



Palabras de la Señora Diana Sayuri Bayona Matsuda Viceministra de Comercio Exterior del Perú

Cooperación Económica y Técnica

“Presentación de los resultados del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALC) implementado en la Alianza del Pacífico, Argentina, Ecuador y Uruguay”

Lima, Perú

25 abril de 2019

SP/PRIPPALC/ Di N° 1-19

Copyright © SELA, abril de 2019. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Muy buenos días, estimados representantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y representantes de las naciones hermanas de Latinoamérica y el Caribe.

En nombre de la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, es para mí un grato honor el recibirlos esta mañana para presentar el Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe.

Queremos agradecer el apoyo y financiamiento otorgado por SELA y por CAF, que en conjunto con la metodología y expertos de la OCDE, pudieron llevar a buen término el desarrollo de esta herramienta.

El Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe - IPPALC es un ejercicio que se inició en el año 2017, y fue coordinado entre las naciones conformantes de la Alianza del Pacífico, a las cuales se sumó Argentina, Ecuador y Uruguay.

Desde ese momento los representantes del Grupo Técnico de PYME y Emprendimiento de la Alianza del Pacífico, en conjunto con los representantes de Argentina, Ecuador y Uruguay, así como los representantes de la OCDE y SELA, trabajaron la metodología y recogieron la información necesaria para desarrollar el análisis que dio como resultado esta herramienta analítica que elabora un mapa de los programas y políticas para las PYMEs y evalúa su alineación con las mejores prácticas a través del tiempo.

La evaluación desarrollada por el Índice será repetida periódicamente, permitiendo a las economías participantes evaluar su progreso en su propósito de alinearse con las mejores prácticas reconocidas internacionalmente, respondiendo a las necesidades de sus PYMEs y de convergencia hacia un conjunto común de objetivos a nivel regional.

Para la Alianza del Pacífico, el desarrollo de nuevas y mejores estrategias de desarrollo e internacionalización de las PYMEs es una prioridad, así como la generación de herramientas que evalúen el impacto de aquello que diseñamos y ejecutamos para ellas.

Esta relevancia se encuentra reflejada en nuestra Visión Estratégica al 2030, instrumento de planificación que guiará los esfuerzos de la Alianza del Pacífico en el corto y mediano plazo, en torno a cuatro ejes: lograr que la Alianza del Pacífico sea más integrada, más global, más conectada y más ciudadana.

La Visión 2030 nos instruye a fortalecer el comercio en nuestra región, a partir de políticas que ayuden a mejorar la capacidad de las PYMEs para acceder a financiamiento y apoyar su internacionalización, impulsando la difusión de sus productos y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

De esta manera, podemos apreciar que el trabajo que hoy se nos presenta, va a marcar un hito para la Alianza del Pacífico en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, en una de sus áreas de mayor relevancia. Ahora el reto deberá ser incorporar los diagnósticos y recomendaciones en iniciativas conjuntas, sólidas y sostenibles en el tiempo. Estoy segura de que equipos interdisciplinarios tan comprometidos como los aquí presentes lograrán dicho cometido.

2

Por ejemplo, en el caso del Perú, la primera evaluación del índice demuestra que el país cuenta con una amplia gama de programas e iniciativas para apoyar el desarrollo de las PYMEs. En el caso particular de acceso a mercados e internacionalización, el país viene realizando esfuerzos importantes, a través de medidas relacionadas a la facilitación del comercio (como la Ventanilla Única de Comercio Exterior), el financiamiento al comercio (como el Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI), la integración regional, y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad (certificaciones, normas técnicas, financiamiento a la innovación), entre otros. No obstante, aún hay desafíos que superar y espacios para mejorar y aprender de los pares, como es el caso del comercio electrónico, donde se encuentra rezagado con relación a los otros países que participan en el índice.

Para finalizar, quisiera reiterar el agradecimiento de la Alianza del Pacífico a las instituciones y personas que hicieron posible el desarrollo de esta herramienta, así como su compromiso en incorporar este índice como marco normativo de sus políticas en pro del desarrollo de las PYMEs, así como en adoptar las mejoras señaladas en el documento. ¡Gracias!