

Oportunidades de las tecnologías digitales para el desarrollo empresarial



ROSMERY RIVERA

DIRECTORA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Abril, 2019

La gran mayoría de empresas a nivel nacional tiene un nivel de digitalización aún incipiente.

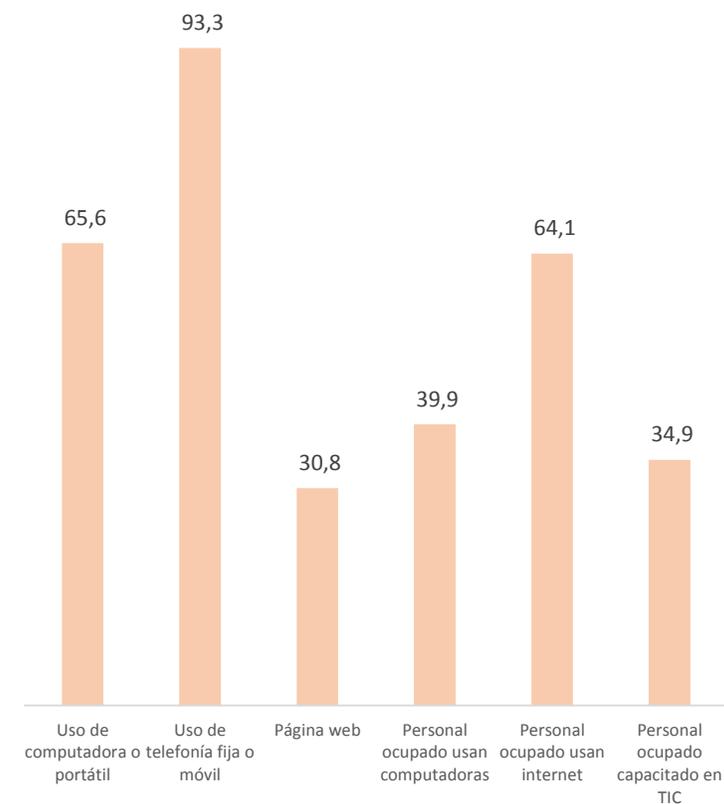
95.4% de empresas formales cuenta con servicios de internet.

Evidencia la **necesidad de generar capacidades en los conductores** de las empresas para que puedan **aprovechar adecuadamente las herramientas digitales y así aumentar su productividad.**

Gráfico 1: Servicios o actividades en la que las empresas utilizan internet, 2017



Gráfico 2: Principales indicadores de TIC de las empresas según sector económico, 2017

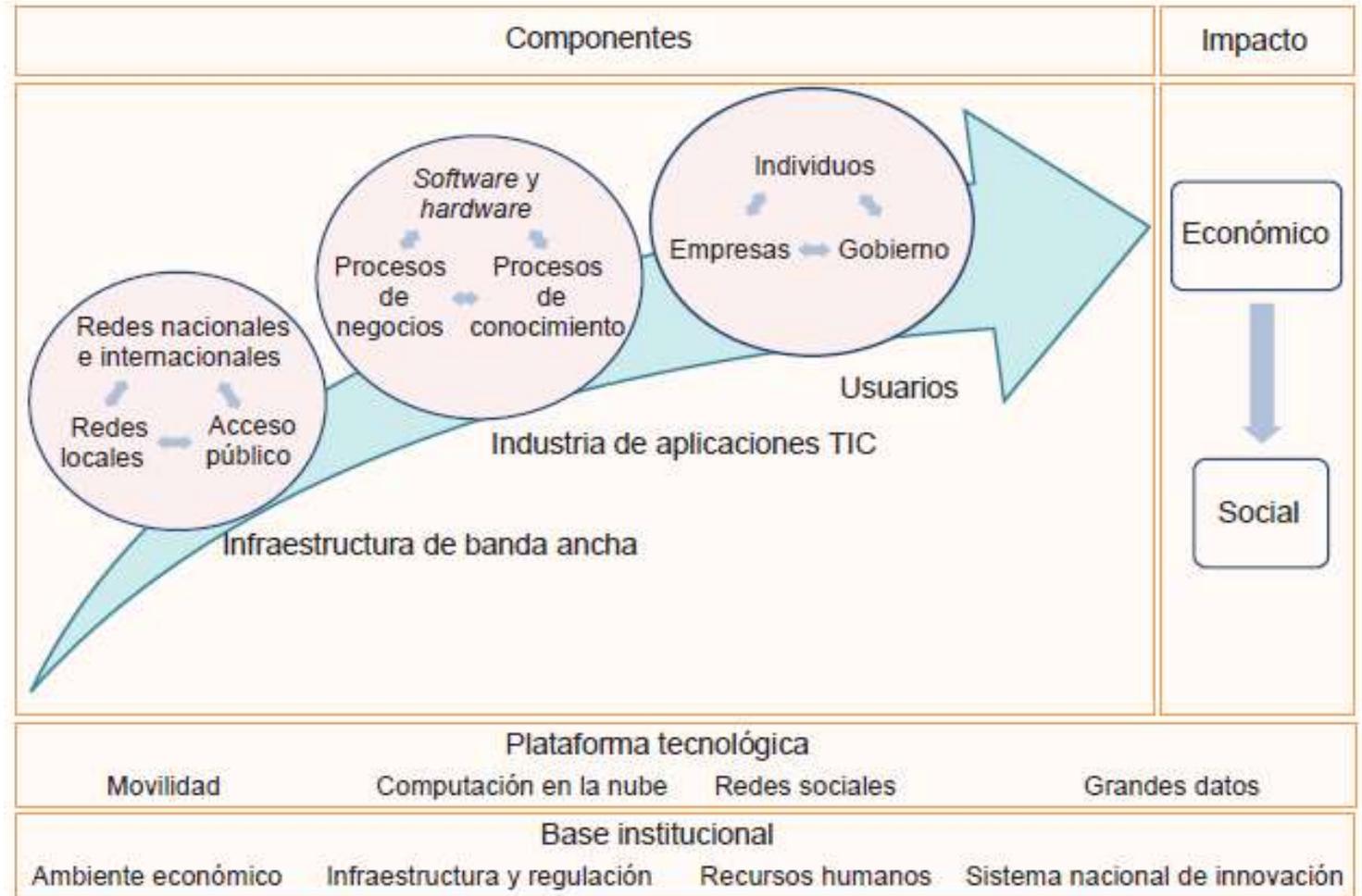


Economía Digital

- El modelo plantea que el ecosistema de la economía digital genera impactos en los ámbitos **económico** y **social** (CEPAL, 2013).

A. Económicos: Efecto en la productividad, el crecimiento económico y el empleo.

B. Social: Impactos en educación, salud, acceso a información, los servicios públicos, la transparencia y la participación.

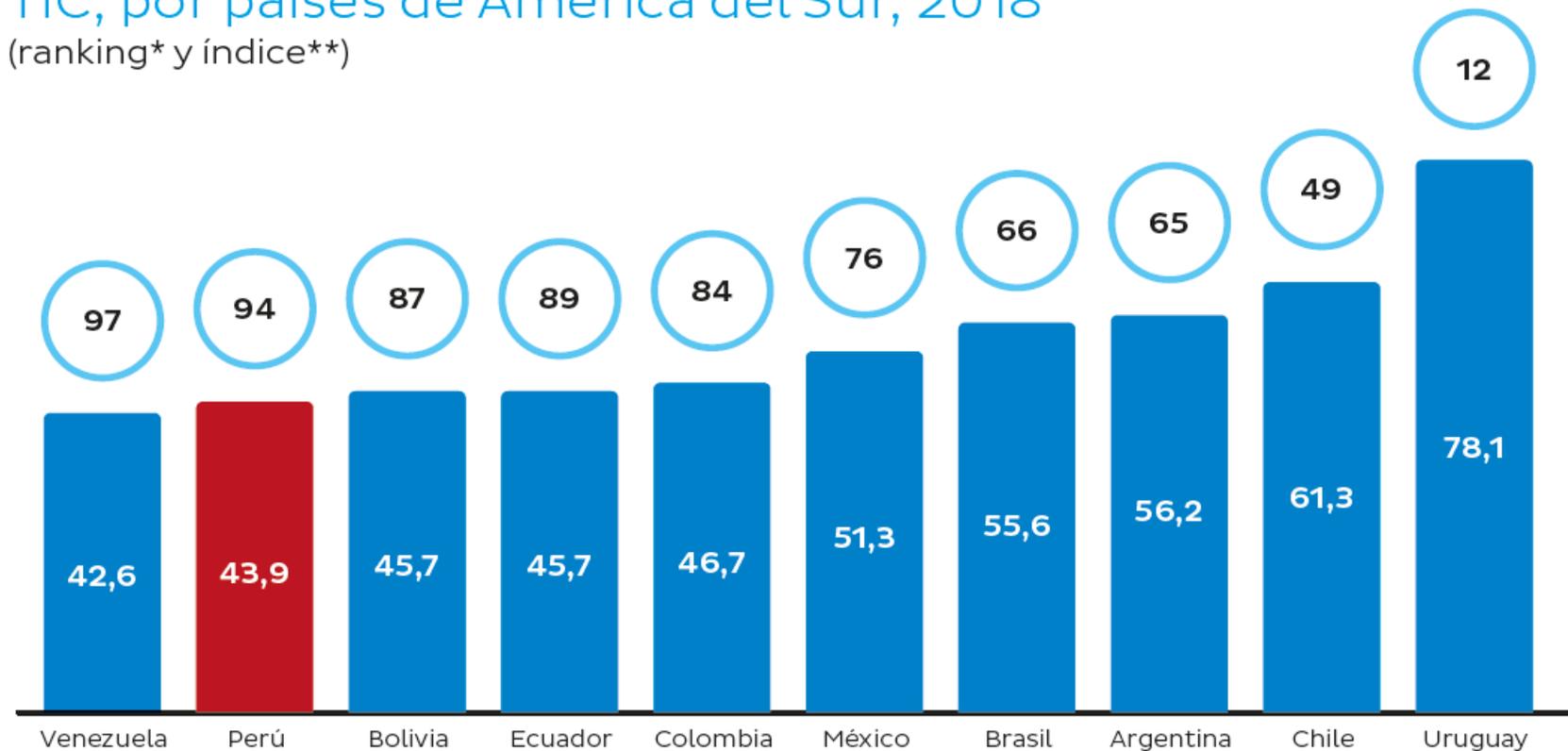


Fuente: CEPAL, 2013

Perú en la economía digital

- En 2018, el WEF reportó que la economía peruana se ubicó en la **posición 94 del ranking de adopción de TIC** (cayó tres posiciones respecto a 2017).
- En lo positivo el país reportó un **aumento en la cobertura de telefonía móvil y de acceso a internet**.

Ranking e índice de la adopción de las TIC, por países de América del Sur, 2018
(ranking* y índice**)



Nota: (*) El ranking elaborado a partir de 144 países, se muestra dentro del círculo.

(**) El índice o score fluctúa en una escala de 0 a 100, donde 0 representa la situación óptima de frontera.

Fuente: Reporte de Competitividad Global 2018-2019, WEF.

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE)

- Los CITE tienen por objeto **contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas y los sectores productivos** del país a través de la entrega de distintos servicios.
- Los CITE están adscritos al Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) conformando la red CITE, espacio de articulación y coordinación de los CITE público y privados. **En la actualidad la red CITE cuenta con veintitrés (23) CITE públicos, dos (02) Unidades Técnicas y diecinueve (19) CITE privados.**
- Los primeros CITE comenzaron a operar entre los años 1998 y 2000 y fueron el CITE Cuero y Calzado, el CITE Madera (ambos en Lima) y el CITE Agroindustrial (Ica).



Elaboración propia.



GOBERNANZA PÚBLICA PRIVADA

11 Comités Directivos:
más de 70 representantes
del sector público,
académico, privado

Fundamentos y logros ITP red CITE



ARTICULACIÓN

Espacio de vinculación
con otros servicios del
Estado



ENFOQUE DE DEMANDA

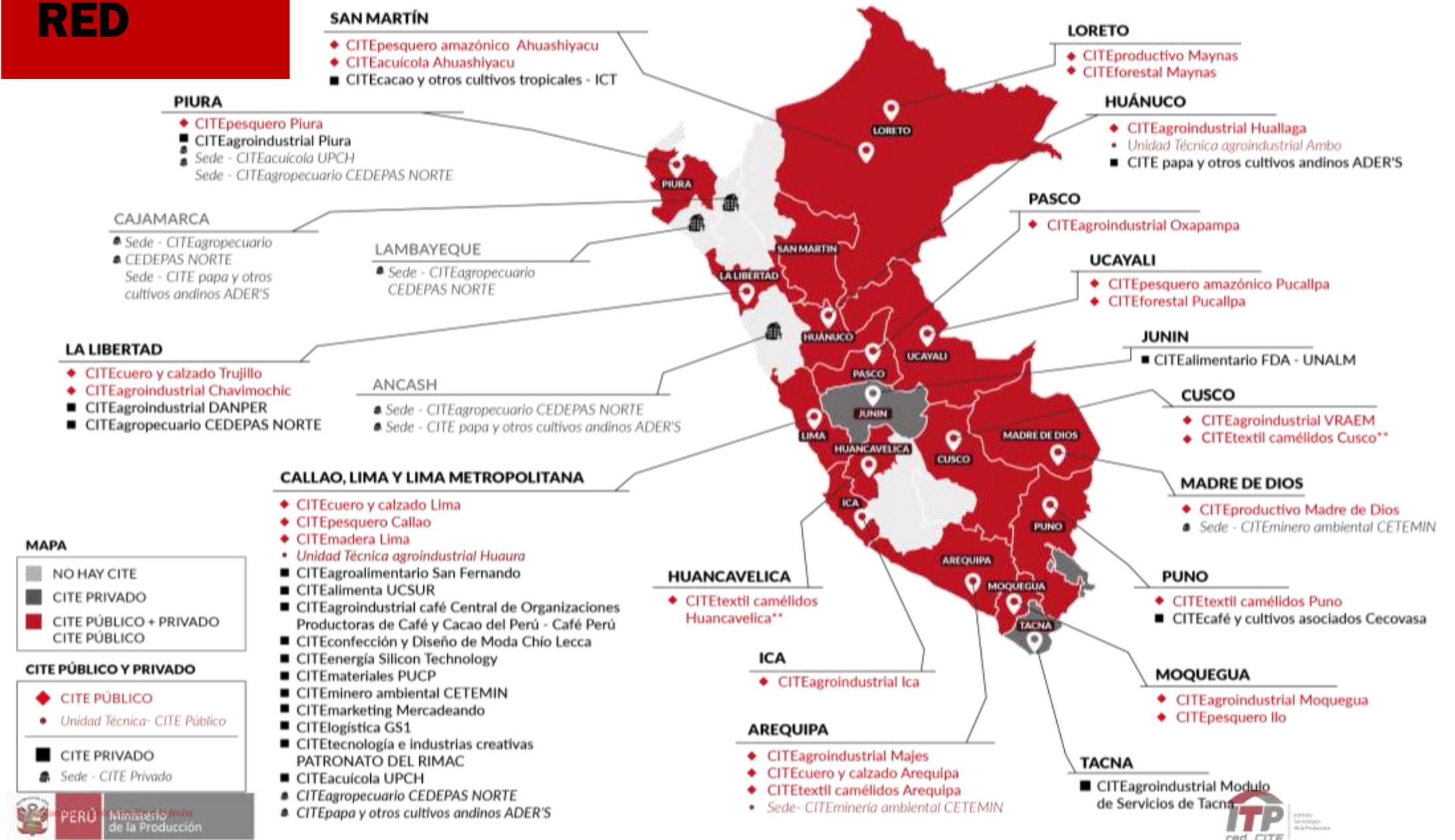
Venta de servicios:
Pertinentes
Oportunos
Accesibles
De calidad



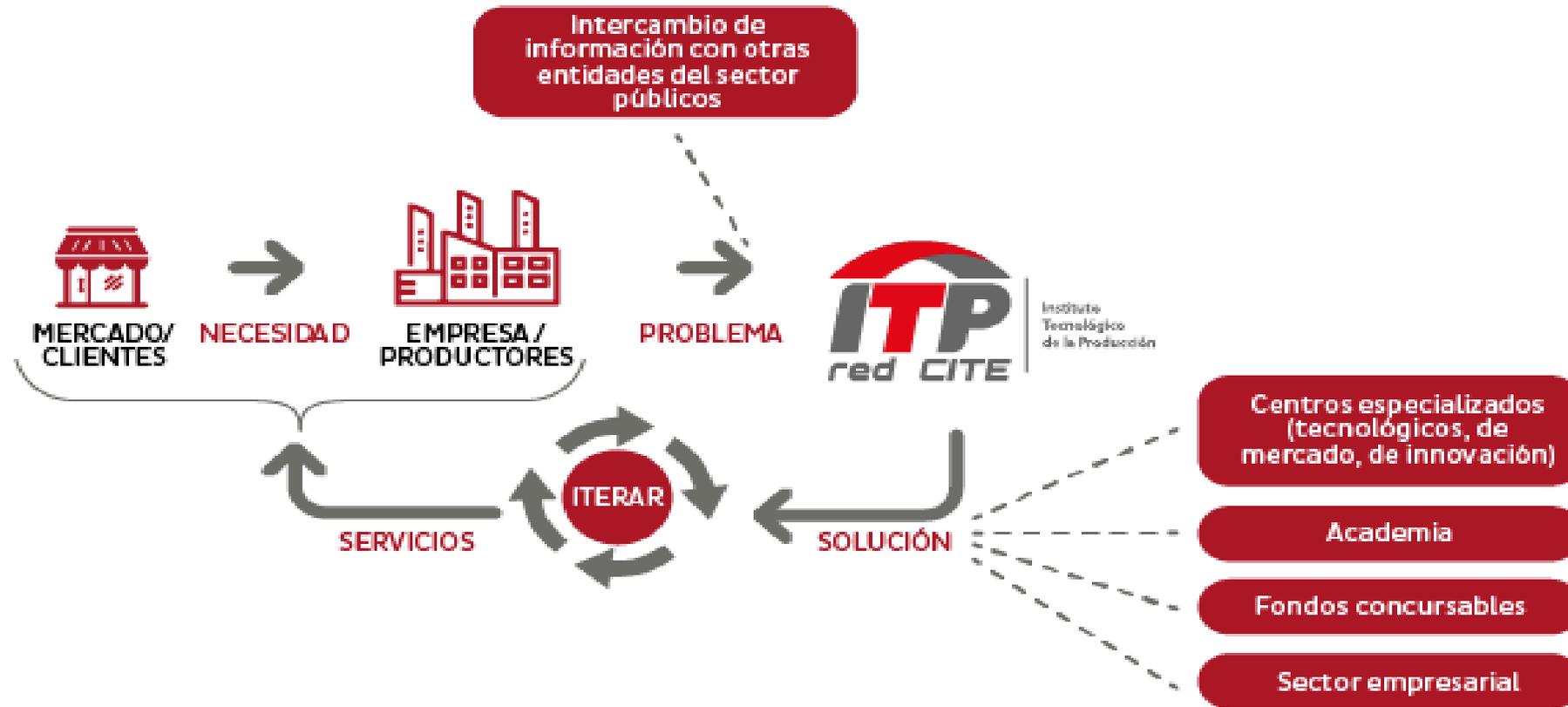
SOSTENIBILIDAD

Economía
Social
Ambiental
Institucional

NUESTRA RED



Modelo: Gestión en red



- **Necesidad:** Su cercanía a las empresas permite identificar necesidades y demandas.
- **Problema:** Sistematiza diagnósticos y propuestas de solución identificados por la academia y otros actores.
- **Soluciones:** Estandariza soluciones e involucra a otros actores. Por ejemplo, varias universidades y empresas se han convertido en CITE; varios actores acuden al CITE para ofrecer generalizar sus soluciones para las unidades productivas.
- **Servicios:** Este conocimiento se ofrece a las unidad productivas, los cuales deben pasar la prueba de demanda: si no son relevantes para solucionar problemas concretos en las cadenas productivas, se adecúan.

Desarrollo de CITE transversales

ÁREAS DE CONOCIMIENTO TRANSVERSAL

Biología

Manufactura avanzada

Digitalización

Materiales

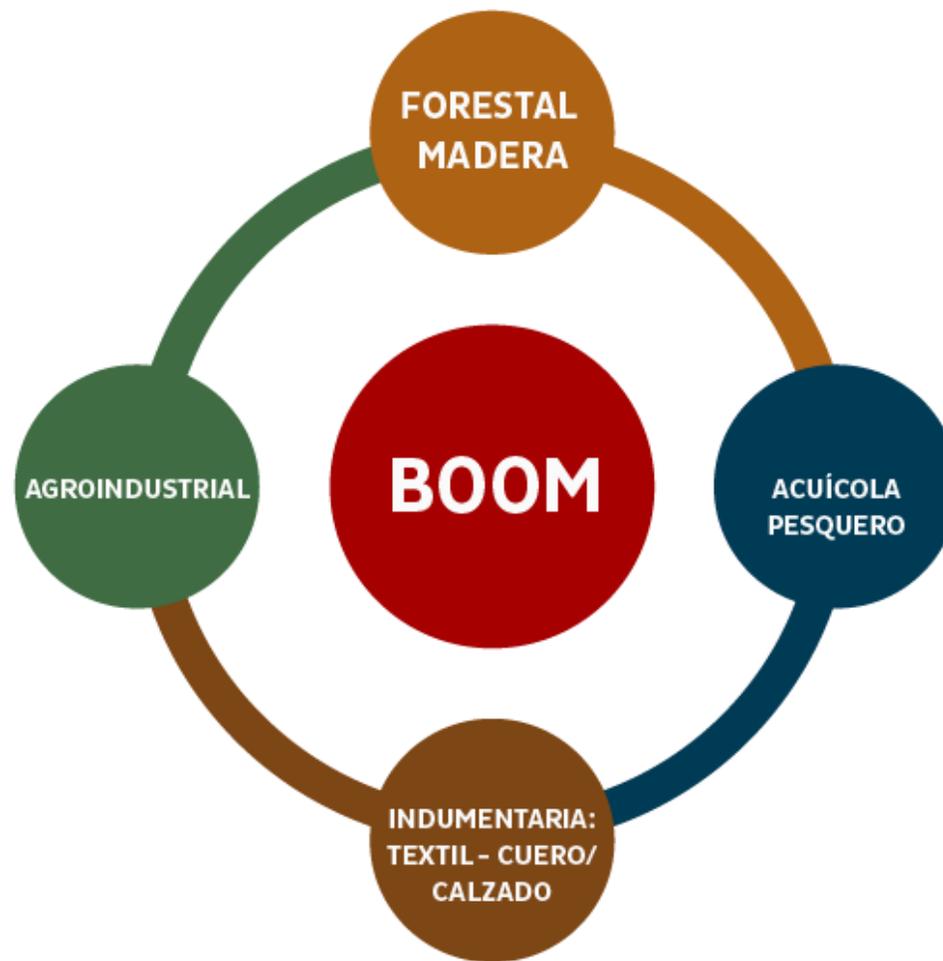
Energía

Economía circular

Logística

Marketing

Principalmente CITE privados



CITE públicos/ privados



INFORMACIÓN
ESPECIALIZADA



CAPACITACIÓN

¿CÓMO LO HACEMOS?



SOORTE
PRODUCTIVO EN
PLANTAS ESCUELAS
Y PILOTO



ASISTENCIA
TÉCNICA



CERTIFICACIÓN
DE COMPETENCIAS
LABORALES

FORMAR



MEJORAR



NORMALIZACIÓN
Y GESTIÓN DE LA
CALIDAD



CITE

tu socio estratégico



ECOSISTEMA
PÚBLICO PRIVADO

ARTICULAR



CREAR



I+D+I DE
PRODUCTOS,
PROCESOS Y
SERVICIOS



FORMULACIÓN Y
GESTIÓN DE
PROYECTOS



PROPIEDAD
INTELLECTUAL



DISEÑO Y
DESARROLLO DE
NUEVOS
PRODUCTOS



ENSAYOS DE
LABORATORIO

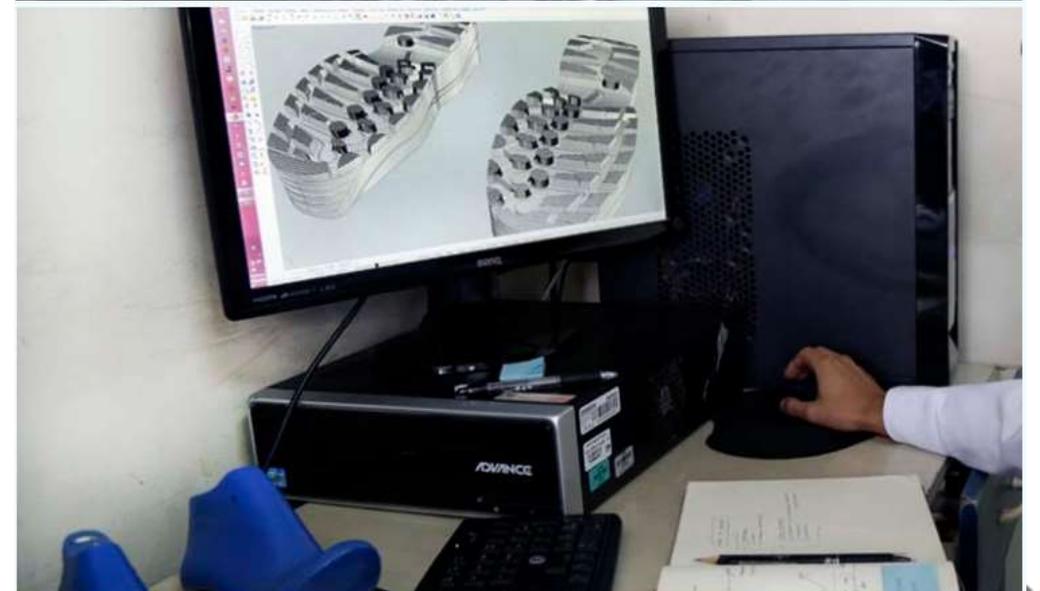


PERÚ Ministerio
de la Producción

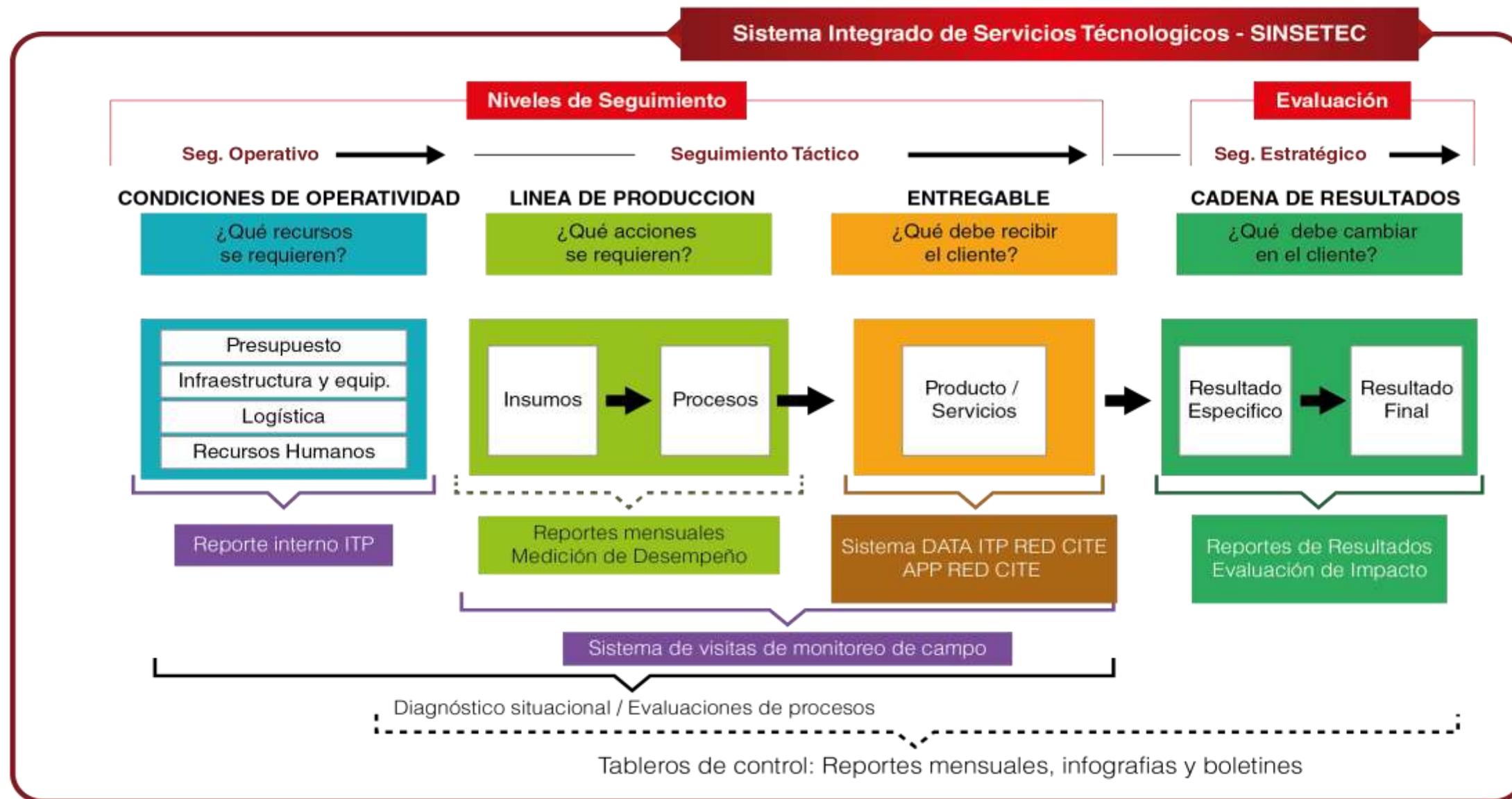


La experiencia del CITE Cuero y Calzado

- CITECCAL se ubica en la ciudad de Lima y atiende a la cadena productiva de cuero y fabricación de calzados.
- El Taller de Diseño de CITECCAL aprovecha las tecnologías digitales para realizar las más diversas formas y estilos de las suelas, así como en la elaboración de dimas y quebrantes de las plantas, plantillas y perfiles de hormas.
- Desarrolla desde el patrón hasta el prototipo del calzado, consumo y seguimiento en cada uno de los procesos de fabricación del producto.



HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



Los datos te permiten tomar las mejores decisiones, las más acertadas y con el menor riesgo.

a.1 Herramienta de visualización de datos – DATA REDCITE



a.2 APP RED CITE



a3. Reportes de Información de los CITE

A3.1 Reporte Nacional de CITE



A3.2 23 Reportes de los CITE



Gracias ...