



INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

Nahuel Oddone



INDICE

- Integración ideológica vs. Integración pragmática
- Inserción internacional poco competitiva:
 - Problemas de productividad
 - Heterogeneidad estructural de las economías nacionales
 - Comercio intrarregional bajo
- Cadenas regionales de valor como oportunidad

Integración ideológica vs. Integración pragmática

- Mediados S. XX: Integración regional se correspondía con modelo de industrialización y cambio de las estructuras productivas nacionales (reducción asimetrías)
- Industria vs. Comercio: las discusiones del desarrollo tiñen la historia de los procesos de integración regional. Ejemplo: MERCOSUR y sus 4 momentos
- Fin del regionalismo post(neo)liberal/posthegemónico.
- Regreso del “nuevo regionalismo uniaxial” orientado al eje económico-comercial
- ¿Estadocentrismo permanente?

¿La afinidad ideológica como base de la integración regional? - UNASUR vs. PROSUR

¿La integración pragmática es sólo comercial? - Alianza del Pacífico

Multidimensionalidad y pluralismo de políticas de integración regional provocaron fuerte ampliación de taxonomías y clasificaciones del regionalismo comparado (Caetano et al., 2018).

Inserción internacional

Cono Sur y Países andinos:

- *Commodities* industriales basados en uso intensivo de recursos naturales.
- Plantas automatizadas, intensivas en capital y con utilización reducida de mano de obra.
- Sectores tecnológicamente “maduros”.

México y Centroamérica:

- Industrias ensambladoras de electrónica y vestuario dirigidas al mercado norteamericano con uso intensivo de mano de obra.
- En general, el diseño de productos se hace fuera de la región, pero ha favorecido el desarrollo de capacidades como en el sector automotriz/aeroespacial mexicano.
- La mayor parte de la producción continúa bajo el “régimen de maquila”.

Caribe:

- Desarrollo en servicios turísticos y, en algunos casos, de telecomunicaciones.

Síntesis: bajos salarios, tipos de cambio sobrevaluados o recursos naturales con ventajas comparativas estáticas (*competitividad espuria*)

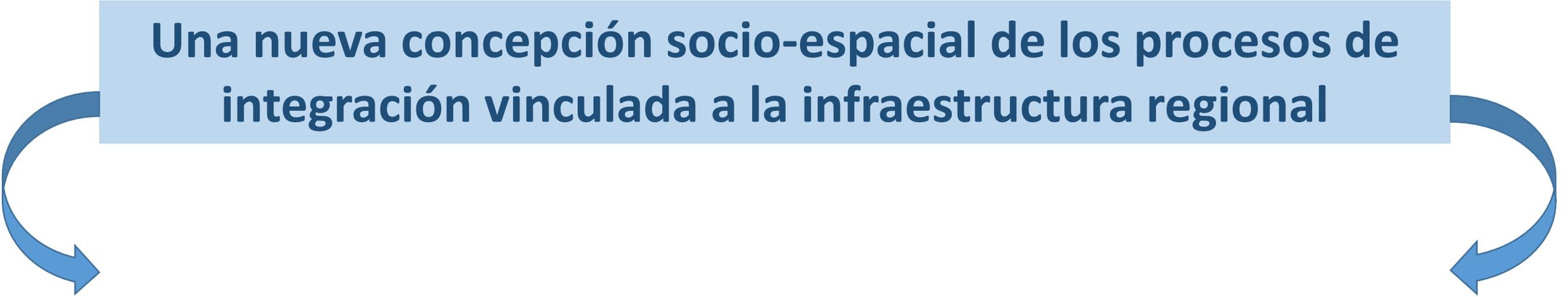
Las exportaciones de la región se dirigen en su mayoría hacia el resto del mundo.

Sólo el 16,3% de las exportaciones son intraregionales (2018) - SICA: 32% de comercio intrarregional.

CONCEPCIÓN SOCIO-ESPACIAL DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Resultado del regionalismo post(neo)liberal/posthegemónico:

Una nueva concepción socio-espacial de los procesos de integración vinculada a la infraestructura regional

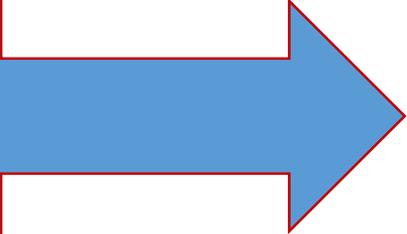


Infraestructura transfronteriza como bien público regional:

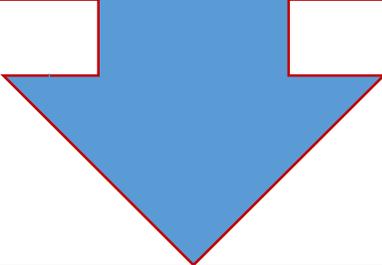
- Reduce asimetrías de acceso a servicios
- Resuelve restricciones sistémicas vinculadas a cadenas de valor
- Fortalece el papel de los territorios y de los gobiernos intermedios y locales para pensar su desarrollo
 - Soluciona déficits logísticos

INTEGRACION PRODUCTIVA REGIONAL

Cómo incrementar las exportaciones intraregionales?



Cómo lograr que esas exportaciones sean intraindustriales y con mayor contenido tecnológico para que permitan la creación de otros productos intermedios o finales que se comercialicen en terceras regiones?



Cómo conseguir importaciones intraregionales para alcanzar mayores exportaciones extraregionales con un mayor valor agregado que contribuya con el ciclo de crecimiento económico y de escalamiento tecnológico regional?

Desafío: cómo construir ventajas comparativas dinámicas y reposicionar ALC en el contexto económico internacional, a la vez que se disminuye la heterogeneidad estructural de las economías nacionales

PERO HAY QUE HACERLO EN UN CONTEXTO CARACTERIZADO POR:

1. disminución del valor agregado doméstico en 85% de los productos exportados mundiales (1995-2008) (CEPAL, 2015).
2. 70% del comercio e inversiones a nivel global se dan en el marco de las cadenas globales de valor (UNCTAD, 2013).
3. cerca de un 80% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios (medidas en valor bruto) corresponde al comercio en cadenas de valor (UNCTAD, 2013), 57% corresponde a cadenas globales (UNCTAD, 2018).
4. importancia del trabajo calificado en el valor agregado mundial aumentó para el 92% de las actividades productivas (1995-2008) mientras que la participación del trabajo no calificado decayó (CEPAL, 2015).
5. falta de inversión de ALC en infraestructura económica. Según estimaciones un 8% del PBI se debería invertir anualmente para superar algunas brechas.

INSTRUMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

MERCOSUR

- Programa de Integración y Cooperación Económica Argentina-Brasil (1986)
- Cumbre de Córdoba (2006): los Presidentes instruyen la elaboración del “Plan de Desarrollo e Integración Productiva Regional”
- Grupo Ad Hoc para la elaboración del Programa de Integración Productiva del MERCOSUR (2007)
- Programa de Integración Productiva (2008) – Ejercicios sectoriales que contaron con financiamiento del FOCEM
- Cadenas productivas transfronterizas

SICA

- COMIECO definió fortalecimiento de CV de carácter transfronterizo como área de acción (2014)
- SIECA elaboró Metodología de identificación y selección de CRV en Centroamérica (2016)
- CENRPROMYPE elaboró Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME (2017)
- CENPROMYPE-CEPAL-SIECA: Metodología para la Articulación Productiva (2018)

CADENAS REGIONALES DE VALOR

- Las cadenas regionales son un modelo que ofrece oportunidades más accesibles de inserción para las empresas locales.
- El aumento de la eficiencia en diferentes eslabones ubicados en países vecinos fortalece la creación de comercio regional.
- Participar en cadenas permite acceder a nuevas tecnologías, habilidades empresariales y redes de innovación que tienden a incrementar la productividad y deberían mejorar la calidad del empleo y los salarios.



CADENAS REGIONALES DE VALOR: FORTALEZAS

	Cadenas nacionales	Cadenas regionales	Cadenas globales
Grado de complejidad	Bajo	Mediano	Alto
Bono potencial de eficiencia	Bajo	Mediano	Alto
Factibilidad	Alta	Alta	Baja
Oportunidades	Medianas	Altas	Bajas
Requisitos institucionales	Bajos	Medianos	Altos
Impacto potencial	Mediano	Mediano	Alto
Efectos secundarios potenciales	Bajos	Medianos	Altos

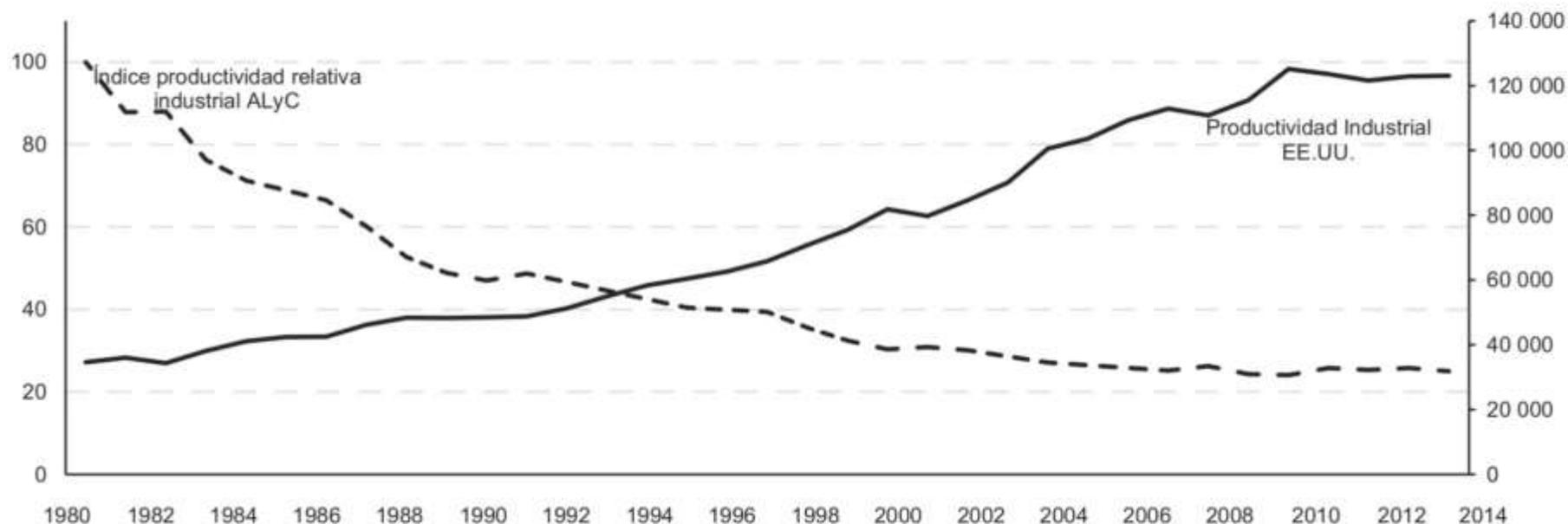
Fuente: De Groot (2019).

DESAFÍOS REGIONALES

- Las élites políticas y empresariales tienen un papel fundamental en la reconstrucción de los **espacio fiscales nacionales**.
- La productividad relativa de los países depende de la distribución de la **inversión pública y privada** entre los factores de producción.
- Baja **inversión en infraestructura y en capacidades tecnológicas**.
- Relativa escasez de empresas, sobre todo PYMES, con niveles de empleo y **productos intermedios** afecta directamente la productividad agregada y las posibilidades de una mayor articulación productiva y laboral
- Una estructura de producción y exportación basada en **recursos estáticos** (recursos naturales) o con bajos salarios. Baja proporción de **MIPYMES exportadoras**.
- Avances limitados en la incorporación y difusión del **progreso técnico** que afecta productividad y escalamiento de cadenas de valor sobre la base de servicios modernos

LA FRONTERA DE LA PRODUCTIVIDAD

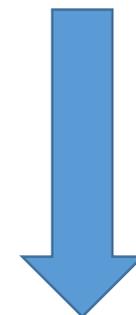
INDUSTRIA MANUFACTURERA: ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD RELATIVA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y PRODUCTIVIDAD DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, 1980-2014
(1980=100, Dólares constantes de 2010)



Fuente: Elaboración de los autores en base a datos oficiales de países, CEPAL y OIT.

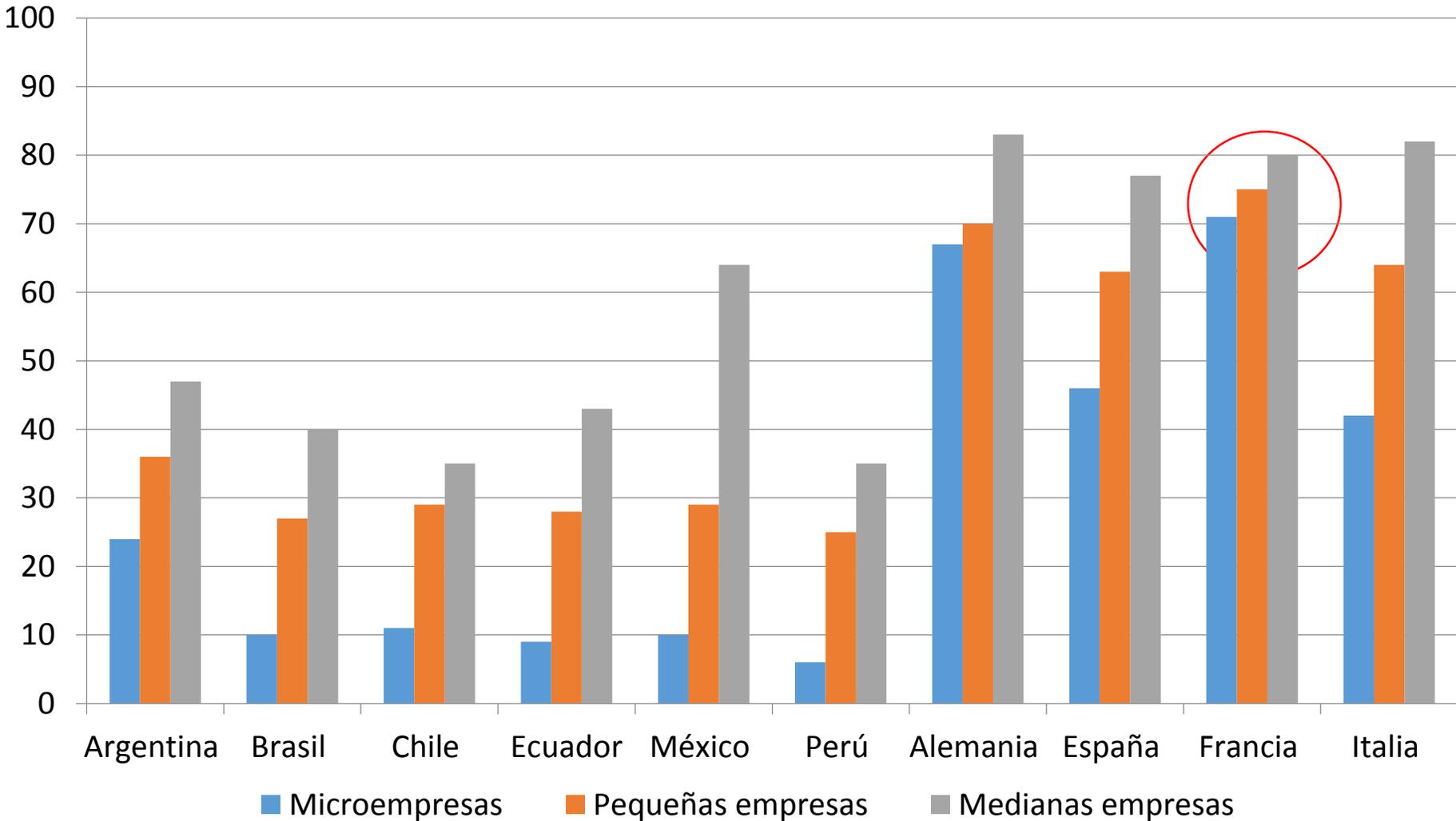
En los años de mayor crecimiento relativo no logramos acortar la brecha de productividad con los países que están al frente de la frontera tecnológica.

Comparación en términos de productividad con el país que está en la frontera tecnológica



Los desafíos de superar la brecha tecnológica:
CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

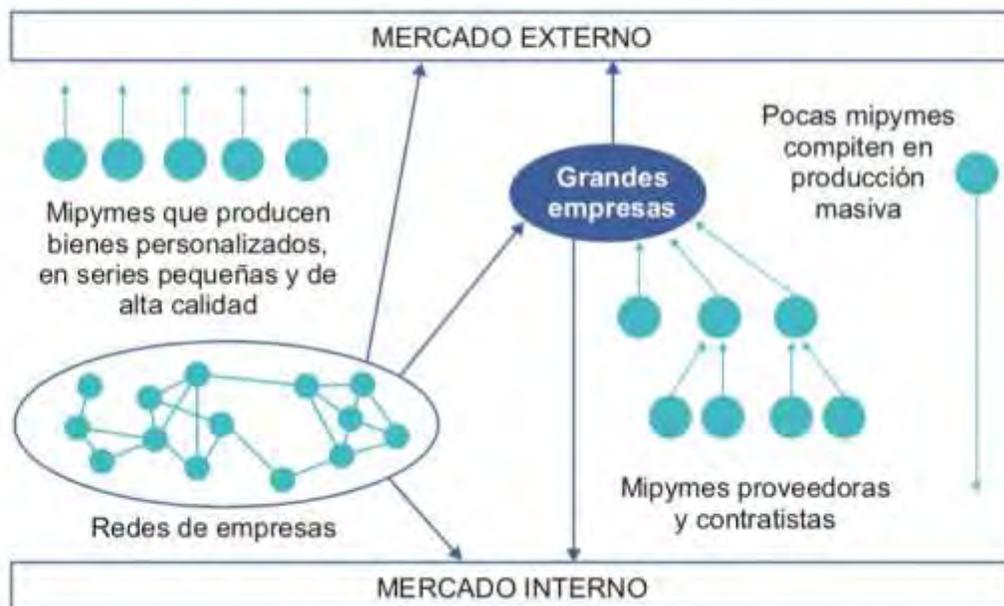
Productividad relativa respecto a las grandes empresas (2011-2015)



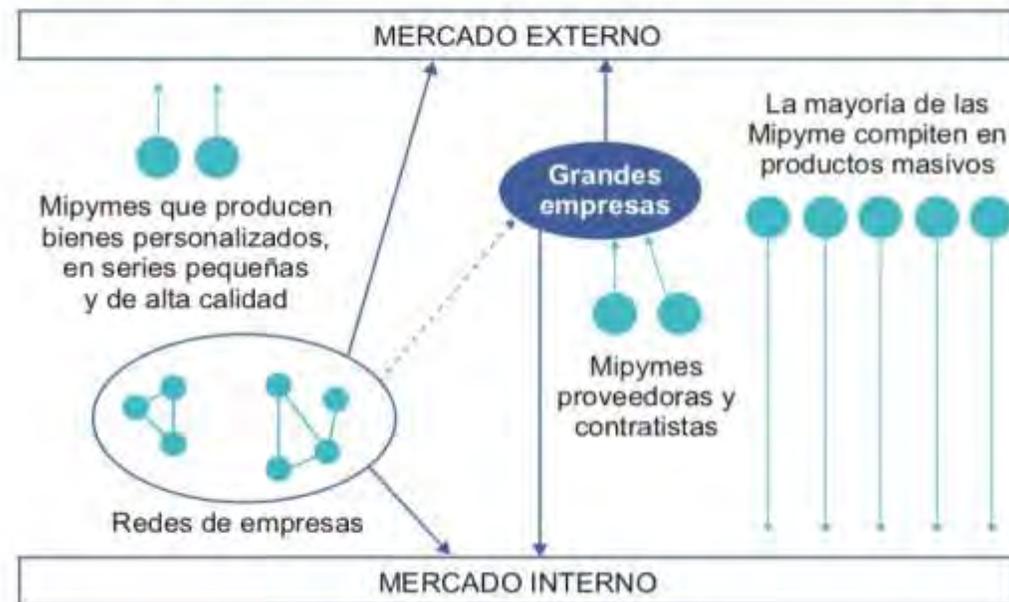
Fuente: Dini (2018)

Articulación productiva comparada: ALC y UE

Unión Europea: inserción de las empresas en la estructura productiva



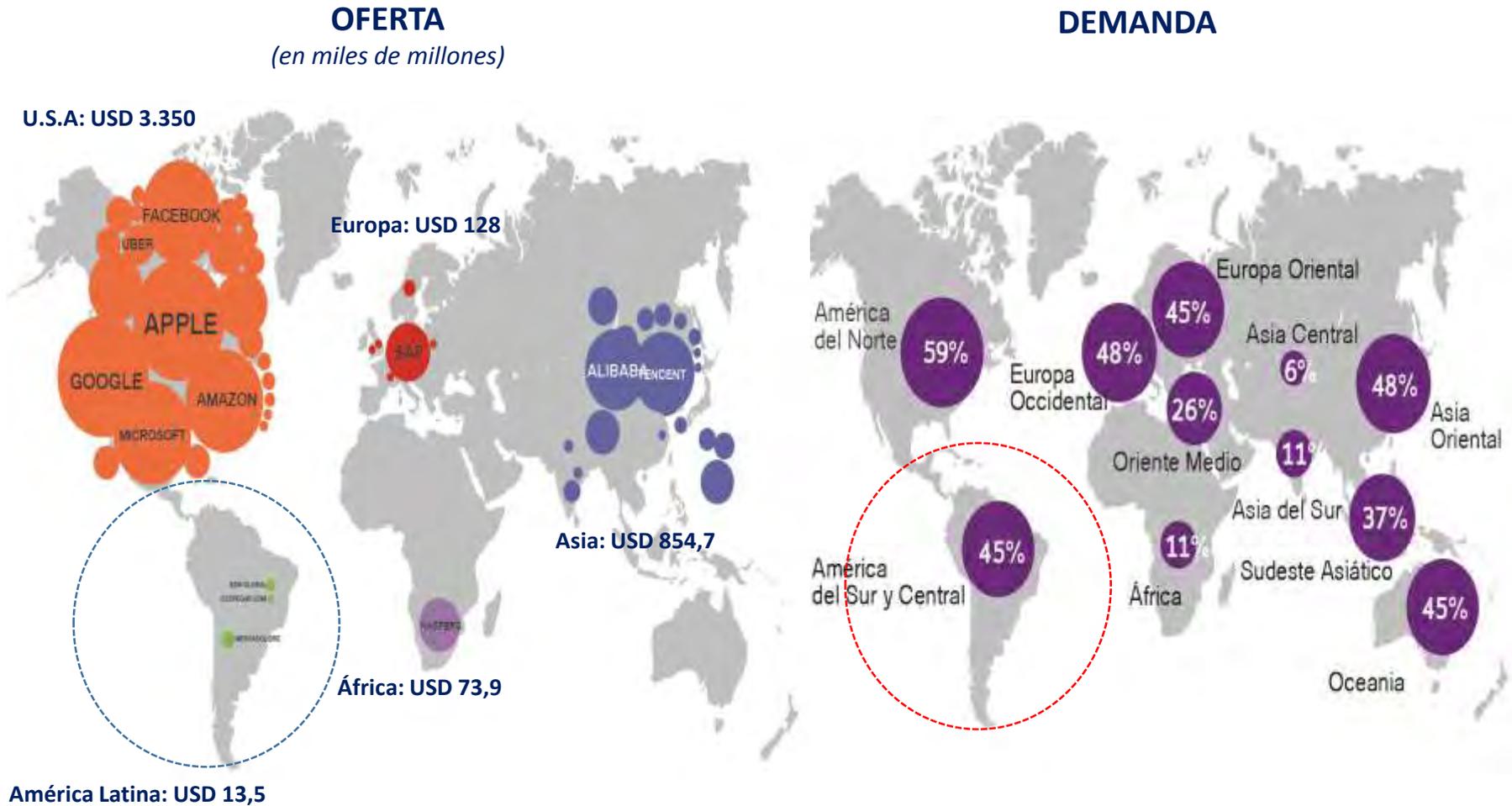
América Latina: inserción de las empresas en la estructura productiva



Participación de MIPYME en PBI regional: 25% en ALC y 56% en UE

Fuente: Correa, Leiva y Stumpo, 2018.

Fuerte asimetría en la oferta y demanda de servicios digitales



Fuente: CEPAL

ALC en el comercio de servicios

- SS tradiciones: Turismo, transporte, maquila
- SS modernos: Telecomunicaciones, informática, financieros, seguros, propiedad intelectual, otros.

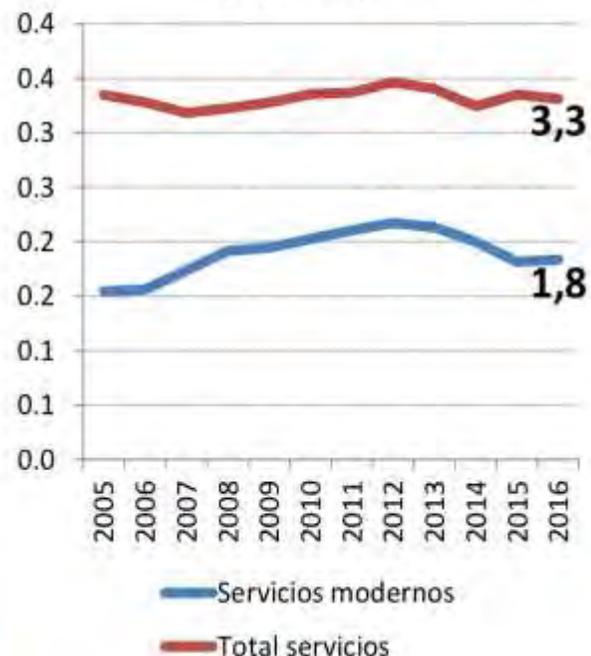
ALC exporta SS tradicionales (51% de turismo, 20% transporte) y 28% servicios modernos. El mundo exporta 50% de SS modernos (Mulder, 2018).

Principales exportadores de SS modernos en ALC

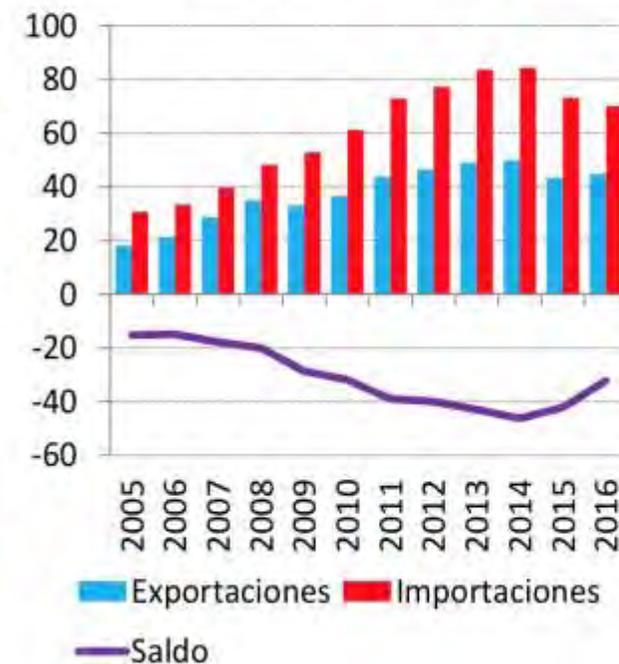
- Brasil
- Argentina
- Costa Rica
- México
- Chile
- Panamá

La región representa menos del 2% de las exportaciones mundiales de servicios modernos con déficit

América Latina y el Caribe: participación en las exportaciones mundiales de servicios (En porcentajes)



América Latina y el Caribe: comercio de servicios (En miles de millones de dólares)



RELEVANCIA DE LOS ESTUDIOS DE CADENAS DE VALOR PARA LA CONVERGENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS REGIONALES

- Diseño de ciclo de políticas públicas basado en la intersectorialidad
- Enfoque en restricciones sistémicas (incluye infraestructura y barreras no arancelarias) y por eslabón (análisis microeconómico)
- Formación de alianzas empresariales (nacionales y regionales) y diálogos público-privados (liderazgo y acuerdos políticos)
- Papel fundamental de los servicios modernos
 - a) Escala la oferta de servicios públicos vinculada I+D
 - b) Apoya la creación de empresas de servicios especializados
 - c) Financiamiento para el acceso a servicios especializados de empresas de menores tamaño
 - d) Puede generar la conformación de clusters de servicios

PERSPECTIVAS

- Mantenimiento *status quo* no parece una opción plausible: resignificar la integración regional en el *nuevo multilateralismo*
- Infraestructura regional como base de la integración (fuera de la discusión ideológica)
- No perder de vista que el Estado no es el único actor de la integración regional, las empresas cuentan (y mucho!)
- Poner de relieve los aportes de la integración regional a la agenda global de desarrollo (ODS 5, 8, 9 y 17, entre otros)
- Los ejercicios de alineamiento de las agendas regionales con la agenda global presentan la urgencia de una mayor coordinación de políticas públicas, colaboración intersectorial pública e individualización de modalidades de financiamiento innovadoras.
- Aprovechar la *Agenda del Sur Global: PABA+40* y perspectiva para la cooperación Sur-Sur
- *Tutto cambi perché nulla cambi*: La centralidad de la reorganización de la producción global a partir del nuevo ciclo de innovación tecnológica que acompaña la IV Revolución Industrial (Sanahuja y Comini, 2018).



“Consolidar la **dimensión social del MERCOSUR** como un eje fundamental en el proceso de construcción de la región por medio de la investigación, intercambio, articulación y difusión de políticas sociales regionales, contribuyendo a la reducción de las asimetrías y a la promoción del desarrollo humano integral”

Misión del Instituto Social del MERCOSUR

ISM
INSTITUTO SOCIAL
DEL MERCOSUR

Nahuel Oddone

Jefe de Promoción e Intercambio de Políticas Sociales

INSTITUTO SOCIAL DEL MERCOSUR

noddone@ismercosur.org

@ISMERCOSUR

@nahueloddone

Las opiniones personales aquí vertidas no necesariamente representan a la institución de pertenencia del autor.