

Economía Digital e integración regional

Nicolás Schubert

Departamento de Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo

Mayo, 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



Índice

- Cómo funciona Internet
- Digitalización de la economía
- Economía Digital en el comercio internacional
- Alianza del Pacífico
- APEC 2019

**Internet no es
una “nube”**

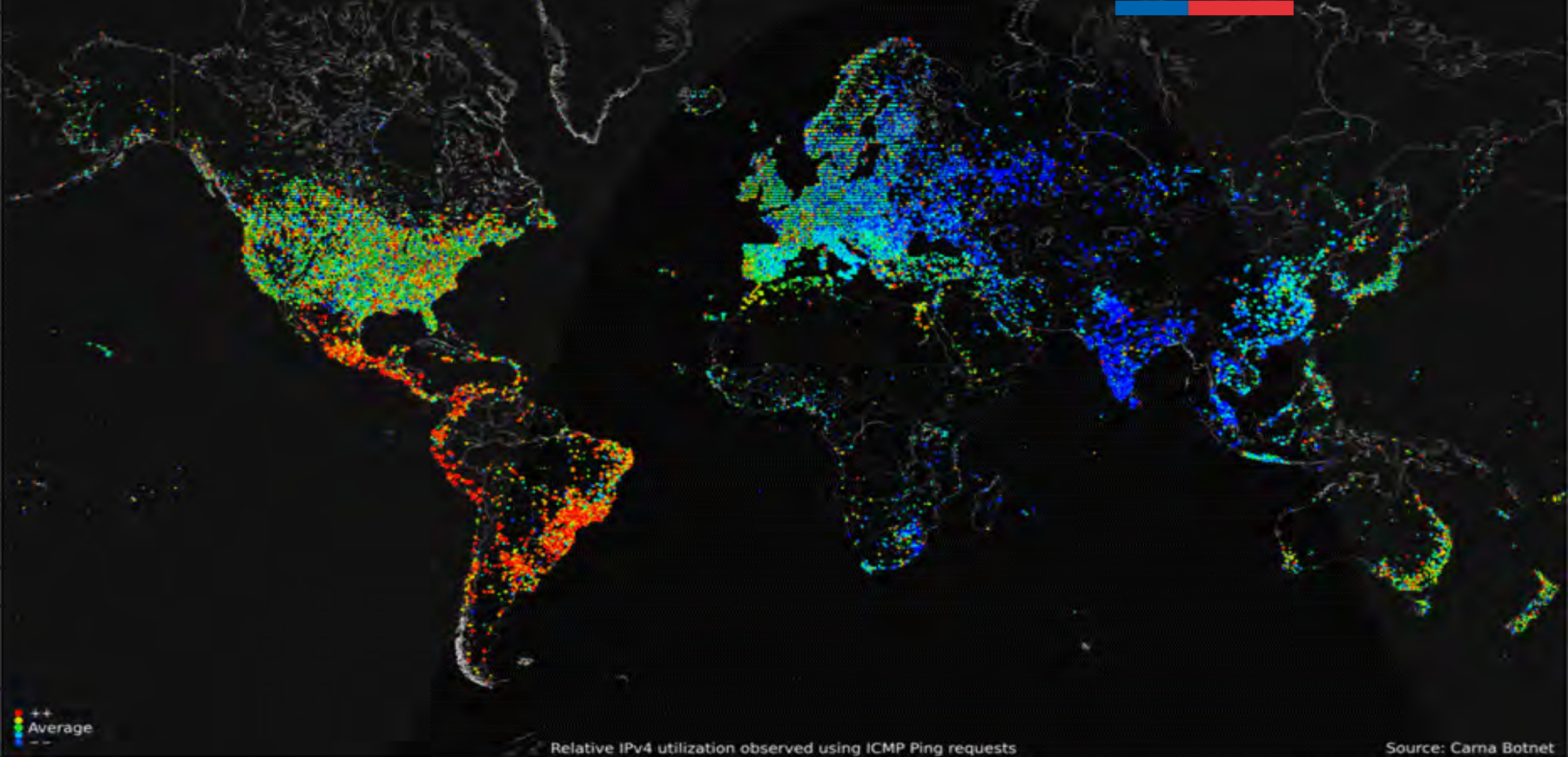


Internet

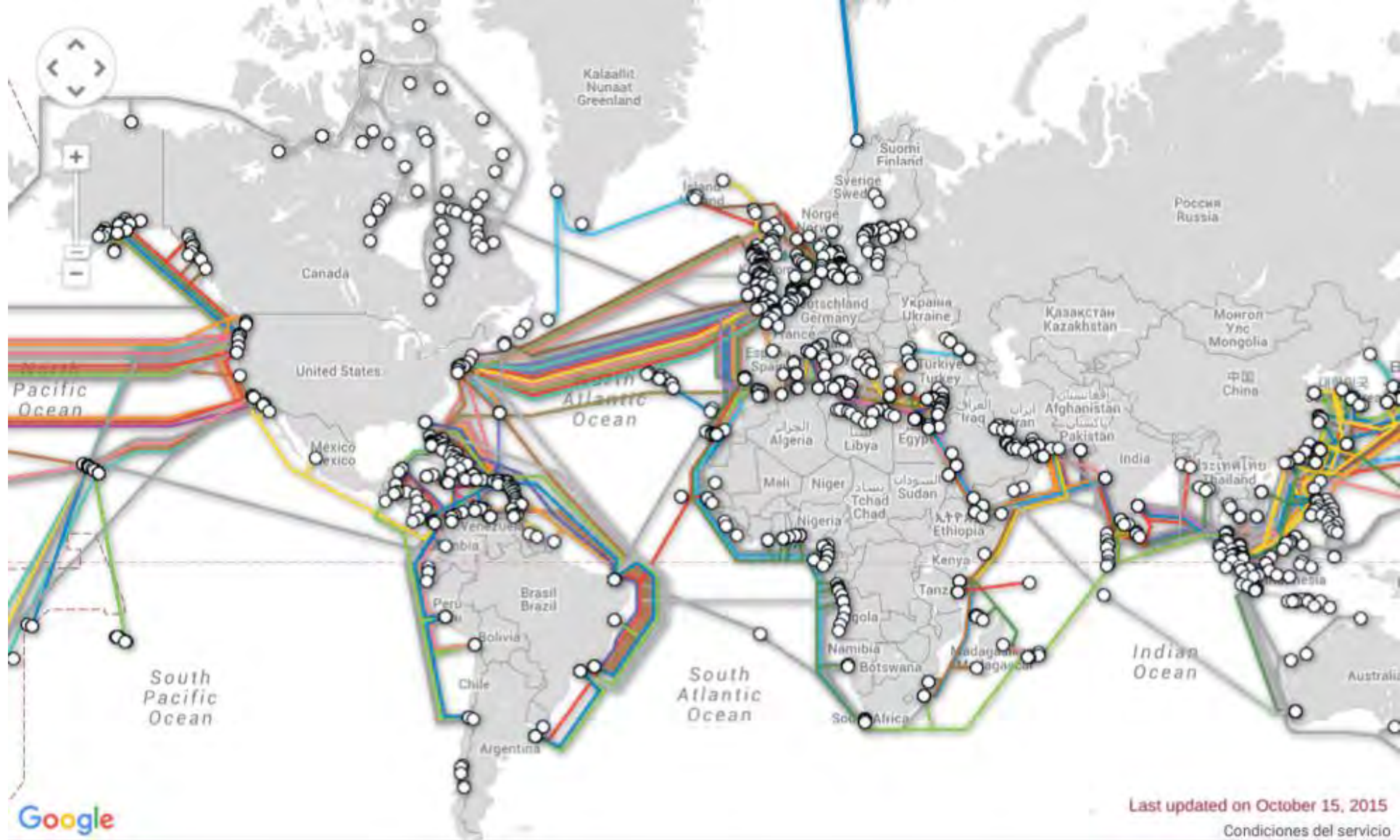
≠

WWW

¿Qué es Internet?



Es un grupo dinámico de redes públicas y privadas



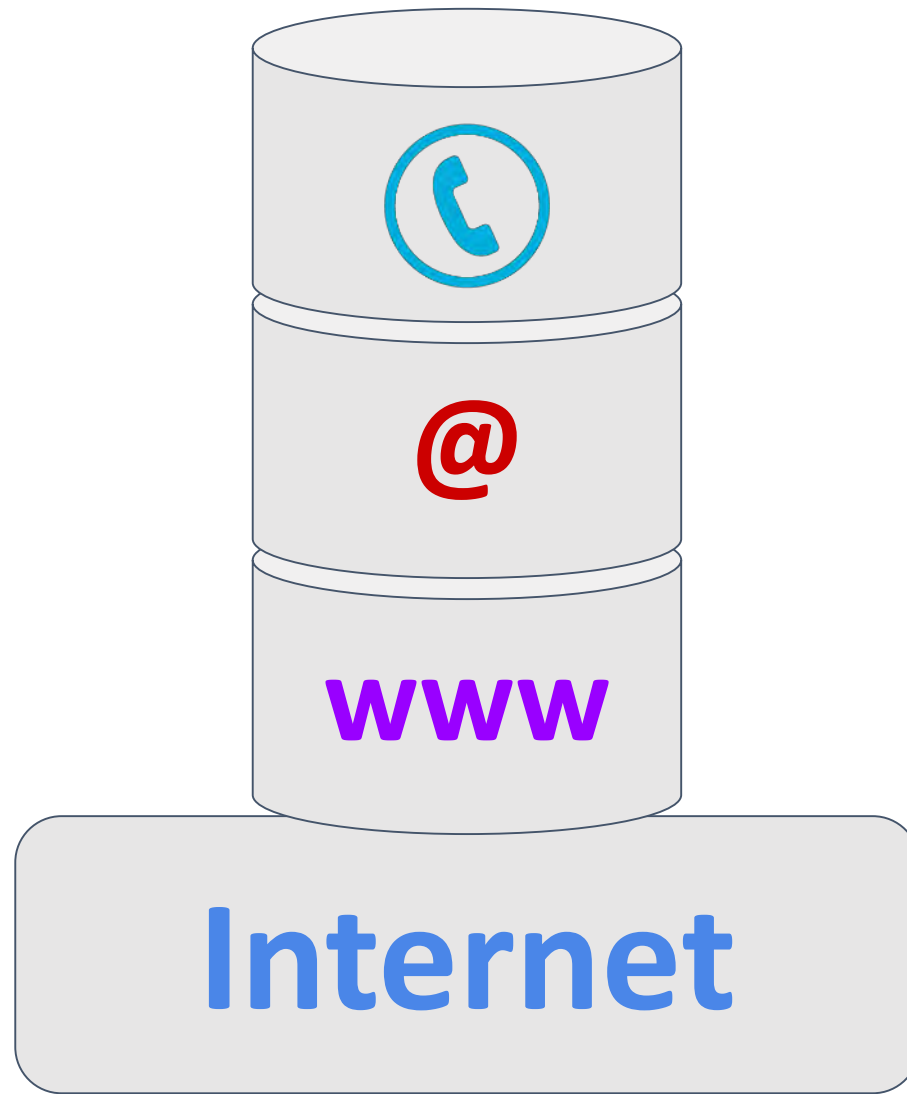
Existen redes principales ->
“Backbones”

¿Cómo se comunican?



Transmission Control Protocol / Internet Protocol

- El protocolo TCP/IP permite que los computadores conectados a esta red “hablen” el mismo lenguaje -> **estándares de comunicación**
- Existen varios protocolos que permiten la existencia de varias aplicaciones y servicios sobre Internet. (i.e.: bittorrent; IRC; FTP; HTTP, SMTP, etc.)

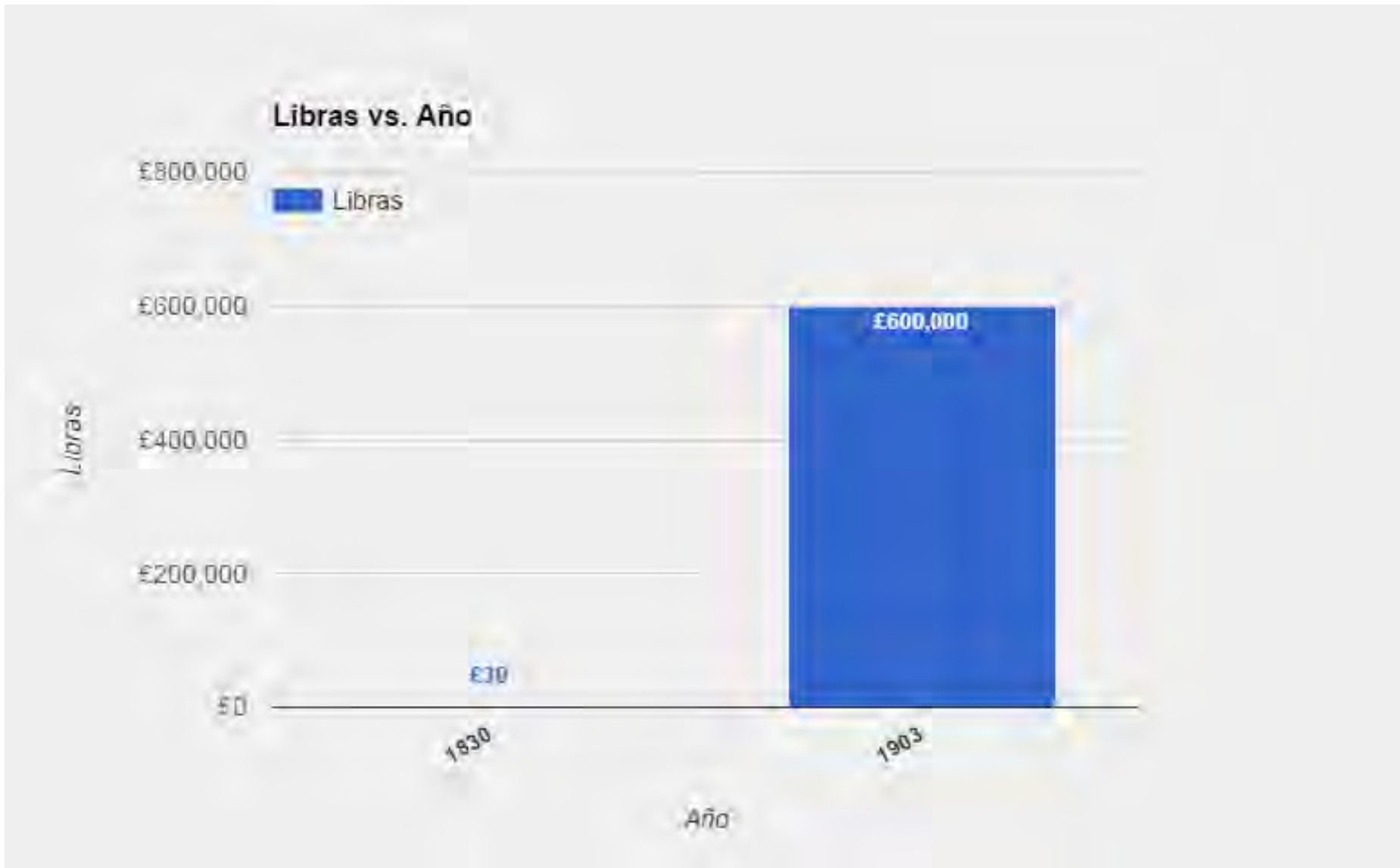


Internet es una **plataforma**

Internet y Digitalización

- Internet ha cambiado la forma de **comunicarnos**, de **acceder a la información**, al **conocimiento** y de **participar** en distintos ámbitos
- Internet también ha **modificado estructuras industriales y económicas** ampliando la participación

Inversión necesaria para fundar un diario



Fuente: *Get Me a Murder a Day!: A History of Mass Communication in Britain*; Kevin Williams (1997)

Telégrafo



Imagen de Wikimedia Commons (GNU Free Documentation License)

Teléfono



Imagen de Wikimedia Commons (GNU Free Documentation License)

Radio



Imagen de Wikimedia Commons (Imagen en dominio público)

Televisión



Imagen de Wikimedia Commons (Imagen en dominio público)

Modelos propios de la revolución industrial

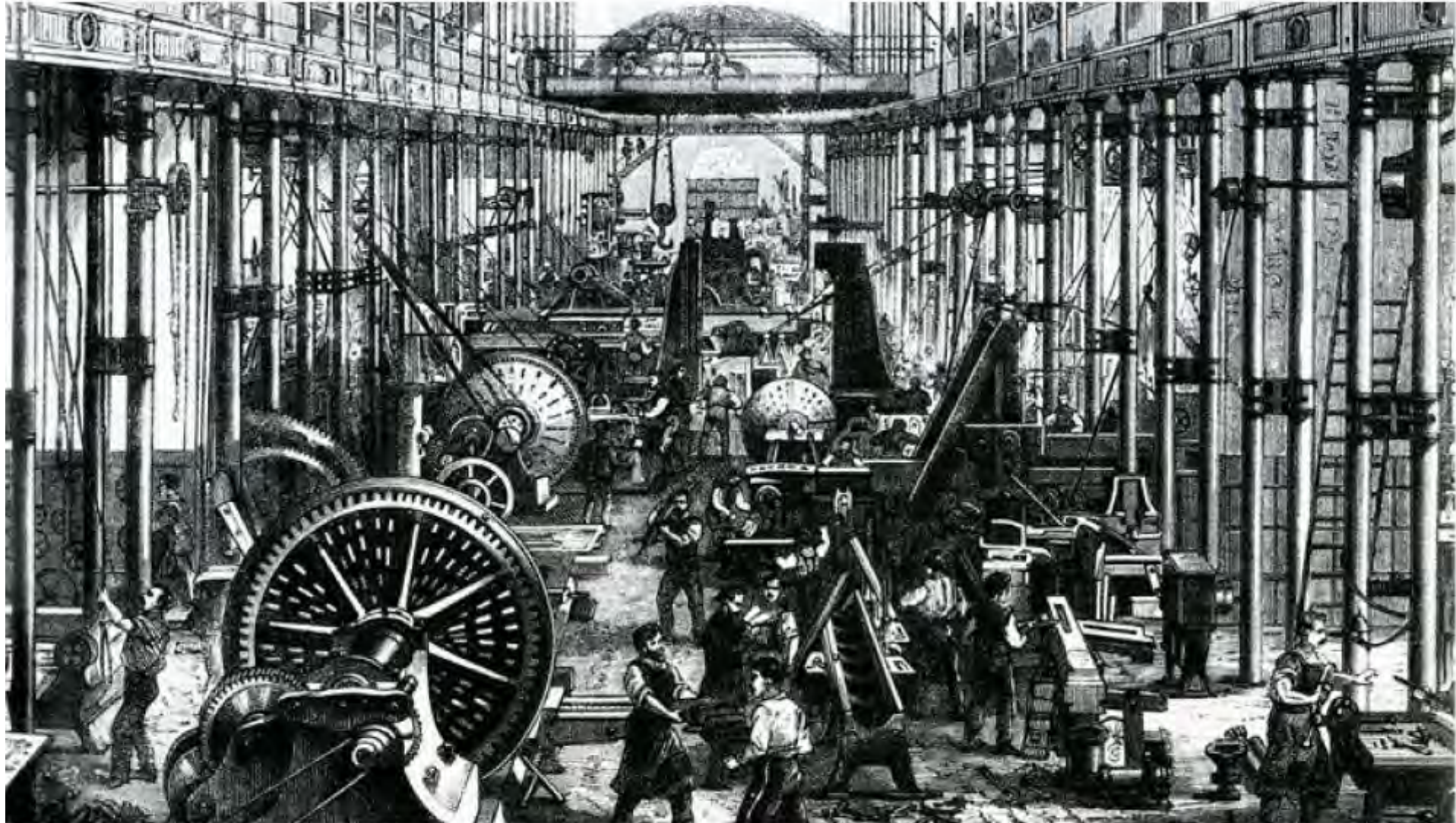
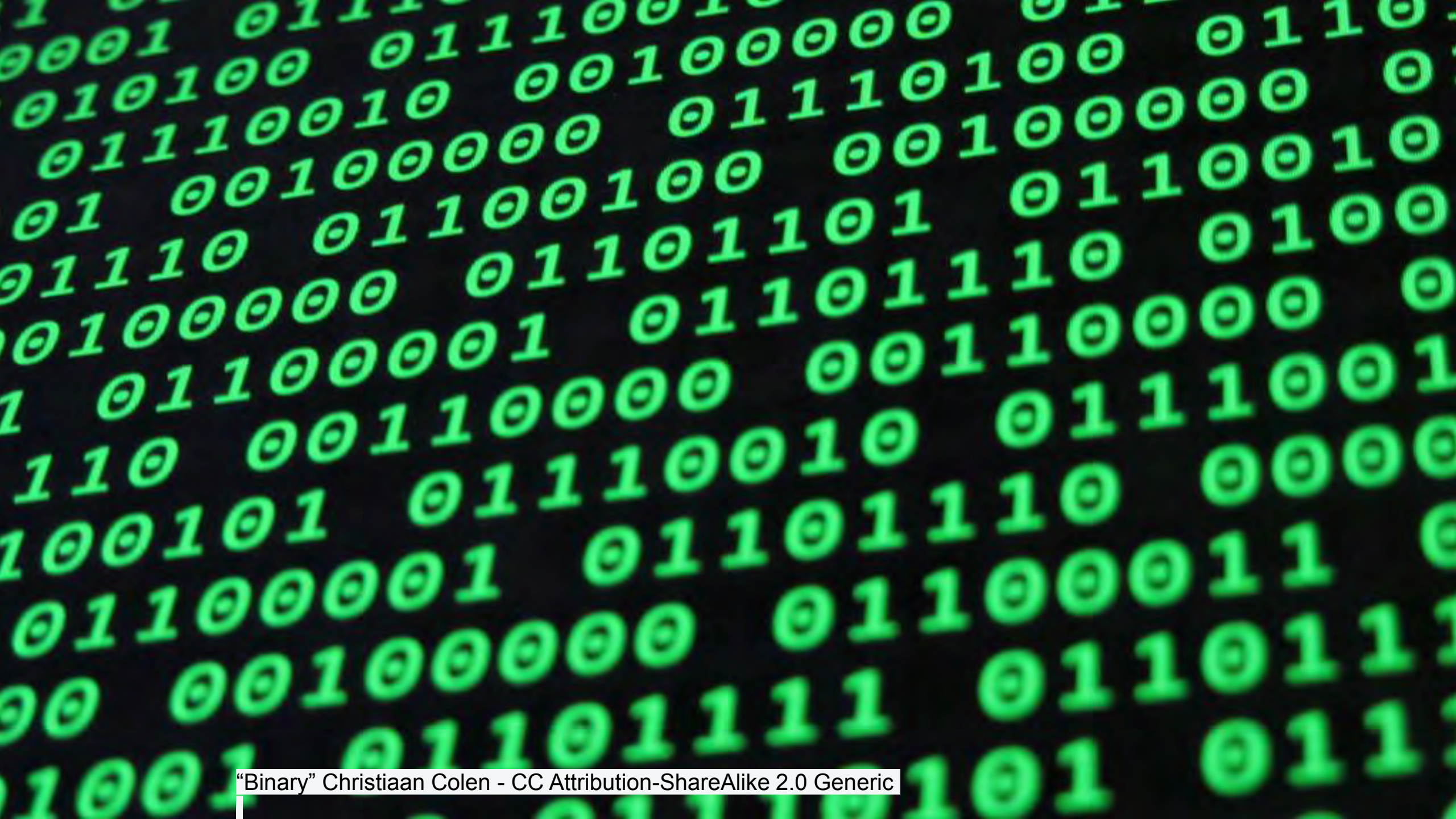


Imagen de Wikimedia Commons (Imagen en dominio público)



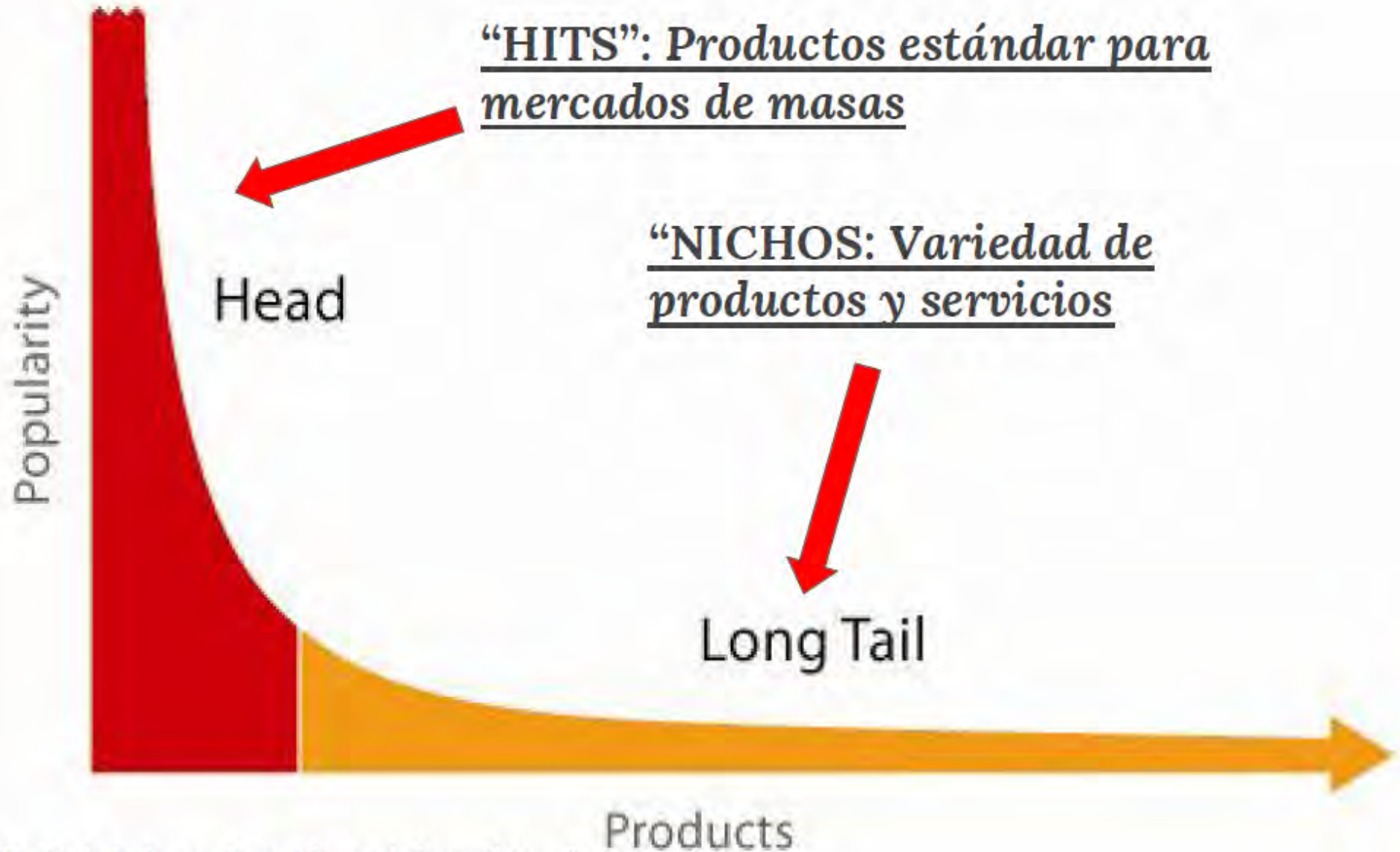
"Binary" Christiaan Colen - CC Attribution-ShareAlike 2.0 Generic

Características de la “nueva economía”

**La digitalización ha creado una
“nueva economía” (R. Posner)
caracterizada por:**

- Costos medios de producción decrecientes
- Bajos costos de reproducción, almacenamiento y distribución
- Amplia gama de producción
- Modestos requerimientos de capital

The New Marketplace



***Economía
Digital en el
comercio
internacional***

2 capas:

- 1.- infraestructura**
(telecomunicaciones)
- 2.- contenidos y aplicaciones**
(comercio electrónico)

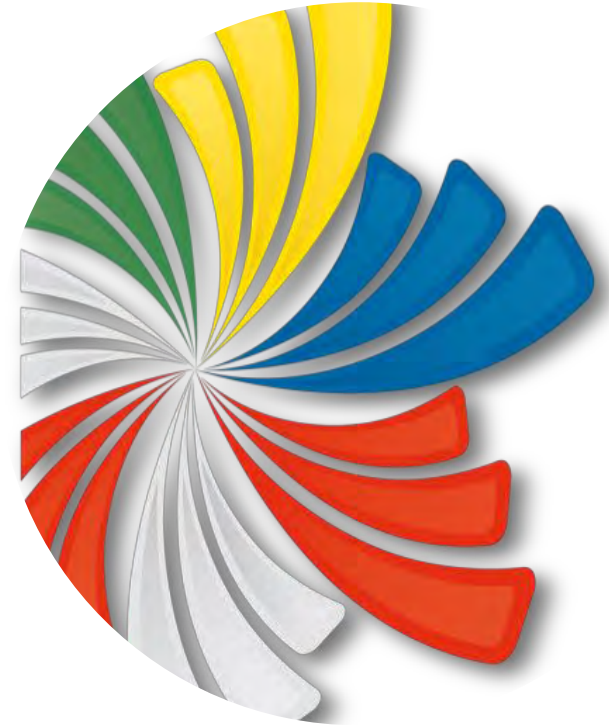
Telecomunicaciones

- Se busca asegurar que **las redes de telecomunicaciones sean eficientes y confiables**
- Internet es un **catalizador para la provisión de contenidos, servicios y aplicaciones** que funcionan sobre esta red, por lo que incluyen reglas de acceso a la red que favorecen la competencia
- Garantizar que los proveedores principales de servicios de telecomunicaciones en su territorio proporcionen **interconexión, servicios de circuitos arrendados, co-ubicación y el acceso a instalaciones** necesarias para proveer los servicios en términos y condiciones razonables y de una manera oportuna

Comercio electrónico

- **No discriminación de productos digitales** (i.e.: *software*, música, video, libros electrónicos).
- Obligación de **no imponer aranceles aduaneros a las transmisiones electrónicas** entre las Partes y a la **prohibición de otorgar un trato menos favorable a los productos digitales** creados, producidos, publicados, contratados, comisionados o puestos a disposición comercial por primera vez en el territorio de otra Parte
- **Permitir el flujo transfronterizo** de información transmitida electrónicamente
- **No localización forzada** de instalaciones informáticas
- Se reconoce la posibilidad de establecer **excepciones** a estas reglas generales

Economía Digital en la Alianza del Pacífico



PROTOCOLO ADICIONAL

COMERCIO ELECTRÓNICO

ARTÍCULO 13.11: Transferencia Transfronteriza de Información por Medios Electrónicos

1. Las Partes reconocen que pueden tener sus propios requisitos regulatorios para la transferencia de información por medios electrónicos.
2. Cada Parte permitirá la transferencia transfronteriza de información por medios electrónicos, incluyendo la transferencia de información personal, para el ejercicio de la actividad de negocios de una persona cubierta.
3. Ninguna disposición del presente Artículo impedirá a una Parte adoptar o mantener medidas incompatibles con el párrafo 2 para alcanzar un objetivo legítimo de política pública, siempre que dichas medidas no se apliquen en forma que constituyan un medio de discriminación arbitrario o injustificable, o una restricción encubierta al comercio.

PROTOCOLO ADICIONAL

COMERCIO ELECTRÓNICO

ARTÍCULO 13.11 BIS: Uso y Localización de Instalaciones Informáticas

1. Ninguna Parte podrá exigir a una persona cubierta usar o localizar instalaciones informáticas en el territorio de esa Parte como condición para el ejercicio de su actividad de negocios
2. Ninguna disposición del presente Artículo impedirá a una Parte adoptar o mantener medidas incompatibles con el párrafo 1 para alcanzar un objetivo legítimo de política pública, siempre que dichas medidas no se apliquen en forma que constituyan un medio de discriminación arbitrario o injustificable, o una restricción encubierta al comercio.



GRUPO AGENDA DIGITAL

HITOS FUNDACIONALES

- ❖ **MANDATO PRESIDENCIAL DE PUERTO VARAS** (Julio, 2016), en virtud del cual se conformó una instancia especial para tratar los temas digitales bajo el alero del Grupo de Innovación, creándose el sub-grupo de Agenda Digital (SGAD). Chile tiene la coordinación de este subgrupo hasta julio 2017.
- ❖ **HOJA DE RUTA** (Diciembre, 2016) la cual establece un marco general que permite implementar lo establecido en el Protocolo Comercial de la Alianza a través de cuatro ejes/pilares, además de acordar una serie de medidas concretas para cada uno de ellos.
- ❖ **DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO** (Mayo, 2017) que permita validar los elementos de la Agenda Digital de la Alianza del Pacífico, pero al mismo tiempo, identificar posibles barreras al comercio electrónico que retarden o dificulten la implementación de esta agenda.



AGENDA DIGITAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

EJES TEMÁTICOS



1 conectividad digital

Mayor y mejor calidad de la conectividad y del acceso a las TI y las comunicaciones es el medio para lograr mayores niveles de inclusión social, competitividad y desarrollo económico.

2 economía digital

La economía digital tiene cada vez mayor peso dentro de la economía tradicional, constituyéndose como una fuente importante de crecimiento y desarrollo económico.

3 gobierno digital

Si bien las TIC son transversales a todos los sectores de la economía, se han convertido en una herramienta indispensable para los gobiernos y la gestión pública. Su buen aprovechamiento es un desafío pendiente, de manera que permitan a los gobiernos responder y anticiparse a las necesidades de los ciudadanos.

4 ecosistema digital

Con miras a fortalecer la economía digital en los países de la Alianza, es necesario desarrollar un marco normativo para el entorno digital que permita corregir aquellas normas que, en virtud de los recientes avances tecnológicos, han quedado obsoletas, obstaculizando la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de nuevos mercados.



AGENDA DIGITAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

MEDIDAS POR ACTIVIDAD



PILAR 1: Economía Digital

- Implementar el Mercado Digital Regional (MDR)
- Desarrollo e Internacionalización de la Industria TI y de los emprendimientos digitales

PILAR 2: Conectividad Digital

- Adopción del estándar IPv6 en el sector público
- Disminución de tarifas de Roaming Internacional
- Crear infraestructura necesaria para la creación de IXP y distribución de contenidos
- Contar con Redes de Acceso de alta velocidad



PILAR 3: Gobierno Digital

- Adopción del estándar IPv6 en el sector público
- Implementación de la política de Datos Abiertos
- Identificar y compartir buenas prácticas regionales en materia de entrega de servicios ciudadanos
- Incentivar la cooperación técnica en el uso de Servicios Compartidos

PILAR 4: Ecosistema Digital

- Adopción de la Neutralidad de la red
- Incentivar la Seguridad digital
- Protección de la privacidad en el tratamiento de datos personales
- Coordinación entre los centros de información de red (NIC) regionales

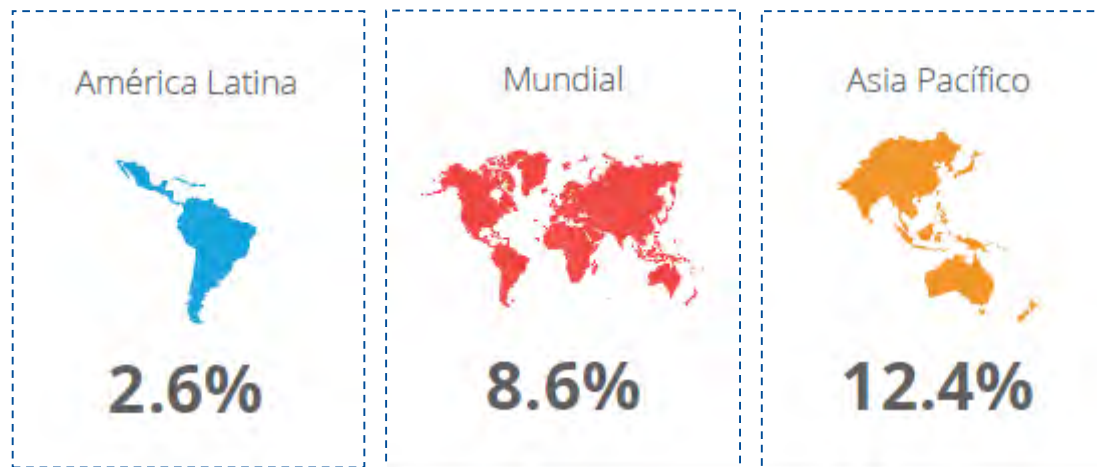
Otros

- Participación Público Privada



MERCADO DIGITAL REGIONAL

PLAN PILOTO ALIANZA DEL PACÍFICO



En 2016 el comercio electrónico en América Latina representó solamente el **2.6%** del comercio minorista.

Mercado digital regional



amazon

ebay

Alibaba.com



China y los Estados Unidos concentraron el 68% de estas ventas minoristas de Internet en el mundo, con plataformas líderes como Alibaba, e-Bay y Amazon

SECTOR PRIVADO

DIALOGOS CON EL SECTOR PRIVADO



Diálogo Público Privado

A través de los diálogos público privados, se busca conocer cuáles son las necesidades y los requerimientos de las empresas de los miembros de la Alianza del Pacífico. Los diálogos constan de actividades que reúnen a actores tanto del sector público como privado. Además, se realizan cuestionarios y consultas al sector privado para poder generar políticas públicas que los puedan beneficiar.

Consejo Empresarial de la Alianza de l Pacífico

En la última reunión presencial del grupo de trabajo de Agenda Digital, se comenzó un trabajo de acercamiento al Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP). Si bien sus miembros vienen de sectores económicos más tradicionales, que exista interés por conocer las actividades de la Agenda Digital, muestra que el Consejo realizará más actividades que incluyan los aspectos digitales.

Oportunidades

La búsqueda por armonizar y hacer compatibles las regulaciones de los países de la AP le da a las empresas, sobre todo a las PYME, grandes oportunidades. La homologación de las firmas electrónicas y los respectivos portales de creación de empresas permitirá que los emprendedores puedan operar de manera fácil en los cuatro países.

Exportación de Servicios

Específicamente para servicios, las oportunidades también son amplias. Gracias al reconocimiento y homologación de la firma electrónica en toda la Alianza del Pacífico, será posible realizar trámites de manera sencilla a distancia. Se abrirá, entonces, la posibilidad de postular a realizar servicios al sector público o áreas que requieran una cantidad mayor de documentos administrativos.





Economía Digital en APEC

Importancia de la Economía Digital en APEC



- En **2014**, los líderes de APEC aprobaron la '**Iniciativa de cooperación de APEC para promover la economía de Internet**'
- En **2015**, APEC estableció un "**Grupo directivo especial sobre economía de Internet**"
- En **2017**, la "**Hoja de ruta de la economía digital y de Internet**" fue aprobada por SOM en Vietnam y fue impulsada por Líderes
- **2019**, establecimiento del "**Digital Economy Steering Group**"

Entregables DESG

1.- Aspectos regulatorios/infraestructura

- Implementación de la **hoja de ruta de Internet y la economía digital**
- Mejora de la conectividad regional a través de las telecomunicaciones
- Desarrollo de marcos regulatorios eficientes, coherentes e integrales para políticas digitales
- Desarrollo de principios comerciales para el comercio digital entre las economías de APEC para mejorar la integración regional
- Diseñar una estrategia de educación, capacitación y conocimiento de APEC que refleje las oportunidades de las nuevas tecnologías



APEC
CHILE 2019

Entregables DESG

2.- Medición de la Economía Digital

- Desarrollar un marco común para la medición de la economía digital
- Desarrollar un 'Informe APEC sobre políticas digitales'



APEC
CHILE 2019

Conclusiones

Importancia de la
arquitectura técnica
como regulador y
creador de mercados

Importancia de la
compatibilidad
regulatoria

Participación de
múltiples partes
interesadas

Nicolás Schubert
nschubert@direcon.gob.cl
Departamento de Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo
Mayo, 2019

