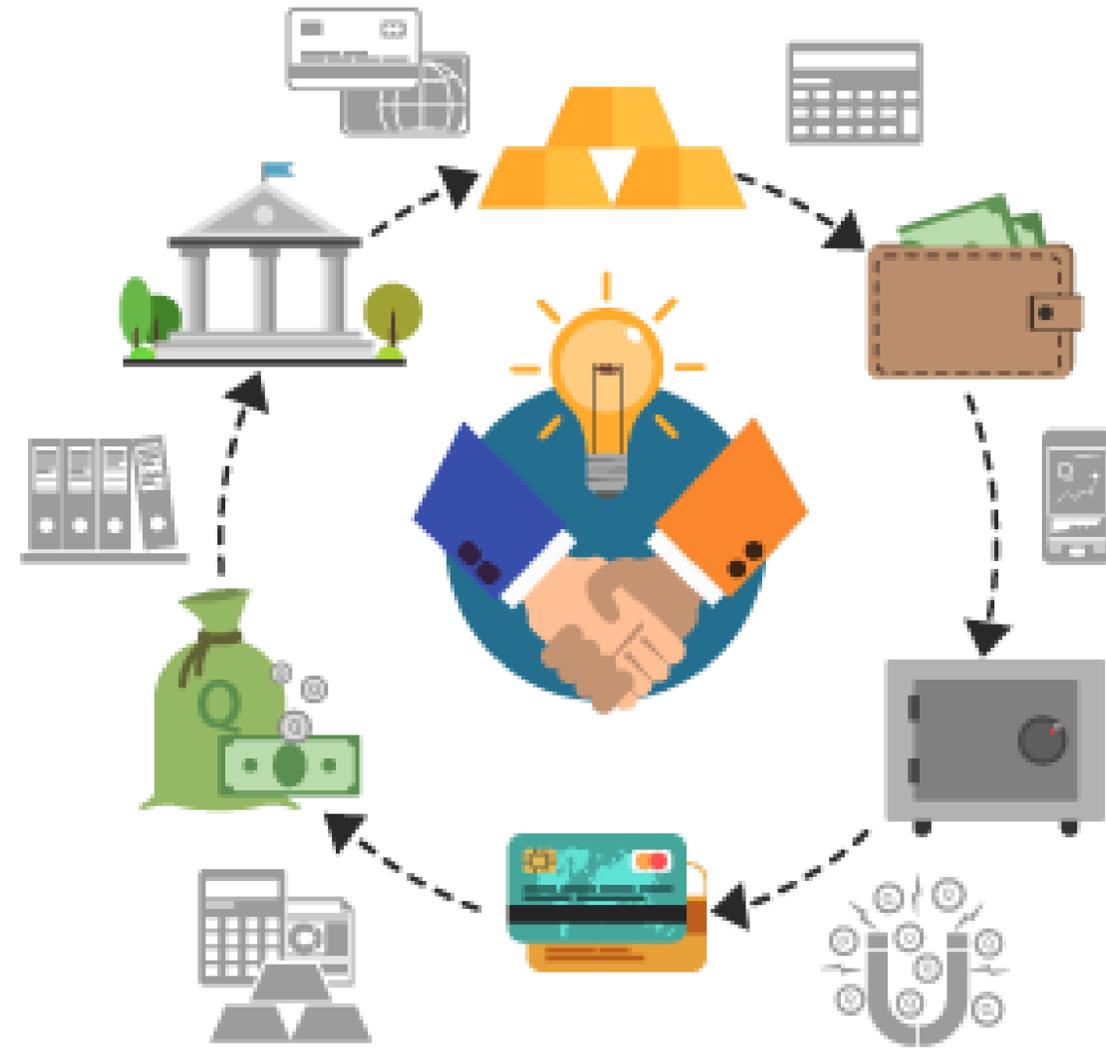
*Son los factores primarios para el desarrollo económico de un país.
Bajo estos, se estructura la Política Nacional de Competitividad 2018-2032*



Sistema Financiero (Pilar 9)

Disponibilidad de productos financieros y fortaleza del sistema financiero.

Es importante por que un sistema financiero desarrollado promueve la productividad al trasladar ahorro a inversión, colocando debidamente el capital al las inversiones más prometedoras y proveyendo un sistema eficiente de pago.



¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

PERÚ



1. Definir el segmento del mercado que puede ser atendido.
2. Búsqueda de Aliados Financieros.
3. Procurar el uso de canales digitales.
4. Generar soluciones acompañados de temas de marketing.

Se enfocan en el buen uso de las **PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS** haciéndolas más simples y sin dolores de cabeza para los consumidores.

Sistemas de transacciones en la NUBE que permiten hacer transacciones en segundos desde cualquier ubicación con internet.

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

ARGENTINA



1. Apoyar a los modelos de micro finanzas.
2. Facilitar el acceso a crédito para los emprendedores.
3. Enfocarse en las personas, ir hacia ellos.

Promueven el buen uso de la **BANCA ELECTRÓNICA** y tienen campañas de **EDUCACIÓN FINANCIERA**.

Utilizan **CUENTAS VIRTUALES** en los dispositivos móviles.

CHILE



¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

URUGUAY



1. Existe Ley de Inclusión Financiera. (2014)
2. Existen corresponsales bancarios contemplados en su propia ley.
3. Obligan a clientes a utilizar corresponsales, cajeros automáticos y tecnología.

Hay varios problemas con el sector empresarial ya que el pago de salarios es a través del uso de medios electrónicos y le da la opción al trabajador de decidir el banco en el que recibirá su sueldo.

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

MÉXICO



1. Identificar Barreras de la oferta y de la demanda.
2. Apostar por la tecnología móvil.
3. Otorgar servicios financieros en alianza con cadenas comerciales.
4. Trabajar para reducir la brecha de género y de tipo de localidad (urbana / rural) que aún existe en la tenencia de productos financieros.

Únicamente un tercio de los receptores de remesas en la región tienen una cuenta bancaria **23.5%** de los mexicanos no ahorran y otro **32.4%** ahorra fuera del sistema financiero.

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

Triángulo Norte



1. Mejorar y brindar servicios móviles.
2. Convencer a la población de la seguridad.
3. Realizar estudios relacionados a la banca móvil.



En estos 3 países los servicios más utilizados a través de banca en línea son las transferencias bancarias y el pago de servicios.

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LATINOAMÉRICA?

GUATEMALA



1. Creando y actualizando el marco regulatorio.
2. Brindando asesoría y créditos desde el gobierno.
3. Apoyando a las cooperativas y micro financieras.

*En Guatemala, en junio de 2018 se registraron un total de **900,207** clientes de servicios móviles.*

1. Ley de factoraje
2. Ley de fomento al emprendimiento
3. Reforma a ley de garantías mobiliarias
4. Ley de leasing
5. Ley de buró de crédito
6. Ley de micro finanzas

CONCLUSIONES

Los países que han logrado más avances con miras a la inclusión financiera son:



Los que han creado un entorno normativo y reglamentario propicio.



Los que han fomentado la competencia permitiendo a las instituciones bancarias y no bancarias innovar y ampliar el acceso a servicios financieros.



Los que trabajan en la inclusión financiera con apoyo del sector productivo y con responsabilidad.



Los que invierten en educación financiera.

RECOMENDACIONES



Invertir en la tecnología financiera y la tecnología móvil.



Proponer el uso de una identificación digital.



Promover la educación financiera.



Brindar conectividad a zonas remotas.



Diseñar e Innovar para cubrir las necesidades de personas que aún no están bancarizadas.

GIIF

GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2018

SAVE

THE

DATE

ESPÉRALO

4 DE DICIEMBRE 2018



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Amán Sánchez
Asesor en clima de negocios
PRONACOM

-  Pronacom
 -  Pronacomgt
 -  Pronacom Guatemala
- www.pronacom.gt



Reconocimiento



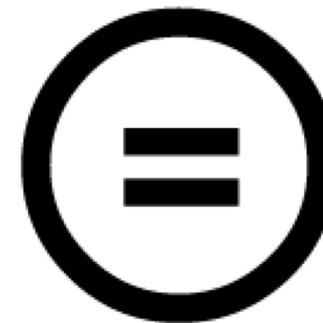
En cualquier uso de la información autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.

No Comercial



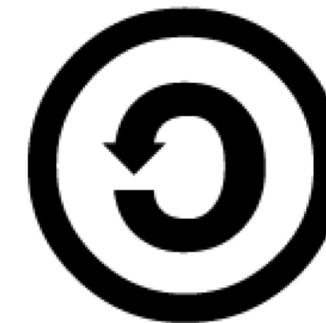
El uso de la información queda limitada a usos no comerciales.

Sin Obras Derivadas



La autorización para usar la información no incluye la transformación para crear una obra derivada.

Compartir Igual



El uso autorizado incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.