

XXIX Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe: Fortalecimiento de la cooperación en conectividad en el ámbito comercial en América Latina y el Caribe



Ministro Javier Sánchez-Checa

Director de Integración

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú



El Panorama actual: importancia de la infraestructura comercial para América Latina y el Caribe

La Alianza del Pacífico: Avanzar hacia una política de inserción en las cadenas globales de valor y los encadenamientos productivos.

¿QUÉ ES LA ALIANZA DEL PACÍFICO?

Miembros:



Chile



Colombia



México



Perú

Enfocado al libre comercio, basado en:

- Mayor competitividad
- Mayor crecimiento
- Mayor desarrollo

Libre movilidad de:

- Bienes
- Servicios
- Capitales
- Personas



ANTECEDENTES



- La Alianza del Pacífico surgió a iniciativa del Perú, como un área de integración profunda que alienta la integración regional, durante la Cumbre Presidencial del 28 de abril de 2011, ocasión en la que se firmó la Declaración de Lima.
- El Acuerdo Marco, el cual reviste a la Alianza del Pacífico de institucionalidad y estructura jurídica, se suscribió el 6 de junio de 2012 en Paranal - Chile, por Colombia, Chile, México y Perú. Entró **en vigor el 20 de julio de 2015**. El Acuerdo permite que la Alianza se consolide como una plataforma hacia otras regiones, en especial hacia el **Asia Pacífico**.
- El 10 de febrero de 2014, en la VIII Cumbre de Cartagena, se firmó el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que **entró en vigencia el 1 de mayo de 2016**. Representa el instrumento central para la liberalización de bienes, servicios y capitales. El Protocolo desgrava el universo arancelario entre los cuatro países. Al entrar en vigor, el 92 por ciento de los aranceles ha sido eliminado y el restante 8 por ciento lo será de forma gradual hasta 2030.

OBJETIVOS

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, **con especial énfasis al Asia Pacífico.**



CARACTERÍSTICAS COMUNES

Democracias estables.

Ritmo de crecimiento sostenido y acelerado.

Política comercial abierta.

Proyección al mundo, con énfasis en el Asia Pacífico.

Comparten aspiraciones de crecimiento económico, generación de empleo e inserción en los procesos globales de innovación tecnológica.



LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS



223 millones de habitantes

Fuente: FMI



Atrae 43 millones de turistas cada año
US \$69 mil millones

Fuente: Organización Mundial de Turismo



Es la **8va. economía del mundo**, representa el **38%** del PIB de América Latina y El Caribe

Fuente Banco Mundial.



Chile, Colombia, México y Perú son las economías más competitivas de la región.

Fuente: Doing Business Banco Mundial (2017)

PIB per cápita 2017 de aproximadamente US\$18.150

Fuente: FMI

Inversión Extranjera Directa (IED) representó el **41%** del total de IED que llegó a América Latina en 2016

Fuente: Base de datos del Banco Mundial y de la UNCTAD

COMERCIO:



Exportaciones 2017:
US\$ 559,6 millones

Importaciones 2017:
US\$ 571,3 millones

Fuente: Trade Map

INDICADORES MACROECONÓMICOS

PIB per cápita PPA 2017 en US\$ a precios actuales	
Chile*	24.537
Colombia	14.485
México*	19.903
Perú*	13.334
Alianza del Pacífico	18.150
América Latina y el Caribe	15.785

Fuente: FMI

* Valores estimados

El PIB per cápita de la Alianza del Pacífico en conjunto se ubica en **USD \$18.150**, superior al nivel de América Latina y el Caribe. Esta variable fluctúa en un rango desde US\$13.000 hasta US\$24.000 entre los miembros de este grupo de países.

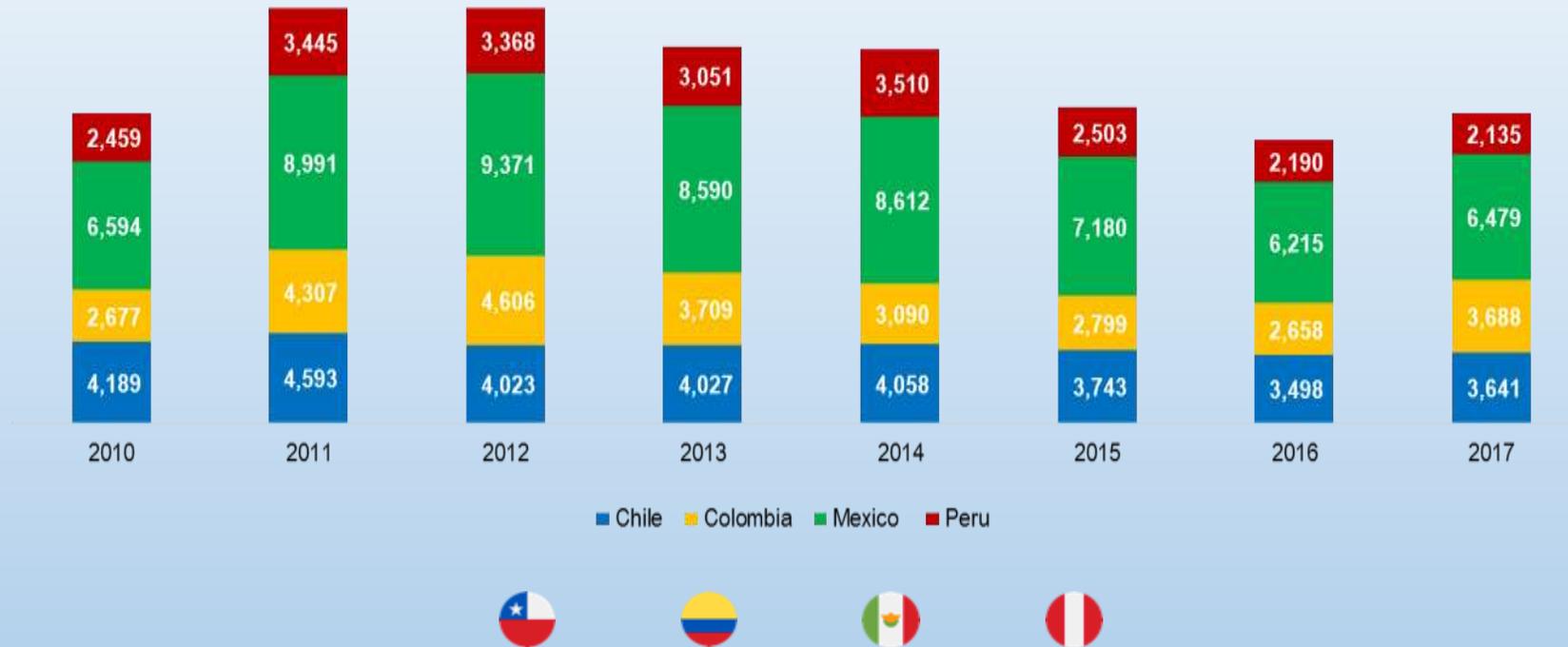
Fuente: FMI (WEO, abril 2018)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, sobre cifras del FMI (WEO, abril 2016).



EXPORTACIÓN INTRA-ALIANZA



Fuente: TradeMap. SUNAT

LA ALIANZA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL



VALOR DEL COMERCIO DE ALIANZA DEL PACÍFICO
(US\$ MILLONES), 2001-2017

El intercambio total de AP con el mundo pasó de US\$ 401 mil millones en el año 2001 a **US\$1.131 mil millones en 2017**, con una tasa media de expansión anual de 6,7% en el período.

El comercio intra-AP en los últimos 16 años se ha expandido de US\$ 8,8 mil millones en 2001 a **US\$33 mil millones** en 2017.

Las exportaciones de la Alianza del Pacífico al mundo sumaron US\$ 560 mil millones, mientras que las importaciones desde el mundo totalizaron US\$ 571 mil millones.

Intercambio AP-Mundo



2,8 veces en
16 años

Intercambio Intra-AP



3,8 veces – 8,6%
crecimiento anual

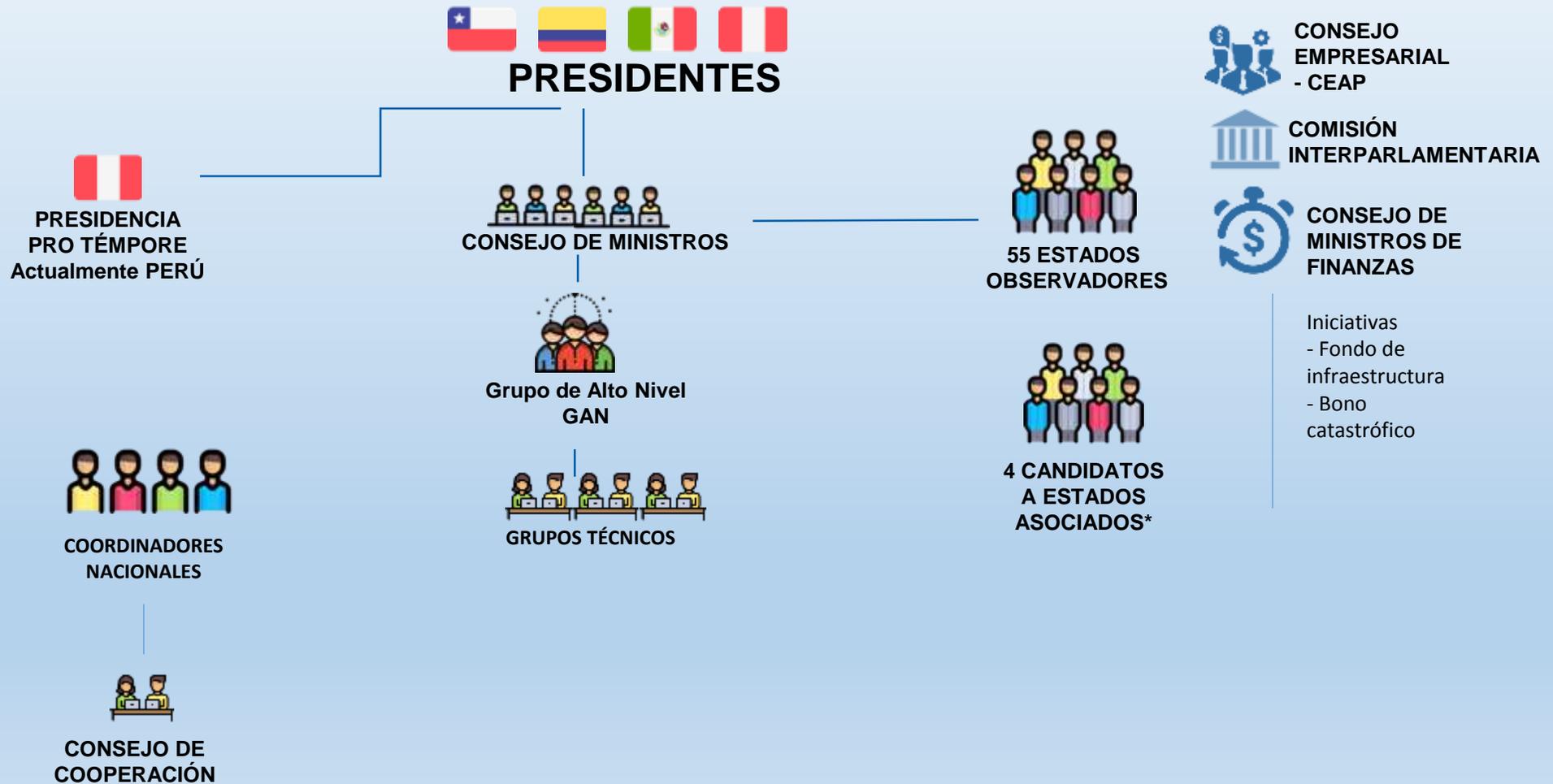
Exportaciones AP-Mundo



2,9 veces – 6,8%
crecimiento anual

Fuente: TradeMap.

ESTRUCTURA



GRUPOS TÉCNICOS



- Agencias de Promoción
- Educación
- Estrategia Comunicacional
- Grupo de Relacionamiento Externo
- Innovación
- Género
- **Agenda Digital**
- Grupo Ad hoc Pesca
- Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Asuntos Institucionales
- CE-CEAP
- **Compras Públicas**
- Subgrupo de Protección al Consumidor
- **VUCEs**
- **Cooperación Regulatoria**

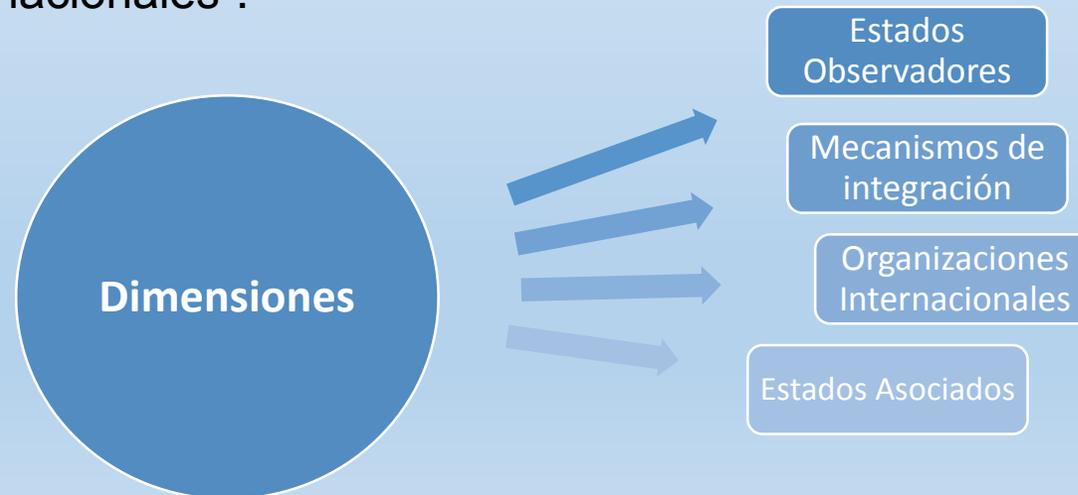
- **Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera**
- Movimiento de Personas y Facilitación del Tránsito Migratorio
- Operador Económico Autorizado (OEA)
- Seguridad
- Laboral
- Cooperación
- Cultura
- Propiedad Intelectual
- **PYMES**
- Servicios y Capitales
- Turismo
- Medio Ambiente y Crecimiento Verde
- **Encadenamientos Productivos**
- Acceso a Mercados
- Consejo de Ministros de Finanzas

RELACIONAMIENTO EXTERNO



Campo fundamental para la proyección internacional de la Alianza del Pacífico y el logro de sus objetivos. El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico establece en sus considerandos el fomento al regionalismo abierto como manera de insertar a los Estados miembros en el mundo globalizado y vincularla con otras iniciativas de regionalización.

Acuerdo Marco: La Alianza “promoverá iniciativas y lineamientos de acción sobre temas de interés regional o internacional y buscará consolidar mecanismos de vinculación con Estados y organizaciones internacionales”.



55 ESTADOS OBSERVADORES



Consejo de Cooperación Consultoría CAF

AMÉRICA (14):

- Argentina - Canadá
- Costa Rica - Ecuador
- El Salvador - Estados Unidos
- Guatemala - Haití - Honduras
- Panamá - Paraguay
- República Dominicana
- Trinidad y Tobago - Uruguay.

ÁFRICA (2):

- Egipto
- Marruecos

EUROPA (28):

- Alemania - Austria - Bélgica
- Croacia - Dinamarca - Eslovaquia - Eslovenia
- España - Finlandia - Francia - Georgia - Grecia
- Hungría - Italia - Lituania - Noruega - Países Bajos - Polonia - Portugal - Reino Unido - República Checa - Rumania - Suecia - Suiza
- Turquía - Ucrania - Serbia - Belarús.

ASIA (9):

- R.P. China
- Corea - India
- Indonesia
- Israel - Japón
- Singapur
- Tailandia
- Emiratos Árabes Unidos.

OCEANÍA (2):

- Australia
- Nueva Zelanda



RELACIONAMIENTO CON OTROS BLOQUES REGIONALES



Unión Europea

El 7 de noviembre de 2018, la AP propuso a la UE un proyecto de Declaración y Plan de Acción, el mismo que se desarrolla actividades en las ocho áreas de cooperación acordadas en Bruselas, el pasado 17 de julio.

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

La AP y ASEAN vienen implementando un Plan de Trabajo 2017 – 2019 con actividades concretadas en las áreas cooperación económica, educación, desarrollo sostenible y ciencia, tecnología e innovación, establecidas en el Marco de Cooperación suscrito en 2016.

Unión Económica Euroasiática

A raíz de un interés inicial de la Comisión Económica Euroasiática (CEE), el 12 de noviembre la AP ha propuesto un proyecto de Declaración Conjunta con miras a establecer una agenda de cooperación entre ambos bloques.

MERCOSUR

En el marco de la XIII Cumbre de Puerto Vallarta, los Presidentes de ambos mecanismos suscribieron una Declaración, que tiene como anexo un Plan de Acción para el trabajo conjunto con áreas comerciales y no comerciales.

Estados Asociados de la AP



Los países fundadores del exitoso bloque comercial, aprobaron el 30 de junio de 2017, durante la XII Cumbre de Cali, iniciar negociaciones con Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, encaminadas a otorgarles la condición de estados asociados.



ESTADOS ASOCIADOS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO



- El 30 de junio, en el marco de la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico, en Cali, Colombia, se anunció el inicio de negociaciones con cuatro países: **Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.**
- La Alianza del Pacífico viene negociando, como bloque, acuerdos comerciales de altos estándares con cada uno de los candidatos a Estados Asociados. Aunque se espera que las disciplinadas adoptadas sean comunes, se ha establecido un esquema plurilateral del que resultarían cuatro acuerdo independientes (4+1).
- **Estado Asociado.**- “aquel Estado con el cual todas las Partes del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico celebren y pongan en vigor un acuerdo vinculante de altos estándares en materia económico comercial, que contribuya a la consecución de los objetivos del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico”.

VISIÓN ESTRATÉGICA AL 2030



1. Más integrada

La Alianza del Pacífico en 2030 será un bloque comercial que crece de forma sostenible, dependerá menos de materias primas y contará con un mercado más competitivo, más eficiente, productivo y plenamente integrado.

2. Más global

Para 2030, la presencia y relaciones conjuntas fuera del bloque habrán crecido, consolidándose como el referente de un modelo de integración ambicioso y pragmático en el mundo, en especial en América Latina y el Asia-Pacífico. La Alianza del Pacífico continuará promoviendo el libre comercio y la globalización.

3. Más conectada

Para el año 2030, nuestros ciudadanos y empresas estarán conectados digitalmente teniendo acceso a toda la información disponible y a una mayor comunicación que impulse las relaciones a todos los niveles.

4. Más ciudadana

Gracias a que la Alianza del Pacífico gozará de la libre circulación de personas, se caracterizará por proveer oportunidades laborales, académicas, culturales y de negocios a sus ciudadanos, que coadyuven a consolidar una identidad ampliamente reconocida basada en valores, principios, costumbres y una visión común.

PRIORIDADES 2018 – 2019

Presidencia Peruana



- **Incrementar el comercio al interior de la Alianza del Pacífico para superar el 5% de los intercambios actuales.**
- Robustecer y **ampliar la participación del sector privado** con miras a aprovechar, aún más, los beneficios de este mecanismo.
- **Mejorar y facilitar el acceso de las PYMES a fuentes de financiamiento**, que les permita seguir creciendo e insertarse en las cadenas globales de valor.
- Promover la participación conjunta de nuestros países en el desarrollo de **instrumentos financieros** para acceder a recursos regionales e internacionales, **enfocados en apoyar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.**
- **Culminar las negociaciones con los candidatos a Estados Asociados** (Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur) al término de las cuales, iniciaremos un nuevo proceso de negociaciones con Corea, Ecuador y otros candidatos.
- **Creación del Fondo de Infraestructura** de la Alianza del Pacífico, que permitirá captar inversión privada para reducir nuestra brecha de infraestructura y potenciar la competitividad.

PRIORIDADES 2018 – 2019

Presidencia Peruana



- **Revitalizar el rol de los Estados Observadores, para lo cual se ha creado el Consejo de Cooperación**, con el fin de mejorar el diseño, el impacto y la efectividad de los **proyectos y estrategias de cooperación**.
- **Reforzar el relacionamiento** con el Asia-Pacífico, la UE y el MERCOSUR, entre otros para fortalecer la proyección externa.
- **Promover iniciativas para facilitar el tránsito migratorio** entre y hacia nuestros países que generen un mayor flujo turístico, académico y laboral.
- Considerando el éxito alcanzado con la emisión del primer bono de riesgo catastrófico que hoy protege a los cuatro países contra terremotos, **diseñar un nuevo instrumento contra el riesgo de inundaciones y sequías**.
- **Dar un renovado dinamismo a la Alianza del Pacífico** a través del perfeccionamiento de sus mecanismos de seguimiento y funcionamiento.
- **Difundir los beneficios de la Alianza del Pacífico, así como sus oportunidades para el ciudadano y las PYMES**, de forma tal de legitimar las acciones que se vienen llevando a cabo e incentivar el desarrollo de una identidad cultural común.

CONSEJO EMPRESARIAL (CEAP)

- El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico se fundó el 28 de agosto del 2012 en Ciudad de México, a solicitud de los Presidentes de los cuatro países.
- Su misión es participar activamente con recomendaciones destinadas a consolidar el libre comercio de bienes, servicios, capitales y el movimiento de personas, así como difundir sus oportunidades de inversión a nivel mundial.
- Está organizado en cuatro capítulos. La PPT la ejerce el Perú, a través de Alfonso Bustamante, Presidente de COMEX.



Cadenas globales de valor : Contexto



- Mayor apertura de mercados internacionales
- Fragmentación geográfica de la producción abre un abanico de oportunidades para insertarse en el mercado global.
- Avance de tecnologías de información que hacen mas eficientes los procesos de coordinación y monitoreo de la producción.
- Reducción en los costos de transporte amplia las posibilidades de desarrollo productivo.

Encadenamientos Productivos : Sectores identificados



Desde 2014 las entidades de promoción conformaron el grupo de trabajo de encadenamientos productivos intra-Alianza.

Oportunidades de Aprovechamiento



1

- 1** Alianzas Estratégicas
- 2** Acumulación de origen
- 3** Desarrollo de Proveedores
- 4** Encadenamientos Productivos

**1 Alianzas
Estratégicas**

Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante Alianzas Estratégicas entre pymes de los Países Miembros



**Productor pyme
peruano de camisas
de punto de algodón**



**Productor pyme
colombiano
pantalones de tejido
plano**



**Mercado
Objetivo**

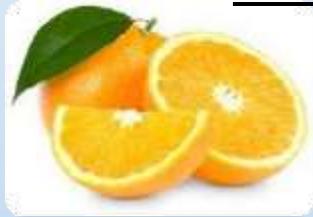
2

Acumulación de origen

El principio de acumulación en los acuerdos comerciales permite considerar aquellos insumos, materiales o bienes intermedios originarios de otras partes que formen parte del acuerdo comercial, como de origen local.

País A y B forman parte de un acuerdo comercial

Naranja de Origen del País A



Naranja de origen del País B



Jugo de Naranja:

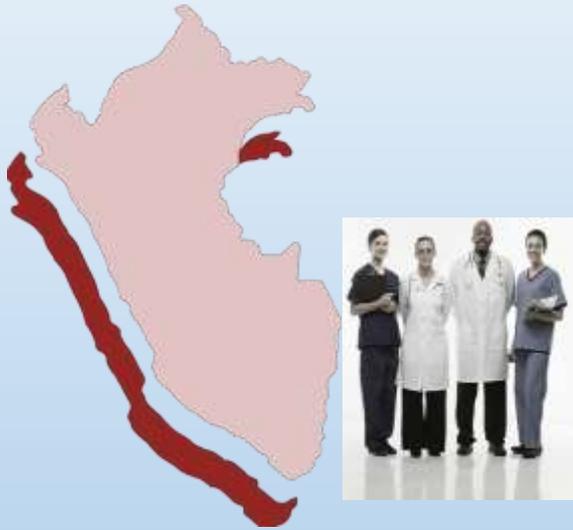
Origen País A, elaborado con naranjas del País A y del País B

En algunos casos es factible que parte de los procesos productivos se lleven a cabo en el territorio de una o más Partes del acuerdo comercial, por uno o más productores.

3

Desarrollo de Proveedores

Las compras públicas de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico constituyen un importante mercado para el **desarrollo de proveedores pymes**.



**Consorcio pyme
productor de
uniformes para
hospitales**

**Ministerio
de Salud
de Chile**

4

Encadenamientos Productivos

Con encadenamientos productivos se busca incrementar las oportunidades de negocios y dinamizar el comercio entre sus socios comerciales.



**País productor
insumo/materia prima:
Perú**

**País
transformador
del insumo:
Colombia**

**País destino final:
Francia**

- ✓ Los encadenamientos productivos implican que un producto/insumo, proveniente en este caso de Perú, tenga una transformación productiva en otro país de la AP que le permita cumplir con la regla de origen y condiciones de acceso requerida por cada uno de los mercados destino, de manera que el producto final pueda acogerse al arancel preferencial que tienen los países de la AP en los mercados destino.

Cadenas globales de valor en la alianza del Pacífico: Casos de éxito



Sector Automotriz : Perú & México

Autopartes

- ✓ 12 Empresas peruanas de Autopartes identificadas como potenciales proveedores en el 2015.



Bienes Intermedios

Planta de producción

- ✓ 1 misión comercial a México realizada en Monterrey, México 2016.



Pais de transformación

Bien Final

- ✓ 17.55 millones de autos vendidos en el EEUU durante el 2016.



Pais de Destino

Sector Cosmético : Perú & México/Colombia

Insumo para cosmética

- ✓ Identificación de productos potenciales .



Bienes Intermedios

Procesos de Transformación

- ✓ El mercado mexicano y Colombiano son los mayores mercados de la región de la Alianza Pacifico.



Pais de transformación

Mercado Destino

- ✓ Países con potencial y de mayor crecimiento identificados



US\$ 89,202 millones al 2020



US\$ 69,889 millones al 2020



US\$ 34,585 millones al 2020



Pais de Destino

Industrias identificadas para crear cadenas productivas



- Minería, maquinaria y servicios correlacionados
- Energía, petróleo y gas, renovables, combustibles, servicios conexos y partes de mantenimiento
- Manufactura de metales no ferrosos
- Agroindustrias, incluyendo equipamiento, semilla, fertilizantes y pesticidas
- Consumo, alimentos y bebidas, cárnicos y conservadores
- Químicos y plásticos, incluyendo desde el polietileno, detergentes y hasta productos de belleza
- Equipos de alta tecnología electrónicos, eléctricos y de telecomunicaciones
- Farmacéutica
- Madera, papel y derivados
- Metalúrgica, manufactura de acero y hierro
- Manufactura de equipos de transporte para exportación
- Sector salud

Productos con potencial de encadenamiento



- Perú – Chile: fibras y alfombras de poliéster
- México – Perú: fosfatos y detergentes
- Chile – Colombia: Pasta química de madera y papel, y cartón
- Colombia – México: polímeros de propileno y envases de plástico

Sectores con potencial para encadenamiento en base a comercio intraindustrial



- Perú-Colombia: plásticos en formas no primarias; hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos; aceites esenciales y resinas y productos de perfumería; manufacturas minerales no mecánicas; y artículos de papel
- Perú-Chile: vehículos de carretera y autopartes; hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos; artículos manufacturados diversos; prendas y accesorios de vestir; acero y hierro; y plásticos en formas no primarias

Sectores con potencial para la formación de cadenas de valor: bienes intermedios y de capital

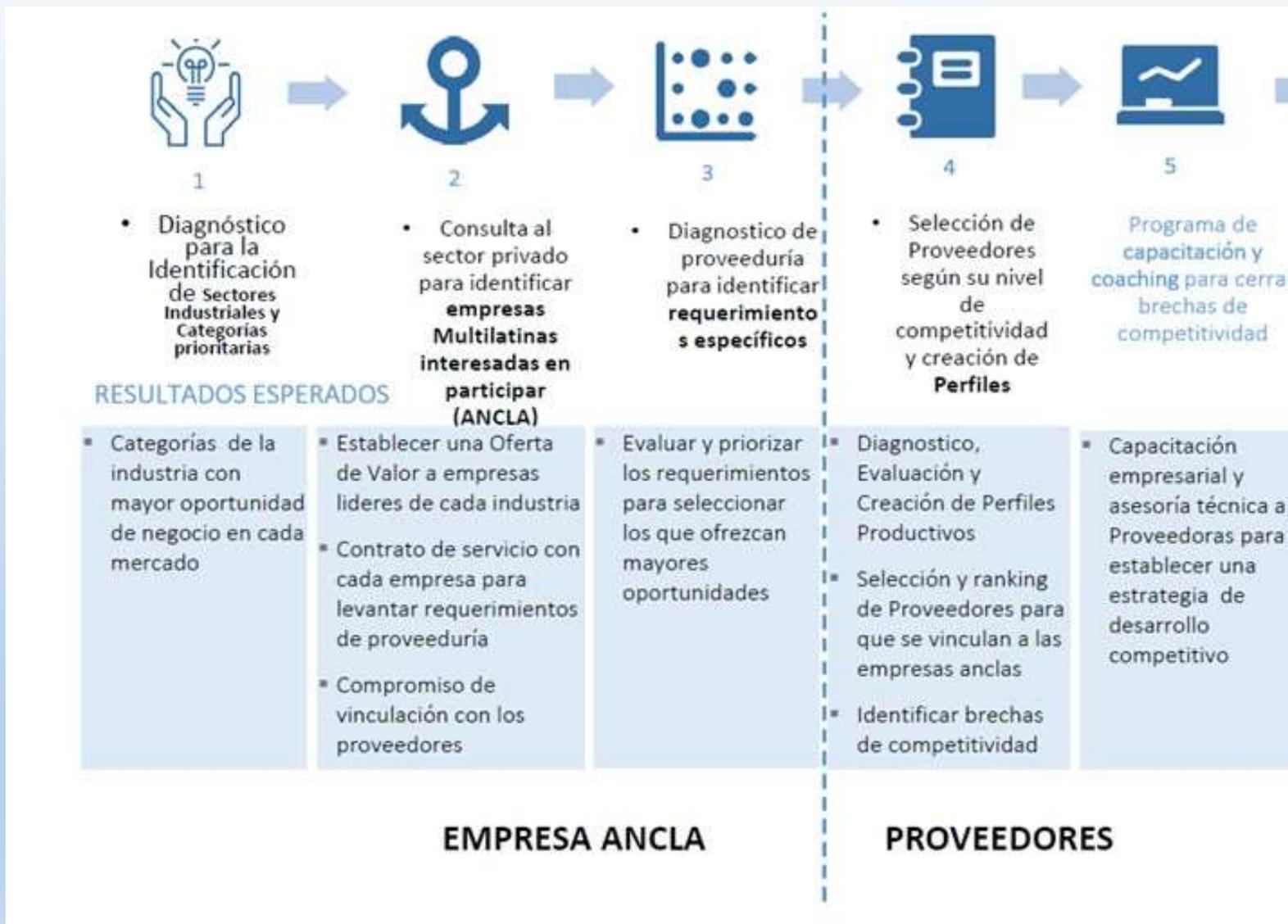


- Harina de pescado, residuos alimentarios
- Zinc y sus manufacturas
- Plástico y sus manufacturas
- Grasas y aceites, incluye de pescado y de palma
- Productos químicos inorgánicos, ácido sulfúrico
- Máquinas y artefactos mecánicos
- Bebidas y líquidos alcohólicos
- Telas, hilados, cuerdas

Etapas de valor



**Alianza del
Pacífico**



Ruta de Acción



6



7



8



9



10

Cierre de Brecha

- Diagnóstico para identificación de sectores (matriz IP- IVCR) , viabilidad Reglas de Origen
- Ejecución del Programa de Transformación Productiva para cerrar brechas de competitividad
- Acceso a nuevos mercados con Alianza del Pacífico

Análisis de oportunidades de proveeduría en países De la Alianza del Pacífico

- Mapeo de la cadena de valor regional
- Priorizar y determinar oportunidades
- Identificación de requerimientos de Proveeduría/ diferentes niveles
- Reglas de Origen

Fortalecimiento intra-regional de competitividad

- Indicadores de Competitividad en cadena de proveeduría para determinar capacitación a través de cúpulas empresariales
- Actividades y programas de capacitación intrarregional
Habilitar fondos intrarregionales (FONDO PYME AP)

Análisis de procesos para agregar valor en CGV

- Análisis de oportunidad en procesos para agregar valor
- Plataforma virtual con directorio para acelerar la vinculación de las MiPYMES
- Perfiles de empresas con potencial

Escenarios con encadenamientos productivos en diferentes niveles

- Simulación de encadenamientos productivos
- Programa de Transformación a la medida para eliminar la brecha
- Financiamiento y habilitar fondos para sostenibilidad

RESULTADOS ESPERADOS

Expansión de Negocios hacia las Multilaterales con mayores niveles de competitividad

Proveeduría y encadenamiento productivo intrarregional

Capacitación e incremento de competitividad PYMES

Selección de PyMEs para Agregar valor

Ruedas de encadenamiento productivo , de incremento contenido regional y competitividad para encadenamiento productivo

Factores clave del éxito



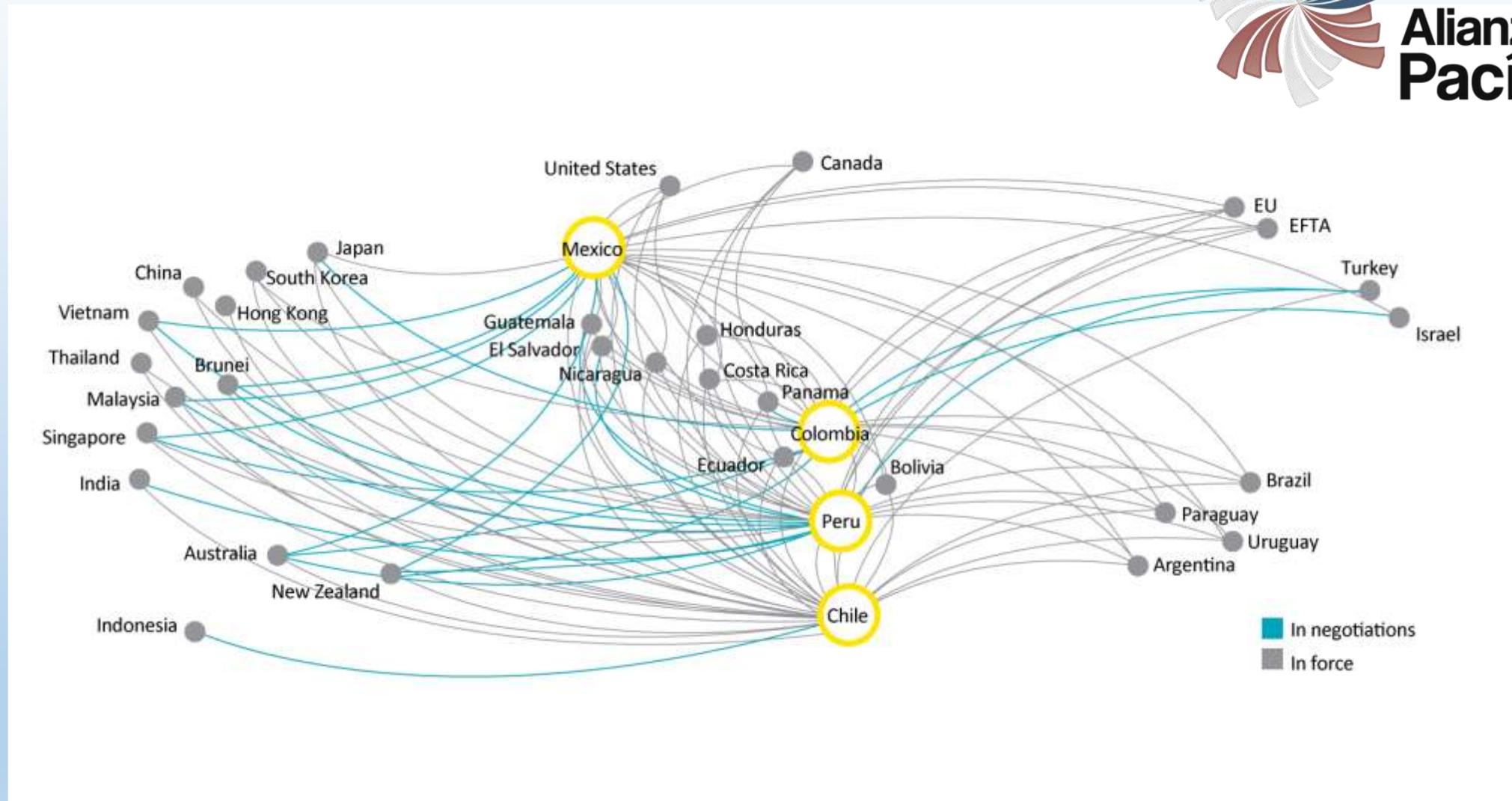
- ❑ Ejecutar Análisis y Estudios de Competitividad para los Productos Prioritarios
 - ❑ Acelerar la implementación de normas técnicas y convergencia regulatoria
 - ❑ Hoja de Ruta para implementación de Cadenas Productivas - visión de Largo Plazo:
 - Aumentar el Comercio, el IED, Innovación y Cadenas productivas
 - ❑ Avances en Infraestructura y Logística de Distribución Regional
 - ❑ Preferencias del Consumidor x Productos Locales. Desconocimiento de Marcas AP
 - **Creación de Marcas de la ALIANZA PACIFICO**
 - ❑ Inteligencia Comercial:
 - **Estudios de Mercados y Análisis de Precios, Márgenes y Ganancias**
 - **Tendencias de Mercados Globales, Regionales y Locales**
-
- ❑ Comercio con otros mecanismos económicos: NAFTA, UE, APEC, MERCOSUR, CAN, ASEAN, TPP, CPTPP, UEE

Cadenas globales de valor



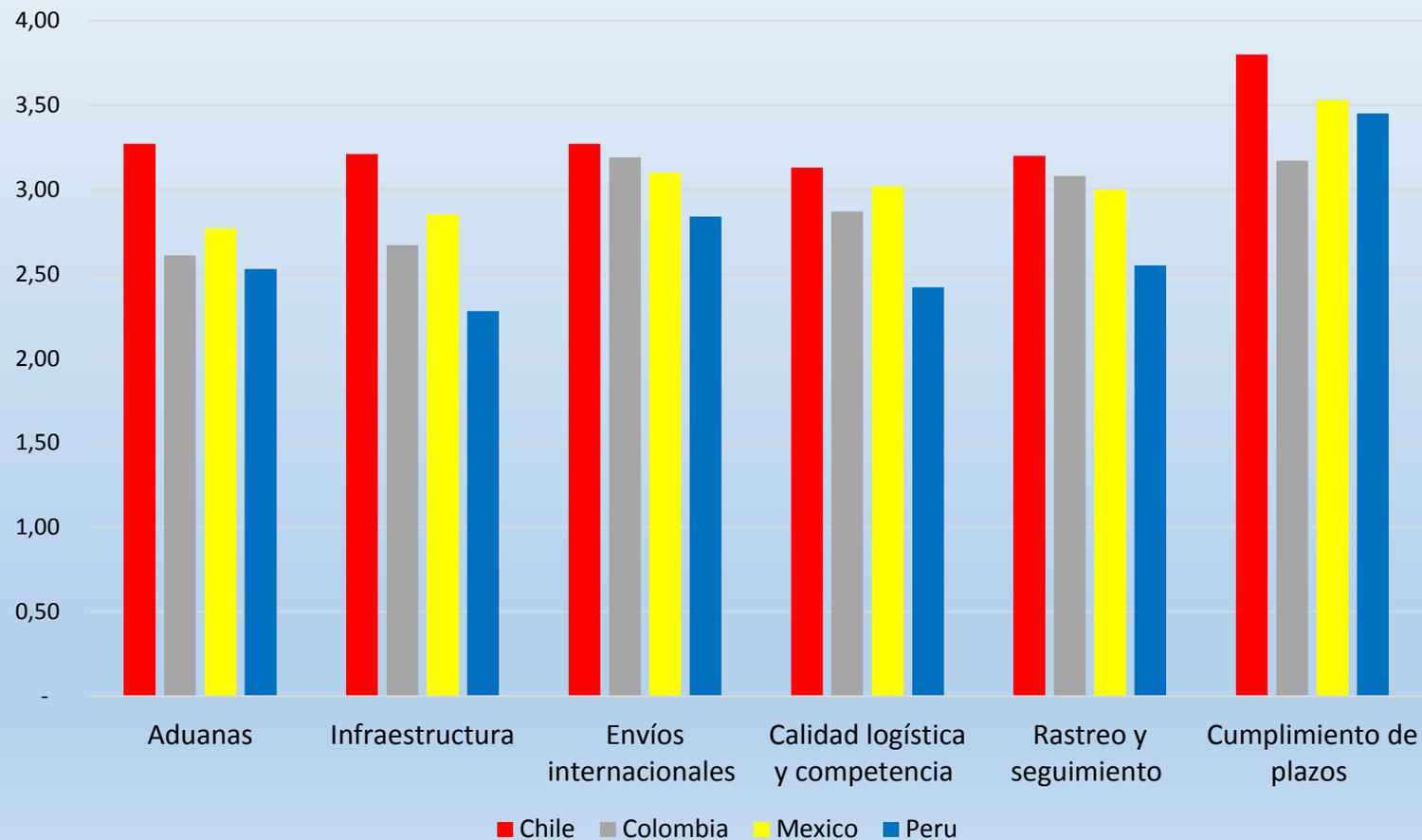
- ❑ Los países de la Alianza del Pacífico tienen como rasgo en común el contar con una amplia oferta exportable de productos agroalimentarios y marítimos.
- ❑ Es importante elaborar un análisis para identificar aquellos productos del sector que cumplan con criterios como oferta exportable atractiva con integración nacional de los países miembros de la AP.
- ❑ Existen productos con oferta exportable de la Alianza del Pacífico con oportunidades, así como productos complementarios que pueden ser atractivos dentro de los mismos países miembros de la Alianza del Pacífico.

Logística para el crecimiento del comercio



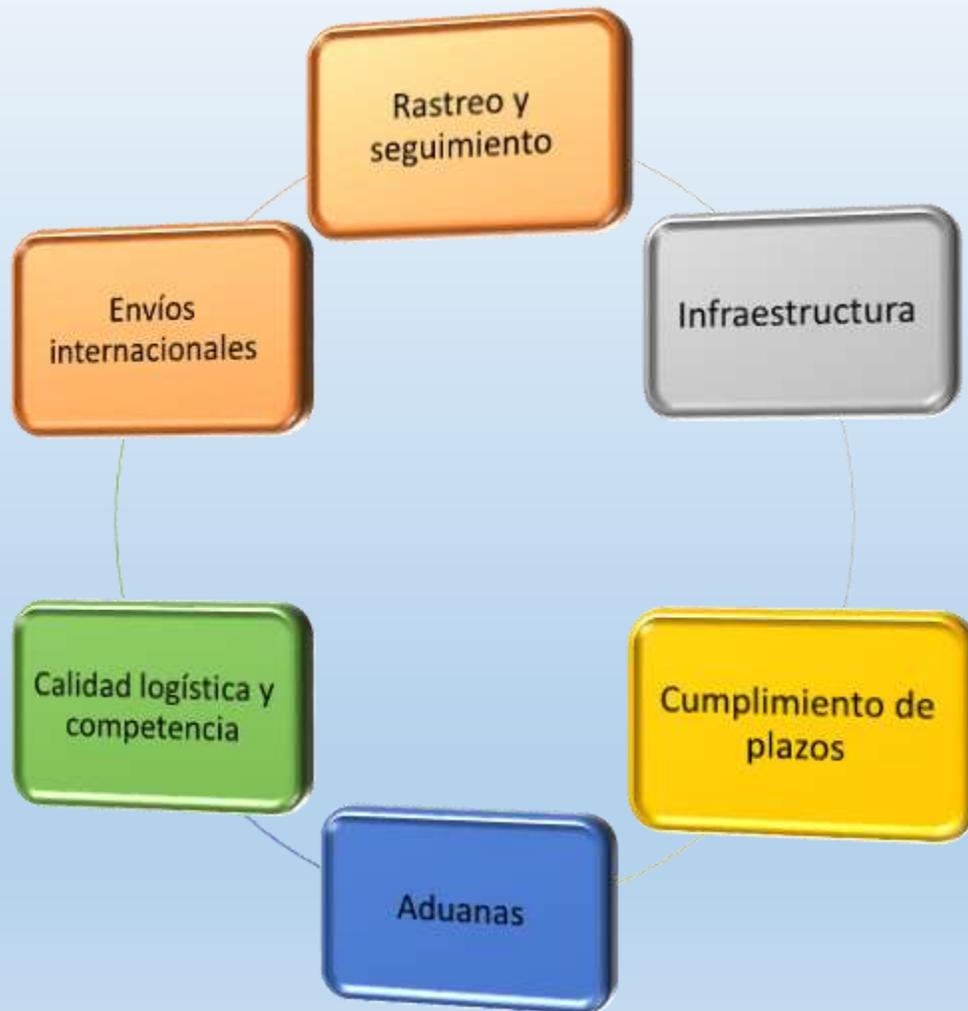
Fuente: EY Guía Alianza del Pacífico

Índice de desempeño logístico - Alianza del Pacífico (2018)

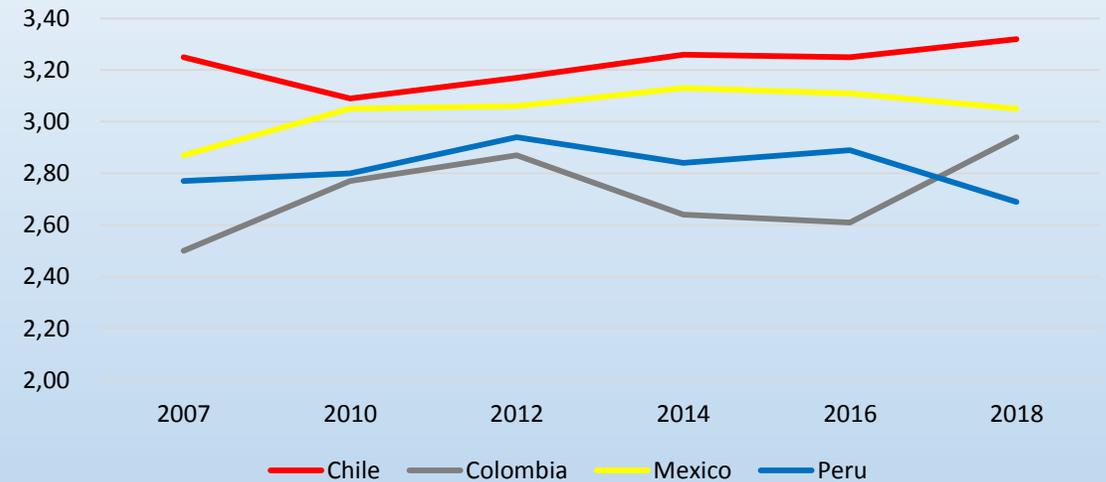


Fuente: Banco Mundial Global Rankings 2018

Pilares del Índice de desempeño Logístico



Evolución del Índice de desempeño Logístico



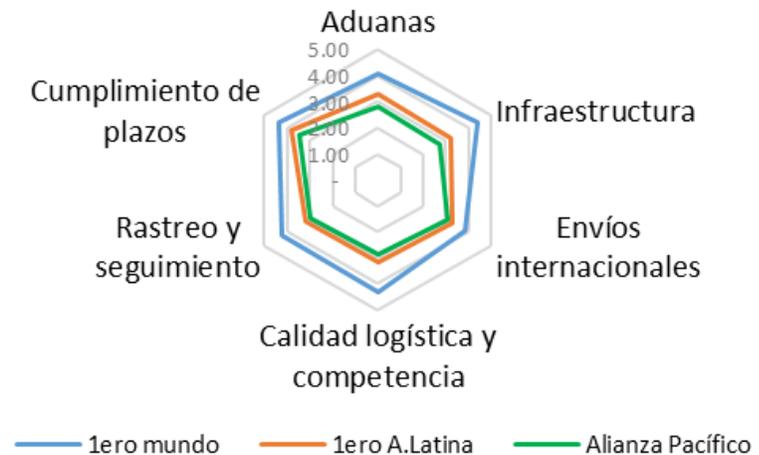
Fuente: Banco Mundial Global Rankings 2018

País	Ranking LPI
Alemania	1
Chile	34
Colombia	58
Mexico	51
Perú	83

Pilares del Índice de desempeño logístico



Pilares del índice de desempeño logístico (2018)



Fuente: Banco Mundial Global Rankings 2018

7 años de progreso

Libre flujo de bienes y servicios

- Liberación completa hacia el 2030.
- Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
- Anexar protocolos sobre barreras para arancelarias para cosméticos y suplementos vitamínicos.
- Seguir negociaciones para adicionar anexos a protocolos sobre alimentos procesados, fármacos y dispositivos médicos.
- Reconocimiento mutuo de los Programas de Operador Económico Autorizado (OEA).



Oportunidades de exportación hacia el 2021

Los miembros de la Alianza del Pacífico representan un mundo de oportunidades para la exportación:

- Minería, agricultura, ganadería, floricultura, acuicultura y pesca.
- En manufacturas las exportaciones incluyen, envases y embalajes, suministros, cosméticos, materiales de construcción, aparatos eléctricos, autopartes y automóviles, biotecnología, textiles, prendas de vestir, cuero, artesanías, joyería y bisutería.



Acciones para apoyar la integración productiva en la región



- Abordar el déficit regional de **infraestructura** (transporte, telecomunicaciones, energía)
- Superar **obstáculos regulatorios** a la formación de redes de producción intrarregionales:
 - Ej. Armonizar normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias
- **Acumulación regional de origen** Avances coordinados en **facilitación de comercio**
 - Ej. Ventanillas únicas de comercio exterior, operador autorizado
- **Políticas industriales plurinacionales:**
 - Ej. Programas conjuntos de apoyo a la internacionalización de las PYMEs

¿Cómo promover CdV e Integración productiva?



- **Políticas industriales plurinacionales**
 - Clúster en sectores con mayor potencial intra-industrial
 - Convergencia regulatoria (normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias)
 - Programas conjuntos de fomento PYMEs
 - Capacitación de empresarios
- **Abordar el déficit de infraestructura**
- **Avances coordinados en facilitación del comercio**
 - Ventanilla única; digitalización de documentos
- **Incorporar a las translatinas en el esfuerzo**
- **Apoyo de la banca regional de desarrollo a estos programas**

Retos hacia el 2021...



- ✓ FLUJO DE PRODUCTOS.
 - Efectiva integración a los mercados y cadenas globales → mejores políticas públicas implementadas por los gobiernos.

- ✓ FLUJO DE INFORMACION
 - Implementar políticas de facilitación comercial → permitan competir en igualdad de condiciones frente a nuestros socios comerciales. Fortalecimiento de la VUCE y eliminación de aranceles.

- ✓ FLUJO DE DINERO
 - Acortar la brecha de infraestructura → Impulsar las asociaciones público–privadas. Proinversión: dinamizar la inversión.
 - Acelerar el inicio de operaciones del fondo común privado de inversión entre los países miembros → financiar infraestructura y mejorar el sistema logístico.

Conclusiones



- Las deficiencias en infraestructura de los países miembro de la Alianza del Pacífico afectan la consolidación de las cadenas de valor.
- La infraestructura es un elemento determinante en el desarrollo de las cadenas globales de valor, ya que los países de la AP podrían impulsar considerablemente sus exportaciones, atraer mas inversión extranjera y aumentar su competitividad internacional si toman las medidas necesarias para convertirse en socios fiables en las cadenas globales de valor.
- La capacidad para participar en las cadenas globales de valor de los países miembro se ve obstaculizada porque se encuentran muy rezagados con respecto a Europa y Asia en lo que atañe a capacidad logística, incluyendo la infraestructura física de puertos y aeropuertos, así como en tecnologías de información y comunicaciones.

Conclusiones II



- Las cadenas globales de valor brindan a los países en desarrollo la oportunidad de ingresar a nuevos ámbitos de negocios sin verse obligados a dominar cada aspecto de la producción del bien final.
- Es imprescindible que el sector privado y los gobiernos trabajen conjuntamente en el mejoramiento de la infraestructura, especialmente en transporte.
- Teniendo en cuenta que la inversión en ascendió al 2.6% del PIB, el esfuerzo por realizar se torna significativo para lograr el desarrollo de las cadenas de valor.
- Si los países que conforman la Alianza del Pacífico no logran superar sus deficiencias en el tema de infraestructura, será muy difícil lograr la construcción de cadenas de valor.

Tareas para el futuro



Sector Privado:

- Enfocarse en aquello que permitirá un incremento en la productividad
- Innovación
- Inversión: canalizar los recursos a crear y renovar capacidades, especialmente capital humano
- Promover activamente las cadenas de valor regionales en las industrias de manufacturas de tecnología intensiva con un potencial de conectarse con las cadenas de valor global
- Invertir en I&D

Gobierno:

- Integración: Seguir adelante con la reducción de las barreras al comercio formal y la integración, y hacer frente a las barreras informales.
- Crear una infraestructura regional de inversión
- Canalizar recursos a las áreas que tienen un impacto directo en la productividad
- Formular reglas generales comunes sobre temas complejos como el desarrollo de tecnologías de información y comunicación.
- Promover la conectividad física desde México a Chile, a través de Centroamérica.
- Promover los proyectos de conectividad digital, incluyendo el tendido de fibra óptica para facilitar el comercio electrónico, la enseñanza a distancia y la interconectividad.