



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

Avances y perspectivas

Montevideo, 29 y 30 de abril de 2019

**“Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso
es de todos

Mincomercio

Índice

1. Políticas de desarrollo productivo
2. Historia: del PTP a Colombia Productiva
3. Cifras
4. Estrategia Colombia Productiva

1

Políticas de desarrollo productivo



Políticas de desarrollo productivo

Debate entre políticas transversales y sectoriales

Transversales

- Dificultades a la hora de elegir sectores y posibilidades de captura de beneficios.



Sectoriales

- Economías funcionan en condiciones que las alejan de los principios de mercados en competencia perfecta.
- Fallas de mercado y gobierno.
- Problemas de coordinación, asimetrías de información y externalidades.

Experiencias Internacionales

Finlandia

Políticas transversales, basadas en ciencia y tecnología aplicada al sector productivo, clústers y capital humano.

Singapur

Priorización sectores estratégicos: tendencias globales de la industria (prospectivo); ventaja del “First Mover”.

Instrumentos: infraestructura productiva; entrenamiento técnico y servicios para la industria, financiamiento e incentivos tributarios.

Malasia

Priorización sectores estratégicos:

contribución al PIB; efectos multiplicadores y dinamismo.

Instrumentos:

acciones verticales en doce sectores económicos (National Key Economic Areas) y reformas del Estado a nivel horizontal (Strategic Reform Initiatives).

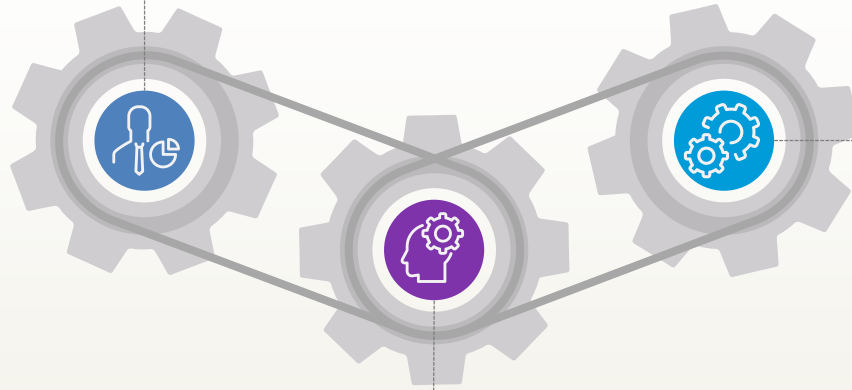
2

Historia: del PTP a Colombia Productiva



Inicios de Colombia Productiva

El Programa de Transformación Productiva, hoy **Colombia Productiva**, nació en 2008 dando respuesta al Conpes 3527 del mismo año, 'Política Nacional de Productividad y Competitividad'.



Se presentan 15 planes de acción en los que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), a través de Colombia Productiva (entonces PTP), lidera la conformación de sectores de clase mundial.

En administraciones anteriores, hubo intentos de realizar políticas sectoriales en sectores estratégicos que no tuvieron continuidad en el tiempo.

Metodología de trabajo planes de negocio

1 Diagnóstico del sector en el mundo.

- Tamaño del mercado en el mundo y potencial de crecimiento
- Países líderes y mejores prácticas
- Tendencias: consumo, oferta - demanda, competencia y nichos de mercado.

2 Punto de partida y diagnóstico en Colombia.

- Estado del sector en Colombia.
- Posición competitiva de Colombia frente a otros países.
- Identificar brechas más importantes ante competidores y mejores prácticas.
- Aspiración de largo plazo.
- Estrategia sectorial.

3 Elaboración del plan de negocios.

- Plan de negocios para cerrar las brechas y alcanzar las metas
- ¿Cómo crecer este sector 10 veces?
- ¿Cómo lograr las metas propuestas?

4 Fase de socialización e implementación.

- Implementación y acompañamiento en el ejecución del Plan de Negocios.



EJES

Desarrollo Recurso Humano

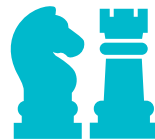
Marco Normativo

Madurez Sectorial

Infraestructura

Promoción

Ejemplos de articulación interinstitucional



Colciencias:

Estudios de vigilancia y prospectiva tecnológica para ocho sectores; estructuración del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz.

MinCIT – MinTIC y superintendencias Financiera y de Industria y Comercio:

Expedición de la Ley de protección de datos personales (1581 de 2012).

MinCIT - MinHacienda - DIAN - MinJusticia - MinDefensa - MinAgricultura:

Estrategia integral contra el contrabando, plasmada en la Ley Anti-Contrabando del 2015.

DNP – Colciencias - ProColombia:

Establecimiento del primer centro de investigación global de una importante multinacional en Colombia (Kimberly Clark).

En la actualidad Colombia Productiva trabaja en mejorar la productividad y la sofisticación de oferta de estos sectores



AGROINDUSTRIA

- Alimentos procesados
- Cacao y sus derivados
- Cafés especiales y derivados de café
- Frutas y sus derivados
- Piscicultura
- Lácteos
- Carne bovina



MANUFACTURAS

- Cosméticos y aseo
- Farmacéuticos
- Ind. de la construcción
- Ind. del movimiento
- Plásticos y pinturas
- Química básica
- Sistema moda



SERVICIOS

- BPO, KPO e ITO
- Software y TI
- Turismo de bienestar y naturaleza

3

Cifras



Exportaciones y producción sectores Colombia Productiva



Agroindustria



Manufacturas



Servicios

EXPORTACIONES

USD 612

millones en 2018
4% de las expo
no minero energéticas.

USD 5.037

millones en 2018
33% de las expo no minero
energéticas.

USD 1.355

millones en 2018
14,3% de las expo
de servicios.

PRODUCCIÓN

USD 13.087

millones en 2017
16% de la producción
industrial.

USD 25.478

millones en 2017
31% de la producción
industrial.

USD 8.315

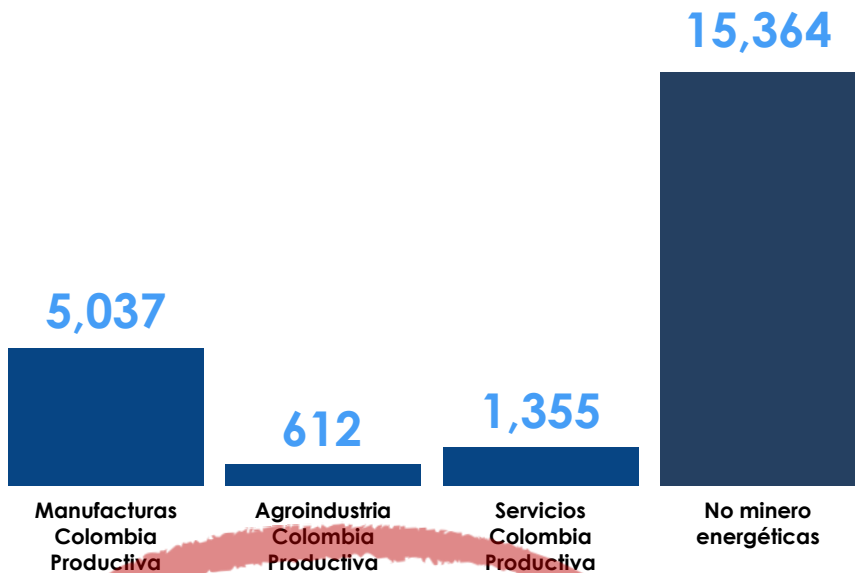
millones en 2017
15,2% de la producción
de servicios.

Fuente: DANE Cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva.

Comportamiento exportaciones y productividad

Exportaciones

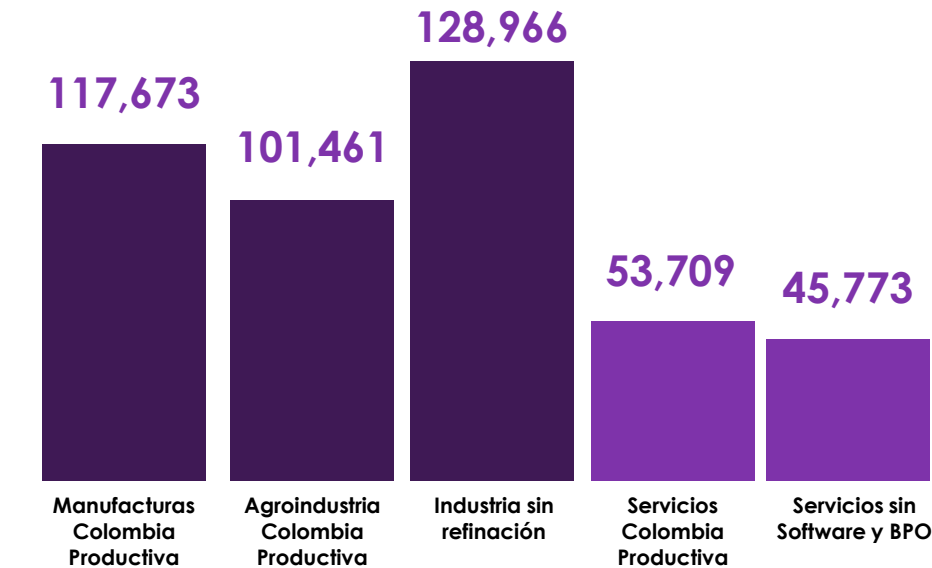
USD Millones



Crecimiento Anual compuesto 2010-17

Productividad

Valor agregado por trabajador (COP millones)



Crecimiento Anual compuesto 2010-17

Complejidad sectorial

Complejidad promedio por exportaciones.

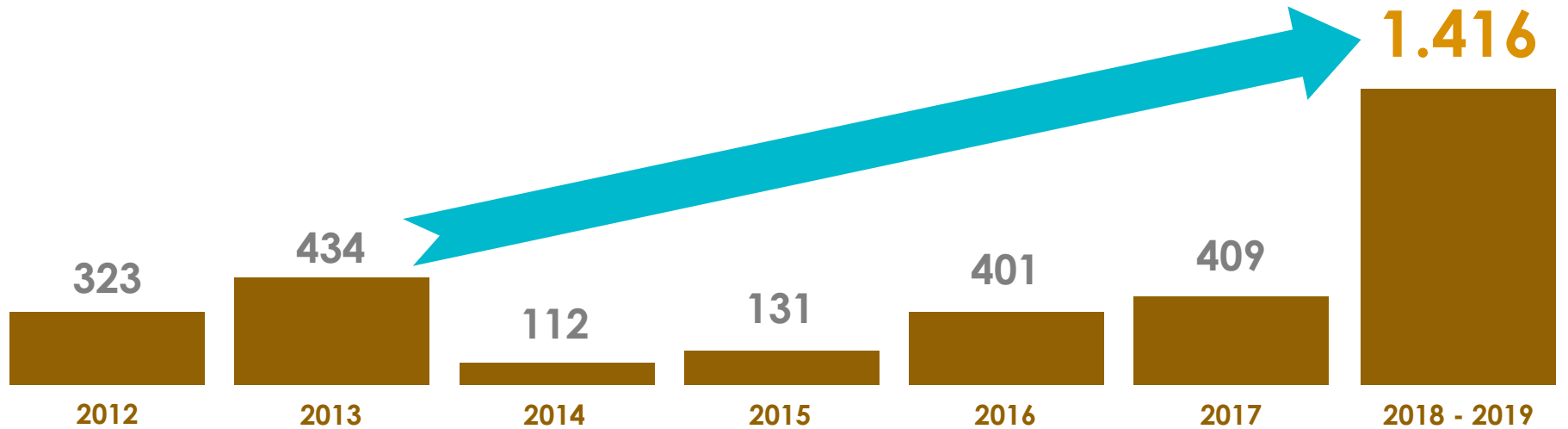


Fuente: Atlas of Economic Complexity - MIT. Cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva.

Intervenciones

Colombia Productiva está cada vez más orientada a la intervención de empresas. En los últimos seis años se ha multiplicado el impacto.

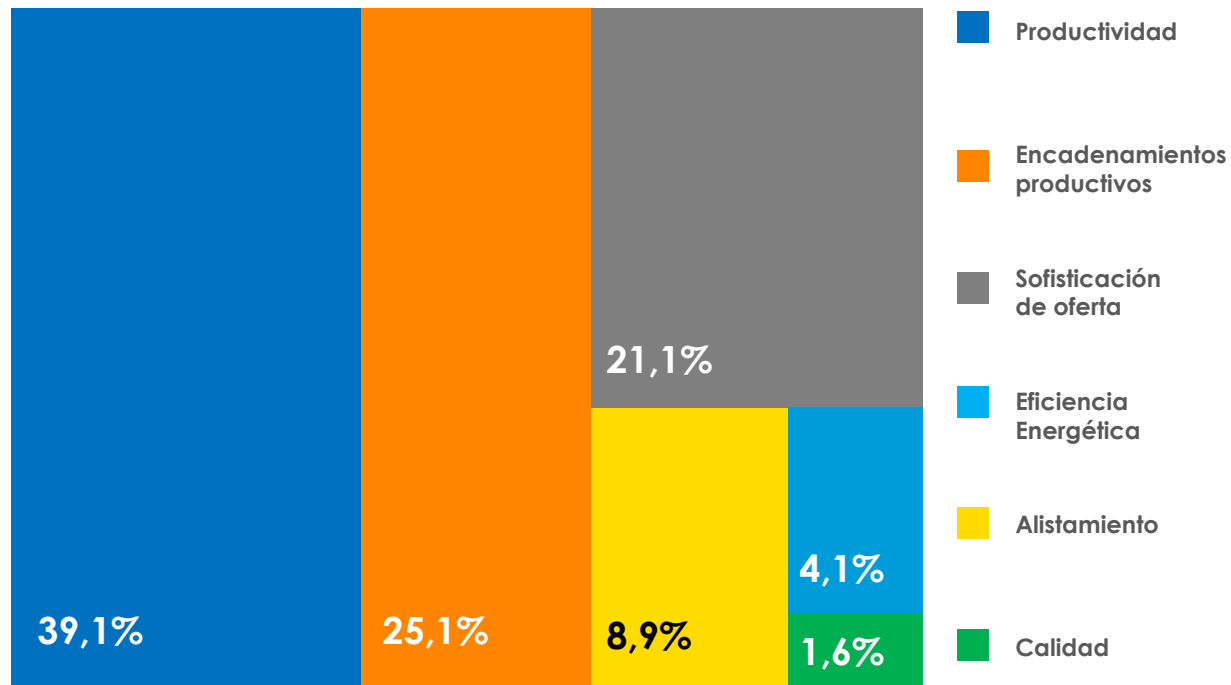
Número de empresas intervenidas



Fuente: Cálculos Colombia Productiva.

Intervenciones por línea de acción

Tipo de intervención



Cerca del **85%** de las intervenciones se han realizado en productividad, encadenamientos productivos y sofisticación de oferta.

Fuente: Cálculos Colombia Productiva.

4

Estrategia Colombia Productiva



Política de Desarrollo Productivo (PDP)

La PDP busca aumentar la productividad y diversificar el aparato productivo colombiano hacia bienes más sofisticados.

Conpes 3866, agosto de 2016



Desarrollar instrumentos

que apunten a resolver fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora, de los factores de producción o del entorno competitivo, que limitan el desarrollo de los determinantes de productividad, diversificación y sofisticación.

Mejorar la productividad: líneas de acción de la PDP



1.

INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO





2.

TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO
Y TECNOLOGÍA





3.

FINANCIAMIENTO





4.

CAPITAL
HUMANO





  



5.

CALIDAD





6.

ENCADENAMIENTOS

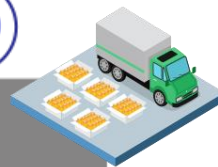




7.

COMERCIO EXTERIOR





8.

SOSTENIBILIDAD



Colombia Productiva en el sector comercio, industria y turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de comercio, industria y turismo en el país.

innpuls
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS
INNOVADORAS**

**Colombia
Productiva**
PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA · PTP

Aliado para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS
PRODUCTIVAS**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS
EXPORTADORAS**



FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.

**Colombia
Productiva**
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Apoyamos la transformación productiva del país

ESTRATEGIA COLOMBIA PRODUCTIVA

Diseñar e implementar instrumentos que mejoren la productividad y competitividad de las empresas para incrementar y sofisticar la oferta exportable. Ayudar a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

Productividad

Empresas produciendo más y mejor

Alistamiento para aprovechamiento de TLC

Transferencia de conocimiento

Empresas con más conocimiento.

Calidad

Empresas con mejores estándares.

Encadenamientos

Empresas con más y mejores proveedores.

Sofisticación

Empresas con más valor agregado.

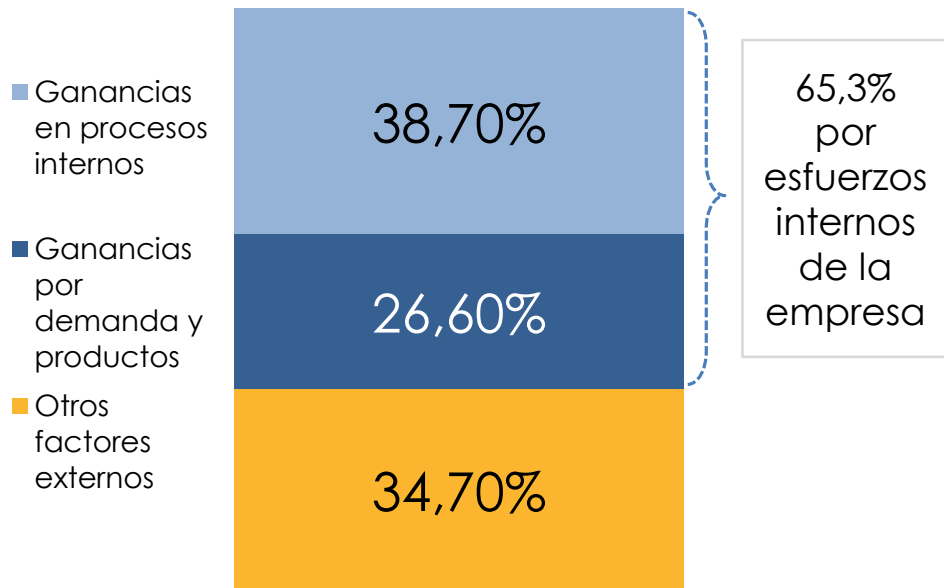
Inteligencia competitiva

Asuntos legales y regulatorios

Importancia del trabajo al interior de la empresa

La productividad crece por factores internos de las empresas

Factores que explican la productividad en las empresas



Fuente: Eslava y Haltiwanger (2016)

⚙ Colombia mantiene un bajo crecimiento de la productividad y, por lo tanto, una baja incidencia de la productividad en el crecimiento económico del país.

⚙ **82%** de las mejoras productivas de empresas de países en desarrollo provienen de asimilación de tecnologías y métodos existentes.

MCKinsey Global Institute.

Estrategia y proyectos - 2019



1. Mejora de procesos
2. Eficiencia energética
3. Estrategia y fortalecimiento comercial
4. Calidad
5. Gestión del talento humano
6. Gestión innovación y sofisticación
7. Gestión tecnológica
8. Sostenibilidad
9. Logística

Modelo de operación de **Fábricas de Productividad**

25 EMPRESAS AL AÑO POR GESTOR

80 HORAS PROMEDIO DE ASISTENCIA TÉCNICA POR EMPRESA AL AÑO



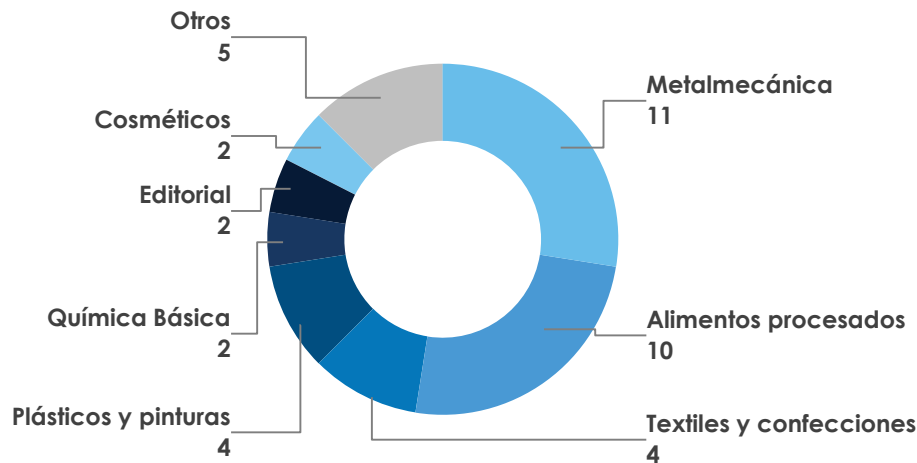
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Resultados del piloto de Fábricas de Productividad

Las empresas lograron mejoras principalmente en aumento de capacidad productiva y reducción de tiempos de producción.

CARACTERIZACIÓN

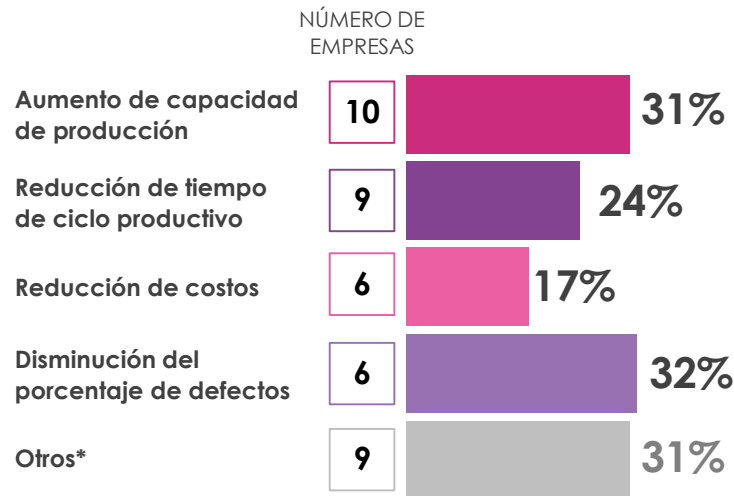
40 empresas intervenidas
en 4 ciudades



El 70% de las empresas intervenidas eran pymes.

PRINCIPALES RESULTADOS

En promedio se mejoraron
los indicadores en cerca del 27%.



*Otros: manejo de inventarios, OEE, tiempo muerto, OLE, lead time.

Ejecución presupuestal 2018 (COP)



\$55.457 Aprobado



\$37.933

MinComercio



\$17.524

Otras entidades

90%

Reservado

77%

Comprometido

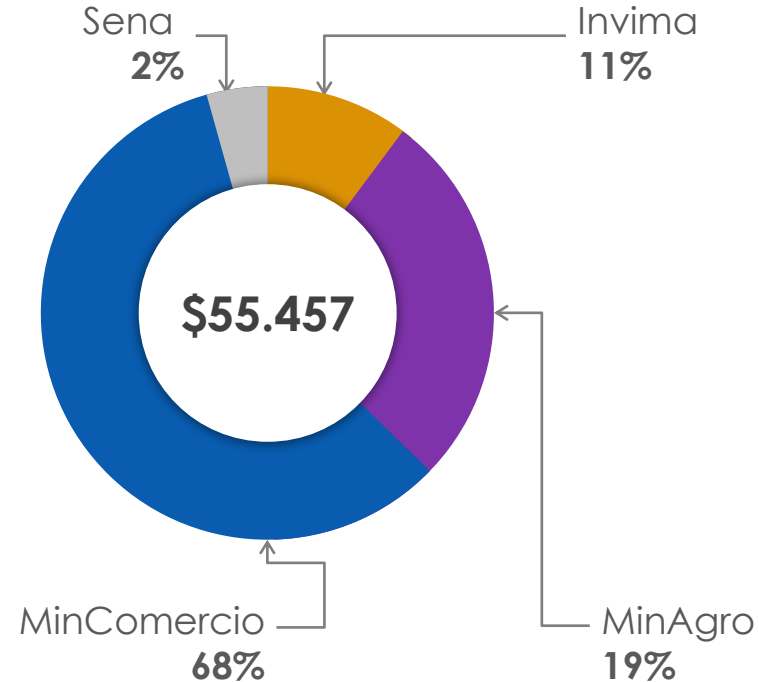
64%

Reservado

52%

Comprometido

Fuentes conforman presupuesto



Gracias

**“Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso
es de todos

Mincomercio