

SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE

# Una mirada cuantitativa a la integración regional

Montevideo, Mayo de 2019

# Esquema de la presentación

## **I. La integración en América Latina y el Caribe**

- I. Tipos de integración
- II. Mecanismos regionales
- III. Definición de Objetivos

## **II. La importancia del análisis cuantitativo y cualitativo**

## **III. Caracterización cuantitativa de la integración regional**

- i. Índice de integración
- ii. Índice de introversión
- iii. Indicadores de alerta temprana
- iv. Indicadores de asimetría y convergencia

## **IV. Hacia la integración pragmática**



Tipos de integración



Mecanismos regionales



Objetivos y propósitos para la Integración

# MECANISMOS DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

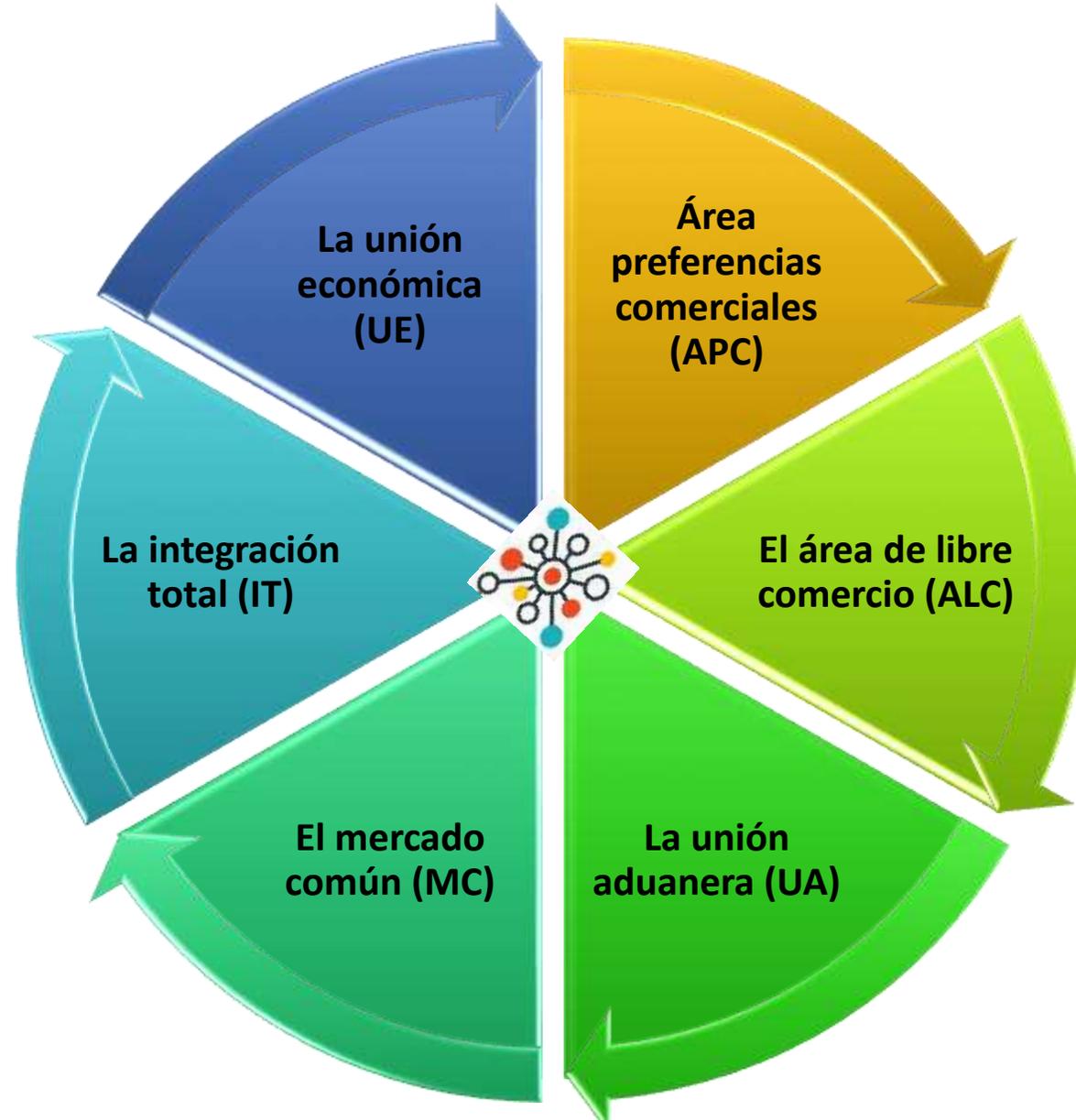
# Introducción

Los mecanismos de integración permiten que los países amplíen progresivamente su campo de acción en busca de:

- costos más bajos
- mayor rendimiento
- nuevos mercados

A fin de promover la inserción en los mercados internacionales; y fomentar la creación de espacios comunes que faciliten la libre movilidad de factores productivos.

# Tipos de integración



# Mecanismos de integración en América Latina y el Caribe



Comunidad Andina de Naciones (CAN)



Comunidad del Caribe (CARICOM)



Mercado Común del Sur (MERCOSUR)



Sistema de Integración Centroamericana (SICA)



Alianza del Pacífico (AP)



1969

1973

1991

1993

2011

# Definición de Objetivos

- Definición de Objetivos y propósitos.
- Cuantificar las variables que conducirán al objetivo.
- Seleccionar umbrales con los cuales serán comparados los resultados de la medición.
- Evaluación y seguimiento.
- Redefinición de objetivos y metas



Análisis cualitativo



Análisis cuantitativo

# EL ANÁLISIS CUALITATIVO VS CUANTITATIVO

# Los métodos cualitativos

- En enfoque cualitativo, generalmente, es de carácter inductivo.
- Recopila información que tiene como objetivo explicar, en lugar de medir.
- Utiliza como herramientas las encuestas, impresiones, opiniones, entrevistas no estructuradas o semi-estructuradas, juicios de expertos, perspectivas, entre otros.
- Tiende a profundizar en algunos aspectos, para poder comprender el cómo y el por qué de un determinado fenómeno.

# Consideraciones sobre el enfoque cualitativo

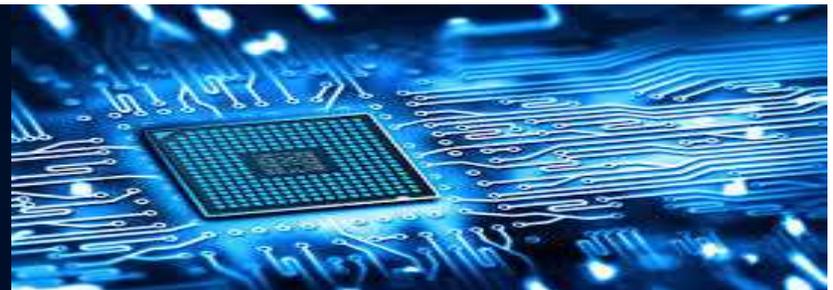
VALIDEZ	TIEMPO	SUBJETIVIDAD
<p>Los hallazgos no necesariamente son extrapolables a la población.</p> <p>No admite generalizaciones</p>	<p>Si los datos son lo suficientemente grandes, el análisis e interpretación de los datos lleva mucho tiempo.</p>	<p>Las respuestas de los sujetos podrían verse afectadas en el proceso de recopilación de datos.</p>
		

# Los métodos cuantitativos

- La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.
- Se utilizan técnicas matemáticas y estadísticas para explicar o predecir distintas variables, en este caso económicas. Considerando la teoría económica como base.
- Se miden tendencias tanto de concentración como de dispersión de los fenómenos económicos, así como también el grado de relación entre las variables.
- Sus resultados constituyen insumos que facilitan el proceso de toma de decisiones en materias de políticas y otras instancias.

# Consideraciones sobre el enfoque cuantitativo

EL MODELO	LOS DATOS	EL SOFTWARE
<p>Los modelos son representaciones reducidas de la realidad, y por ende no tiene la capacidad de responder todas las preguntas</p>	<p>El limitado acceso a datos históricos, confiables y actualizados.</p> <p>El incentivo de los “datos abiertos” en la administración pública, no solo para facilitar el análisis cuantitativo sino también en aras de la transparencia, la responsabilidad y la participación.</p>	<p>El alto costo de las licencias de los software estadísticos y econométricos.</p> <p>La poca difusión de los software libres como R y Python, y el limitado manejo por parte de los técnicos</p>



# Análisis cualitativo Vs. cuantitativo



**BIG DATA, TRABAJO COLABORATIVO, MAYOR FRECUENCIA DE DATOS  
NUEVAS HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**



### Índice de integración

- Heterogeneidad
- Convergencia



### Índice de inversión

- Comercialización



### Indicadores de alerta temprana

- Volatilidad del mercado



### Asimetría



### Integración Productiva

# INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA INTEGRACION

# Índice de integración de América Latina y el Caribe



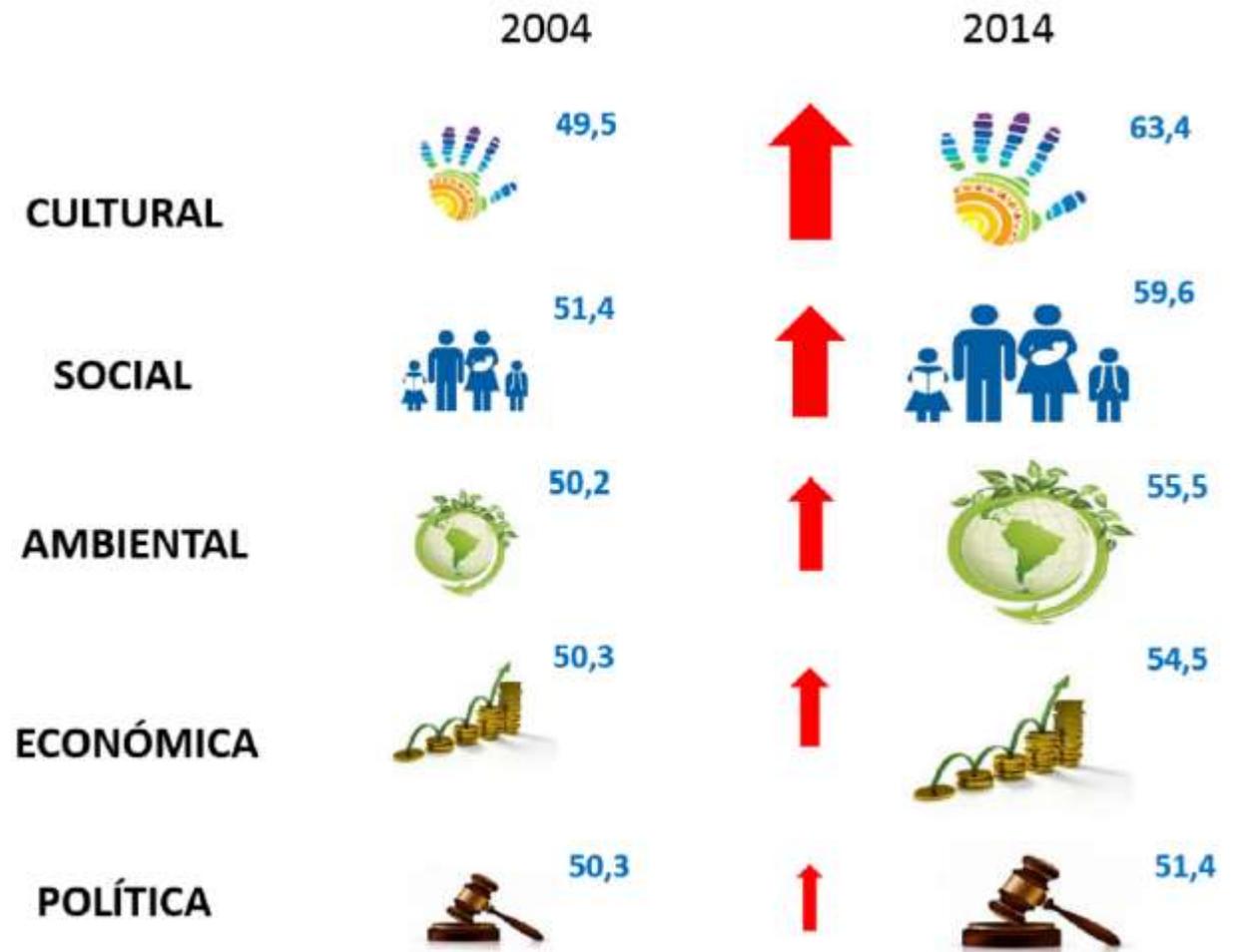
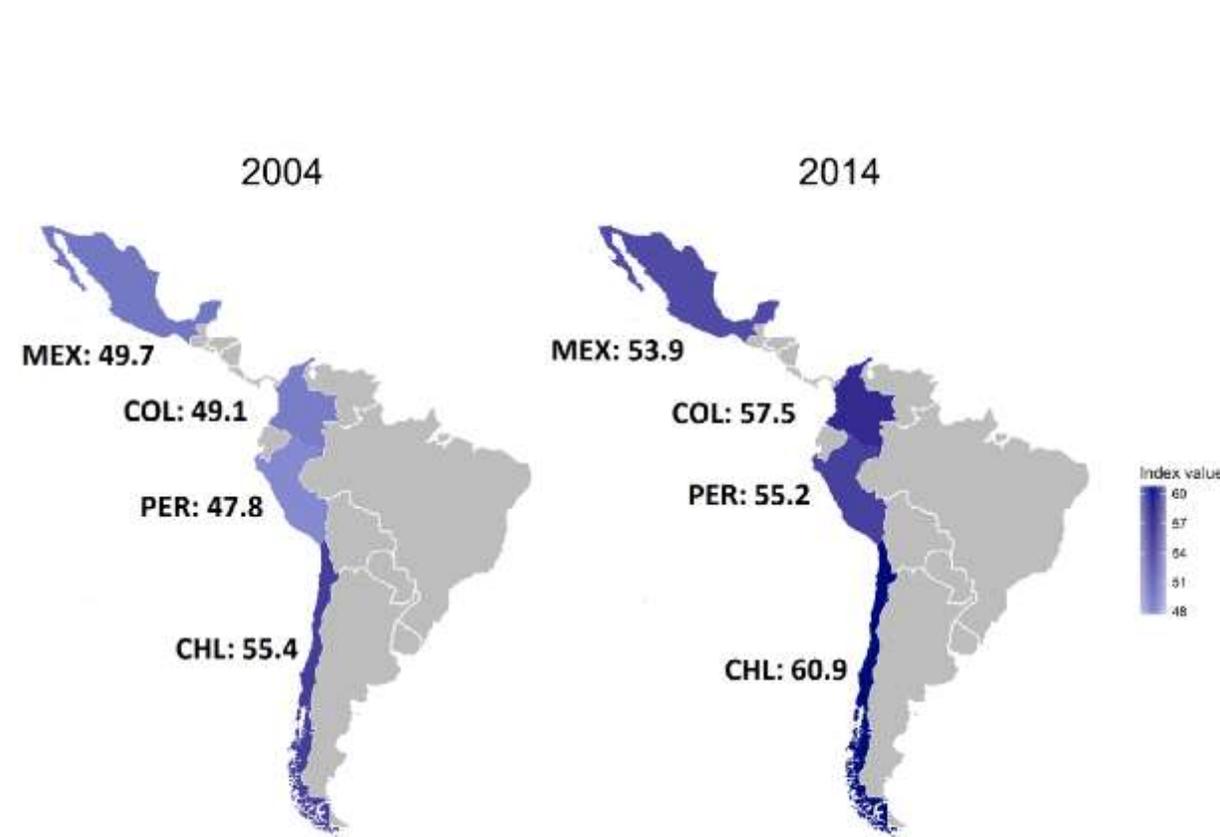
# Índice de integración de América Latina y el Caribe

- Indicador multidimensional que mide heterogeneidad y convergencia de los países por mecanismo de integración.
- Ofrece un panorama extendido de la situación actual de cada país con respecto a sus pares.
- Identifica las fortalezas y debilidades más relevantes, a fin de contribuir con el diseño de políticas públicas asertivas.

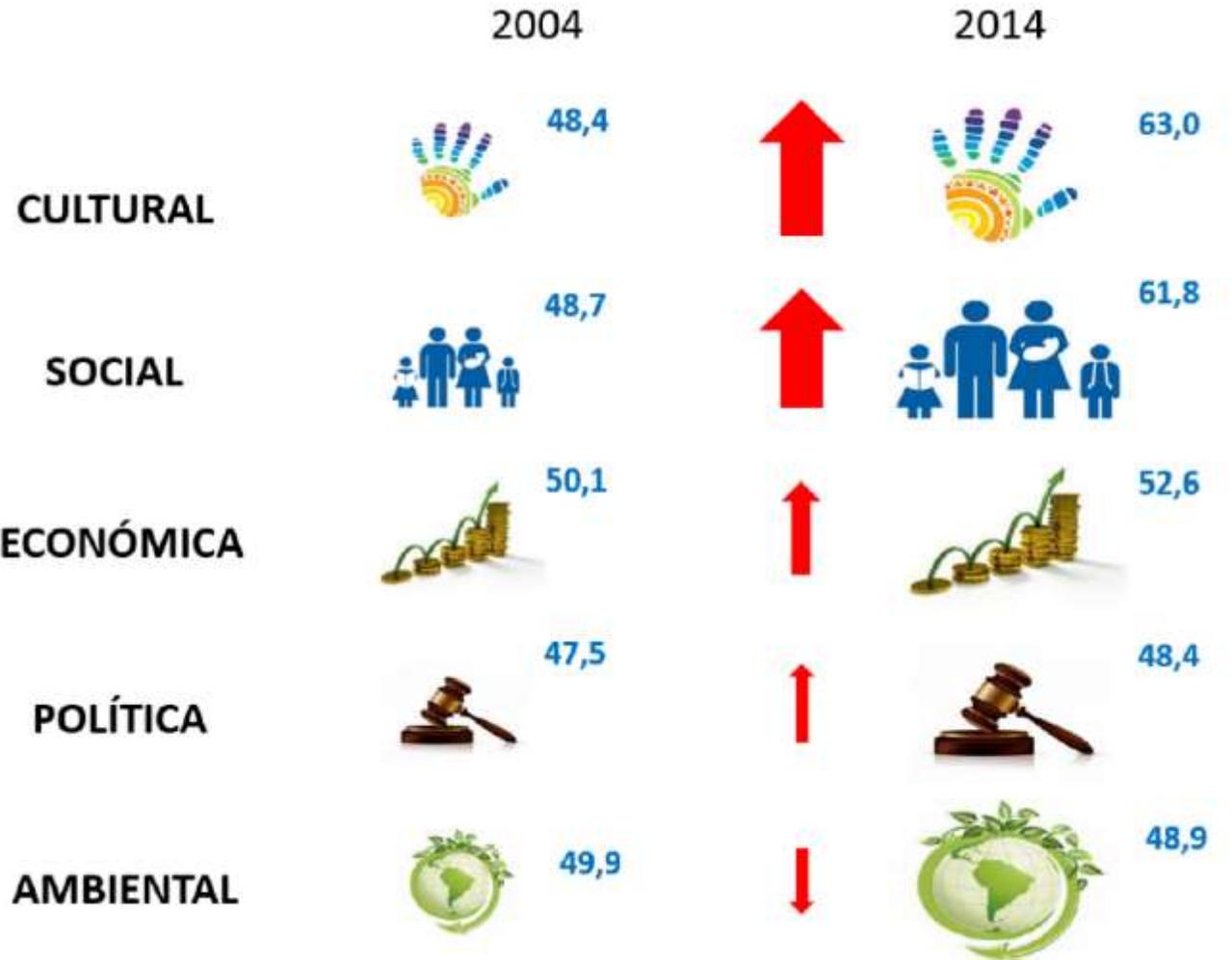
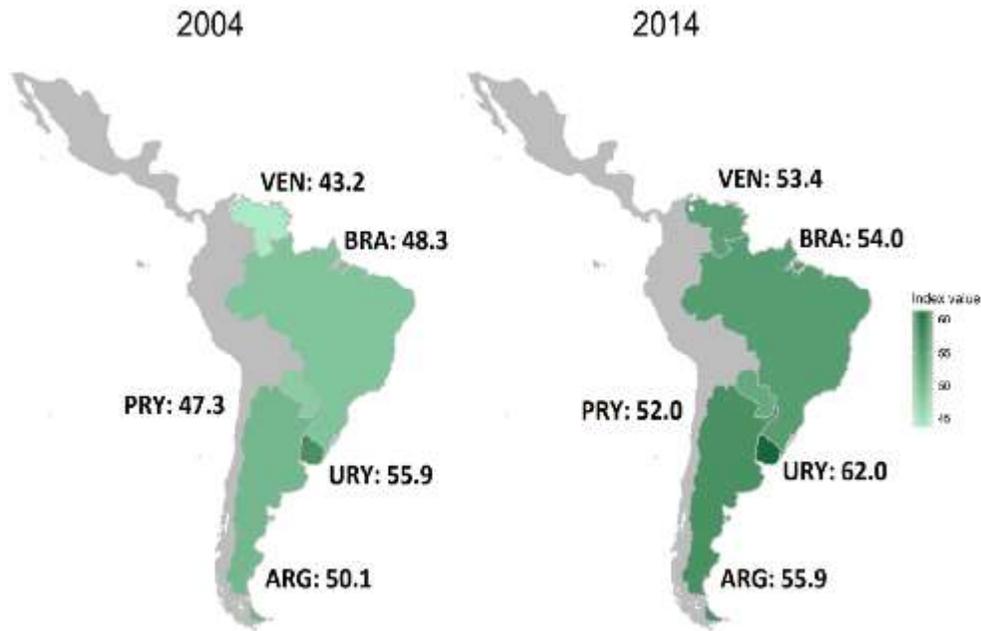
# Índice de integración de América Latina y el Caribe



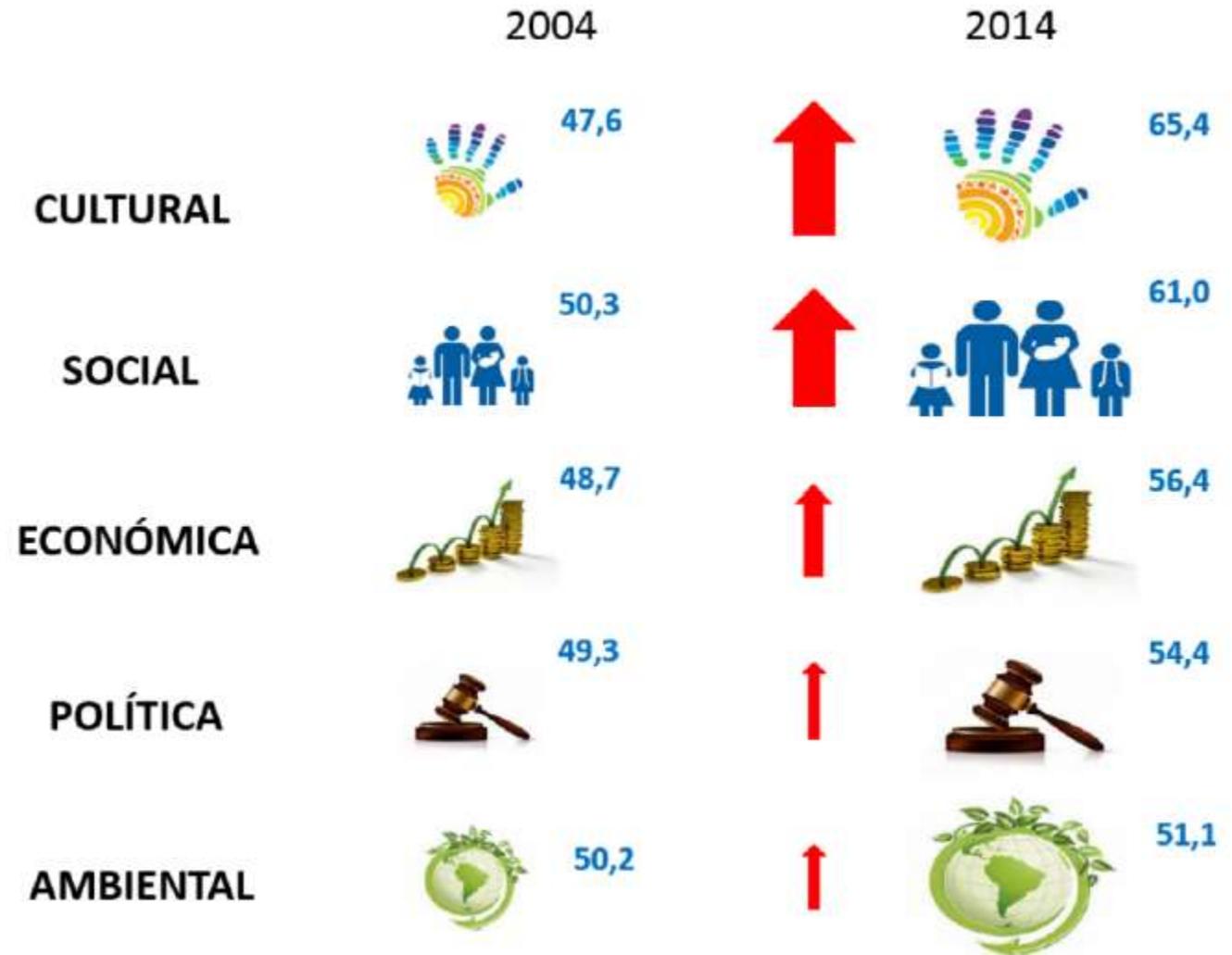
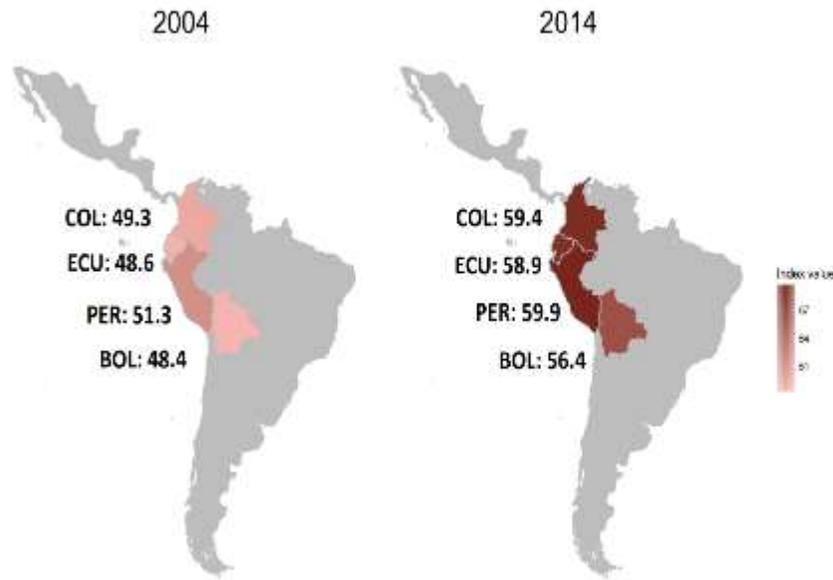
# Resultados para la Alianza del Pacífico



# Resultados para el Mercosur



# Resultados para la Comunidad Andina



# Principales resultados

- ❑ En el caso de AP, Chile y Colombia son los países que convergen con mayor rapidez. Destaca el desempeño logrado por Chile en la dimensión política y social; mientras que Colombia alcanzó los mayores valores en las dimensiones económica, ambiental y cultural. México registró una significativa brecha con relación al resto del mecanismo, mientras que Colombia y Perú son los países con mayor proximidad estructural.
- ❑ En el MERCOSUR, Uruguay registró el mejor desempeño en las dimensiones exceptuando la vinculada a los indicadores culturales. El resto de los países del bloque, exhibieron un comportamiento heterogéneo en todas las dimensiones. Brasil y Argentina son los países con las mayores similitudes estructurales. En el caso del resto de los países del mecanismo, exhibieron una alta heterogeneidad.
- ❑ La CAN es el mecanismo que muestra la menor dispersión en los resultados del índice, liderado por Perú, seguido de Colombia, Ecuador y Bolivia. En el caso de Perú, se destacó su desempeño en las dimensiones social y política. En tanto, Colombia solo lo hizo en la cultural, Ecuador en la económica y Bolivia en la dimensión ambiental.
- ❑ El SICA se caracteriza por tener dos clusters: el primero conformado por Costa Rica, Belice, Panamá con un valor promedio de 70,4 y; el segundo integrado por Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana los cuales promediaron 48,6.

# Índice de Introversión: midiendo la vinculación comercial de América Latina



# Índice de introversión comercial

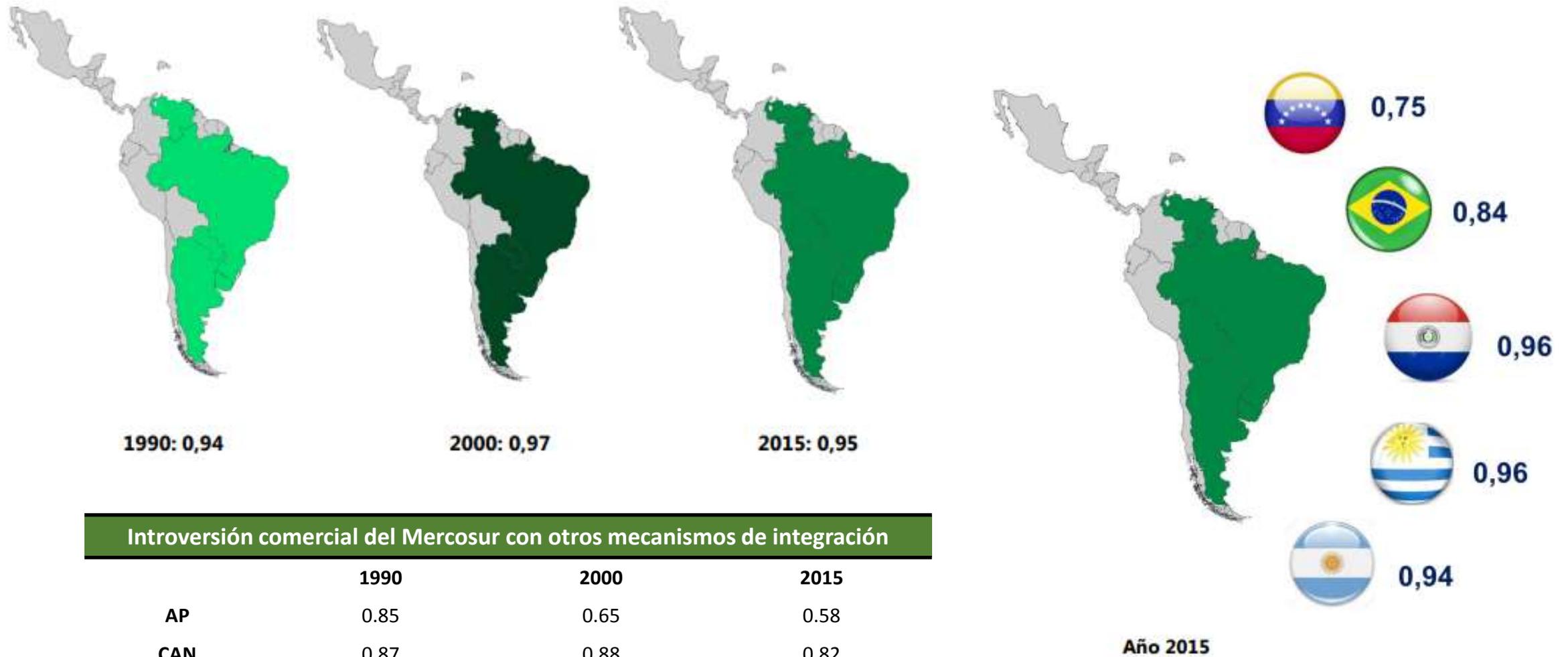
El índice de introversión comercial (IICO), calcula la **tendencia o inclinación** de una región a comercializar consigo misma en contraste con la posibilidad de comercializar con otras zonas fuera de la región.

Permite señalar si la **magnitud** de las relaciones comerciales entre dos unidades geográficas o a lo interno de una región es fuerte o débil.

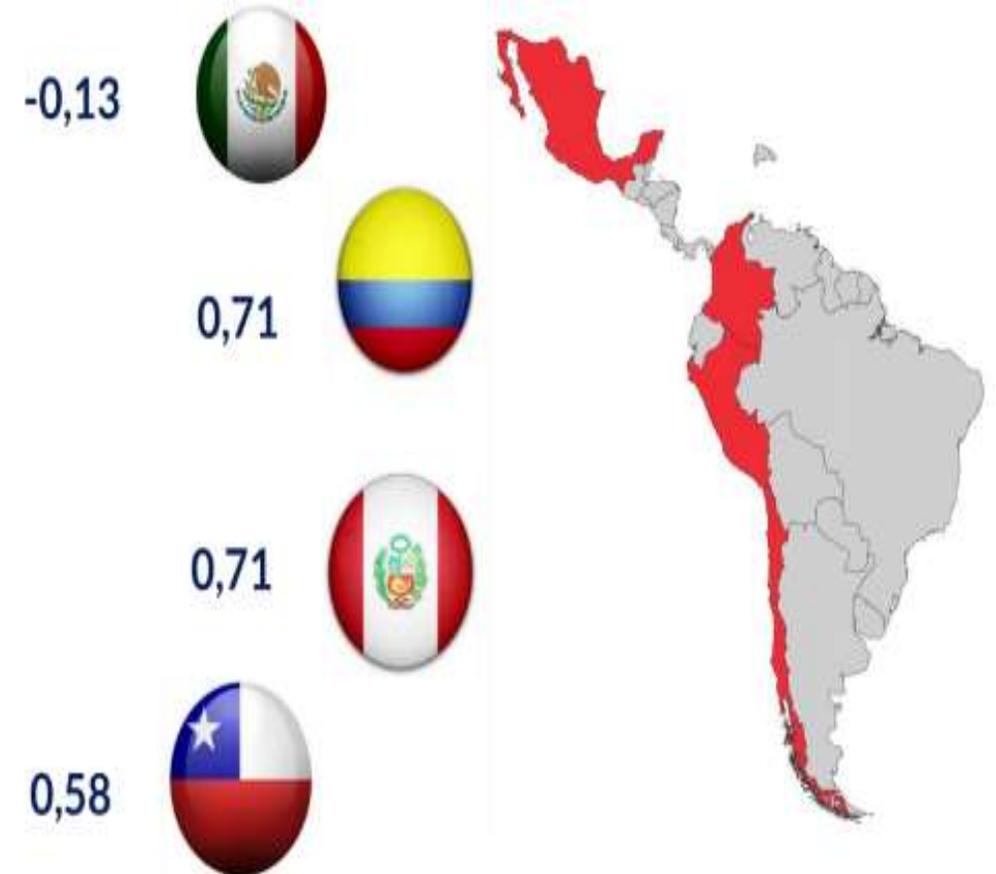
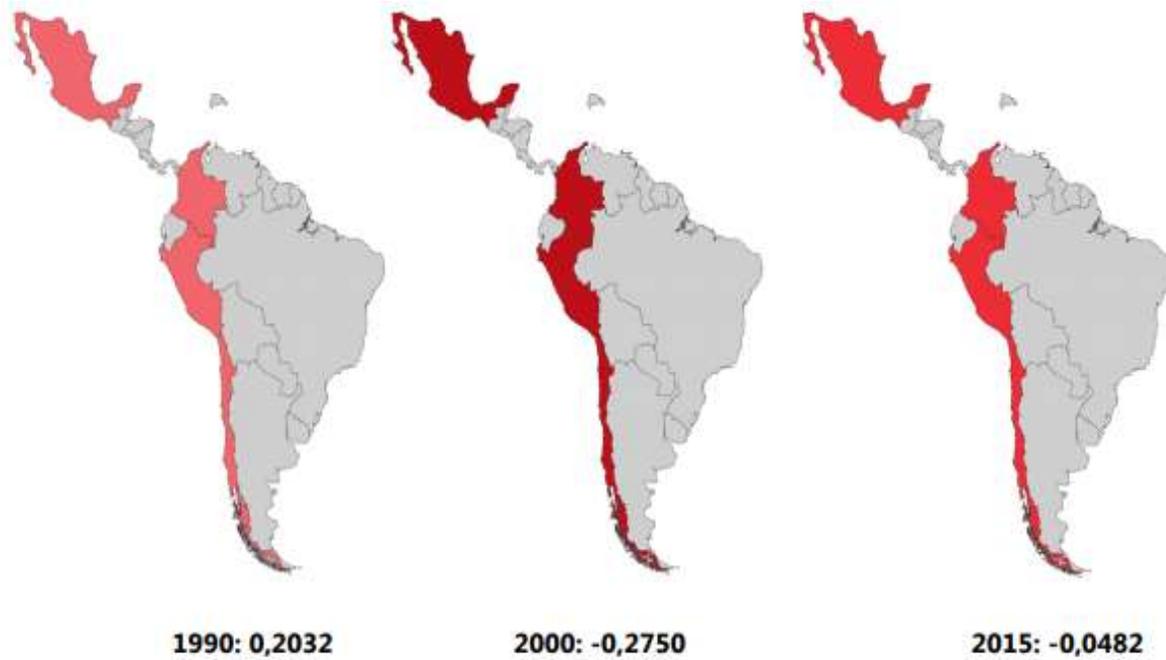
$$\text{introv}_{ij,t} = \frac{\text{int\_inten}_{ij,t} - \text{ext\_inten}_{ij,t}}{\text{int\_inten}_{ij,t} + \text{ext\_inten}_{ij,t}}$$

IICO > 1	Inclinación al comercio intrarregional o intramecanismo
IICO = 1	Neutral
IICO < 1	Inclinación al comercio extrarregional o extramecanismo

# Índice de Introversión comercial Mercosur



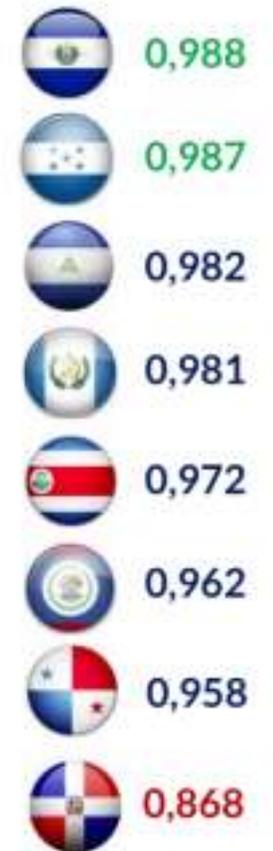
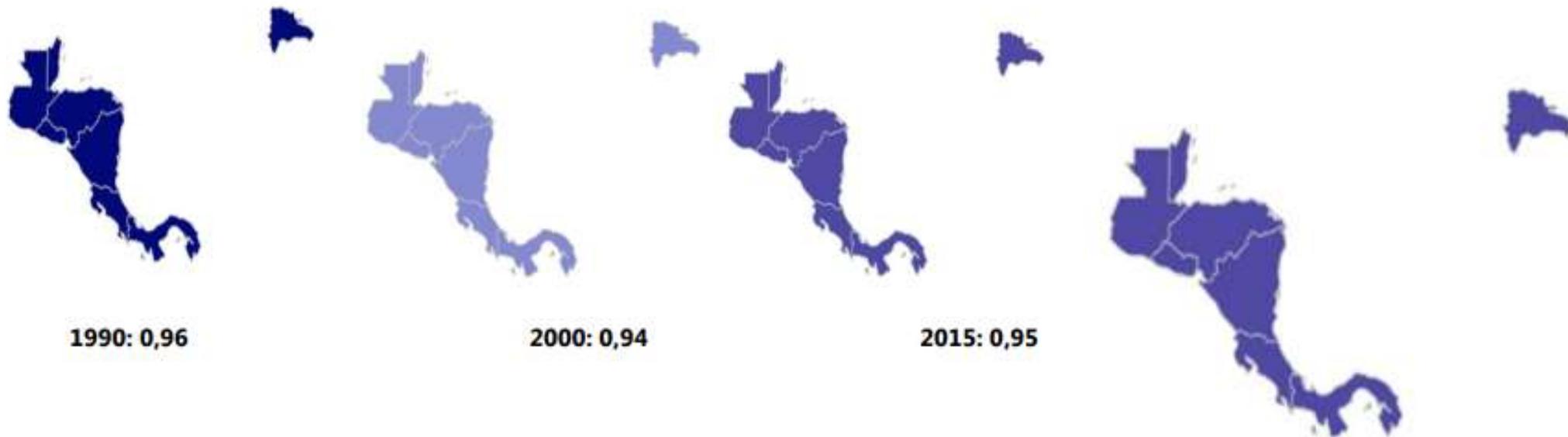
# Índice de Introversión comercial Alianza del Pacífico



## Introversión comercial de la Alianza del Pacífico con otros mecanismos de integración

	1990	2000	2015
CAN	0.82	0.76	0.76
Mercosur	0.78	0.62	0.58
SICA	0.84	0.58	0.73

# Índice de Introversión comercial SICA



**Año 2015**

Introversión comercial del SICA con otros mecanismos de integración			
	1990	2000	2015
AP	0.84	0.60	0.75
CAN	0.91	0.84	0.82
Mercosur	0.82	0.70	0.60

# Principales resultados del índice de introversión

- ❑ En general, el grado de integración comercial de los mecanismos es relativamente alto
- ❑ El **Mercosur** registra inclinación hacia el comercio intramecanismo, donde los países más integrados son Argentina, Uruguay y Paraguay.
- ❑ Los países centroamericanos registran la vinculación comercial más significativa.
- ❑ En general, todos los países del **SICA** presentan una introversión similar, aunque los niveles más altos los tienen El Salvador y Honduras.
- ❑ La **Alianza del Pacífico** se refleja una tendencia hacia el comercio extra mecanismo.

# Indicadores de alerta temprana, una herramienta para tiempos de crisis

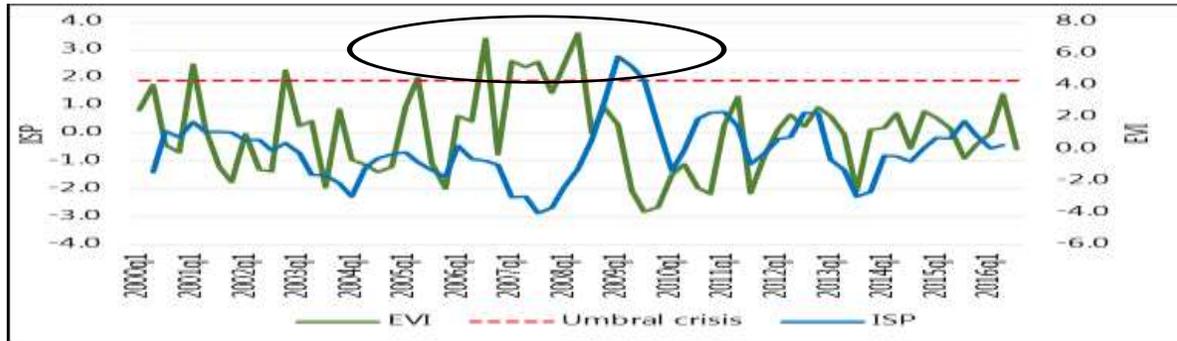


# Indicadores de alerta temprana

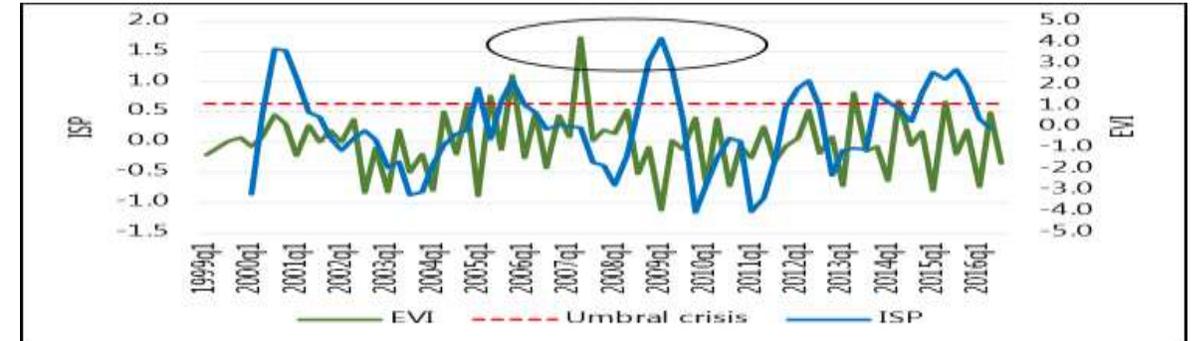
- En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe los **shocks externos** han tendido efectos económicos negativos, a causa de la **vulnerabilidad estructural** de los ingresos de los países de la región, producto de la **especialización productiva y comercial**, lo que ha generado una relativa dependencia del financiamiento externo
- El desarrollo de indicadores de alerta temprana permite contar con herramientas que faciliten el **diseño de políticas** que mitiguen los efectos de un posible shock externo, o de distinta naturaleza.
- Se utiliza el método de señales, el Índice de Presión Especulativa para identificar períodos de excesiva volatilidad del mercado. Asimismo, se calcula el Índice de Vulnerabilidad Externa (EVI), siguiendo la metodología propuesta por la OCDE

# Indicadores de alerta temprana

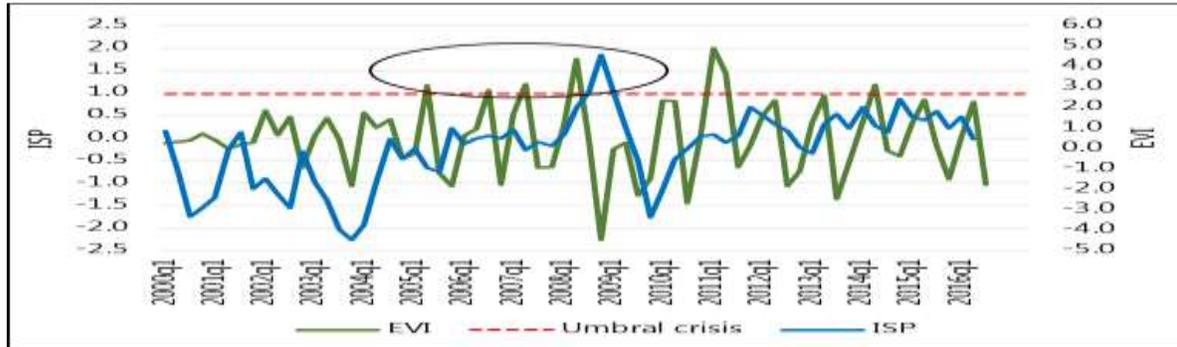
**Gráfico 1. ISP-EVI Costa Rica**



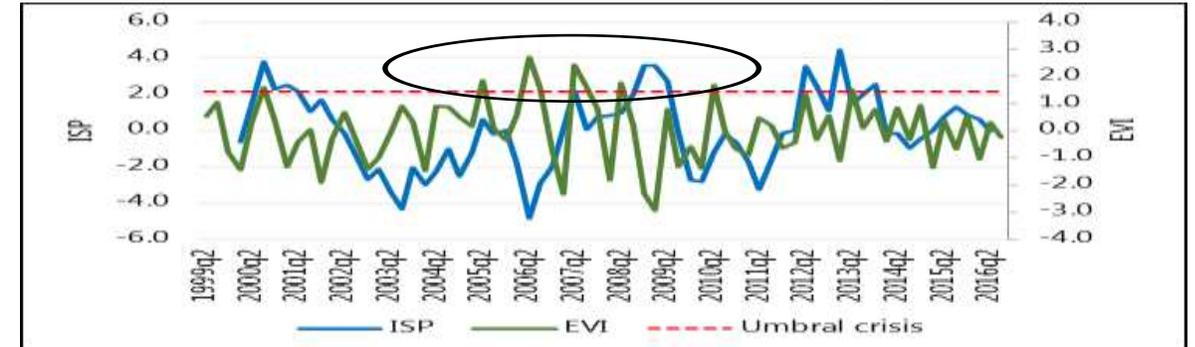
**Gráfico 2. ISP-EVI El Salvador**



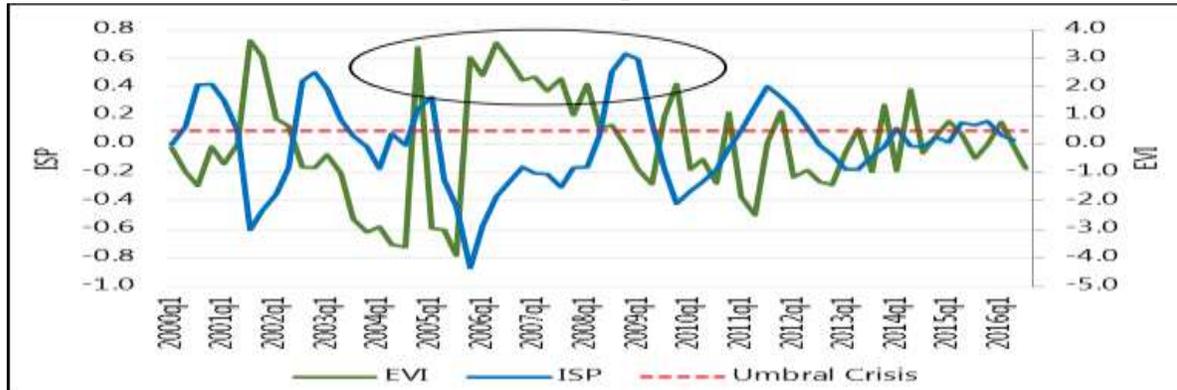
**Gráfico 3. ISP-EVI Guatemala**



**Gráfico 4. ISP-EVI Nicaragua**



**Gráfico 5. ISP-EVI República Dominicana**



# Principales resultados

- ❑ El **Indicador de Vulnerabilidad Externa (EVI)**, tiene la capacidad de emitir señales de alerta temprana previa a la crisis financiera global de 2008.
- ❑ En el caso de Costa Rica, las variables con mejores desempeños fueron las vinculadas con las entradas de inversión extranjera directa y la proporción de deuda de corto plazo como parte de la deuda total.
- ❑ Para El Salvador, Guatemala y Nicaragua, resultaron con mejor desempeño las variables relacionadas con la evolución de las remesas.
- ❑ República Dominicana presentó dos de los indicadores que minimizaron la emisión de señales falsas de ocurrencia de crisis, la proporción de la Deuda Externa Pública con respecto al PIB y la posición de Reservas Internacionales como porcentaje de PIB.

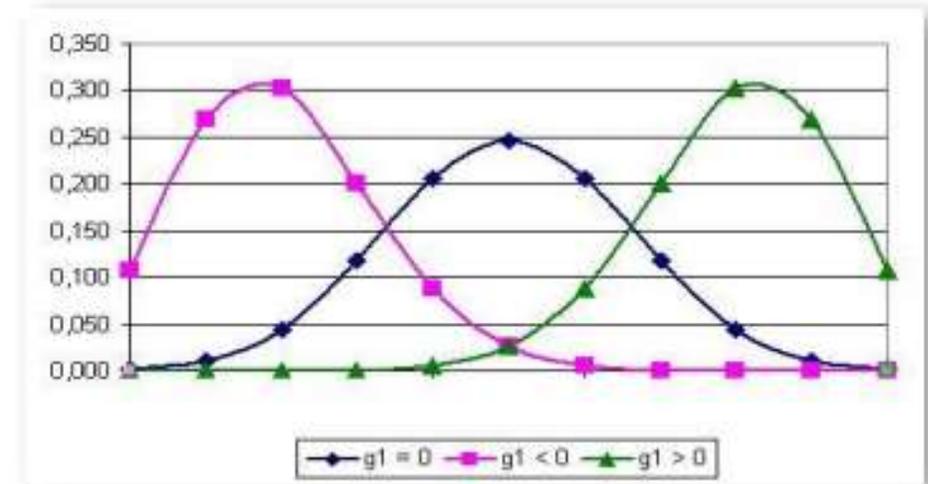
# Definiendo las asimetrías en América Latina y el Caribe



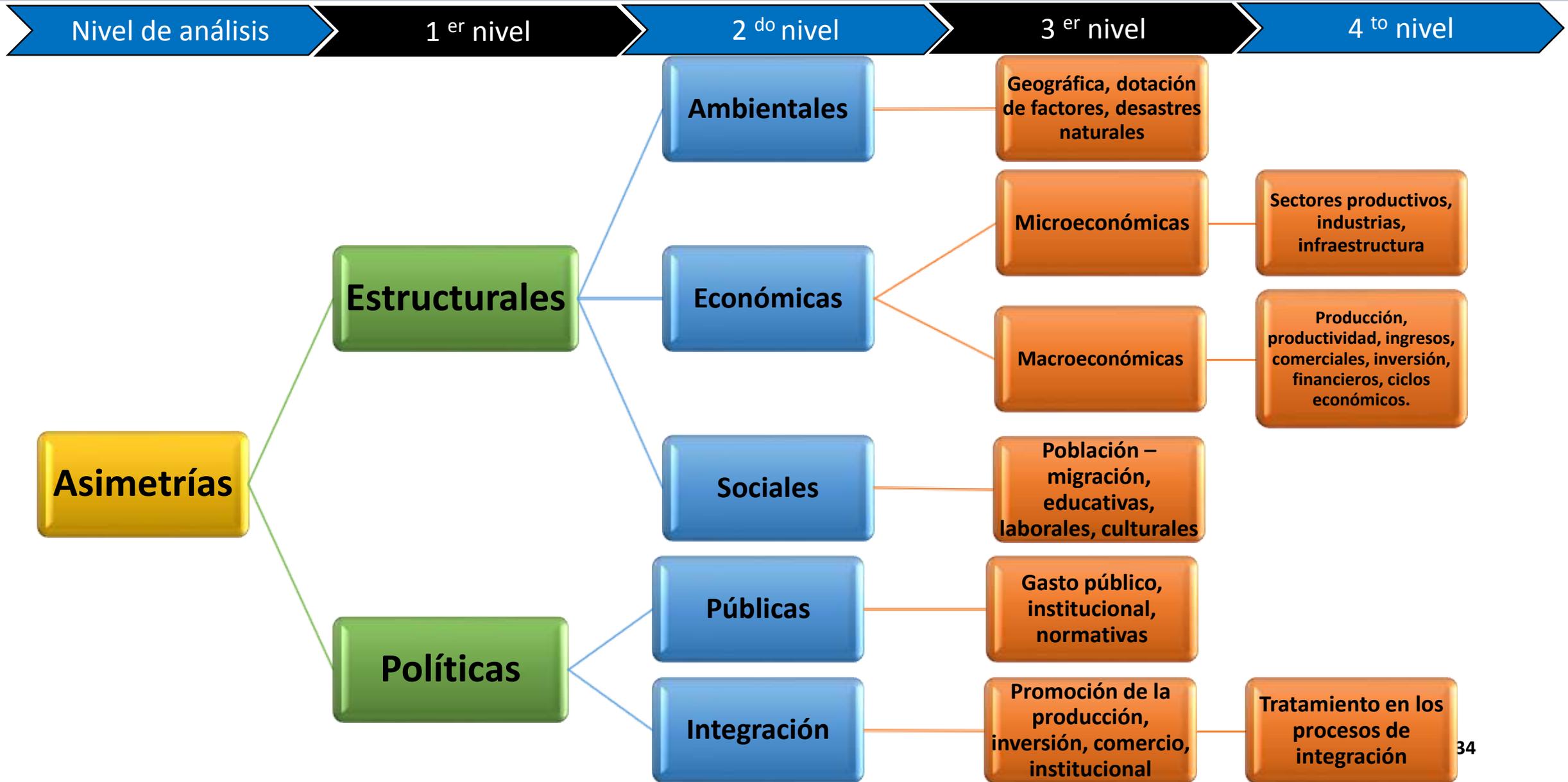
# Las asimetrías en América Latina y el Caribe

Se dice que una determinada dimensión económica, social o geográfica es simétrica, en un conjunto de países, cuando las variables que la cuantifican se ubican dentro de unos rangos o umbrales que pueden ser determinados mediante criterios estadísticos.

Cuando las variables en cuestión se aproximan en el largo plazo, se dice que las asimetrías se reducen. Por contraposición, los elementos que permanezcan fuera de esta zona de simetría, se dicen que presentan asimetrías.

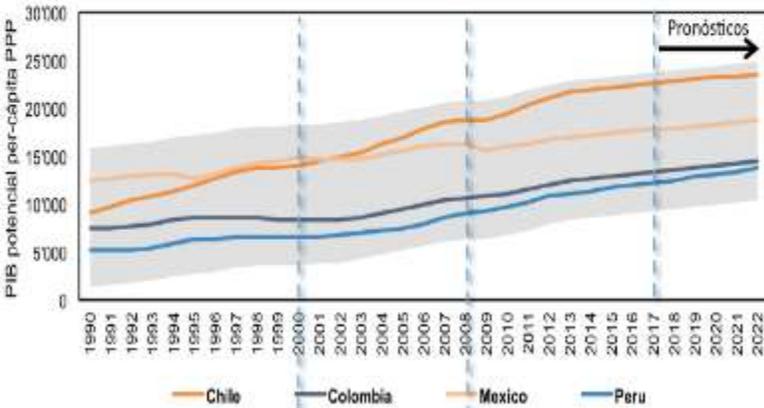


# Clasificación de las asimetrías por distintos niveles de análisis

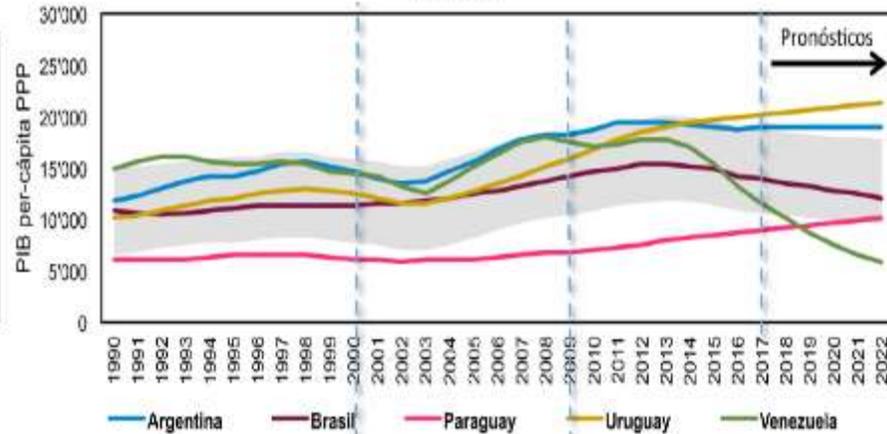


# Principales resultados: AP, CAN y Mercosur

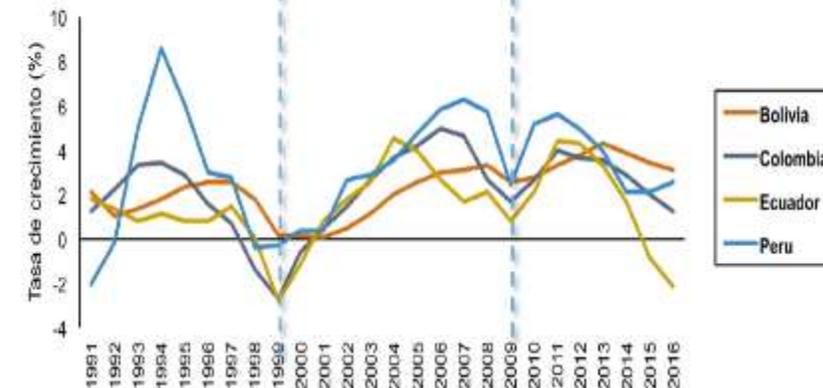
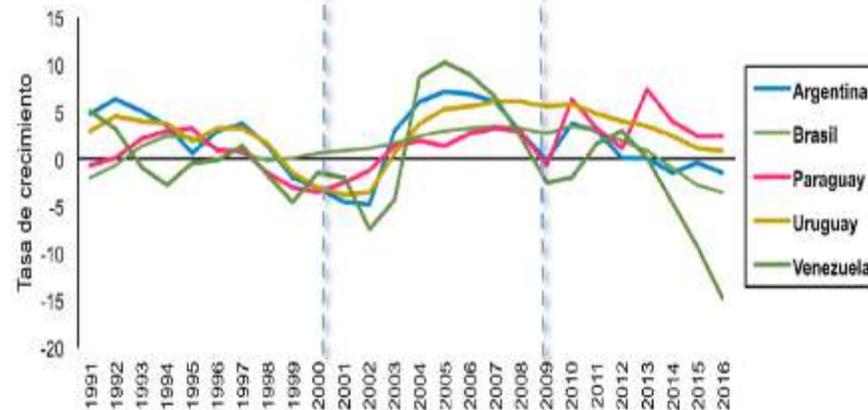
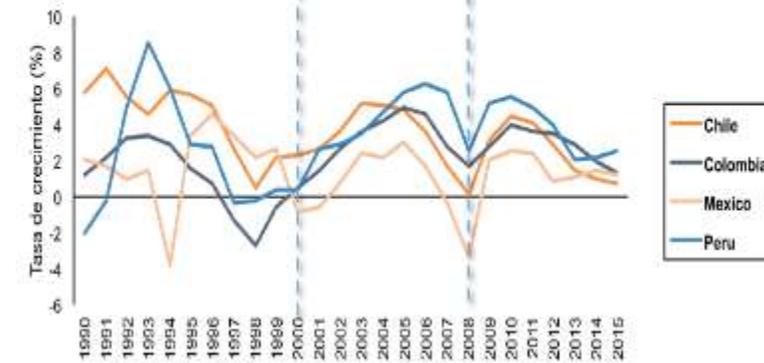
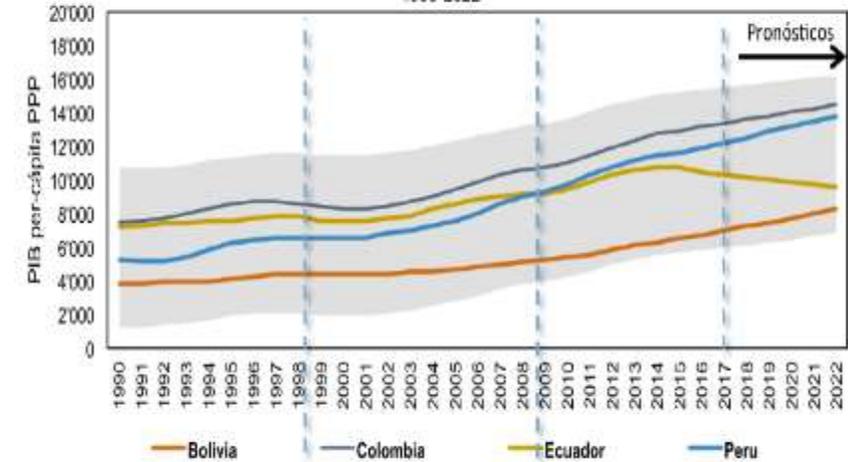
Alianza del Pacifico  
Asimetrías reales.  
1990-2022



MERCOSUR  
Asimetrías reales  
1990-2022

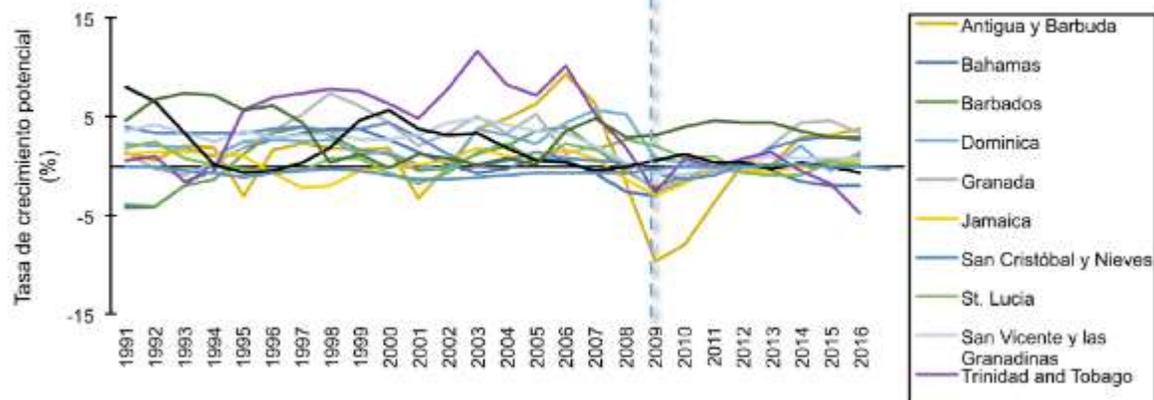
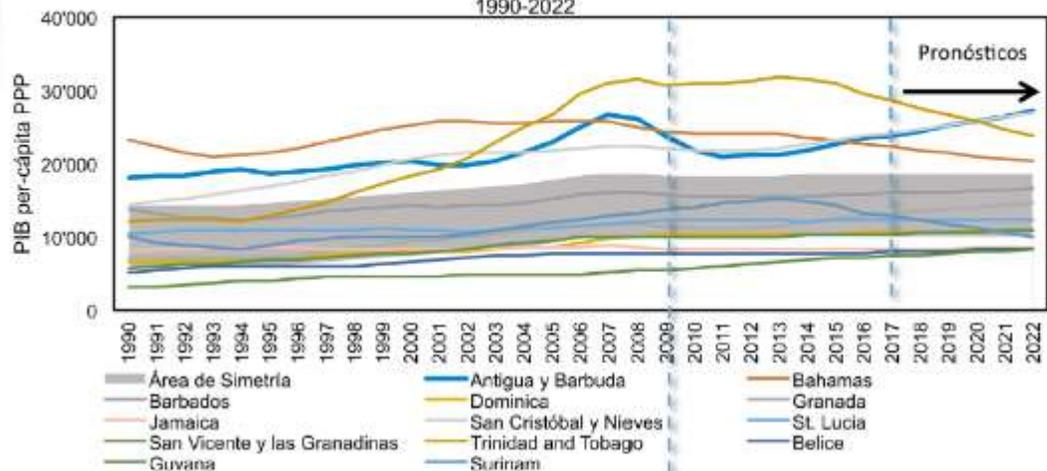


Comunidad Andina  
Asimetrías reales  
1990-2022

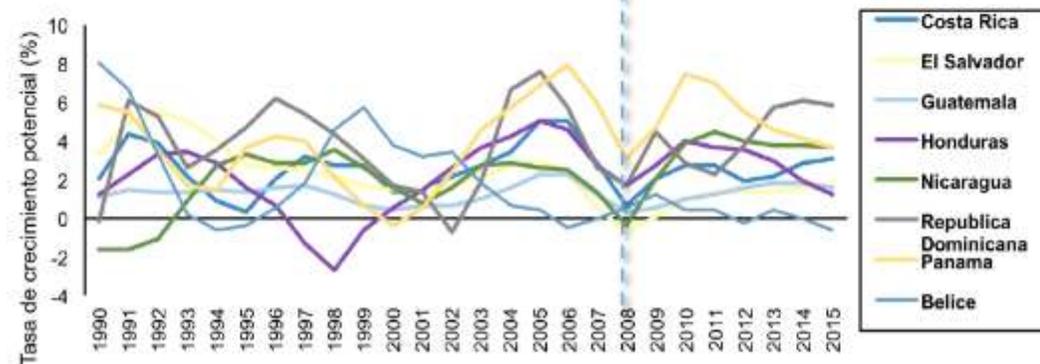
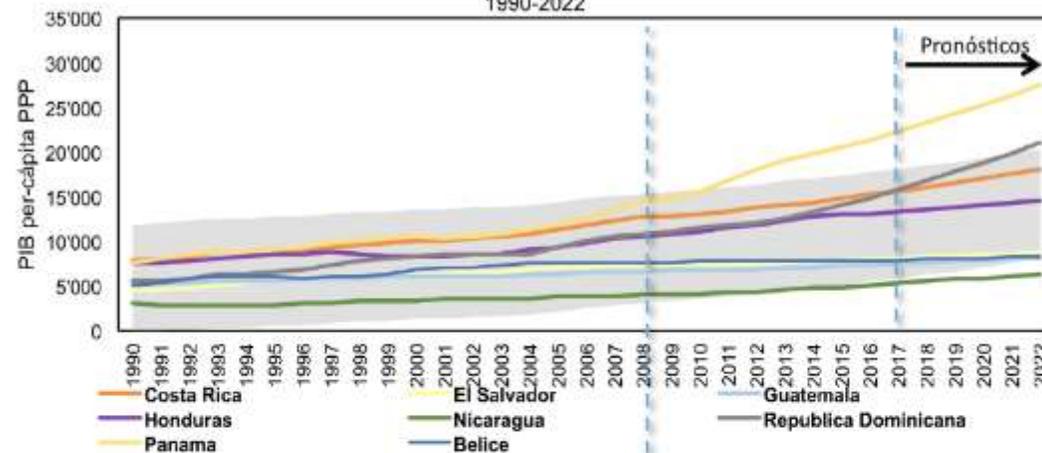


# Principales resultados: CARICOM y SICA

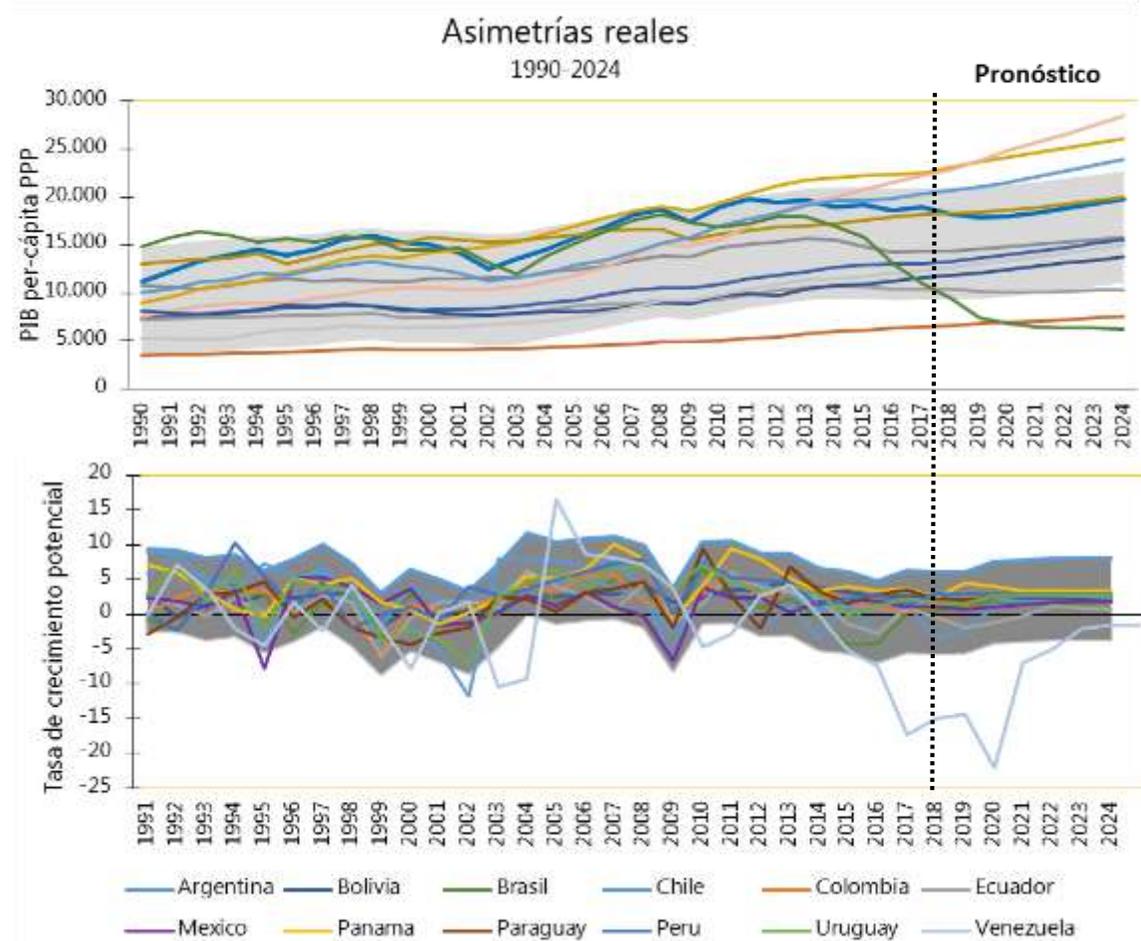
CARICOM  
Asimetrías reales  
1990-2022



SICA  
Asimetrías reales  
1990-2022



# Principales resultados: ALADI



# Principales resultados

- ❑ La **Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina** son los mecanismos que presentan mayor simetría desde el punto de vista del crecimiento económico.
- ❑ El **Mercosur** presenta una simetría que tiende a diluirse en el largo plazo como consecuencia, por un lado de la proyección del crecimiento de Uruguay y la caída en la actividad económica de Venezuela.
- ❑ En el caso de **CARICOM**, se aprecian claramente tres clúster.
- ❑ Para los países centroamericanos, se observa simetría en cuanto a la actividad económica. A excepción de Panamá, país que presenta un franco crecimiento, no resulta contraproducente puesto que, podría liderar el crecimiento de las demás economías.



Prospectivas



Seguimiento



Evaluación

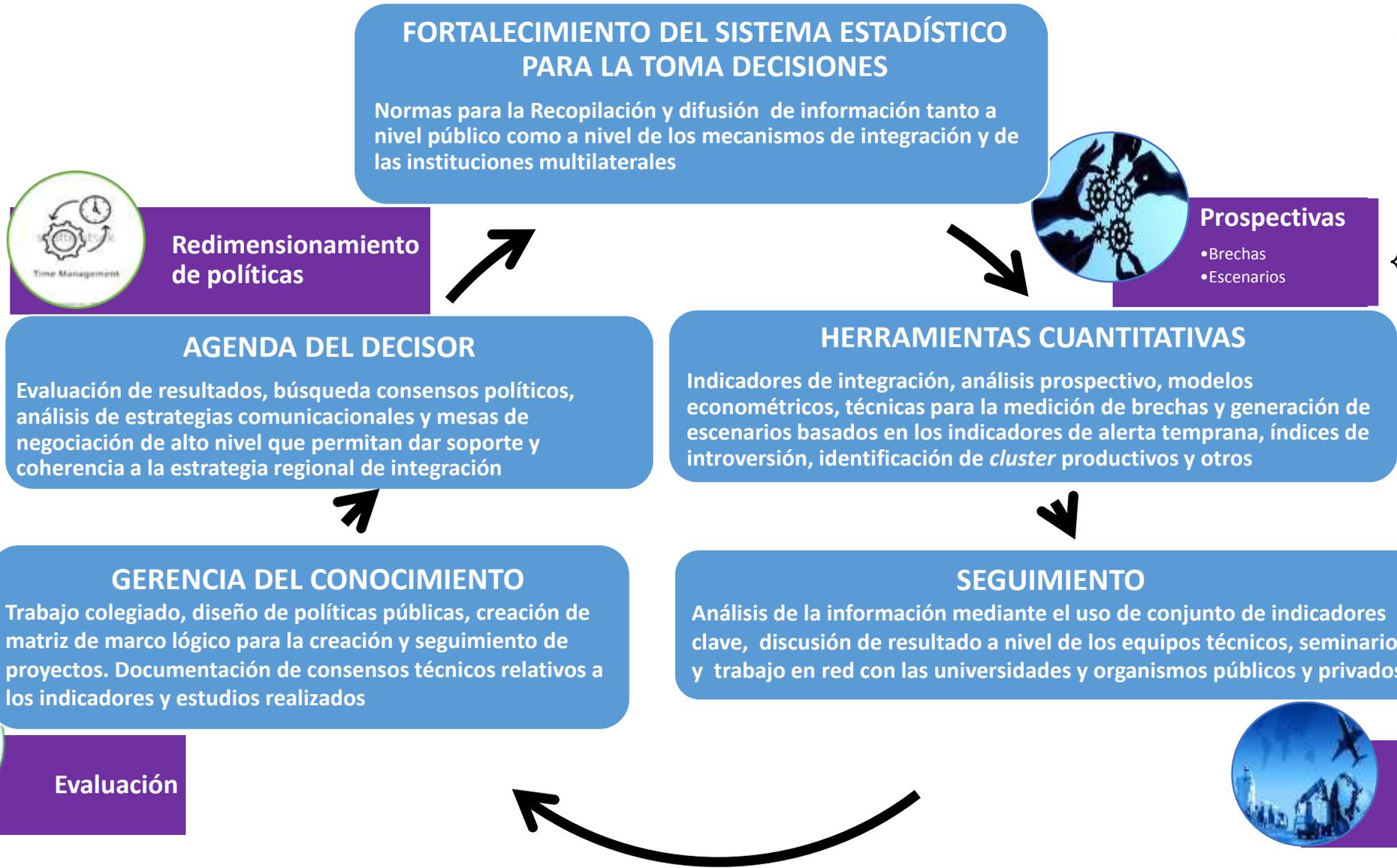


Redimensión de los objetivos

# HACIA LA INTEGRACIÓN PRAGMÁTICA

# Las cinco fases del círculo virtuoso de la INTEGRACIÓN PRAGMÁTICA

- Económicas
- Sociales
- Demográficas
- Sociales
- Ambientales



- Índice de introversión**  
•Comercialización
- Índice de integración**  
•Heterogeneidad  
•Convergencia
- Indicadores de alerta temprana**  
•Volatilidad del mercado
- Cuantificación de Asimetrías y otros**



**Prospectivas**  
•Brechas  
•Escenarios



**Evaluación**



**Seguimiento**

# Consideraciones finales

- ❑ El éxito de la integración requiere de una visión **de futuro compartida** y una **voluntad política** comprometida con el estrechamiento de los lazos comerciales, políticos y culturales en la región.
- ❑ **Visibilizar, evaluar y medir** impacto de las políticas públicas
- ❑ Las herramientas deben reflejar y especificar un **problema de la sociedad**
- ❑ Alinear las **decisiones de política** de los países con los **objetivos económicos**

# Agenda Cuantitativa/Cualitativa

- ❑ Los indicadores de integración, introspección, alerta temprana, asimetría, convergencia y de detección de sectores productivos; que han sido presentados en diversas reuniones, seminarios y eventos de formación; se mantienen en permanente actualización y mejoras metodológicas.
- ❑ El SELA plantea expandir las herramientas cuantitativas a fin de apoyar la **toma de decisiones, el diseño de políticas públicas** y, en general, mejorar nuestra comprensión sobre la evolución de los procesos de integración regional
- ❑ El esfuerzo más reciente en esta dirección tiene que ver con la **identificación de clusters productivos** que pueden ser utilizados para fortalecer la **integración productiva en la región**. Una actividad donde participan 14 países en el Programa de Articulación Productiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de la región.

# Referencias



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE

# Gracias por su atención

<http://www.sela.org>

[sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)

[vcartaya@sela.org](mailto:vcartaya@sela.org)



@SELAInforma