



# Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y Países Participantes de América del Sur

*Índice de la OCDE para las  
políticas PYME*

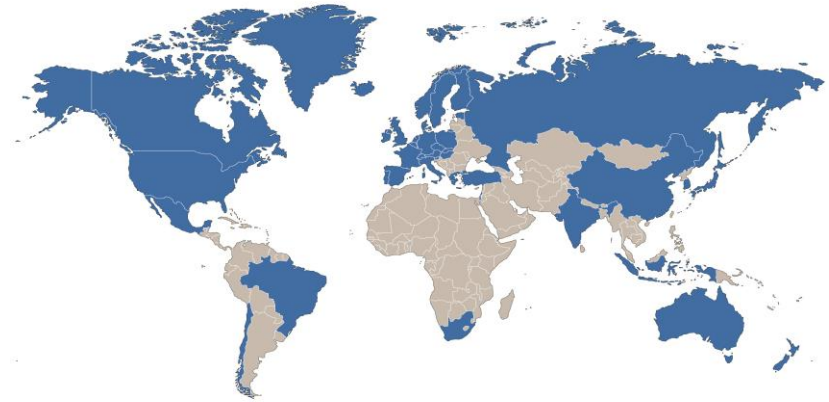


# La “casa de las buenas prácticas” y del aprendizaje mutuo



- Fundada en 1961
- Con sede en París
- 36 miembros alrededor del mundo
- Establece estándares internacionales y desarrolla pautas en áreas que van desde la agricultura hasta la innovación, impuestos y comercio.
- Secretario General: Ángel Gurría (México)
- Personal en el secretariado: 3000
- Publicaciones: + 250 títulos al año

36 países  
miembros\*



Socios clave:  
**Brasil**  
**China**  
**India**  
**Indonesia**  
**Sudáfrica**

\* Colombia se convertirá en el 37 país miembro al momento de la ratificación de su adhesión



# Un Programa Regional enfocado especialmente en ALC



# El IPPALC 2019 constituye la primera aplicación de la metodología “SME Policy Index” en América Latina

600  
indicadores  
de políticas  
PYME

Dimensión

Área de política general: Por ejemplo, acceso al financiamiento

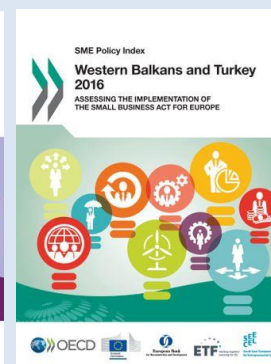
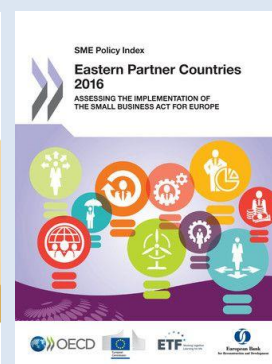
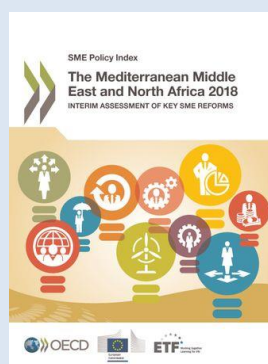
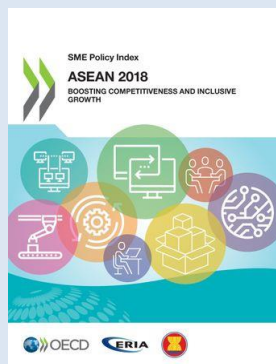
Sub-dimensión

Área de política específica: Por ejemplo, sistemas de garantía de crédito

Bloque temático

Tipo de política: generalmente refleja el ciclo de la política, por ejemplo, 1) planificación y diseño, 2) implementación y 3) monitoreo y evaluación

Identificados  
mediante la  
metodología global  
del SME PI



# Una herramienta para el diseño, implementación y evaluación de políticas PYME

El Índice de Políticas PYME (*"SME Policy Index"*) permite:

Comparar agendas de políticas PYME entre países y a través del tiempo.

Analizar áreas específicas de política (acceso al financiamiento, innovación, internacionalización, etc.) en sus diferentes etapas: diseño, implementación y monitoreo y evaluación.

Desarrollar agendas de reforma para fortalecer las políticas PYME en base a buenas prácticas internacionales

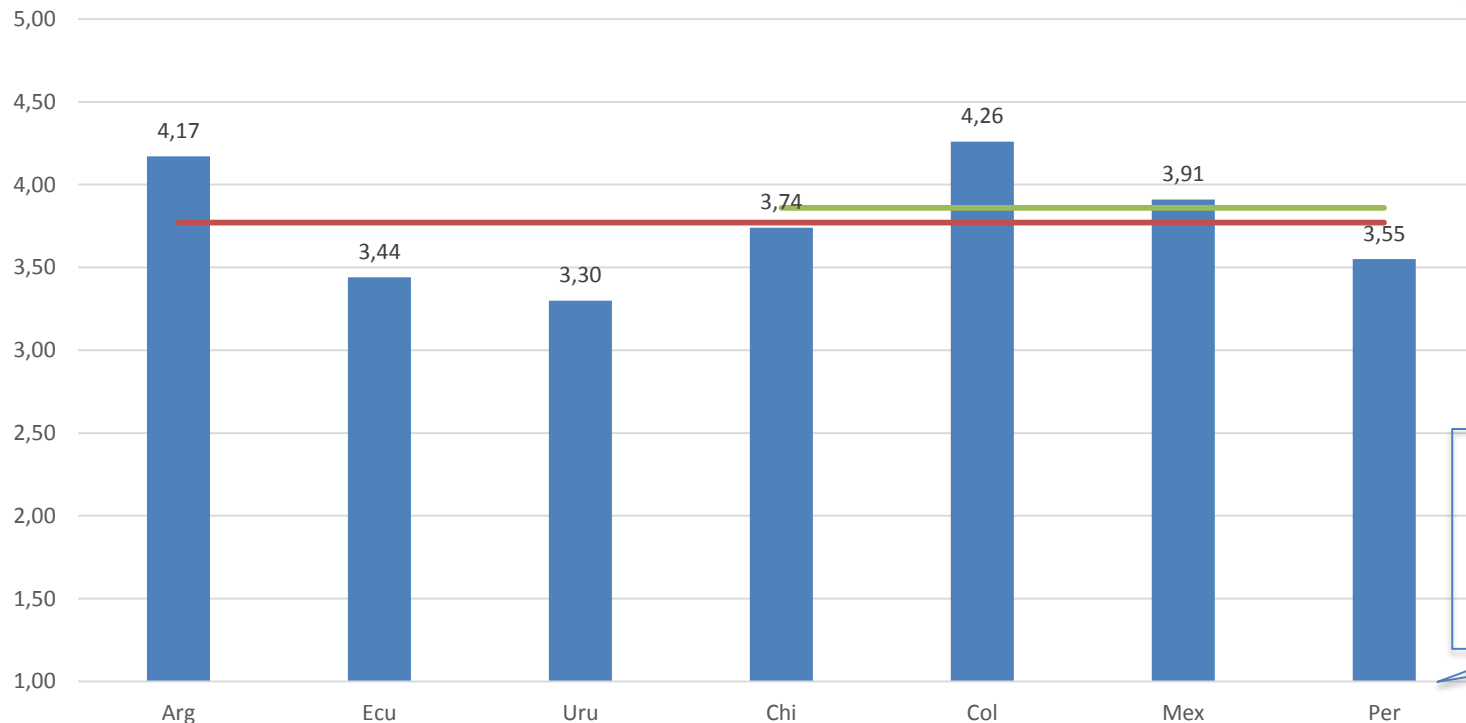
Fomentar la convergencia entre países hacia un conjunto común de objetivos a nivel regional



# Los puntajes indican el nivel de desarrollo de las políticas PYME en sus diferentes dimensiones y sub-dimensiones

Por ejemplo, acceso al financiamiento (Dim. 3)

Nivel 5.00 → “Mejores prácticas”



Nivel 1.00 → Ausencia de políticas en el área

— Avg LA7 — Avg PA4

Avg. LA7 score: 3.77

Avg. PA4 score: 3.86

\*StD Dev: 0.34



# El proyecto se llevó a cabo en estrecha colaboración con socios y los países participantes

Desarrollo del marco de la evaluación en asociación con CAF, SELA y expertos de la región: mayo de 2017

Cuestionarios: (junio-agosto de 2017)

Autoevaluación por parte del gobierno

Evaluación independiente



Evaluación y verificación de la información: septiembre de 2017 – primer semestre de 2018



Talleres y misiones a nivel nacional: validación de los hallazgos de ambas evaluaciones (primer semestre de 2018)

Taller de validación regional: armonización y validación a nivel regional de hallazgos (julio de 2018)



Fase de consolidación y redacción del informe final: agosto de 2018 – marzo de 2019



# Las dimensiones y sub-dimensiones de políticas analizadas por el IPPALC 2019 se definieron con los países y organismos participantes



## 1. Marco institucional

- 1.1 Definición de PYMEs
- 1.2 Planificación estratégica, diseño y coordinación de políticas
- 1.3 Consultas entre sectores público y privado
- 1.4 Medidas para abordar la economía informal

## 2. Entorno operativo/simplificación de procedimientos



- 2.1 Simplificación legislativa y análisis de impacto regulatorio
- 2.2 Registro de empresa
- 2.3 Facilidad para declarar impuestos
- 2.4 Gobierno electrónico



## 3. Acceso al financiamiento

- 3.1 Marco legal, regulatorio e institucional
- 3.2 Diversificación de fuentes de financiamiento a empresas
- 3.3 Educación financiera
- 3.4 Procedimientos eficaces para el tratamiento de la bancarrota



## 4. Servicios de Desarrollo Empresarial y compras públicas

- 4.1 Servicios de desarrollo empresarial
- 4.2 Servicios de desarrollo de emprendedores
- 4.3 Compras públicas



## 5. Innovación y tecnología

- 5.1 Marco institucional
- 5.2 Servicios de apoyo
- 5.3 Financiamiento para la innovación



## 6. Transformación productiva

- 6.1 Políticas para mejorar la productividad
- 6.2 Políticas para mejorar las aglomeraciones productivas
- 6.3 Integración a cadenas de valor regionales y mundiales



## 7. Acceso al mercado e internacionalización

- 7.1 Programas de apoyo a la internacionalización
- 7.2 Facilitación de comercio
- 7.3 Uso del comercio electrónico | 7.4 Estándares de calidad
- 7.5 Aprovechando los beneficios de la integración regional





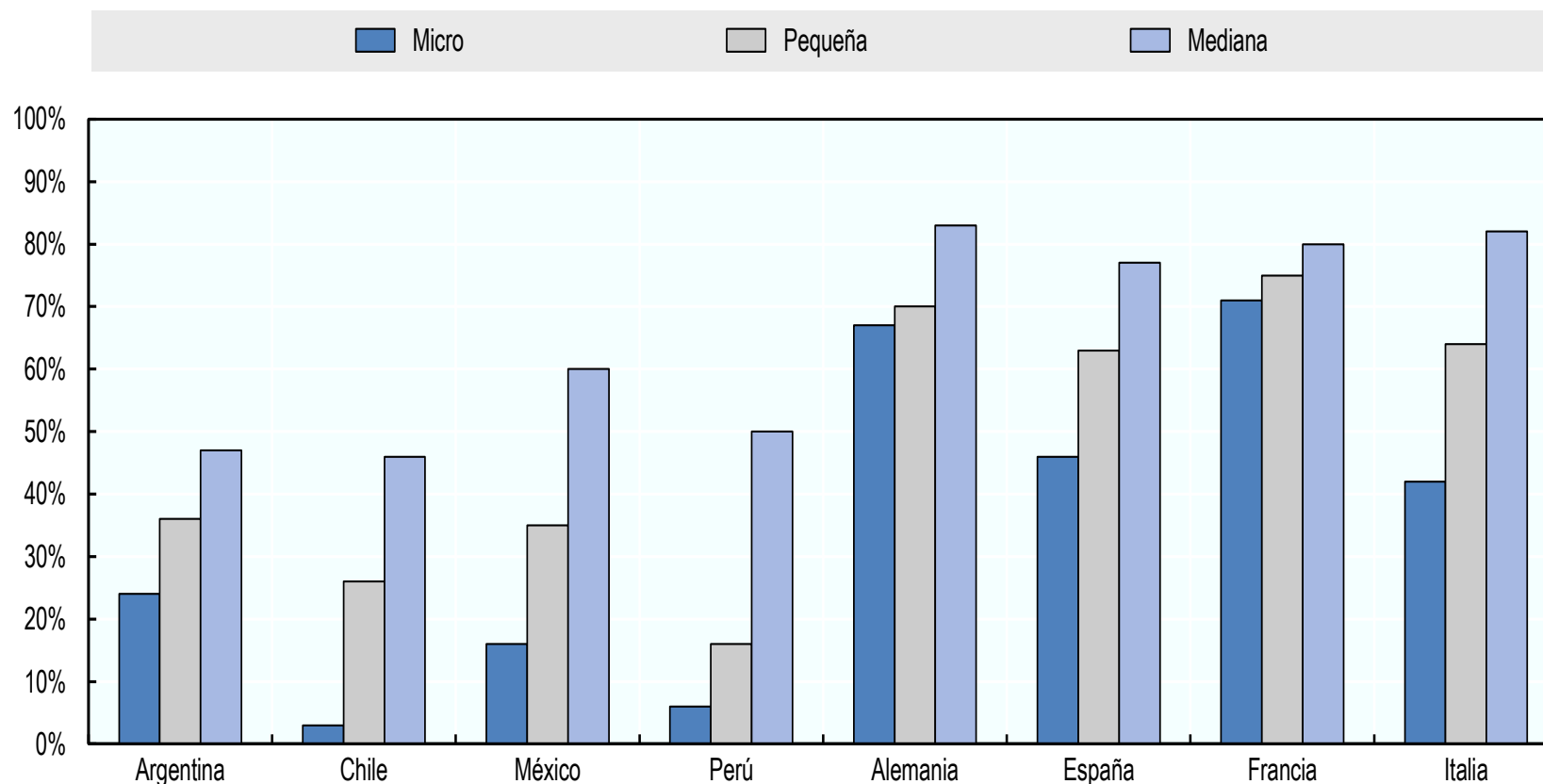
Dimensión 6

# TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

## Resultados regionales

# Aunque es un fenómeno global normal que las PYMEs muestren niveles de productividad más bajos, las PYMEs latinoamericanas sufren una brecha de productividad particularmente significativa

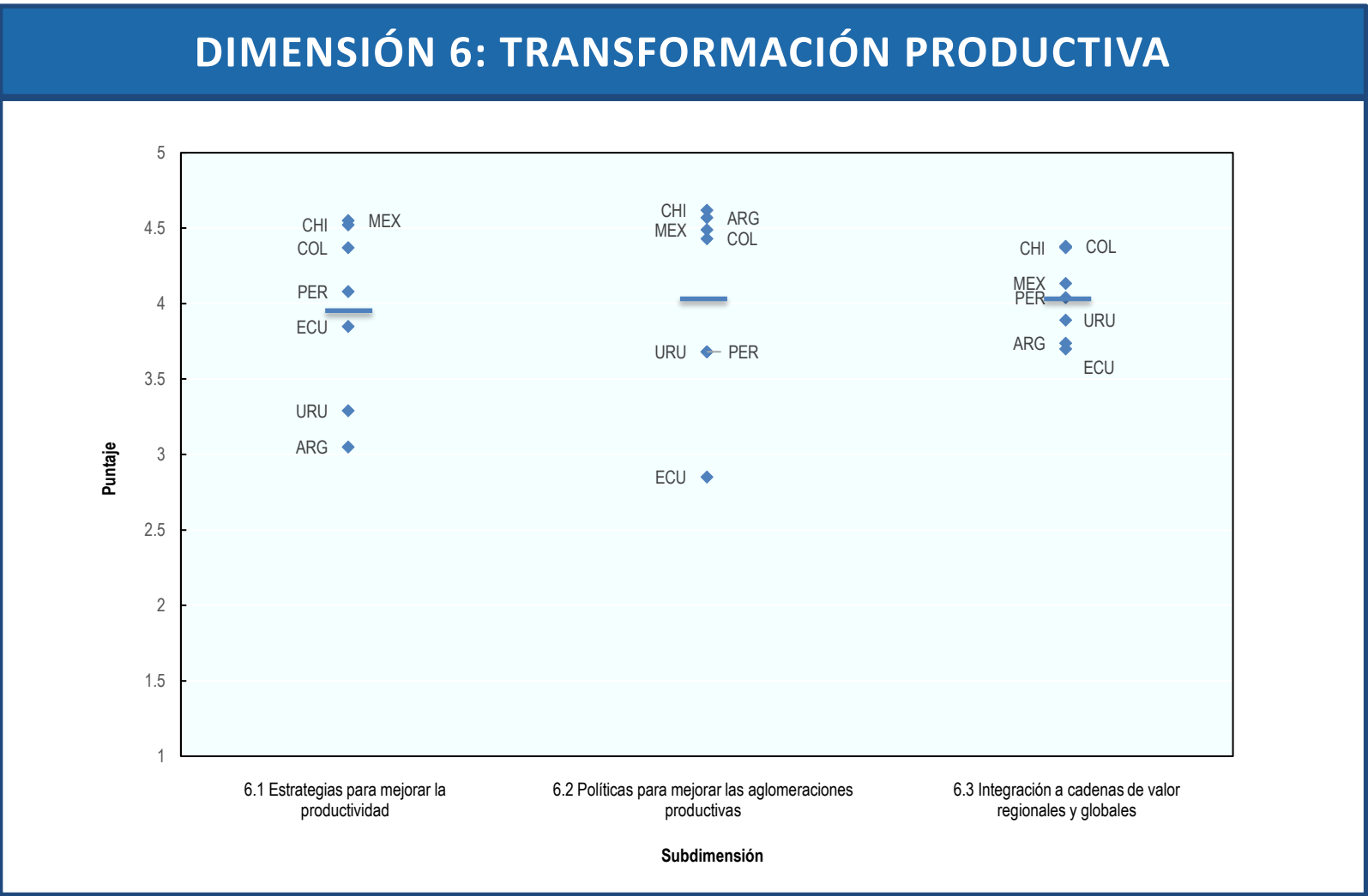
## Productividad relativa de PYMEs en relación con las grandes empresas en países seleccionados de América Latina y de la OCDE



*Nota:* Los niveles de productividad promedio para las micro, pequeñas y medianas empresas se expresan como un porcentaje del nivel de las grandes empresas, con el nivel promedio de productividad de las grandes empresas igual a 100%.

*Fuente:* (OCDE/CEPAL, 2012<sub>[4]</sub>)





## Fortalezas

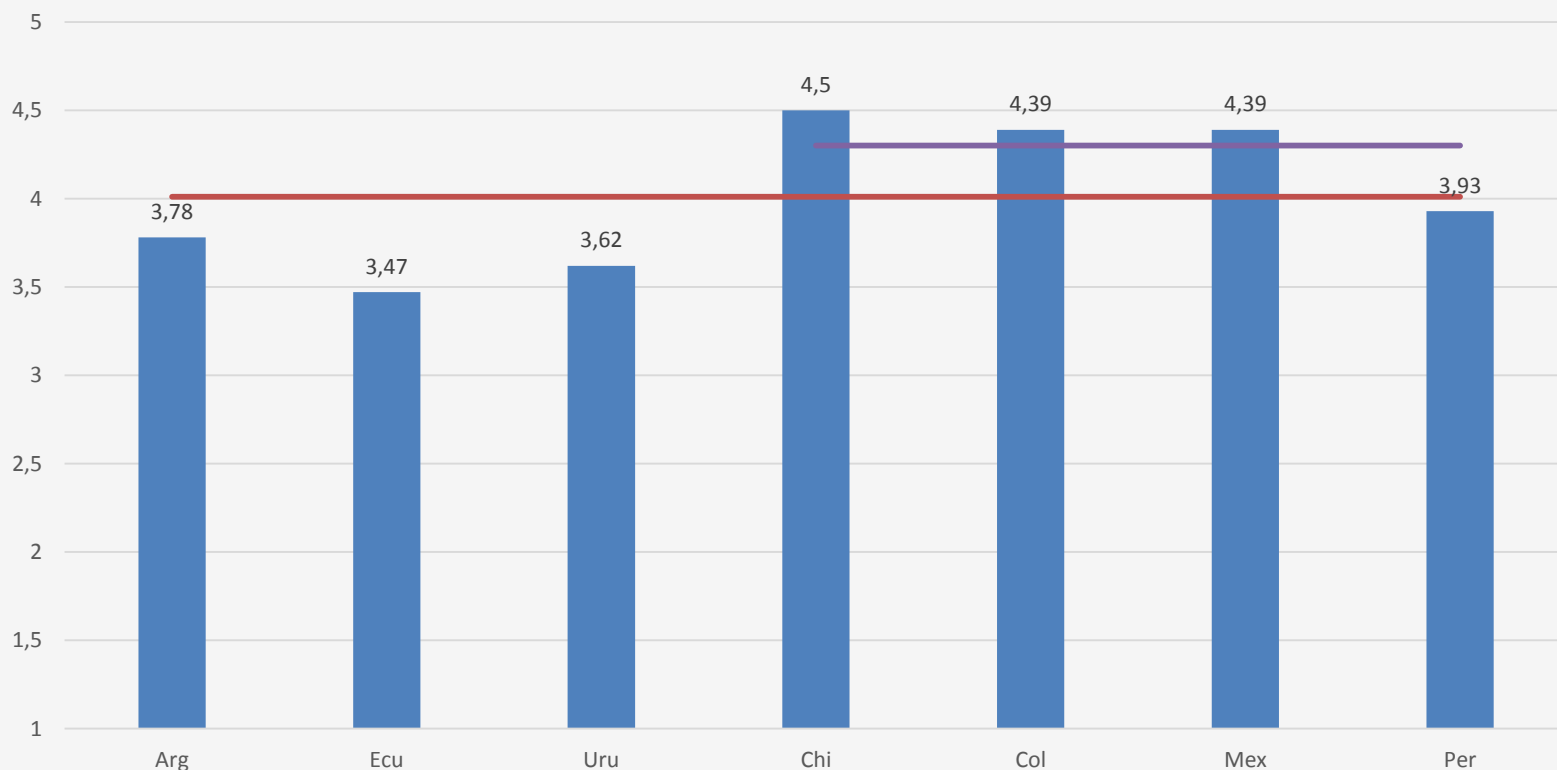
- Identificación de la **política para las PYMEs como un medio crucial** para impulsar la transformación productiva de sus economías - a menudo el objetivo primordial.
- **Inversión de esfuerzos significativos durante los últimos cinco años** focalizadas en varios segmentos de la población de PYMEs, y a menudo diseñadas para fomentar la asociatividad y facilitar la inclusión en las cadenas de valor.

## Desafíos / Oportunidades

- La **naturaleza piloto o relativamente nueva** de muchos de los actuales programas AL7 en esta área subraya la importancia de **los sistemas de M&E**.
- **Priorización, selección y enfoque informada a nivel estratégico** – algo crítico para el uso efectivo del desarrollo de las PYMEs como herramienta de política industrial.
- En general, la asociatividad y los programas de apoyo a la asociatividad y las cadenas de valor están **limitados al apoyo de proyectos seleccionados por vía de convocatorias a propuestas**.



## DIMENSIÓN 6: TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA



Promedio AL7: 4.01

Promedio AP4: 4.30

StD: 0.39

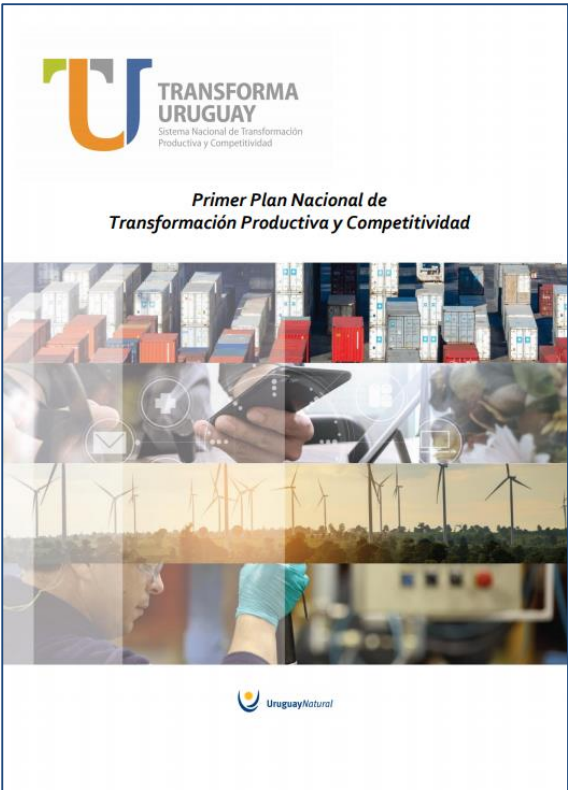


## Recomendaciones

- Alinear las estrategias de transformación productiva con **robustos planes de acción**, incluyendo indicadores medibles y ligados al tiempo que vayan más allá de la medición del proceso para registrar el desempeño.
- **Establecer sectores prioritarios** para la transformación productiva de las PYMEs a nivel estratégico, incluso manteniendo flexibilidad para futuros ajustes.
- **Construir sobre programas piloto**, que generalmente utilizan mecanismos pasivos como las convocatorias a propuestas, movilizan sociedades público-privadas más amplias y apoyo gubernamental interministerial para los conglomerados y las iniciativas de cadenas de valor.
- Crear indicadores clave de rendimiento (**ICRs**) a nivel de programa o de **convocatoria a propuestas**, y incorporar indicadores relacionados con la satisfacción y medidas de evaluación de impacto.



# Un nuevo marco institucional para fomentar la transformación productiva



## Detalles de contacto:

### **Anna WIERSMA**

*Policy Analyst*

*OECD Latin America & the Caribbean Regional  
Programme*

*OECD Global Relations*

e-mail: [anna.wiersma@oecd.org](mailto:anna.wiersma@oecd.org)

### **Jorge GÁLVEZ MÉNDEZ**

*Economist*

*OECD Global Relations*

e-mail: [Jorge.GALVEZMENDEZ@oecd.org](mailto:Jorge.GALVEZMENDEZ@oecd.org)