



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

LAS MICROFINANZAS PROPICIANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y SOCIAL

Guatemala, octubre 2018

Contenido

- ❑ Información Institucional
- ❑ Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES
- ❑ Retos y Desafíos



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Información Institucional: Cámara de Microfinanzas de Guatemala



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Objetivo de Cámara Microfinanzas



Fomentar el desarrollo de las Microfinanzas en Guatemala como estrategia **para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones económicamente más vulnerables del país.**

Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**CÁMARA DE
MICROFINANZAS**

TRABAJAMOS POR GUATEMALA



Misión

**Fomentamos la unidad y
participación gremial de las
Microfinanzas para el desarrollo
de Guatemala**

Visión

**Ser representante de las
Microfinanzas a nivel nacional
e internacional.**

Valores Institucionales

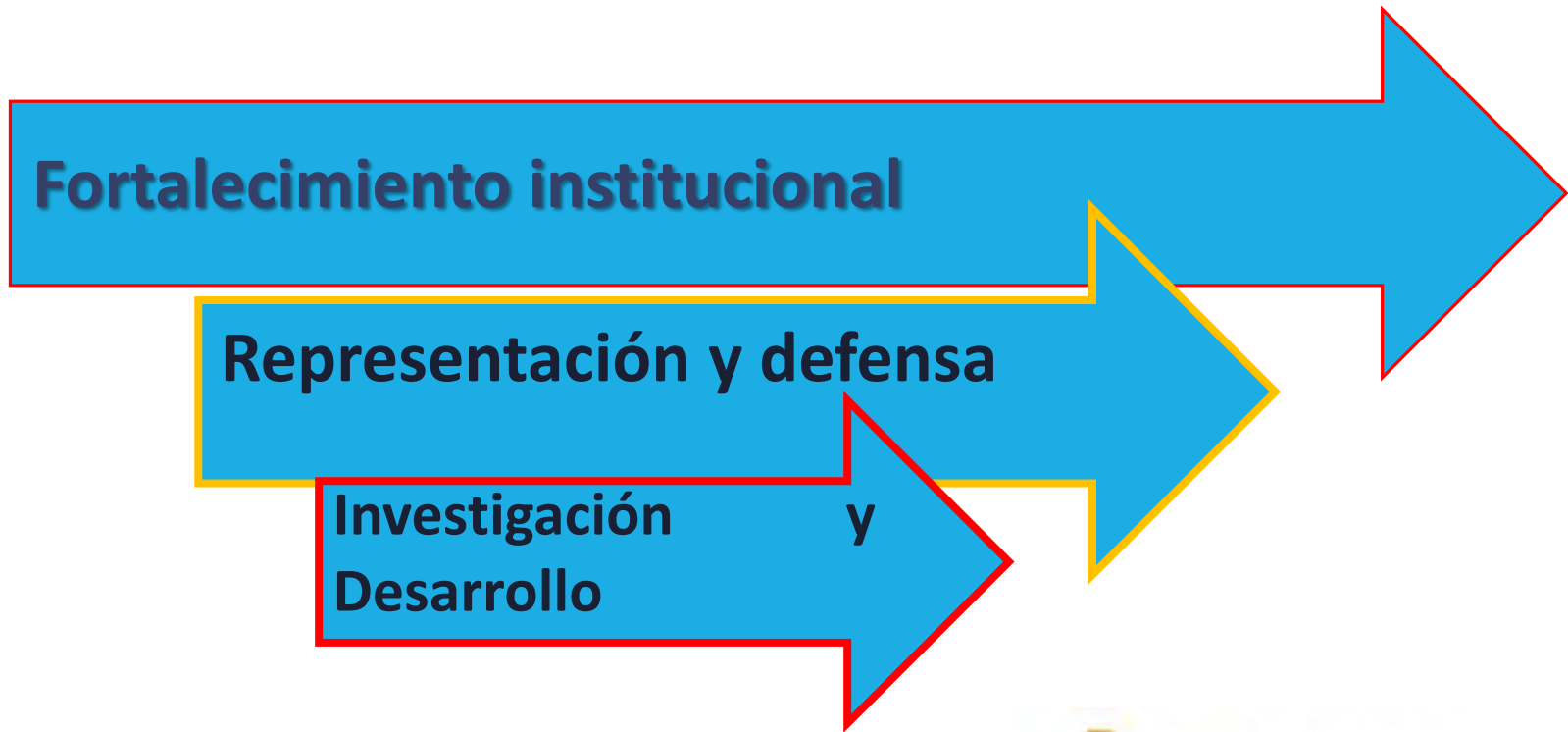
- ✓ **Compromiso**
- ✓ **Unidad**
- ✓ **Solidaridad**
- ✓ **Respeto**
- ✓ **Participación**



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Líneas Estratégicas



CÁMARA DE
MICROFINANZAS
TRABAJAMOS POR GUATEMALA



AFILIADAS

Cobertura



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Más de 2 millones
Clientes Activos
50% mujeres,

50% hombres,
600,000 prestatarios y
más de 8,000 col aboradore

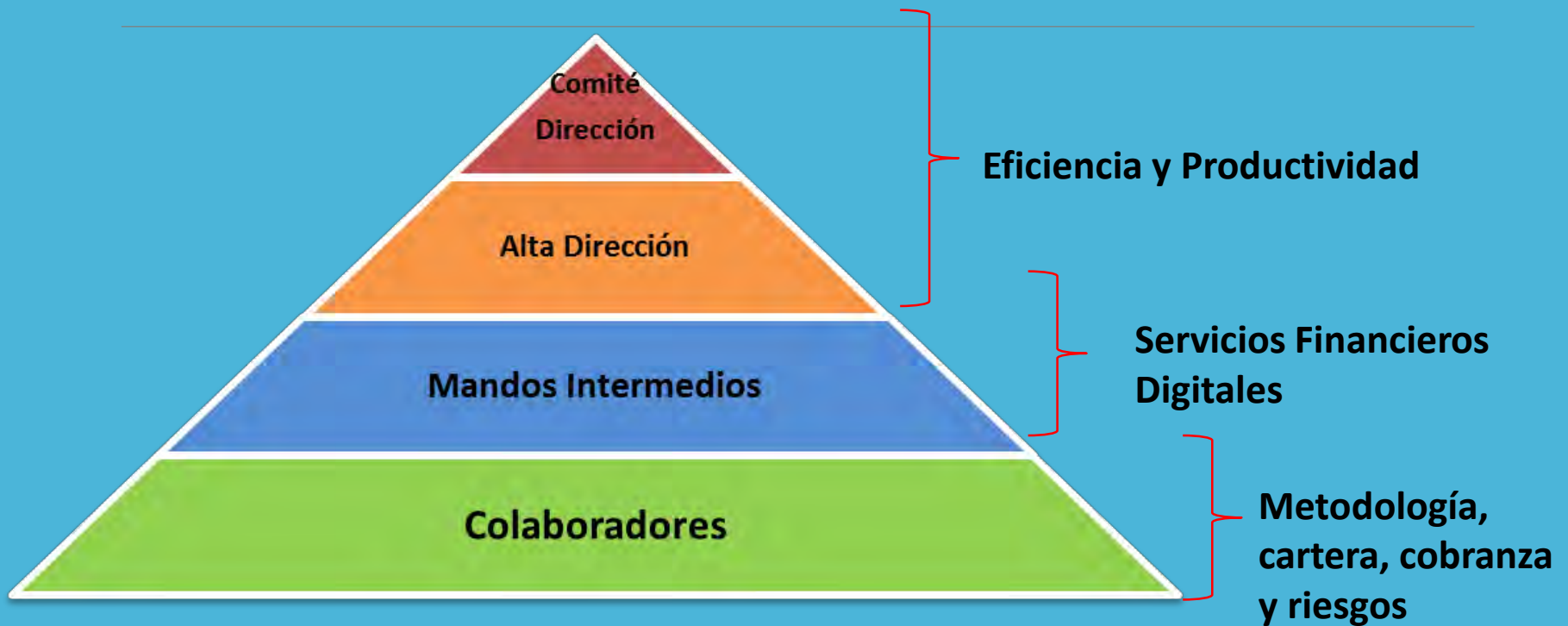
Más de US\$.1,680 millones
(Q.13,166 m) en
Cartera Activa

544 agencias y
más de 1,400 puntos de
servicios con
cobertura a



Congreso Internacional de Microfinanzas 2018

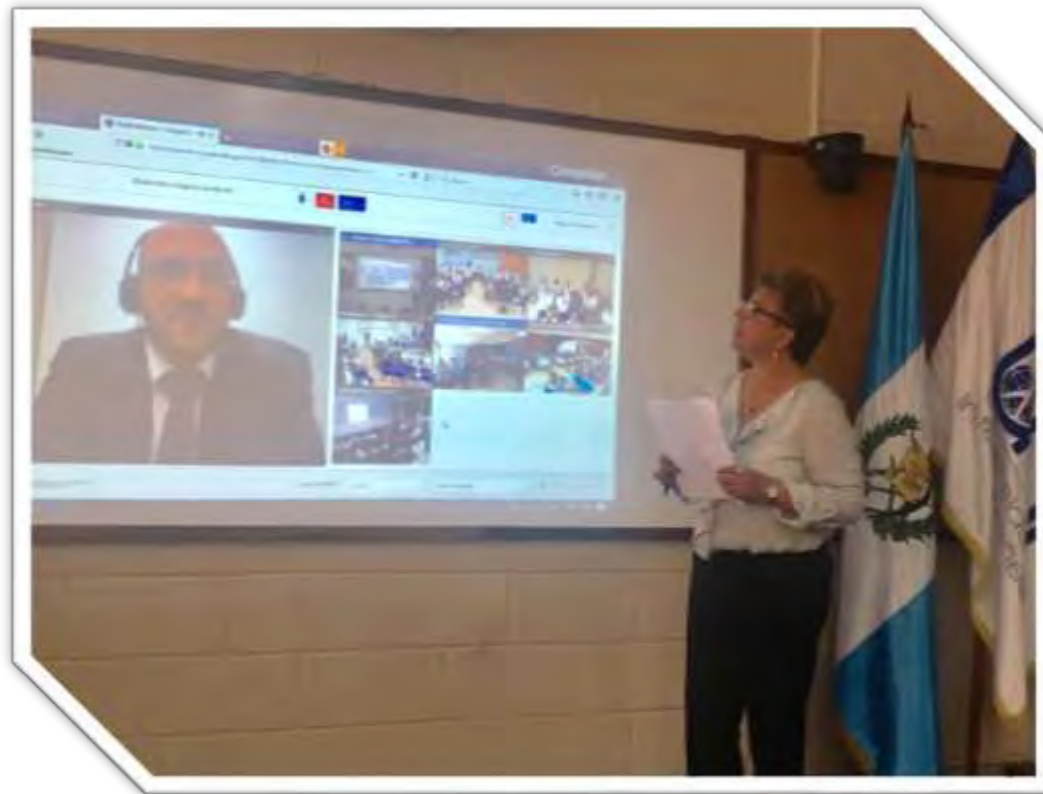




Gira Educativa y Promocional ABRIENDO PUERTAS A LA INNOVACION Y EL CAMBIO



Congreso Virtual de Microfinanzas Éticas



CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

CONGRESO VIRTUAL DE MICROFINANZAS ETICAS



26 aulas virtuales

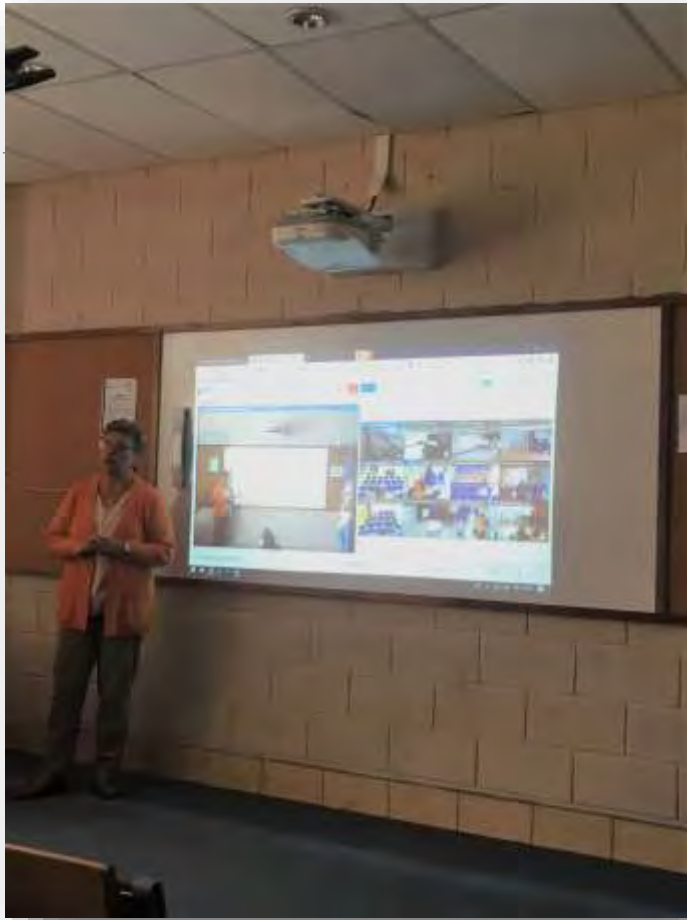


22 organizaciones



1,000 participantes





Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES

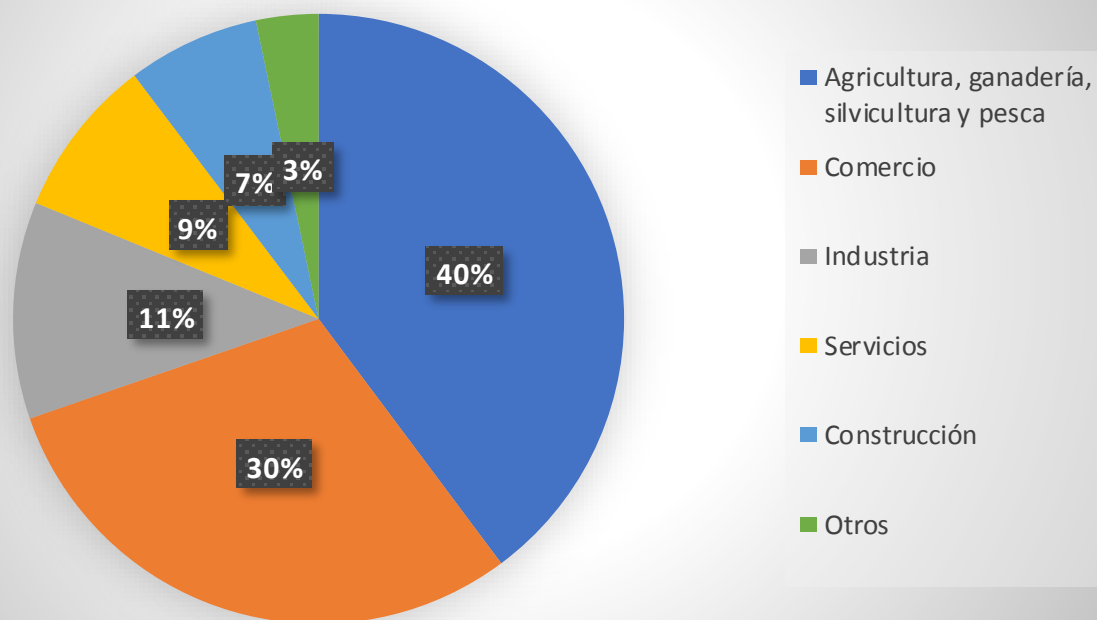


Población total : 17.2 millones



**Población Económicamente
Activa: 6.7 millones**

Actividades en el Sector Informal



4.58 millones de personas conforman el Sector Informal de la Economía, equivalente al 70.2% de la población ocupada

SECTOR INFORMAL



NECESIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES



ENTIDADES FINANCIERAS



Servicios Financieros y No Financieros

I
N
C
L
U
S
I
Ó
N

F
I
A
N
C
I
E
R
A

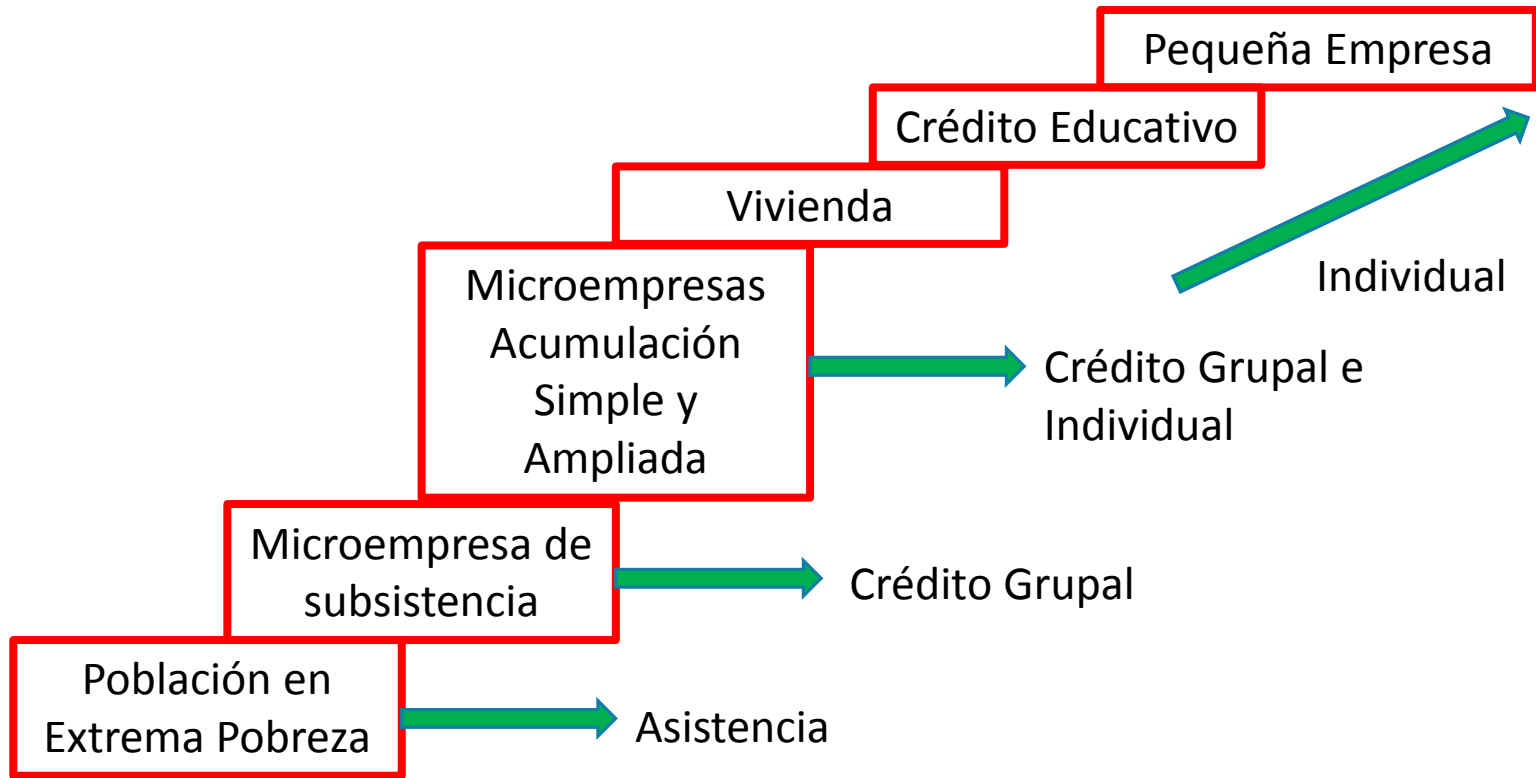
I
N
C
L
U
S
I
Ó
N

S
o
c
i
a
l

M
E
Z
C
L
A

D
E

S
E
R
V
I
C
I
O
S



SERVICIOS NO FINANCIEROS

Mejores Prácticas en los Servicios Financieros y No Financieros para las MIPYMES



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



DESARROLLO DE
MODELOS
AUTOMATIZADOS



AGILIDAD Y
OPORTUNIDAD



NECESIDADES
DIVERSAS

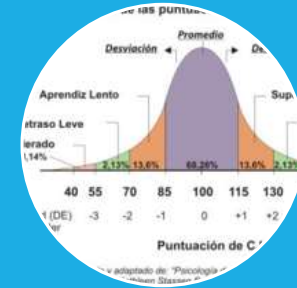
Segmentación de Clientes



Credit
Scoring



Fábrica de
Créditos



Test
Psicométricos

CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Información de la Gestión



Geoposicionamiento
de los clientes

MODELO COOPERATIVO



RED DE PUNTOS DE PAGO

Red mixta



Farmacias



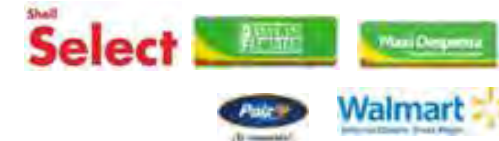
Entidades financieras



Entidades internacionales



Tiendas de conveniencia

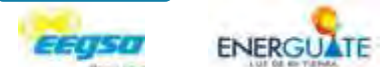


Tiendas especializadas



EMPRESAS AFILIADAS

Electros



Telcos



Servicios financieros



Seguros y relacionados



Remesas



DIVERSIFICACIÓN DE LOS CANALES DE CAPACITACIÓN



Metodologías de Educación de Adultos

Medios digitales: videos, audios y cápsulas

Métricas y controles del nivel de aprendizaje y satisfacción de los clientes

Modelos de Capacitación



Sistema de monitoreo y seguimiento: comprensión, adopción y el uso de la capacitación.

Nivel de Desarrollo de la persona



Unidades Móviles



ACERCAMIENTO A LAS
COMUNIDADES RURALES

CINE-TEATRO: DIVERSOS TEMAS



Retos y Desafíos para las Microfinanzas

- Se necesita hacer estudios, investigaciones, encuestas para tener información que orienten el diseño de políticas públicas, estrategias de país y diseño de programas y proyectos
- El sector informal de la economía crecerá y las organizaciones que acepten los desafíos de la masificación y profundización de los servicios financieros y no financieros deberán prepararse para tener capacidad de respuesta a la diversidad de necesidades y requerimientos de los clientes.
- Todo modelo de desarrollo en Microfinanzas deberá estar alineado a las prácticas de protección al cliente como un eje transversal en el quehacer institucional.
- Fondeo de largo plazo para poder diseñar productos financieros y no financieros con valor agregado. Es fundamental para atender necesidades particulares: como vivienda y agricultura y agro-industria.
- Contar con el Buró especializado en microfinanzas.
- Prepararnos para enfrentar a nuevos competidores con tecnologías innovadoras.





CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA





CÁMARA DE
MICROFINANZAS

TRABAJAMOS POR GUATEMALA

Propiciando el desarrollo de las Microfinanzas en Guatemala!!!

Nuestras Oficinas:
Centro
Corporativo Guayacán
Avenida Reforma
6-39 zona 10
Nivel 12, Oficina
1201,
Guatemala,
Guatemala

info@camaramicrofinanzas.org.gt
www.camaramicrofinanzas.org.gt



Fotografías cortesía : Génesis Empresarial , FINCA, FUNDEA y MiCoope
Teléfono:
(502) 2362-6319