



iMNPulsas
Colombia

2018 - 2022

EL FUTURO ES DE
TODOS



"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

VOL. CLXII... No. 56,152

© 2013 The New York Times

Viernes 7 de octubre de 2030

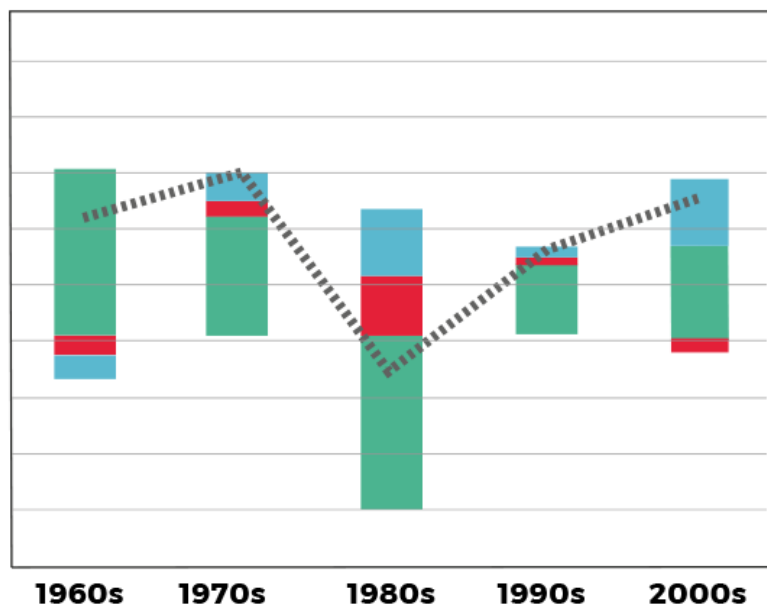


COLOMBIA PRIMERA ECONOMÍA DEL MUNDO

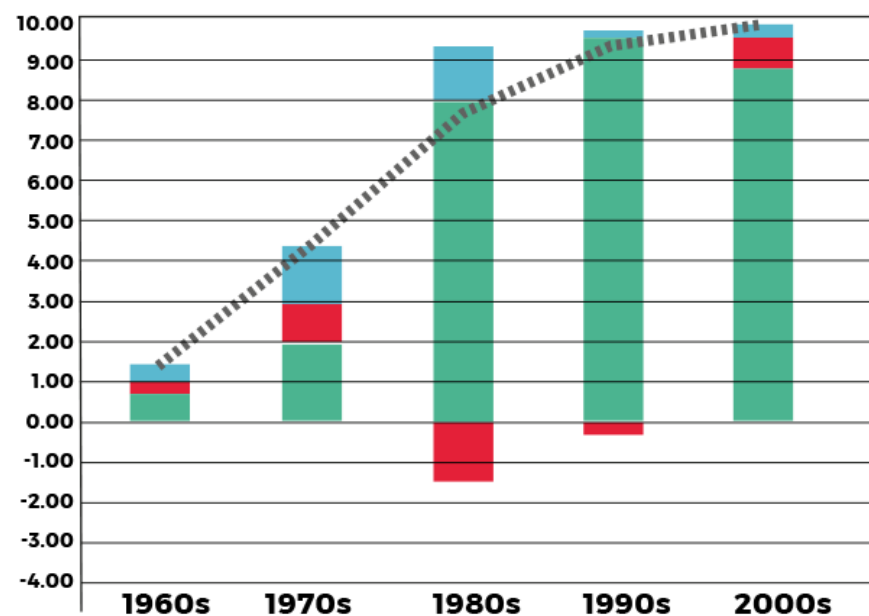
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In turpis quam, sollicitudin vitae nulla vel, pulvinar condimentum magna. Etiam tempor eget libero at tempus. Nulla ex eros, porta sagittis nisl sit amet, fringilla auctor turpis. Maecenas ullamcorper neque velit, eu cursus dolor venenatis vitae. Morbi tristique auctor dui, ac placerat augue egestas feugiat. Sed sit amet tempor lacus. Morbi suscipit, nibh ut dictum laoreet, odio ipsum varius libero, commodo hendrerit neque est eget massa. Nam dui sapien, ornare sit amet urna ac, fringilla interdum ex. Suspendisse facilisis lobortis.



LAC



CHINA

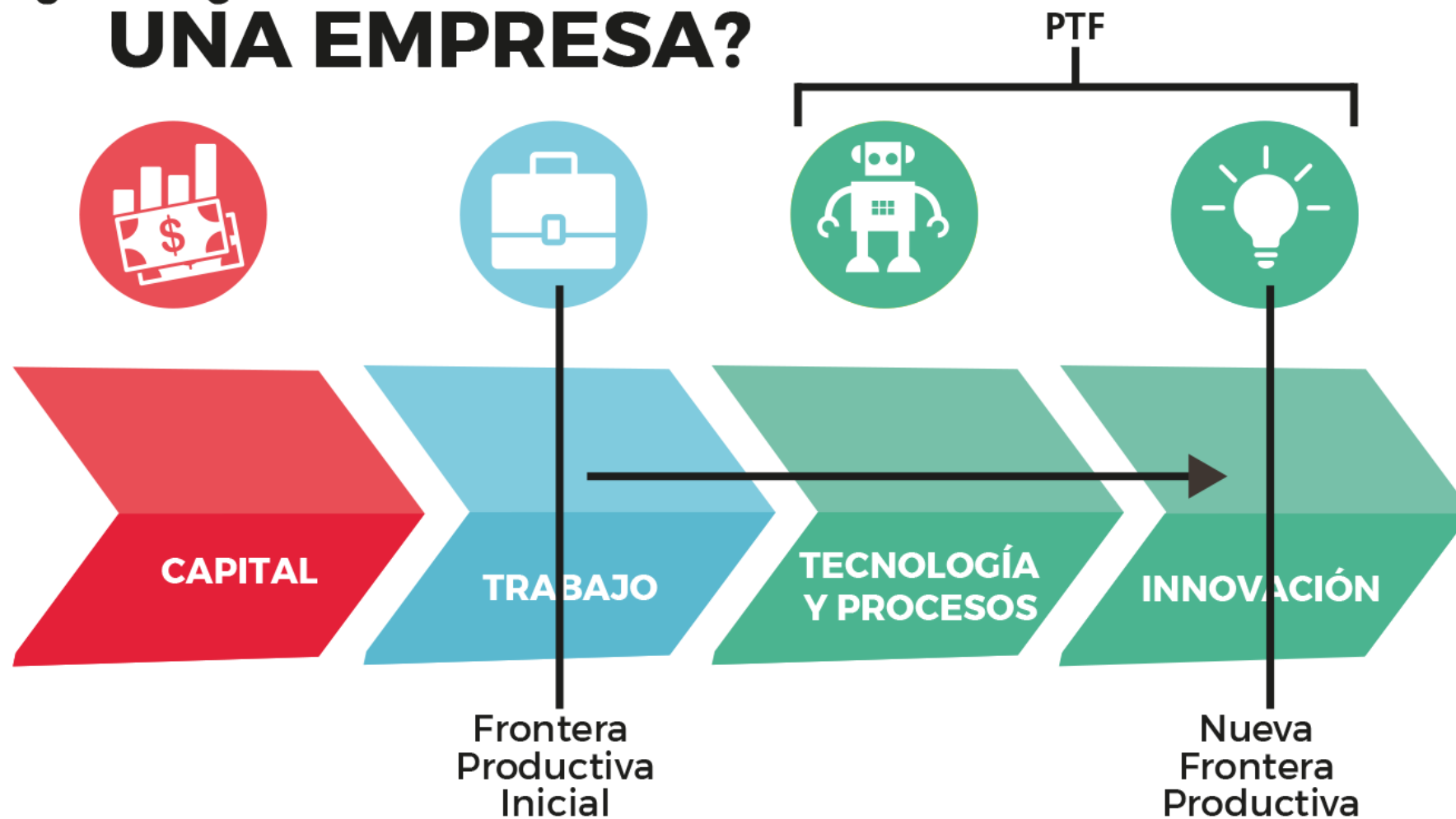


TFP
K/Y
E/N
Y/N

¿POR QUÉ CRECEN LOS PAISES?



¿POR QUÉ CRECE UNA EMPRESA?





¿POR QUÉ NO CRECEN **LAS EMPRESAS?**

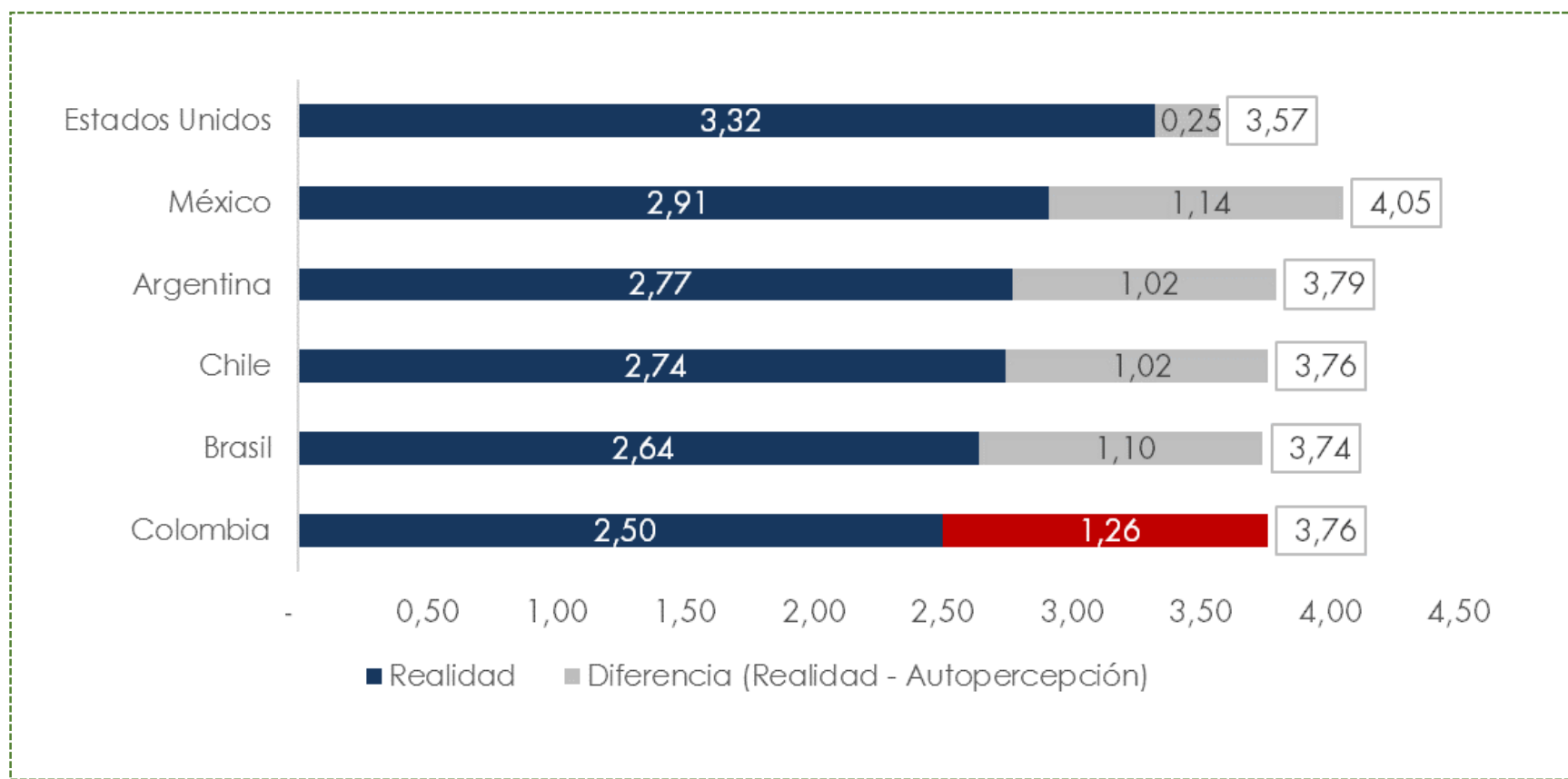


CONFORMISMO
BUROCRACIA
ARROGANCIA

*Warren Buffett



Calidad de la gerencia: realidad y autopercepción WMS, 2014





EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN

CULTURA





LEGALIDAD



EQUIDAD



EMPRENDIMIENTO

INSTITUCIONES, GOBERNANZA Y ARTICULACIÓN



ACELERAR

CÁMARAS DE COMERCIO



REDES DE EMPRENDIMIENTO



ACELERADORAS



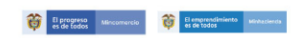
ESCALAR



FINANCIAR



BANCA DE PRIMER PISO



FONDOS DE INVERSIÓN



ÁNGELES INVERSIONISTAS



UNIVERSIDADES



POLÍTICAS PÚBLICAS



ANÁLISIS DE REGULACIÓN



El futuro es de todos	Gobierno de Colombia
La seguridad es de todos	Mindefensa
El futuro es de todos	Presidencia de la República
El futuro digital es de todos	MinTIC
El futuro es de todos	Minenergía



Centros de **Transformación Digital**

El emprendimiento, la innovación y la tecnología son medios para resolver nuestros desafíos como país



Colombia es un país diverso y con Brechas **entre regiones**



El rendimiento de las MiPyme **incide significativamente** en los índices de desarrollo humano y crecimiento económico



Las MiPyme representan **el 99% de la base empresarial** colombiana y más del 80% del empleo



Quienes no se transforman **corren el riesgo** de ser rezagados por su competencia



Las MiPyme tienen un escenario global para alcanzar nuevos nichos de mercado, tener igualdad de oportunidades, ahorrar dinero y optimizar tiempo



La nueva **economía digital** impacta el corazón de las empresas



4 principales barreras para la apropiación de Tecnologías de Información (TIC):

- **Falta de conocimiento** sobre las tecnologías
- **Alto Costo percibido** de las soluciones TIC
- **Falta de alineamiento entre la oferta y la demanda** (soluciones inadecuadas)
- **Falta de acompañamiento** a las empresas



se han unido para...

**Promover la innovación como
instrumento para el desarrollo
y la competitividad**

**Modelo de
Madurez Digital**
(Recogido en
Estrategia Digital
2017-18)

Modelo de Operación de los Centros y Elementos de la estrategia



Intervención del consultor experto en el CTDE

1

Planeación

- Realizar el manual operativo de los CDTE.
- Planear las actividades y cronograma de intervención de los CDTE.
- Diagnosticar las Unidades de Desarrollo Empresarial (UDE) que le sean asignados para la transformarlos en CDTE.

2

Intervención a las unidades de desarrollo empresarial

- Transferencia metodológica para transformar las UDE en CTDE.

3

Acompañamiento y seguimiento a los CDTE

- Apoyo a los CTDE en la intervención a sus Mipyme.
- Identificación y monitoreo a los indicadores de desempeño de las Mipyme.
- Seguimiento al desempeño de los CDTE y las Mipyme

4

Garantizar la sostenibilidad de los CDTE

- Diseño de estrategias de masificación de los servicios del CTDE y sostenibilidad de los mismos una vez finalizado el proyecto.

18 UNIDADES DE
DESARROLLO EMPRESARIAL



TRANSFORMADAS
EN CDTE

Beneficios para las MiPyme que asistan a los Centros



Asesoría en el estado de digitalización de cada negocio.

Asistencia técnica sobre negocios y el aprovechamiento estratégico de la tecnología.

Acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas.

Mesa de ayuda de largo plazo sobre las soluciones tecnológicas instaladas.

Orientación sobre la oferta institucional para las Mipyme.



1. DIAGNÓSTICO

Nivel de Digitalización



Nivel de Habilitadores



2. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Identificación de Ruta Genérica

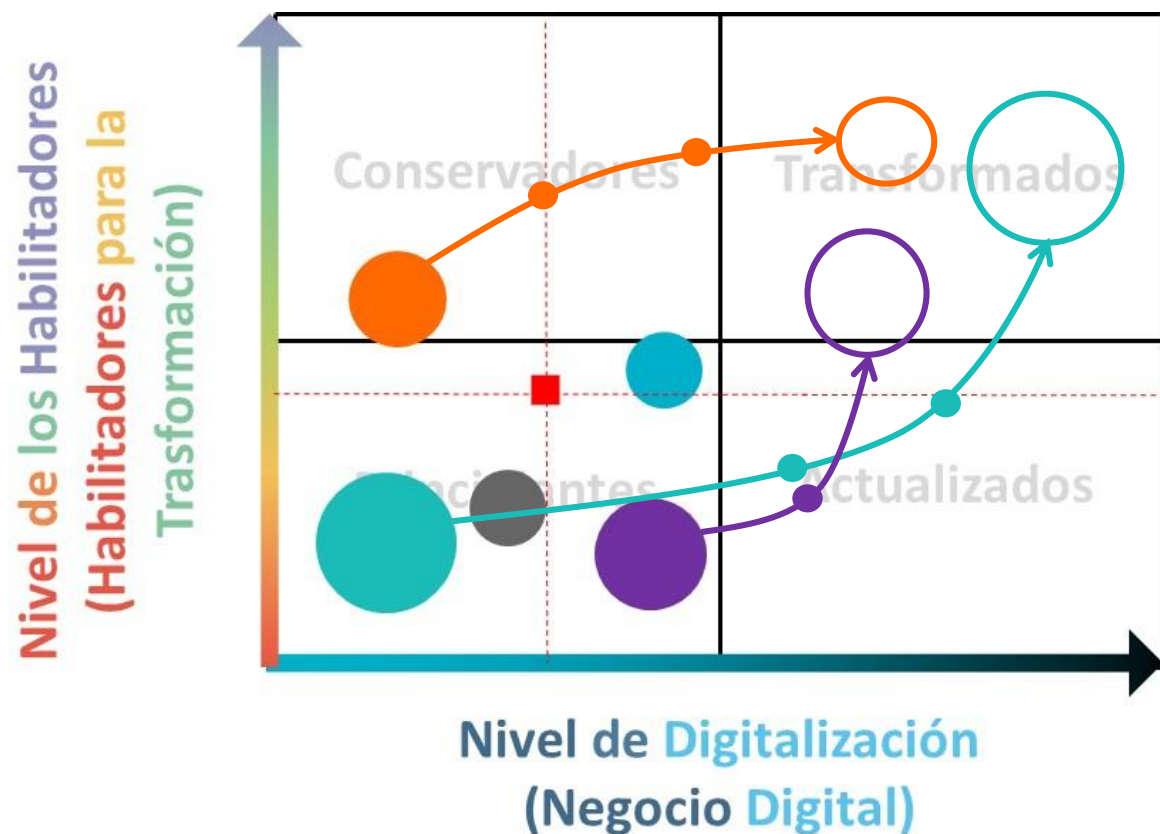
Elaboración del Plan de **Negocio** Digital



Elaboración del Plan de **Habilitadores** Digitales

Plan para la TD

Rutas para la Transformación Digital



Posición media de la MiPyme



P/S inteligente



Cadena de Suministro colaborativa



Operaciones y producción



Relación con el cliente



Gestión inteligente

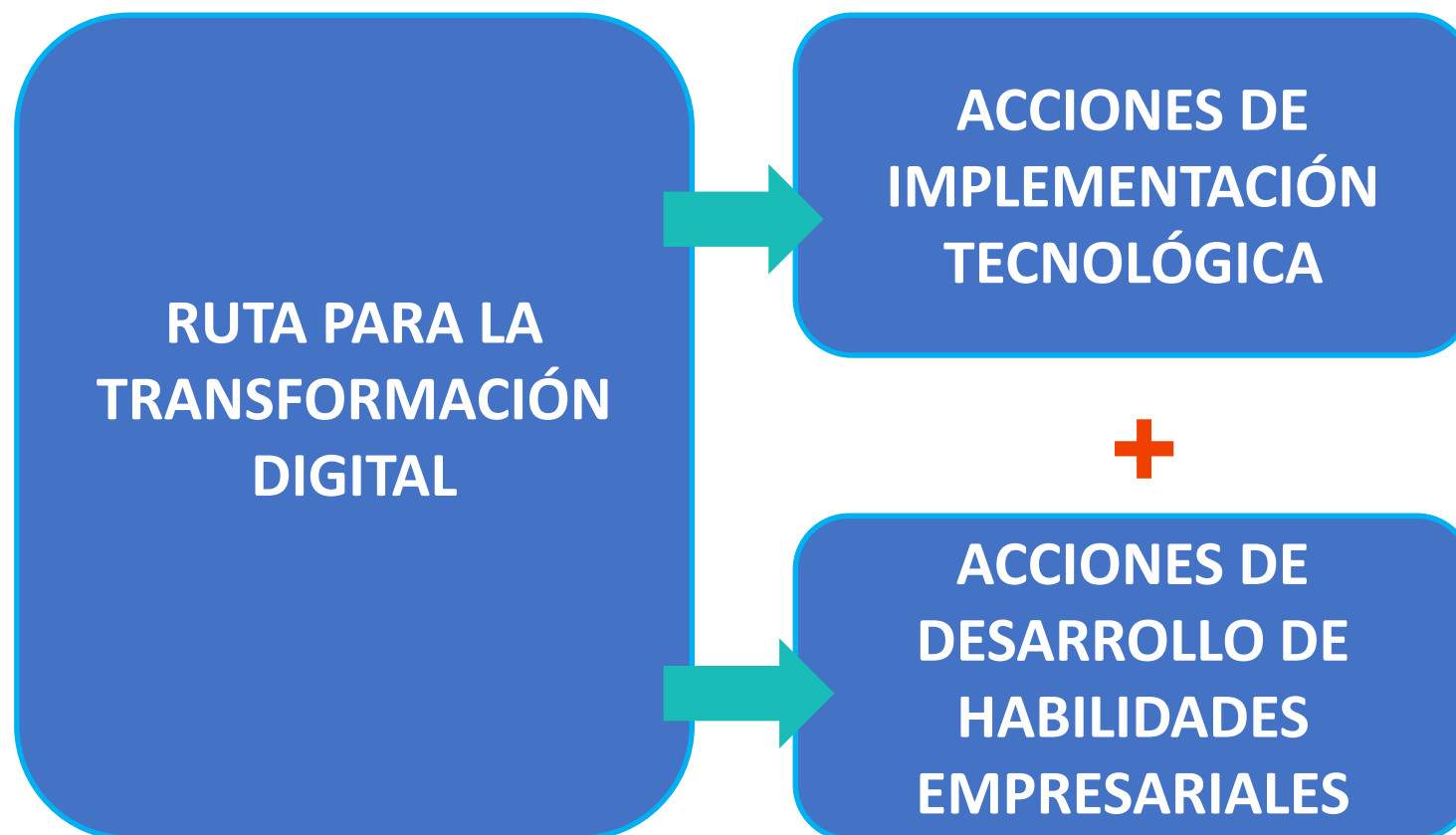


Tamaño de la bola=Criticidad del Proceso



El objetivo final es que todas las empresas lleguen al cuadrante “Transformados”.

Se analizan las rutas para que cada categoría de procesos llegue a transformado priorizando según la importancia estratégica de intervención para la empresa



EJEMPLOS...

- Sistema de gestión de clientes (CRM)
- Sistema de soporte de procesos administrativos (ERP)
- Aplicaciones (E-Commerce, Marketing digital)

- Taller de planeación estratégica
- Capacitaciones sectoriales
- Empresario Digital (curso virtual)
- Consultoría personalizada



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Avance



Transformación Digital





El progreso
es de todos

Mincomercio

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

Late Edition

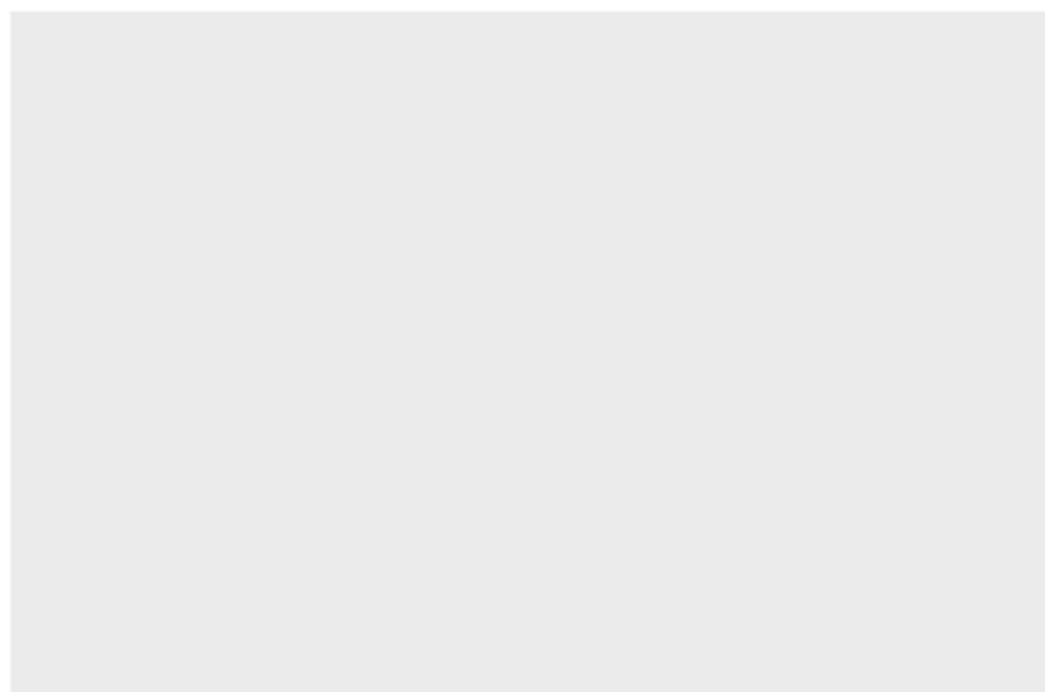
Today, morning fog, drizzle, cloudy, a shower or storm, high 74. Tonight, cloudy, a shower, low 63. Tomorrow, rain becoming heavy, storms, high 70. Weather map is on Page A15.

VOL. CLXIII . . . No. 56,502

© 2014 The New York Times

NEW YORK, THURSDAY, MAY 15, 2014

\$2.50

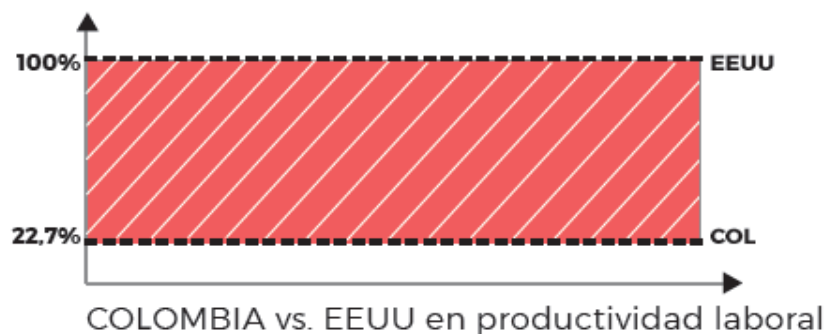




ANEXOS



NUESTRO PANORAMA ACTUAL:



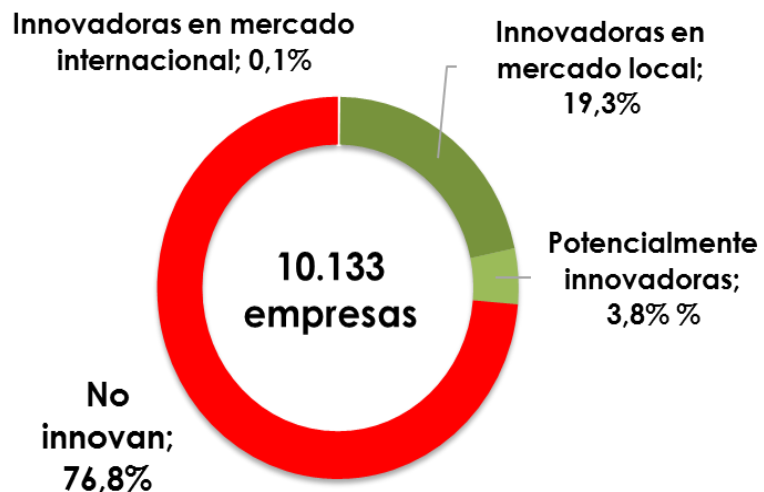
17
PROYECTOS





Debilidades en los agentes y sus relaciones para innovar y realizar emprendimiento.

Innovación en empresas manufactureras EDIT VII 2013-2014

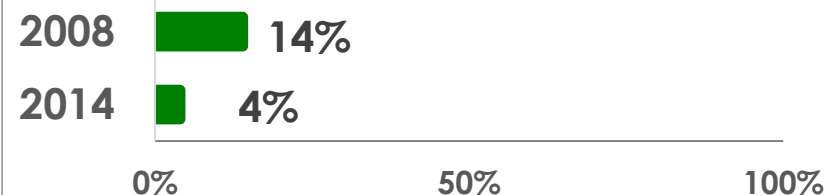


Fuente: DANE (2015)

Emprendimiento en Colombia 2014

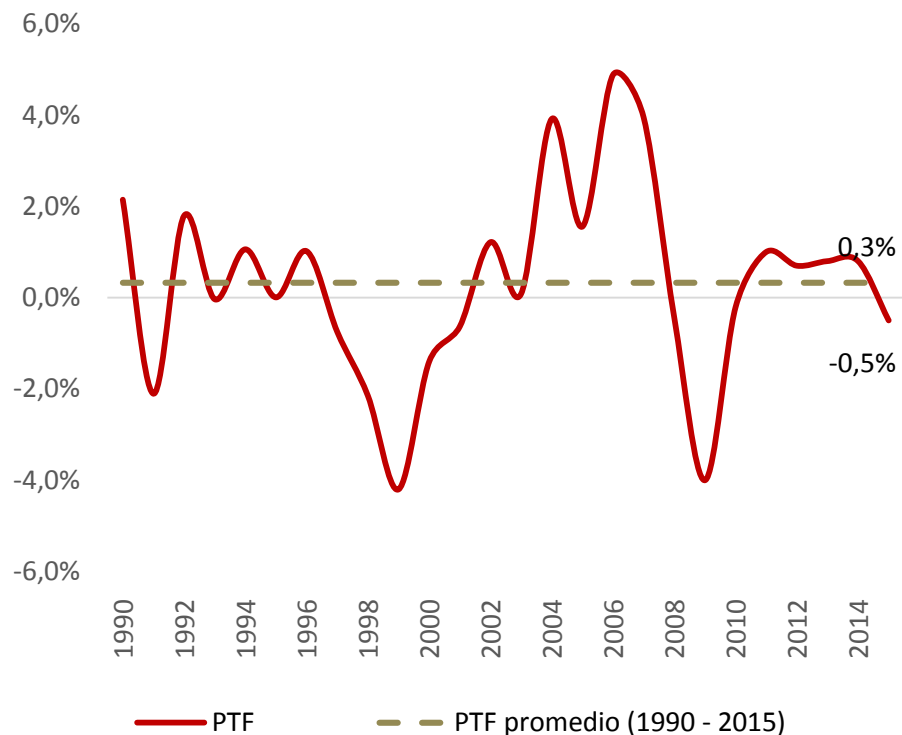
El **89,8 %** no usa nueva tecnología en sus procesos productivos.

El **70%** de las nuevas empresas usan tecnología mayor a 5 años.



Fuente: GEM (2015)

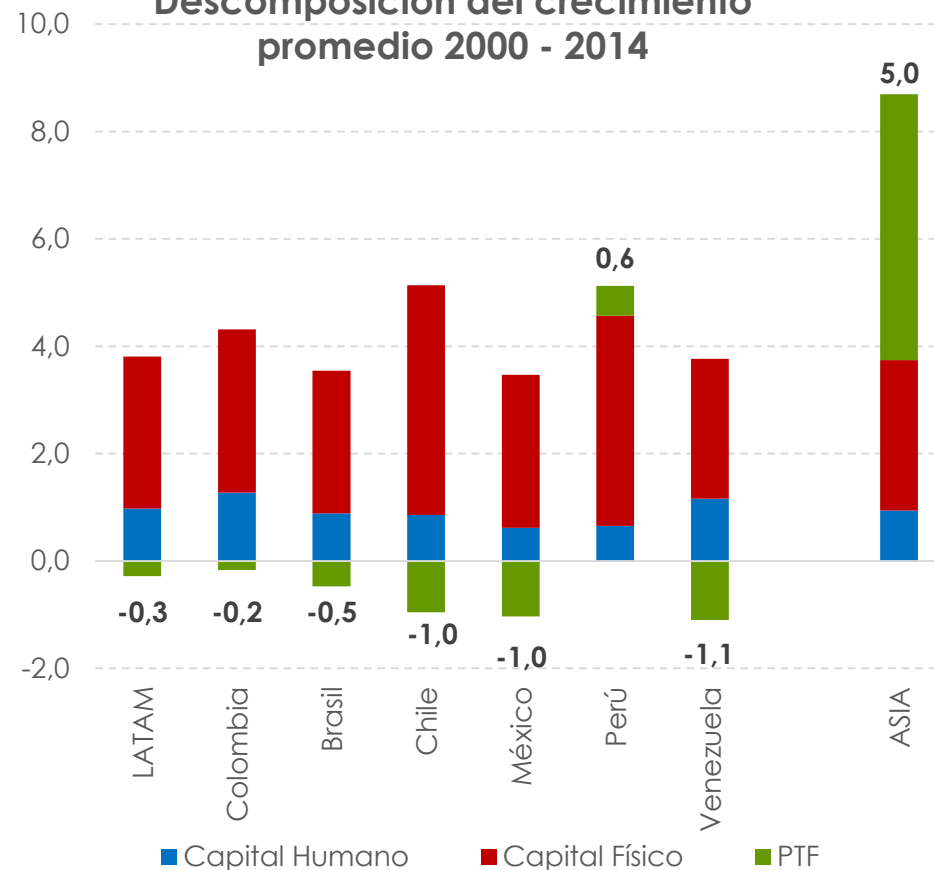
Variación histórica de la Productividad Total de los Factores (PTF) en Colombia



Fuente: DNP (2015). *datos preliminares

Desde 1990, el **crecimiento anual** de la productividad total de factores ha sido **nulo o negativo el 50% de las veces**.

Descomposición del crecimiento promedio 2000 - 2014

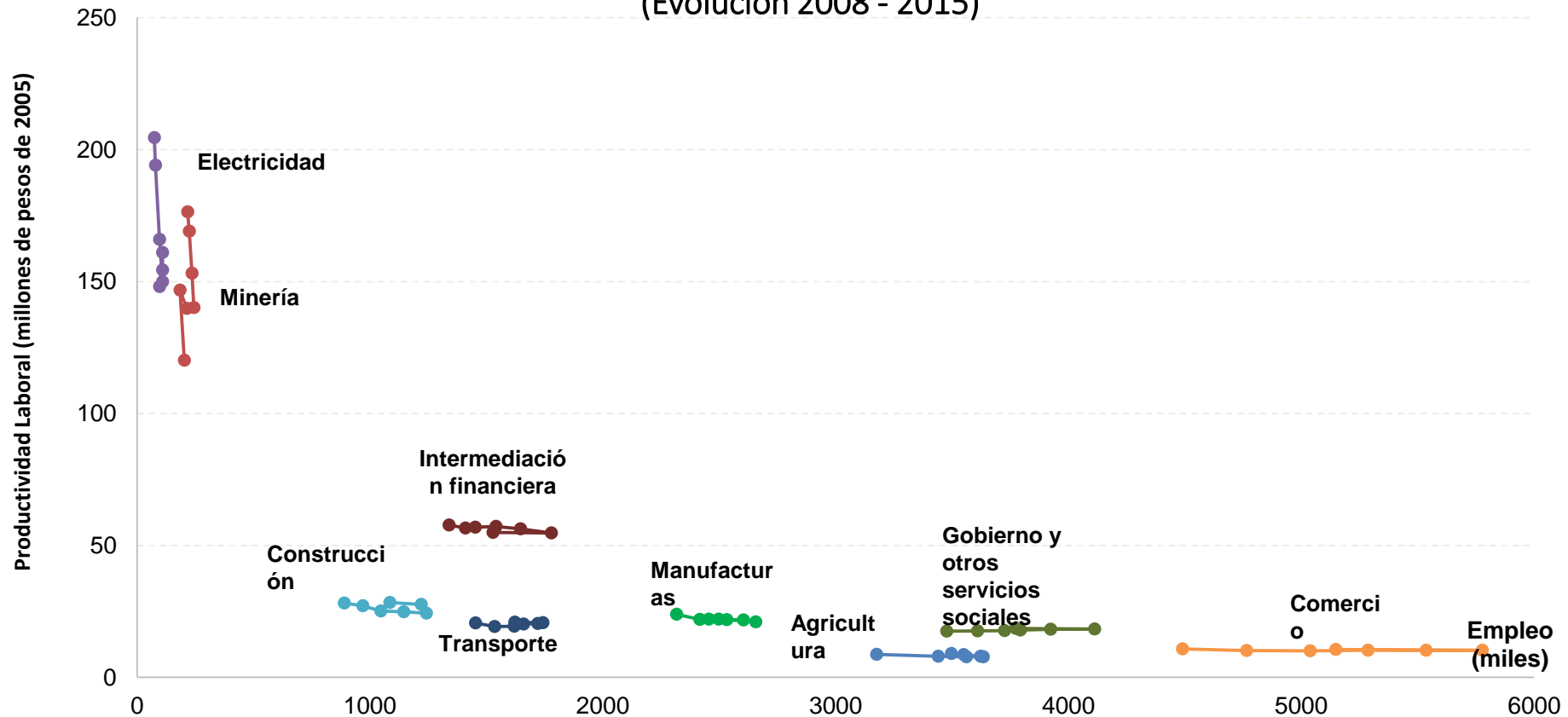


Fuente: Cálculos DNP con base en: The Conference Board. 2015. The Conference Board Total Economy Database™, September 2015, <http://www.conference-board.org/data/economydatabase/>

A diferencia de los países asiáticos, el crecimiento de la economía colombiana ha estado **más asociado al aumento del capital físico y del capital humano que a la productividad**.

Productividad laboral y empleo

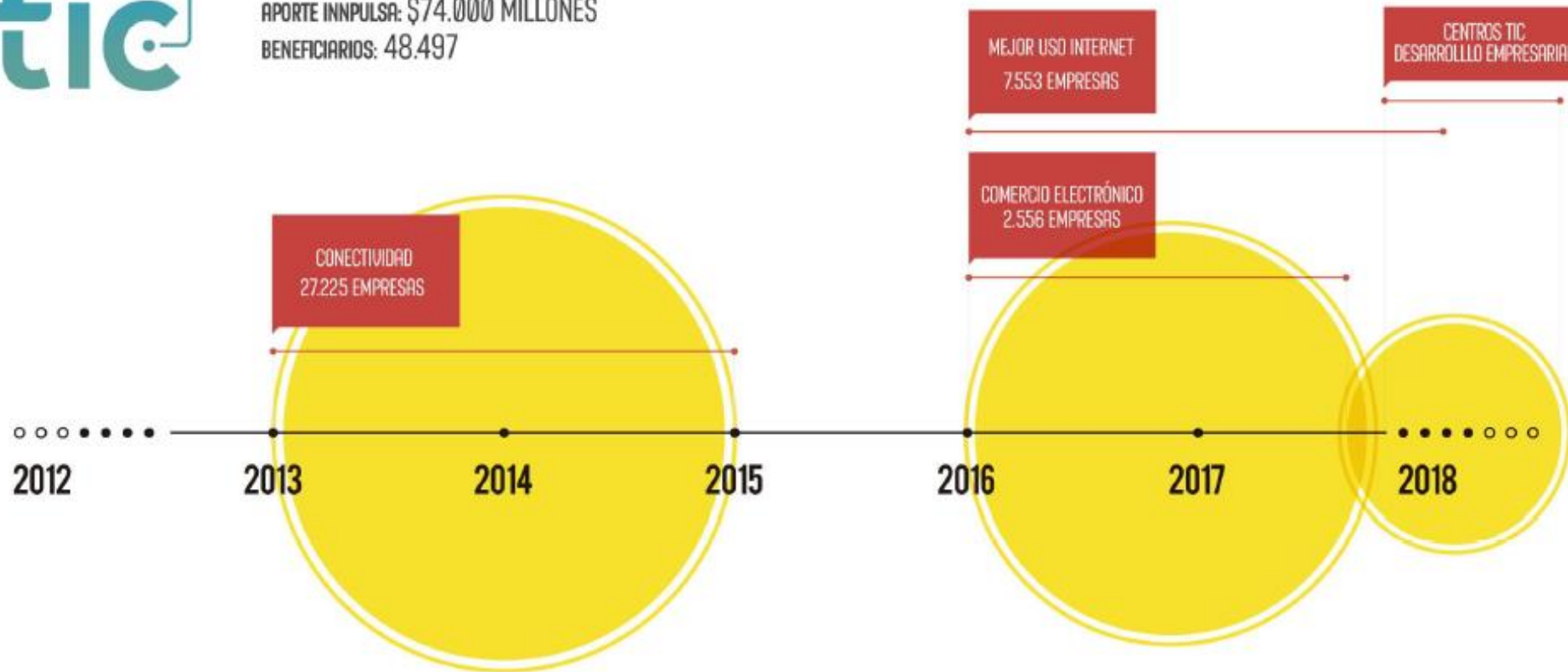
(Evolución 2008 - 2015)



Las ramas que tuvieron aumentos de la productividad laboral en los últimos años (Minas y Canteras, y Electricidad, Gas y Agua) son intensivas en capital y han generado poco empleo.

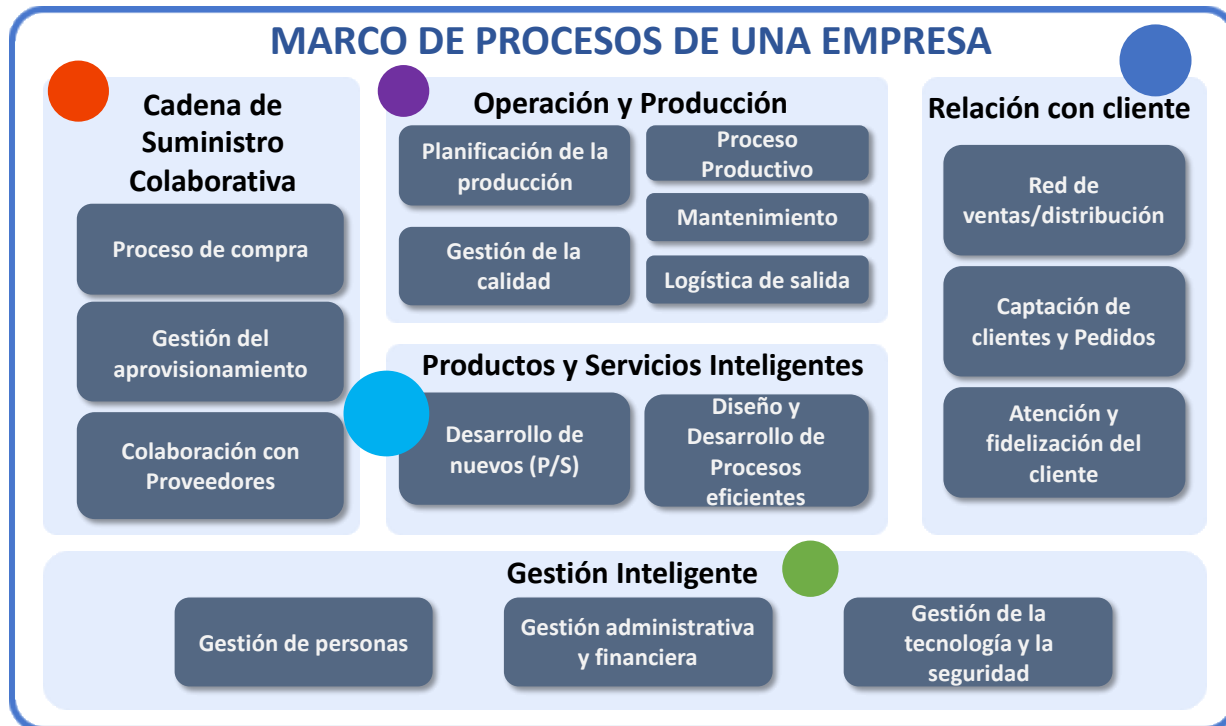


RECURSOS MOVILIZADOS: \$122.000 MILLONES
APORTE INNPULSA: \$74.000 MILLONES
BENEFICIARIOS: 48.497





Identificación de procesos clave – Valorar nivel de criticidad



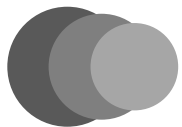
Crítico: El proceso es clave en la generación de valor, valor que hace a la empresa diferencial en el mercado.

Alto: El proceso es clave en la aportación de valor a la empresa.

Medio: El proceso no es crítico, más bien da soporte a otros procesos clave.

Bajo: El proceso no es diferencial, pero es imprescindible por motivos legales.

n/a: El proceso no tiene sentido en la Cadena de Valor de la empresa



Criticidad



Procesos



MARCO DE PROCESOS DE UNA EMPRESA

Cadena de Suministro Colaborativa

Proceso de compra

Gestión del aprovisionamiento

Colaboración con Proveedores

Operación y Producción

Planificación de la producción

Proceso Productivo

Mantenimiento

Gestión de la calidad

Logística de salida

Relación con cliente

Red de ventas/distribución

Captación de clientes y Pedidos

Atención y fidelización del cliente

Productos y Servicios Inteligentes

Desarrollo de nuevos (P/S)

Diseño y Desarrollo de Procesos eficientes

Gestión Inteligente

Gestión de personas

Gestión administrativa y financiera

Gestión de la tecnología y la seguridad

Proveedores

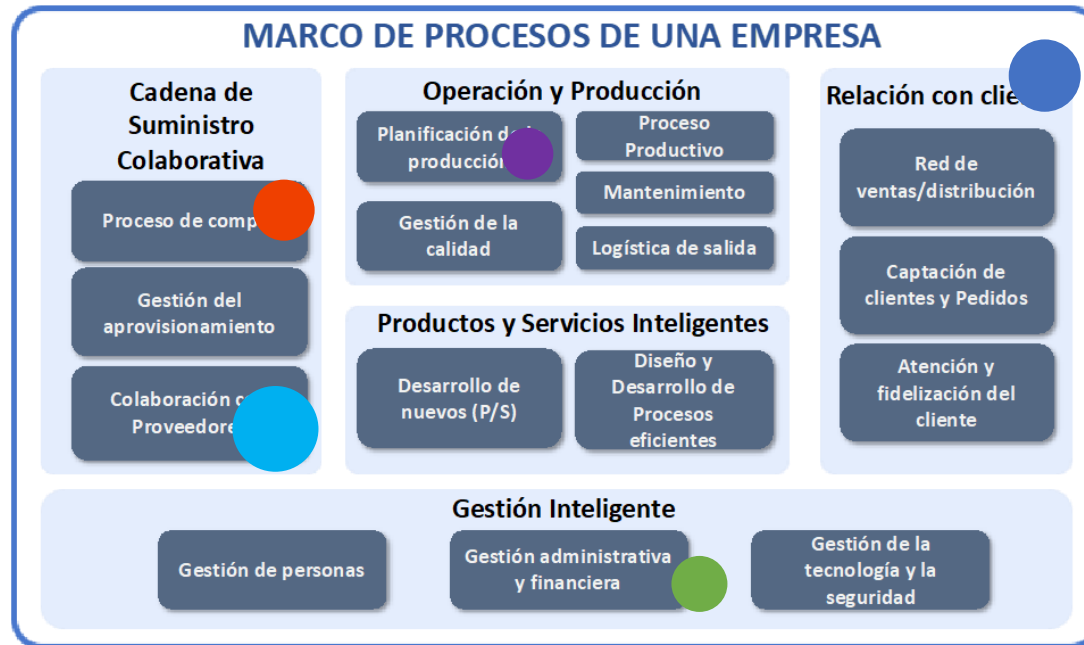
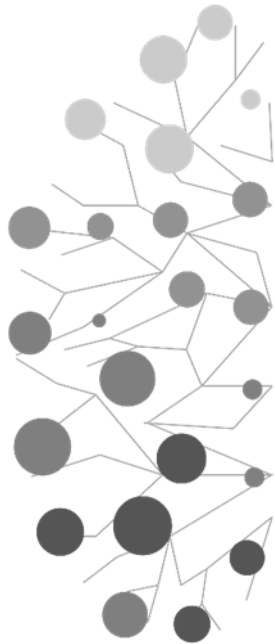


Clientes

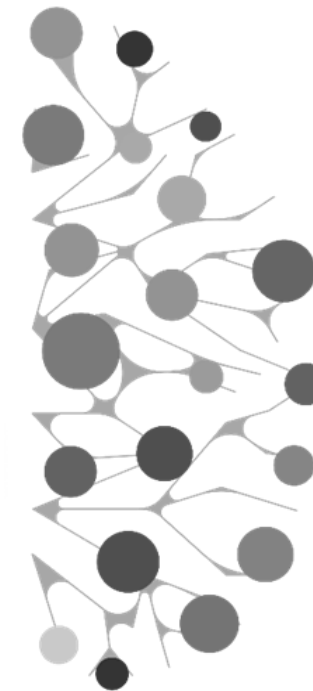


En el MMTD se analiza cada Categoría de Procesos en ambas dimensiones:
Digitalización y Habilitadores

NEGOCIO
DIGITAL

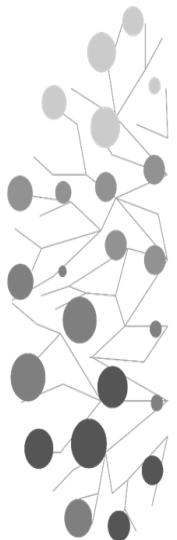


HABILITADORES
PARA LA
TRANSFORMACIÓN

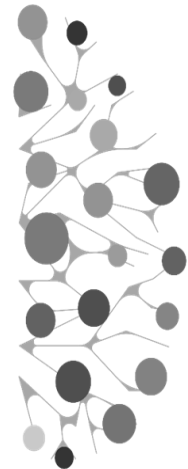
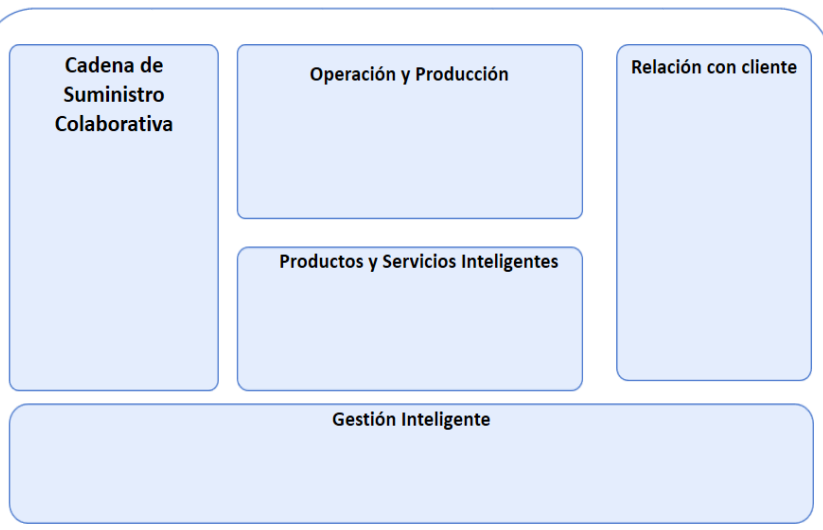




NEGOCIO DIGITAL



HABILITADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN



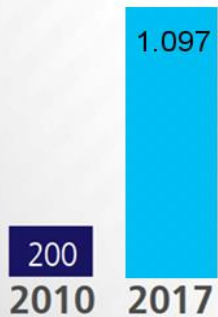
Estrategia de Transformación Digital

Cultura de Transformación Digital

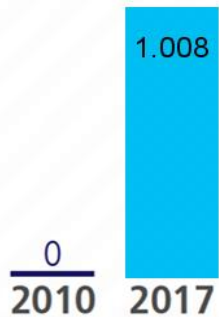
Vigilancia y seguimiento de la Tecnología



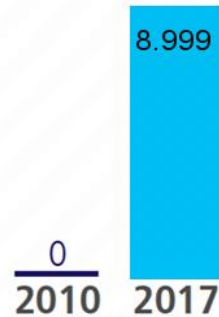
Municipios conectados con fibra óptica



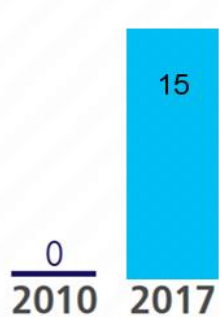
Zona WI-FI gratis para la gente



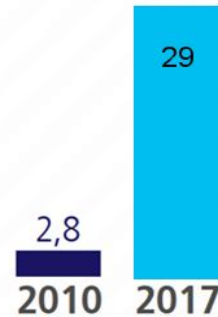
Puntos y kioscos Vive Digital



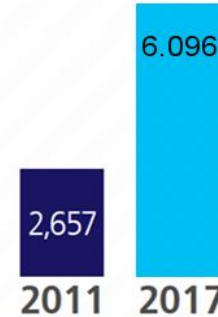
Internet de alta velocidad en zonas apartadas (Corregimientos y municipios)



Conexiones banda ancha (x millones)



Empresas sector TI



Ventas Sector TI (Billones de pesos)

