



CÁMARA DE  
**MICROFINANZAS**

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

# LAS MICROFINANZAS PROPICIANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y SOCIAL

Guatemala, octubre 2018

# Contenido

---

- ❑ Información Institucional
- ❑ Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES
- ❑ Retos y Desafíos



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

# Información Institucional: Cámara de Microfinanzas de Guatemala

---



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

## Objetivo de Cámara Microfinanzas



Fomentar el desarrollo de las Microfinanzas en Guatemala como estrategia **para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones económicamente más vulnerables del país.**

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA



## Misión

**Fomentamos la unidad y  
participación gremial de las  
Microfinanzas para el desarrollo  
de Guatemala**

## Visión

**Ser representante de las  
Microfinanzas a nivel nacional  
e internacional.**

# Valores Institucionales

- ✓ **Compromiso**
- ✓ **Unidad**
- ✓ **Solidaridad**
- ✓ **Respeto**
- ✓ **Participación**



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

# Líneas Estratégicas



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS  
TRABAJAMOS POR GUATEMALA



**Impulsando  
el Desarrollo**



**AFILIADAS**

# Cobertura



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Más de 2 millones  
Clientes Activos  
50% mujeres,

50% hombres,  
600,000 prestatarios y  
más de 8,000 col aboradore

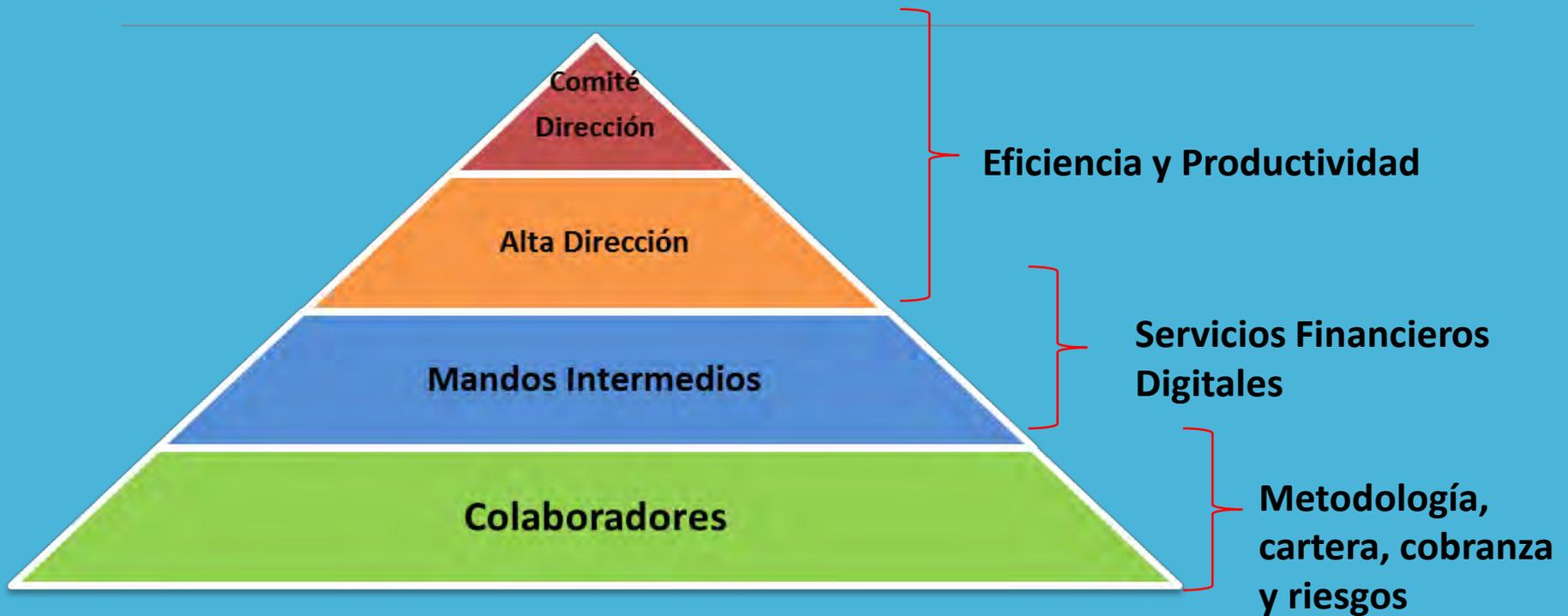
Más de US\$.1,680 millones  
(Q.13,166 m) en  
Cartera Activa

544 agencias y  
más de 1,400 puntos de  
servicios con  
cobertura a



# Congreso Internacional de Microfinanzas 2018



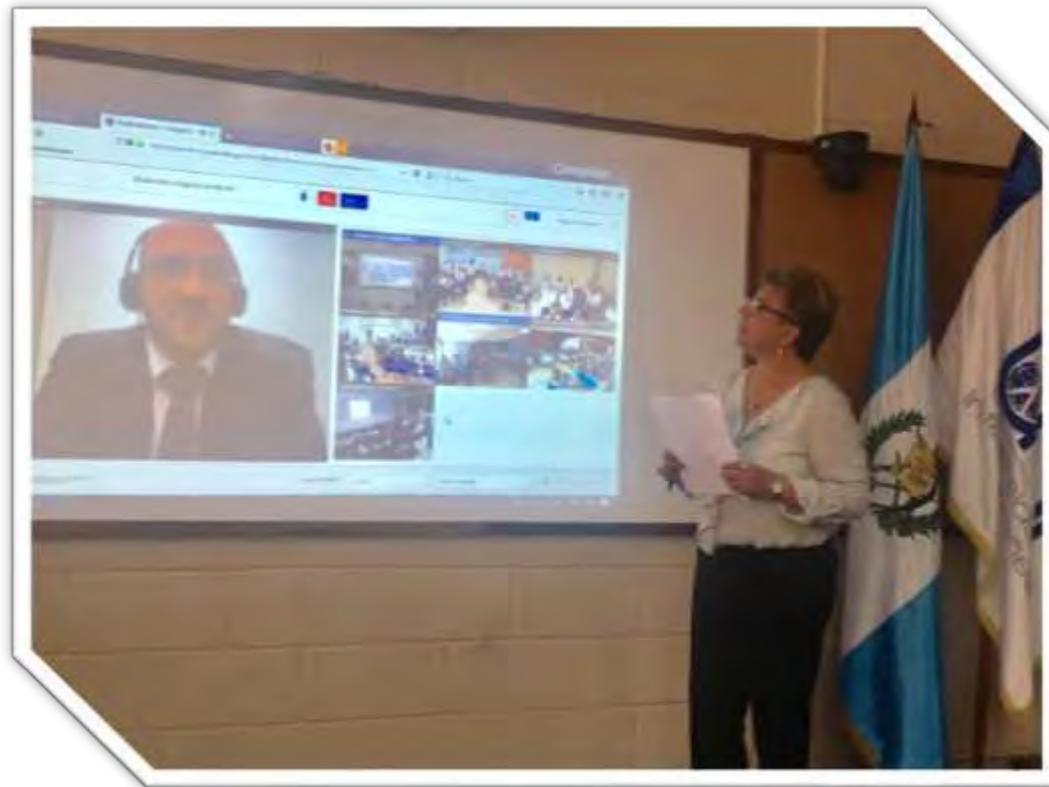


# Gira Educativa y Promocional ABRIENDO PUERTAS A LA INNOVACION Y EL CAMBIO



# Congreso Virtual de Microfinanzas Éticas

---



CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

# CONGRESO VIRTUAL DE MICROFINANZAS ETICAS



**26 aulas virtuales**

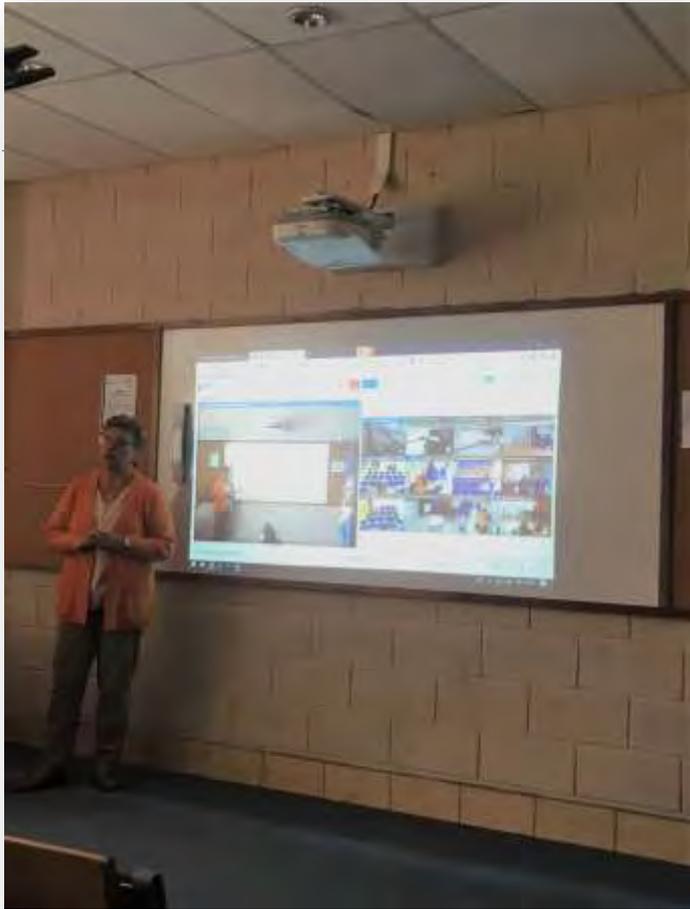


**22 organizaciones**



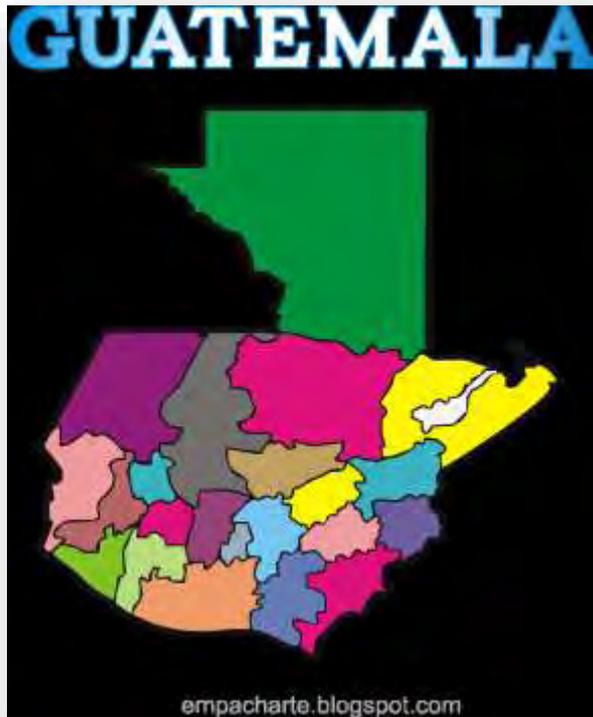
**1,000 participantes**





# Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES

---

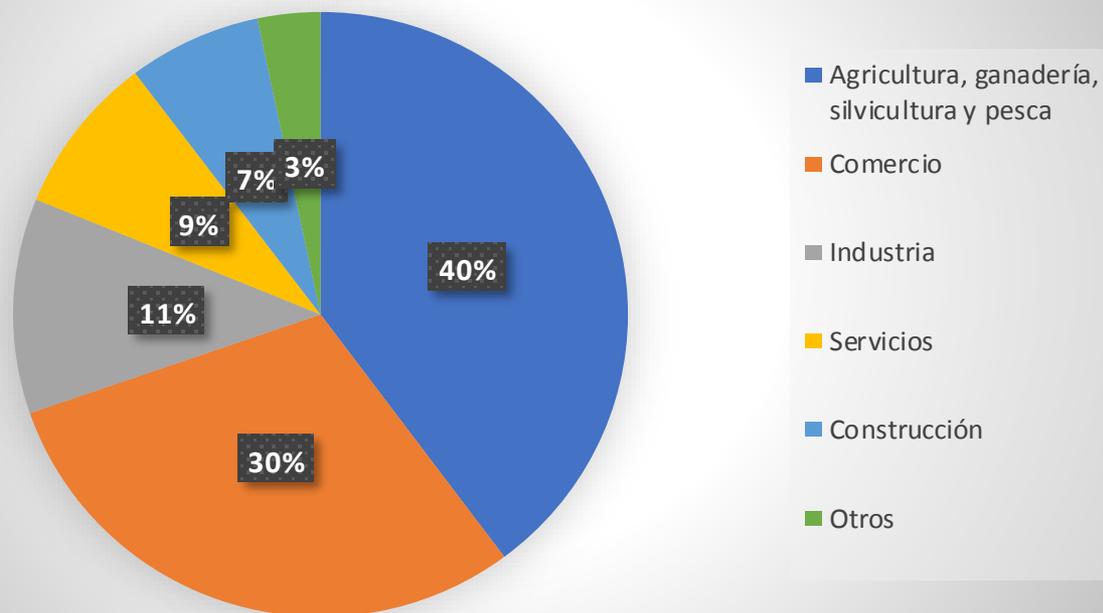


**Población total : 17.2 millones**



**Población Económicamente  
Activa: 6.7 millones**

## Actividades en el Sector Informal



**4.58 millones de personas conforman el Sector Informal de la Economía, equivalente al 70.2% de la población ocupada**

SECTOR INFORMAL



NECESIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES



ENTIDADES FINANCIERAS

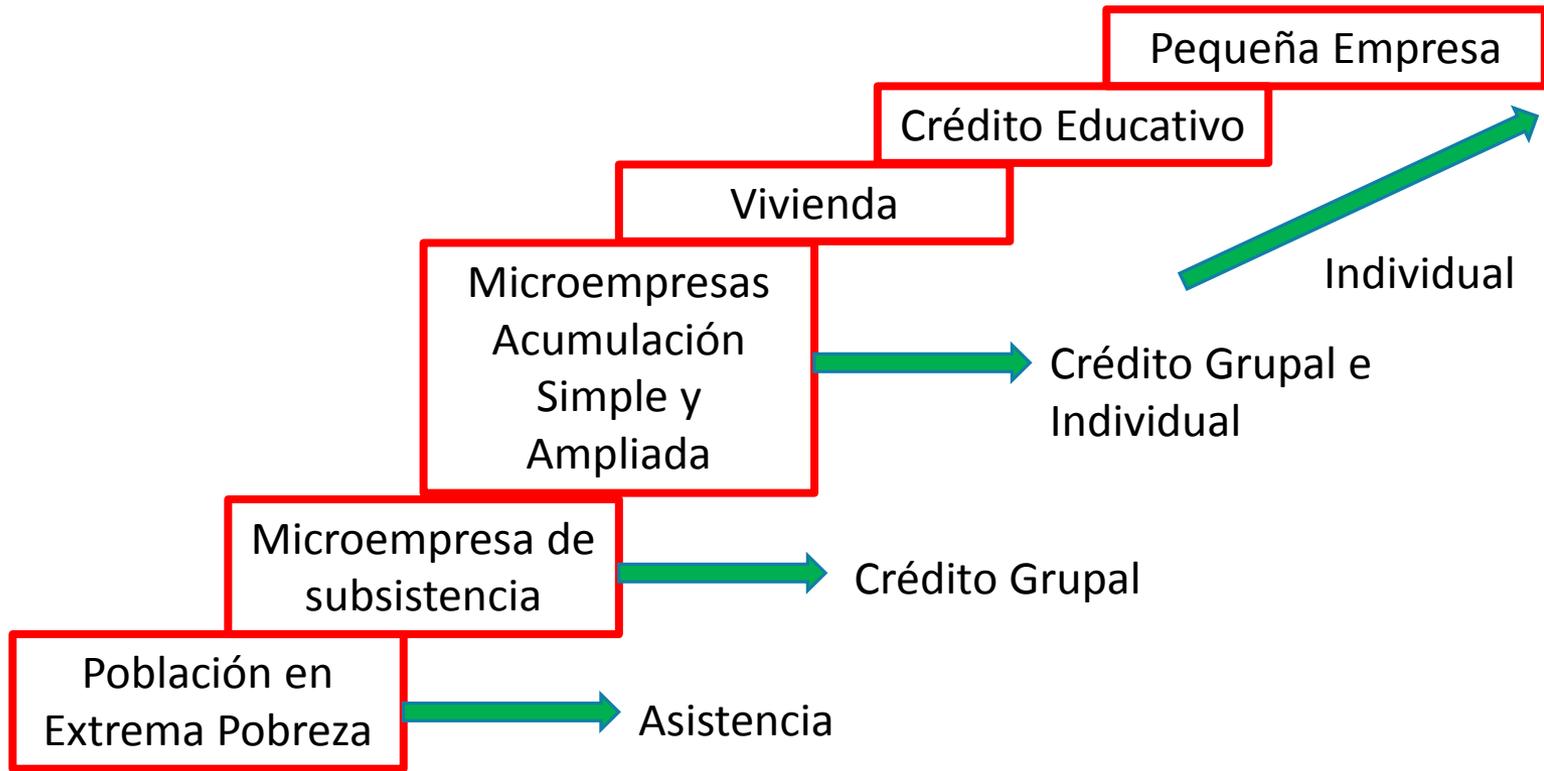


Servicios Financieros y No Financieros

I  
N  
C  
L  
U  
S  
I  
Ó  
N  
  
F  
I  
A  
N  
C  
I  
E  
R  
A

I  
N  
C  
L  
U  
S  
I  
Ó  
N  
  
S  
o  
c  
i  
a  
l

M  
E  
Z  
C  
L  
A  
  
D  
E  
  
S  
E  
R  
V  
I  
C  
I  
O  
S



Individual

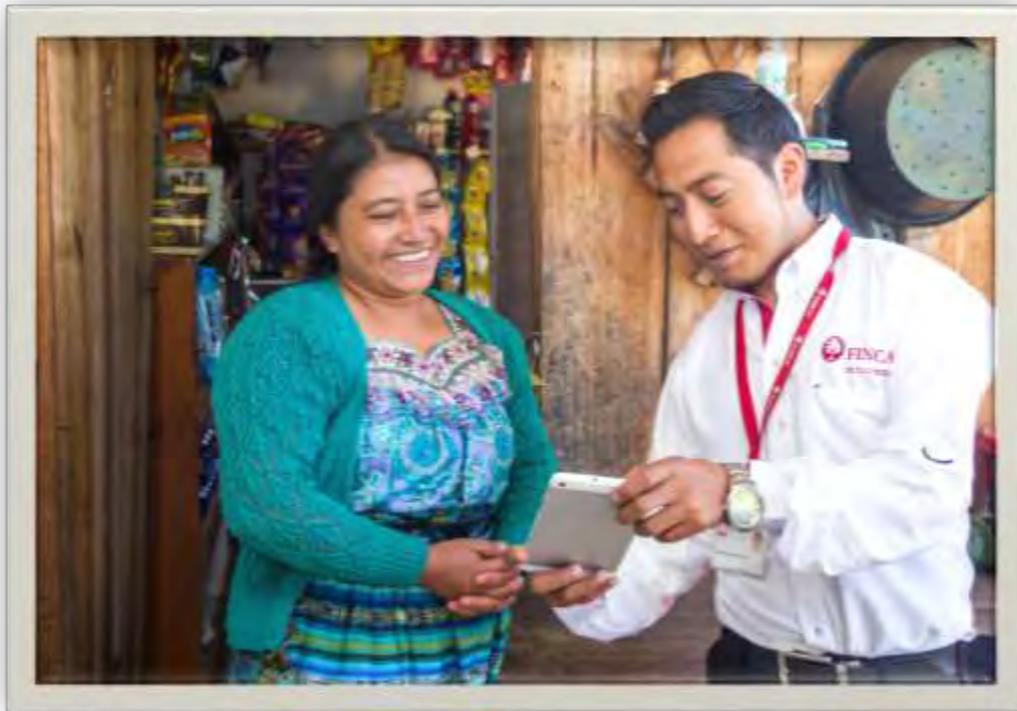
SERVICIOS NO FINANCIEROS

# Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES



# SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

---



DESARROLLO DE  
MODELOS  
AUTOMATIZADOS



AGILIDAD Y  
OPORTUNIDAD



NECESIDADES  
DIVERSAS

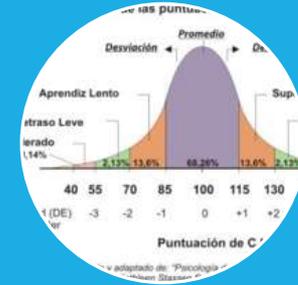
# Segmentación de Clientes



Credit  
Scoring



Fábrica de  
Créditos



Test  
Psicométricos

← CONOCIMIENTO DEL CLIENTE →

# Información de la Gestión



Geoposicionamiento  
de los clientes

# MODELO COOPERATIVO



## RED DE PUNTOS DE PAGO

### Red mixta



### Farmacias



### Entidades financieras



### Entidades internacionales



### Tiendas de conveniencia



### Tiendas especializadas



## EMPRESAS AFILIADAS

### Electros



### Telcos



### Servicios financieros



### Seguros y relacionados



### Remesas



# DIVERSIFICACIÓN DE LOS CANALES DE CAPACITACIÓN



Metodologías de Educación de Adultos

Medios digitales: videos, audios y cápsulas

Métricas y controles del nivel de aprendizaje y satisfacción de los clientes

# Modelos de Capacitación



Sistema de monitoreo y seguimiento: comprensión, adopción y el uso de la capacitación.

Nivel de Desarrollo de la persona



# Unidades Móviles



ACERCAMIENTO A LAS  
COMUNIDADES RURALES

CINE-TEATRO: DIVERSOS TEMAS



# Retos y Desafíos para las Microfinanzas

- Se necesita hacer estudios, investigaciones, encuestas para tener información que orienten el diseño de políticas públicas, estrategias de país y diseño de programas y proyectos
- El sector informal de la economía crecerá y las organizaciones que acepten los desafíos de la masificación y profundización de los servicios financieros y no financieros deberán prepararse para tener capacidad de respuesta a la diversidad de necesidades y requerimientos de los clientes.
- Todo modelo de desarrollo en Microfinanzas deberá estar alineado a las prácticas de protección al cliente como un eje transversal en el quehacer institucional.
- Fondos de largo plazo para poder diseñar productos financieros y no financieros con valor agregado. Es fundamental para atender necesidades particulares: como vivienda y agricultura y agro-industria.
- Contar con el Buró especializado en microfinanzas.
- Prepararnos para enfrentar a nuevos competidores con tecnologías innovadoras.





CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA





CÁMARA DE  
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

# Propiciando el desarrollo de las Microfinanzas en Guatemala!!!

Nuestras Oficinas:  
Centro  
Corporativo Guayacán  
Avenida Reforma  
6-39 zona 10  
Nivel 12, Oficina  
1201,  
Guatemala,  
Guatemala

[info@camaramicrofinanzas.org.gt](mailto:info@camaramicrofinanzas.org.gt)  
[www.camaramicrofinanzas.org.gt](http://www.camaramicrofinanzas.org.gt)



Fotografías cortesía : Génesis Empresarial , FINCA, FUNDEA y MiCoope  
Teléfono:  
(502) 2362-6319