

*La ALADI, sus instrumentos de
cohesión y la necesaria convergencia
regional*

Álvaro Espinoza/ Christian Leroux

Mayo de 2019

Esquema de la Presentación



- 1. ALADI y la situación actual del proceso de integración**
- 2. Instrumentos desarrollados por ALADI que fomentan la cohesión**
- 3. Hacia una mayor convergencia regional**

1. ALADI y la situación actual del proceso de integración

ALADI Y EL TM80



La ALADI es el mecanismo de integración más antiguo y amplio de la región:

- 1960: Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC)
- 1980: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- 13 países miembros (3 categorías)

MEMBRESÍA DE LA ALADI



- 13 países miembros:
11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

PAÍSES DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO

	Bolivia
	Ecuador
	Paraguay


NICARAGUA

PAÍSES DE DESARROLLO INTERMEDIO

	Chile
	Colombia
	Perú
	Uruguay
	Venezuela
	Cuba
	Panamá

OTROS PAÍSES MIEMBROS

	Argentina
	Brasil
	México

- Un país en proceso de adhesión: **Nicaragua**

ALGUNOS INDICADORES



**PIB ALADI:
US\$ 5 billones**

Tercero después de China y EUA.

Población: 566 millones

UE: 508 millones /EUA.: 325 millones

**Expo Globales: US\$
1.006.000 millones**

Cuarta después de China, EUA y Alemania.

20 millones km²

UE: 4 millones de km² / EUA.: 9 millones km²

**Impo Globales: US\$
979.000 millones**

Cuarta después de EUA, China y Alemania

**IED recibida: US\$ 1,8
billones**

Segunda después de EUA

IED realizada: US\$ 1 billón

Cuarta después de China. EUA y Japón

TRATADO DE MONTEVIDEO 1980



OBJETIVOS

- **DESARROLLO ECONÓMICO** – social, armónico y equilibrado de la región.
- Alcanzar en el largo plazo un **MERCADO COMUN LATINOAMERICANO**

PRINCIPIOS

- **Pluralismo** : diversidad política y económica.
- **Flexibilidad**: permitir acuerdos de alcance parcial.
- **Múltiple**: utilizar todos los instrumentos capaces de dinamizar los mercados a nivel regional.
- **Convergencia**: multilateralización progresiva de los acuerdos.
- **Tratamientos diferenciales**: establecidos en base a las categorías de países (caract. económico-estructurales).

MECANISMOS

- **Área de Preferencias Económicas.**

ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS

INSTRUMENTOS



ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL

Preferencia Arancelaria Regional

Apertura de Mercados,
Cooperación Científica y Tecnológica,
Bienes Culturales,
Obstáculos Técnicos al Comercio

Acuerdos de Complementación Económica

ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL:

Comerciales,
Agropecuarios,
Promoción del comercio
otras modalidades, tales como: cooperación científica y tecnológica, promoción del turismo y preservación del medio ambiente.

ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS

RED DE ACUERDOS



78 Acuerdos Vigentes
7 AAR y 71 AAP (37 ACE)

Predominio de la INTEGRACIÓN COMERCIAL

- preferencias arancelarias
- reglas y normas comerciales

28 No Preferenciales
(2 AAR y 26 AAP)

50 Preferenciales
(5 AAR y 45 AAP)

29 Selectivos

- Cobertura Limitada
- Preferencias Fijas

21 “Libre Comercio”

- Amplia Cobertura
- Cronogramas de desgravación automática

ACUERDOS “DE LIBRE COMERCIO” Y OTRAS RELACIONES BILATERALES



MERCOSUR



ACE 18

ACE 59, 63, 68 y 69

ACE 60

Panamá

ACE 35

ACE 72

Venezuela

ACE 40

Chile

ACE 23

ACE 55

ACE 59

ACE 36

ACE 58

ACE 70

Cuba

ACE 41

ACE 24

ACE 47

México

ACE 66

ACE 38

ACE 33

ACE 67



Colombia

Perú

Ecuador

Bolivia

ALIANZA DEL PACIFICO

CAN

ALBA

Los ALC son los acuerdos que más han contribuido a la liberalización del comercio intrarregional.

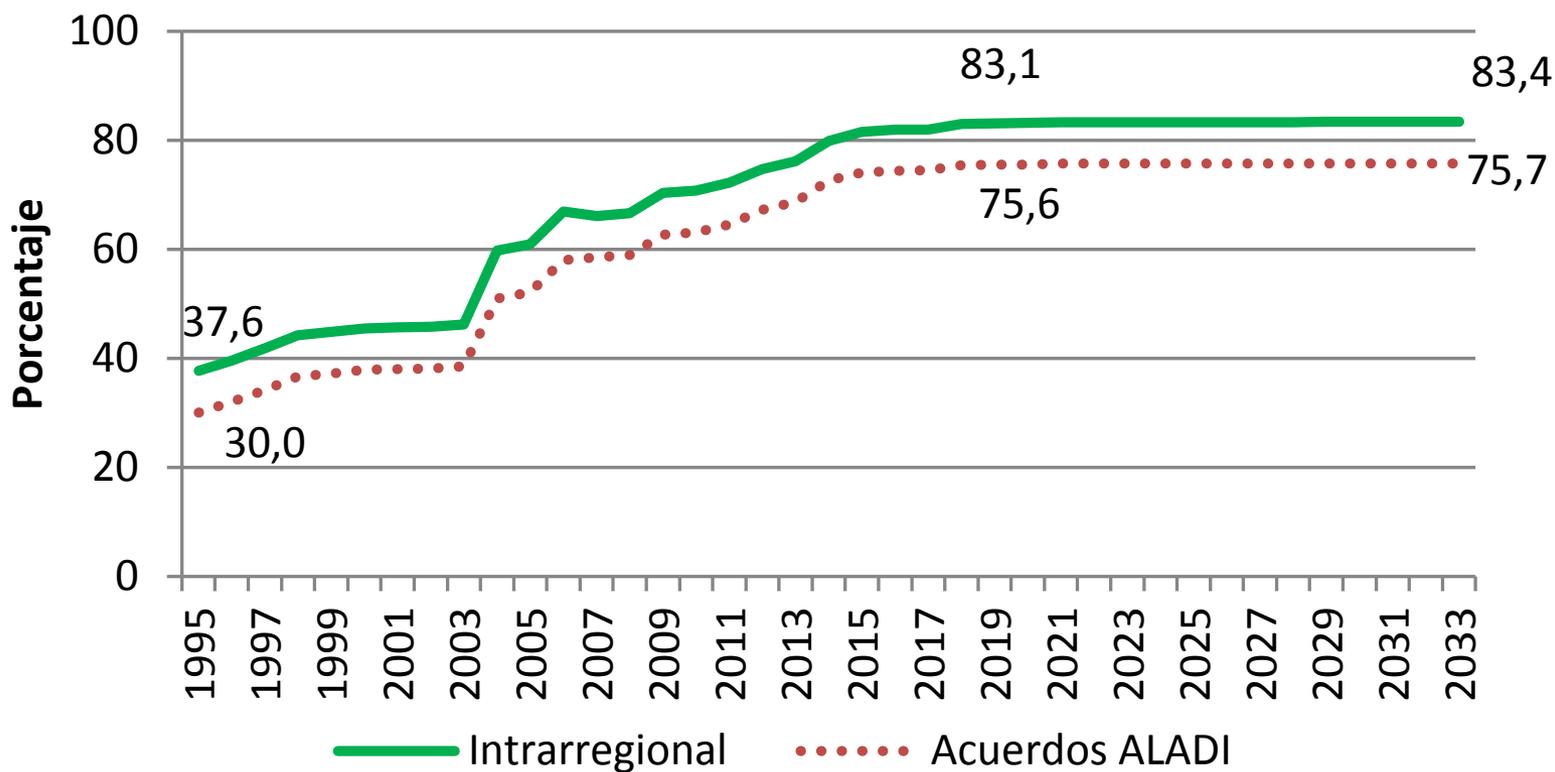
AVANCE DEL PROCESO

DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL EN LA ALADI



% de ítems liberados intra-ALADI

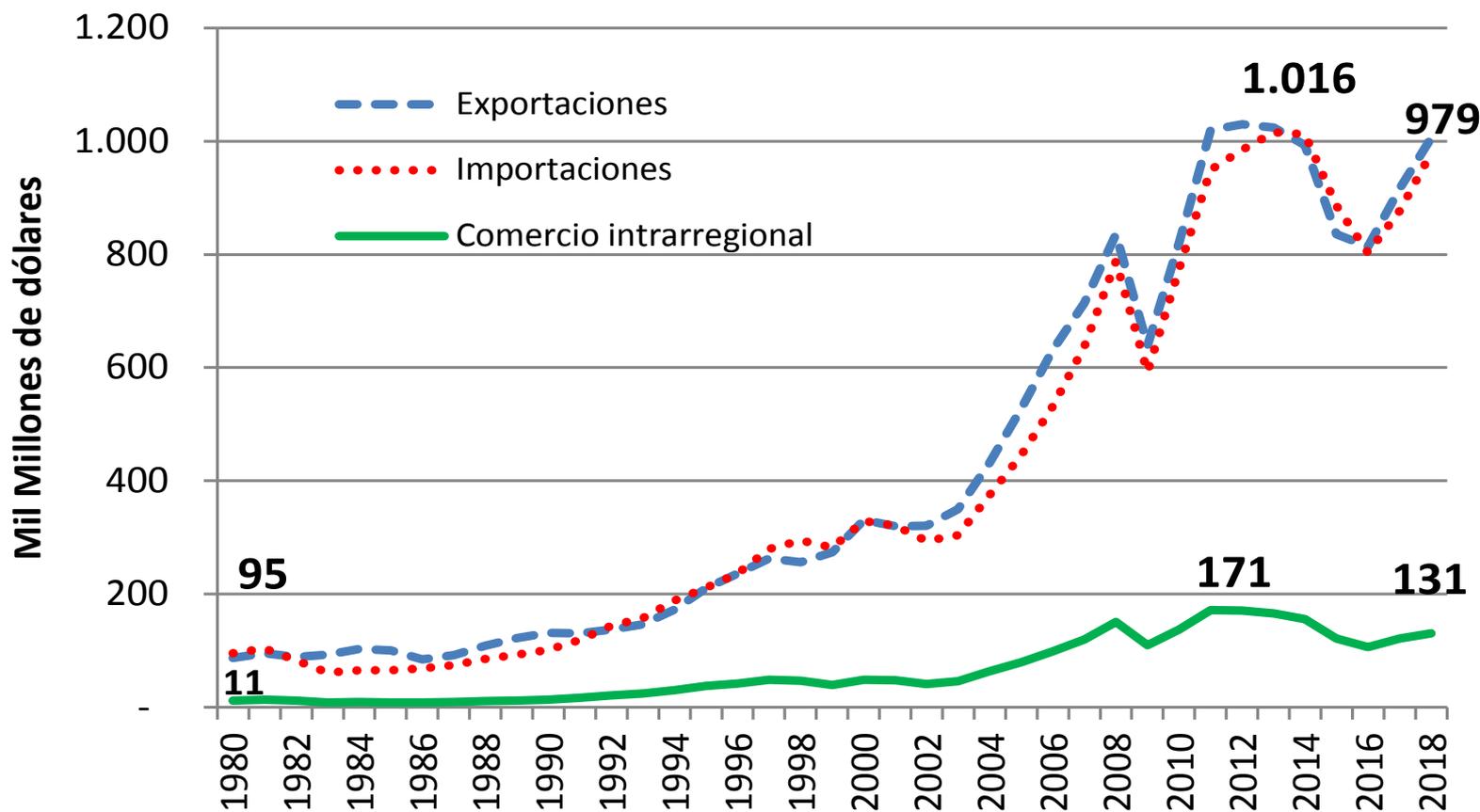
Relaciones bilaterales ponderadas por comercio



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA ALADI

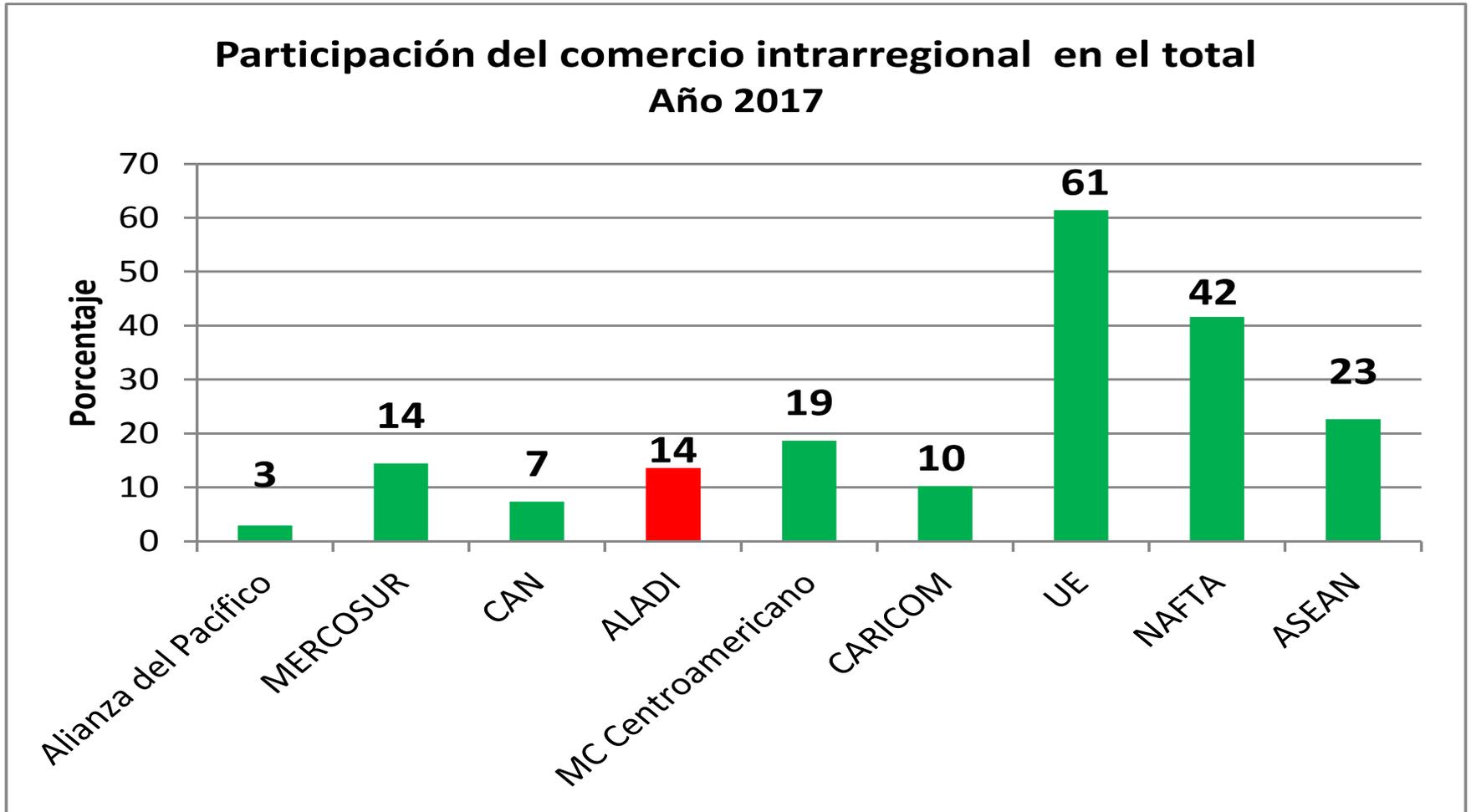


Comercio exterior de la ALADI: 1980-2018



GRADO DE INTEGRACIÓN SEGÚN BLOQUE

**Participación del comercio intrarregional en el total
Año 2017**



2. Instrumentos desarrollados por la ALADI que fomentan la cohesión



Asociación Latinoamericana de Integración

Español | Portugués



Google Búsqueda personalizada de Google

- Acerca de ALADI
- Acuerdos
- Comercio Exterior
- PMDER
- Facilitación del Comercio
- Promoción Comercial
- Otros Temas



Actividades | Acuerdos y Documentos | Países

- Commemoración del día Internacional de la Mujer
- Presentación del nuevo Embajador de Bolivia ante la ALADI
- Expertos avanzan en la nomenclatura de la clasificación de las mercancías
- Chile y Perú profundizan su conectividad en transporte
- OMC y la ALADI clausuran una nueva edición del Curso Breve de Política Comercial con excelentes resultados
- ALADI e IICA se unen para capacitar a las pymes agropecuarias
- Expertos de América Latina y Asia Pacifico intercambiaron opiniones sobre el futuro de las relaciones económicas y posibilidades de cooperación entre ambas regiones
- Comisión Administradora del Acuerdo Regional N° 8 se

Portales Conexos



Atención al Usuario



Biblioteca y Publicaciones



Boletín

Tweets por @ALADI_SG

ALADI
@ALADI_SG

📢📢📢 #ATENCION Convocatoria a concurso abierto en la ALADI !!
#OportunidadesLaborales 📄 Si eres Licenciado en Comercio Internacional o Negocios Internacionales e Integración, 📄 #NoTeLoPierdas 📄 #Concursa 📄
📄 Para más información ingresa

ACCESO A MERCADOS E INFORMACIÓN



Consulta Integrada

Estadísticas del comercio exterior de bienes

Aranceles de importación

Acuerdos y preferencias

Normas Regulatoras de comercio exterior

Correlaciones y Nomenclaturas

Estadísticas del comercio exterior de servicios



PROMOCIÓN COMERCIAL

Presenciales

Macrorruedas de negocios
(EXPO ALADI)

Stand ALADI en ferias y eventos
para PYMES

Helpdesk institucional

Realización y apoyo en ruedas
de negocios

Capacitación
Talleres/Conferencias

Virtuales

Servicios de Apoyo al
Empresario

PYMESLATINAS.ORG

Inteligencia Comercial

MACRORRUEDA DE NEGOCIOS

EXPO ALADI 2014 A 2018



Año	Lugar	Empresarios	Citas	Intenciones de Negocio
2014	Uruguay	612	3.078	142 Mill. U\$S
2015	Argentina	680	3.642	172 Mill. U\$S
2016	México	785	4.029	204 Mill. U\$S
2017	Bolivia	824	4.103	213 Mill. U\$S
2018	Perú	780	4.603	182 Mill. U\$S

Fuente: Secretaría General de la ALADI

OBSERVATORIO

AMÉRICA LATINA-ASIA PACÍFICO



- Creado en julio 2012 por **ALADI, CEPAL y CAF**
- **Objetivo:** profundizar el conocimiento entre ambas regiones y ser un mecanismo que facilite a los diferentes actores el acceso a la información necesaria para la toma de decisiones.
- **El papel del Observatorio:** academia, empresarios, y gobierno
- **Actividad 2012-2018:** Eventos, publicaciones, constitución de foros, representación institucional y se creó un Portal Web
- Herramientas de Inteligencia Comercial:

		
Acuerdos y Negociaciones	Inteligencia Comercial	Monitor Económico-Comercial
Acceda a los acuerdos comerciales y de inversiones entre ambas regiones.	Identifique las oportunidades comerciales entre dos países.	Vea la evolución de los principales indicadores, que pautan la evolución de los comercios.



Espacio virtual de aprendizaje desarrollado por la Secretaría General.

CURSOS PERMANENTES:

Integración económica regional (ALADI) (en español y en portugués).

Clasificación arancelaria de las mercancías.

Origen de las mercancías y certificación de origen digital.

Logística como factor clave del desarrollo competitivo.

Aspectos Prácticos vinculados con la Clasificación Arancelaria de las Mercancías.

Otros cursos autoformativos.

FACILITACIÓN ADUANERA



PROCEDIMIENTOS ADUANEROS SUSCEPTIBLES DE ARMONIZACIÓN:

- Formato de certificado de origen único
- Certificado de origen derivado
- Intercambio electrónico de documentos
- Implementación del Operador Económico Autorizado
- Reconocimiento Mutuo OEAs
- Apoyar a la OMA para la adhesión al Convenio de KYOTO
- Certificado de Origen Digital

Certificación de Origen Digital



El sistema de Certificación de Origen Digital de la ALADI es un referente internacional en la materia



Estudios sobre el comercio regional y el aprovechamiento de los Acuerdos



- **El impacto de Acuerdos comerciales regionales (2019)**
- **Análisis de los Acuerdos de última generación suscritos por los países miembros de la ALADI (2019)**
- **Convergencia en la diversidad: diálogo entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico (2018)**
- **Evolución del comercio internacional de servicios en los países miembros de la ALADI: período 1995-2015 (2017)**
- **Evolución del comercio negociado 1993-2015 (2016)**
- **El aprovechamiento de las preferencias arancelarias (2016)**

3. Hacia una mayor convergencia regional

HACIA UNA MAYOR CONVERGENCIA

1) ¿por qué converger?

Una vez completada la desgravación arancelaria, no tendríamos un mercado único regulado por las mismas normas y disciplinas

2) ¿con quiénes converger?

Con los países latinoamericanos, dado que ALADI promueve la adhesión al TM80 de los países latinoamericanos e impulsa la ampliación de su membresía.

3) ¿modalidad para converger?

- Las negociaciones sobre regímenes regionales han registrado un avance limitado y diverso; hubo mayores avances en materia de Origen.
- Se podrían promover negociaciones comerciales con nuevas disciplinas comerciales, aquellas incluidas en los Acuerdos de Nueva Generación
- Promover una modalidad de convergencia “flexible”, que se traduzca en una multilateralización progresiva de los AAP

4) ¿en cuáles disciplinas converger?

- Se deberían explorar nuevas disciplinas: Inversiones, Comercio de Servicios (SBC y Estadísticas de Servicios), Comercio Electrónico, Compras Públicas, Acuerdos de Reconocimiento Mutuo a nivel sectorial, Facilitación de Comercio, entre otras...

DESAFÍOS AGENDA 2018 -2020



Consolidar y aprovechar lo existente (acervo ALALC/ALADI)



Ampliar el alcance de la ALADI (Geográfico, temático y actores)



Convergencia

Muchas Gracias!

Secretaría General de la ALADI

sgaladi@aladi.org

www.aladi.org

