

# CERRANDO BRECHAS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANOS

HACIA UN MERCADO DIGITAL REGIONAL

Mauricio Agudelo, CAF

Buenos Aires, julio 17 de 2019

  
BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA

  
50 años



# HACIA LA ESTRATEGIA PARA EL MERCADO ÚNICO DIGITAL DE AMÉRICA LATINA

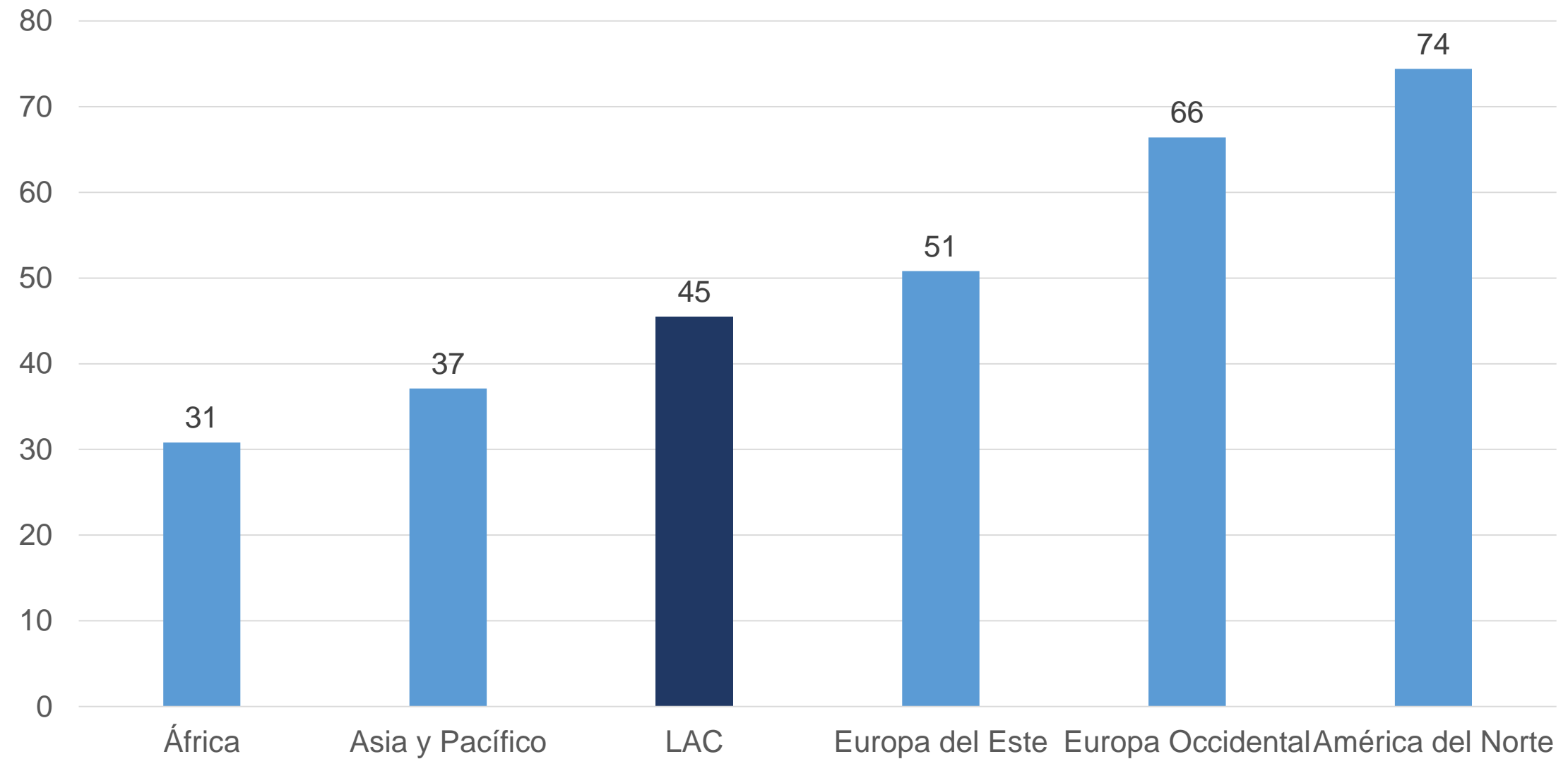
●  
Regional and  
Sub-Regional

## Approaches to the Digital Economy

● Lessons from Asia Pacific  
and Latin America

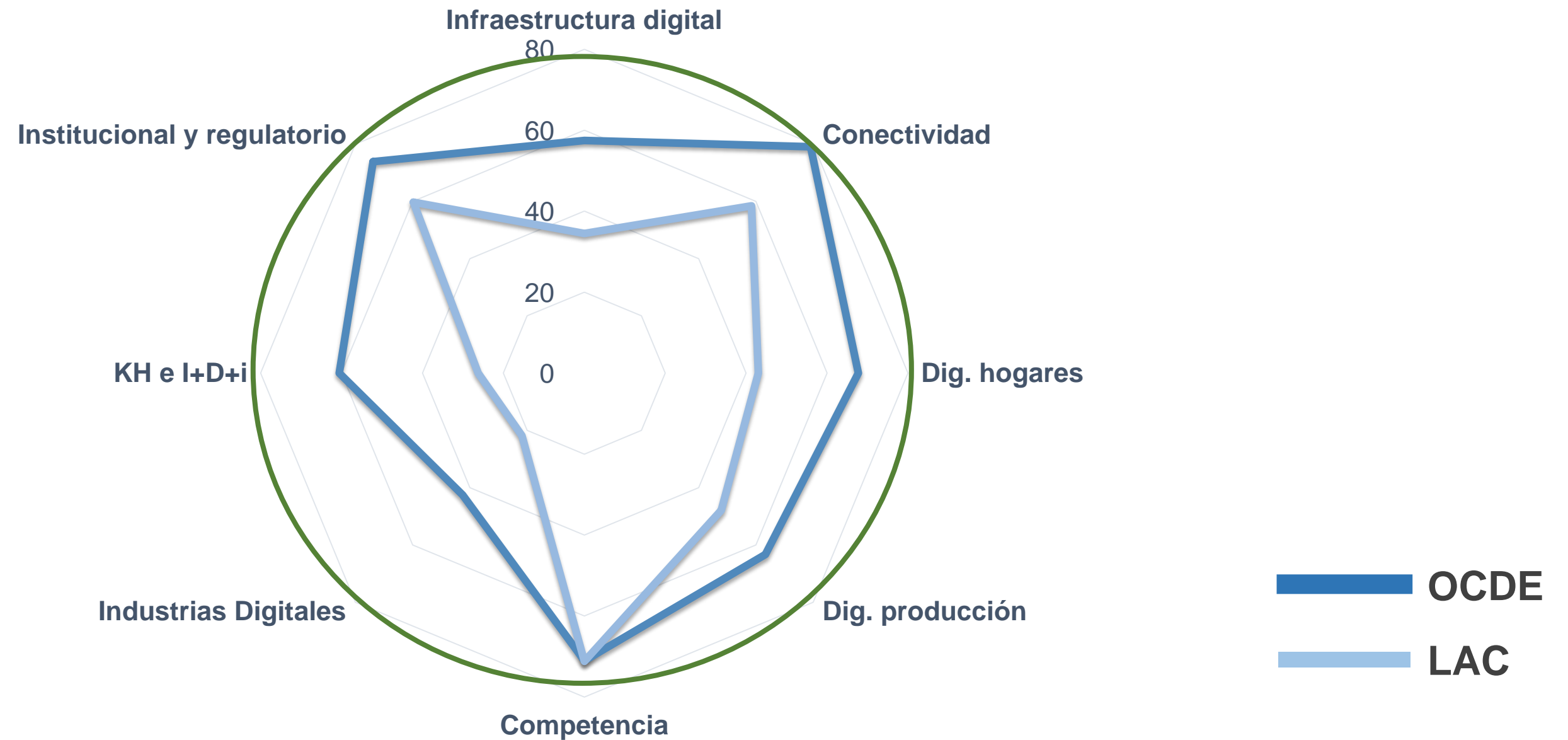
# NIVEL DE DIGITALIZACIÓN EN LAC

Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) CAF (2017)<sup>1</sup>



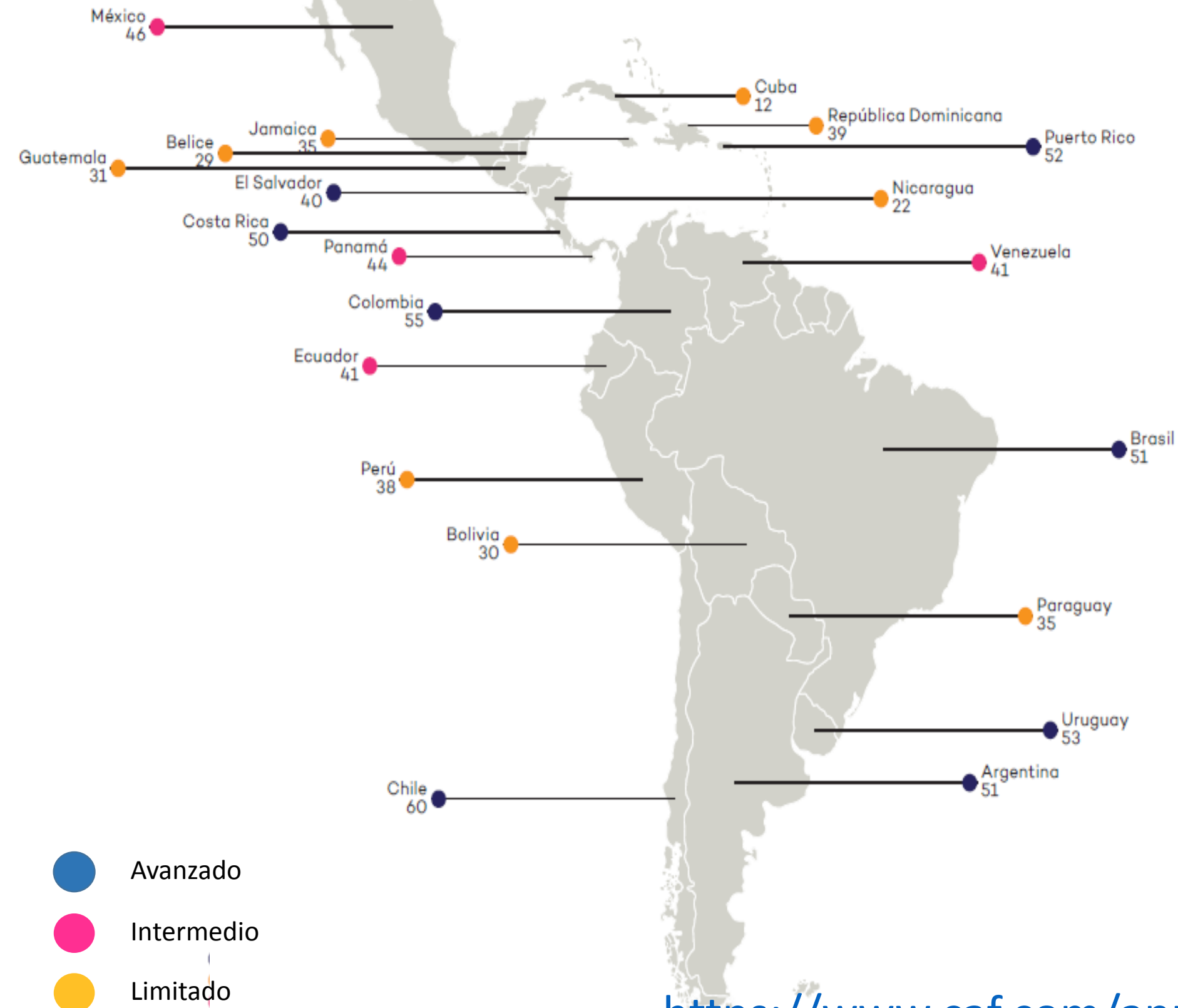
# BRECHAS EN LA DIGITALIZACIÓN DE LAC

Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) CAF (2017)<sup>1</sup>



# ASIMETRÍAS EN EL DESARROLLO DIGITAL

Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) CAF (2017)<sup>1</sup>





# CADENA DE VALOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Creación de contenido

Desarrollo de aplicaciones

Apps. comun.

Plataforma de agregación

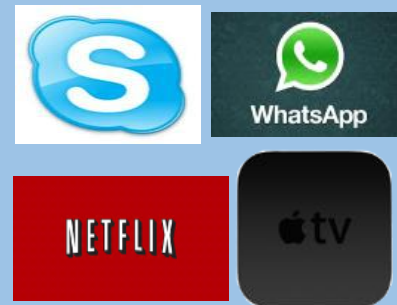
Equipos y redes

Alojamiento/portal

Transporte

Dispositivo/terminal

globales

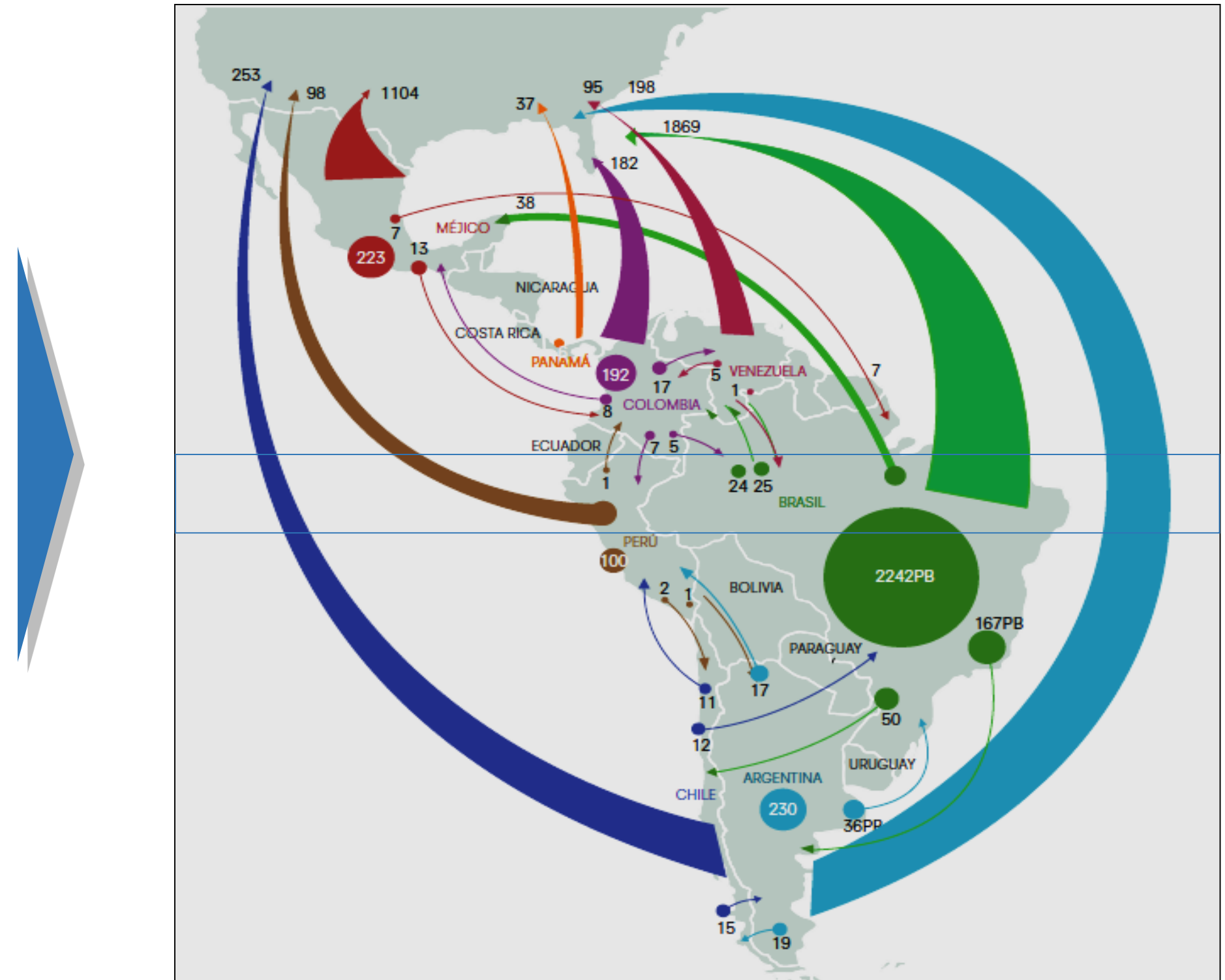


LATAM



# FLUJO DE TRÁFICO DE INTERNET EN LAC

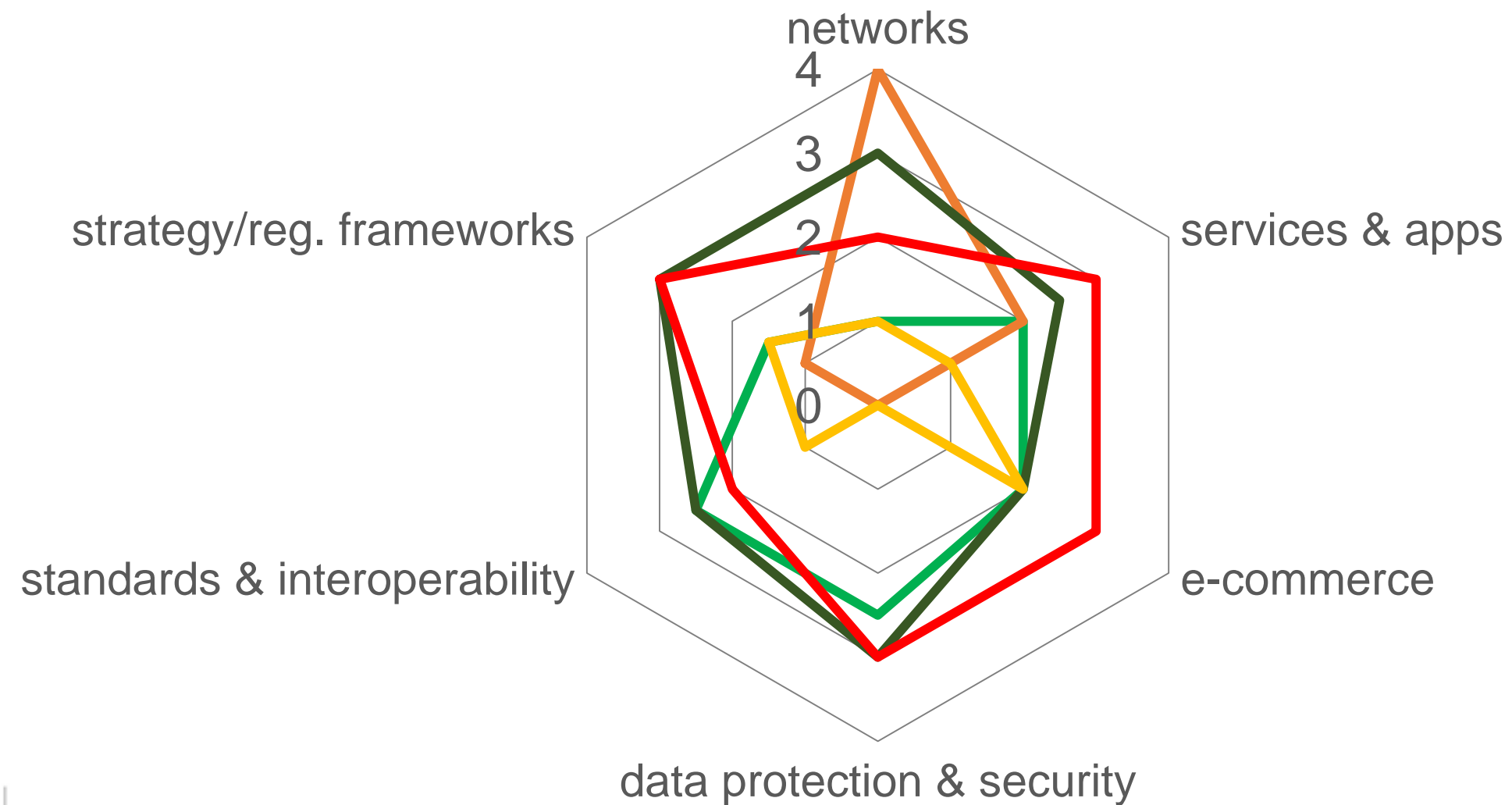
- ~63% del tráfico LAC es internacional, principalmente EEUU
- La expansión de un mercado digital en América Latina podría tener un impacto importante en la reducción de los costos de tránsito internacional
- Transferencia de rentas extraregionales según presencia de geolocalización de las plataformas globales en la nueva cadena de valor de internet



# PRIORIDADES EN LAS AGENDAS DIGITALES DE INTEGRACIÓN

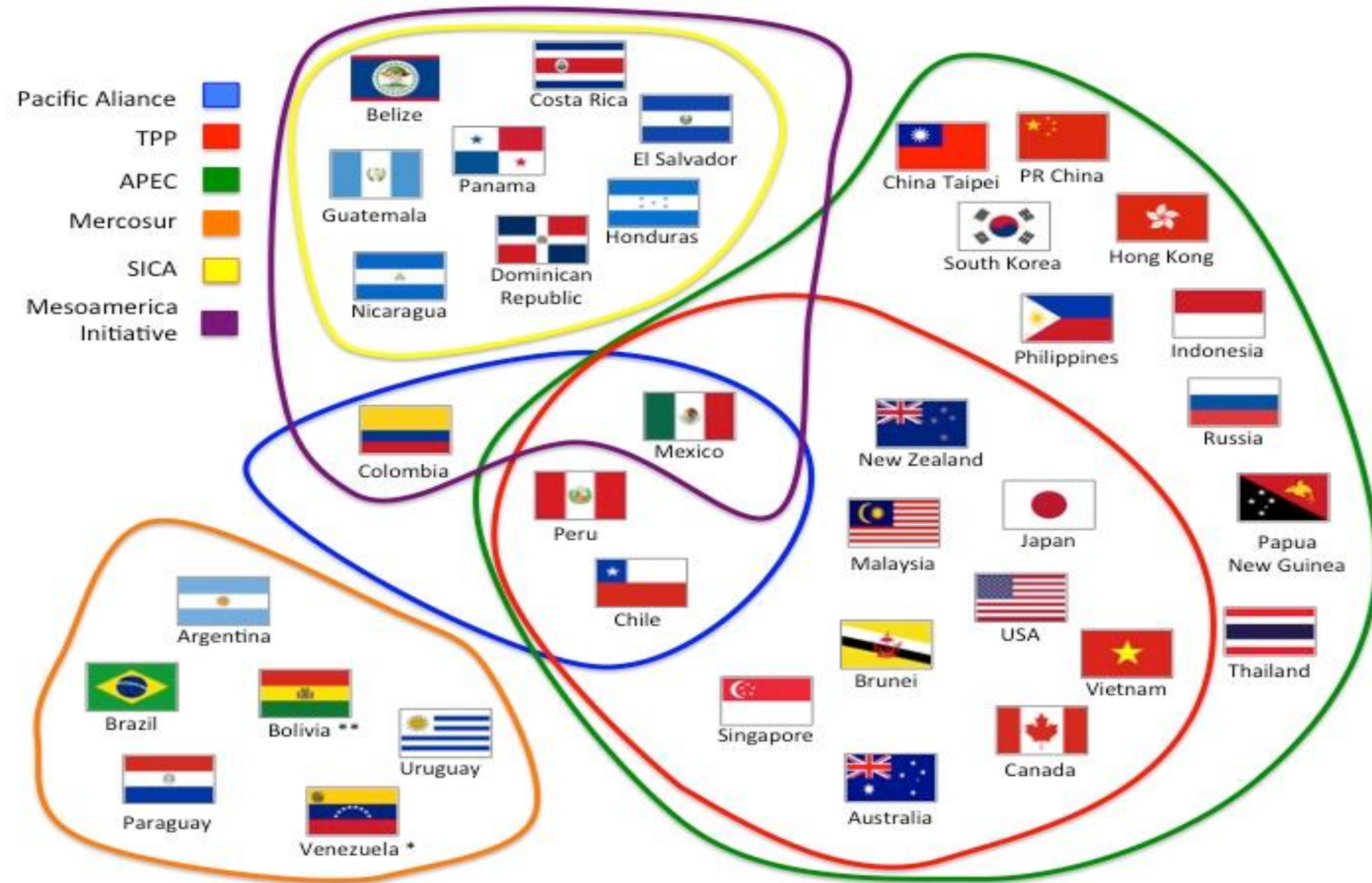
## ENFOQUES DE LAS AGENDA DE ECONOMÍA DIGITAL DE LOS BLOQUES DE INTEGRACIÓN

—APEC —Meroamerica Project —Pacific Alliance —Mercosur —TPP





# ¿EL MITO DEL MERCADO REGIONAL DIGITAL?







A NEW DIGITAL  
MARKET IN  
**LATIN AMERICA**  
WOULD IMPROVE  
CONNECTIVITY  
AND BOOST  
COMPETITIVENESS

According to a new report by CAF -Latin American Development Bank- the creation of a Digital Regional Market can contribute to improving connectivity and access to goods and Internet services in all countries in the region, and to generate substantial economic benefits

# ¿QUÉ ES UN MERCADO REGIONAL DIGITAL (MRD)?

- 1 Existe **libre movimiento** de bienes, servicios digitales y capital vinculado a la industria digital
- 2 Servicios equivalentes tienen **normativas compatibles**, independientemente del país o tipo de red/tecnología desde la que se proveen
- 3 Promueve un **acceso** expedito y sencillo a los bienes y servicios, bajo un esquema intrarregional de **libre competencia**, sin restricciones o barreras arbitrarias
- 4 Cuenta con la adecuada **protección del consumidor** y de los **datos personales**, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia





# BONDADES DEL MERCADO REGIONAL DIGITAL

---

- 1.** Reduce la complejidad normativa y elimina la duplicación de funciones para las empresas, mediante el desarrollo de redes y plataformas digitales.
- 2.** Contribuye al desarrollo con igualdad y sostenibilidad ambiental en la región.
- 3.** Aumenta la conectividad de las personas y las empresas.
- 4.** Facilita el intercambio de bienes y servicios en línea.

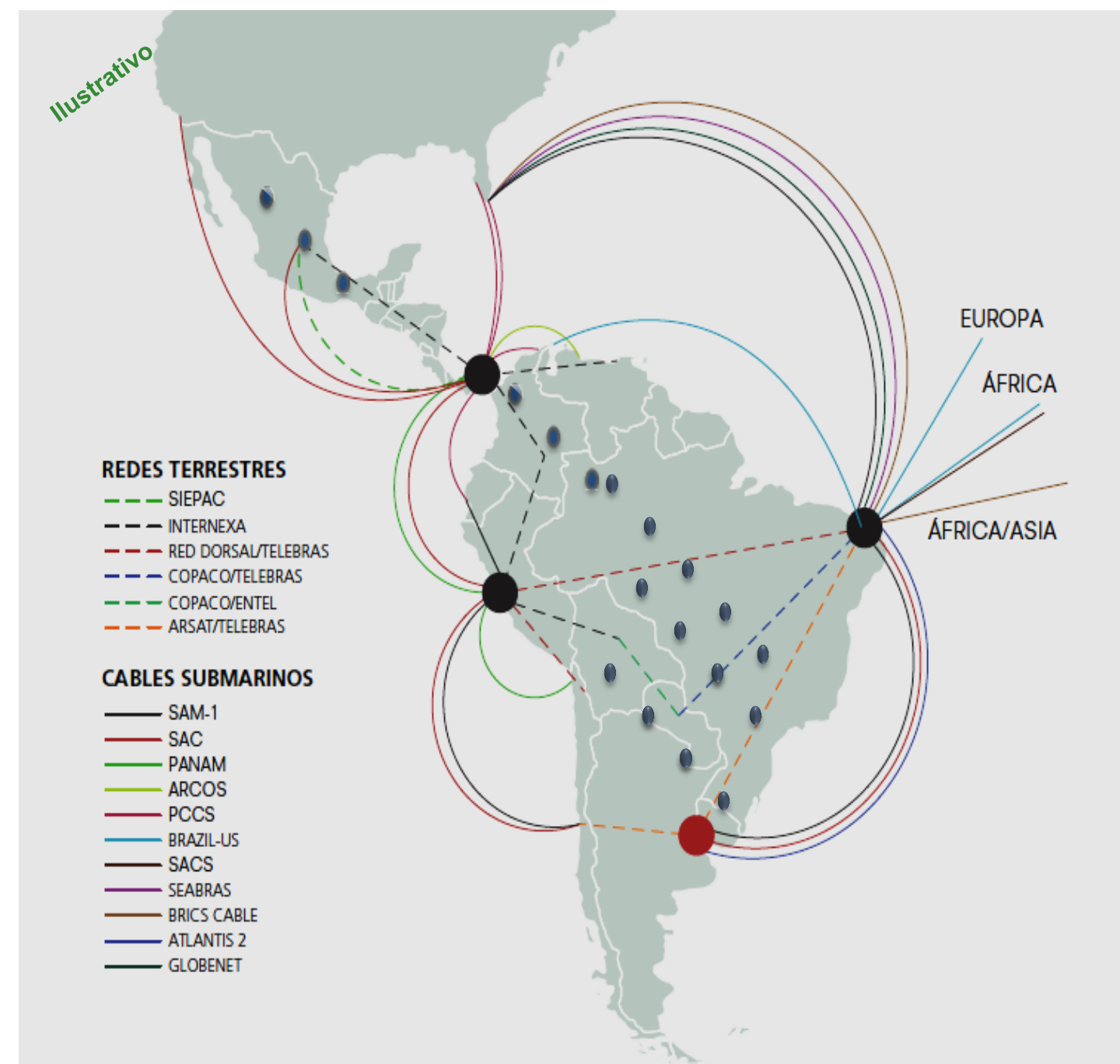
# ¿QUÉ SE NECESITA?

---

- 1 FORTALECER LA CONECTIVIDAD REGIONAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOM**
- 2 POTENCIAR EL COMERCIO Y EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN LINEA**
- 3 DEFINIR ESTRATEGIAS FRENTE A LOS NUEVOS DESAFIOS TECNOLÓGICOS**

1

# FORTALECER LA CONECTIVIDAD REGIONAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOM

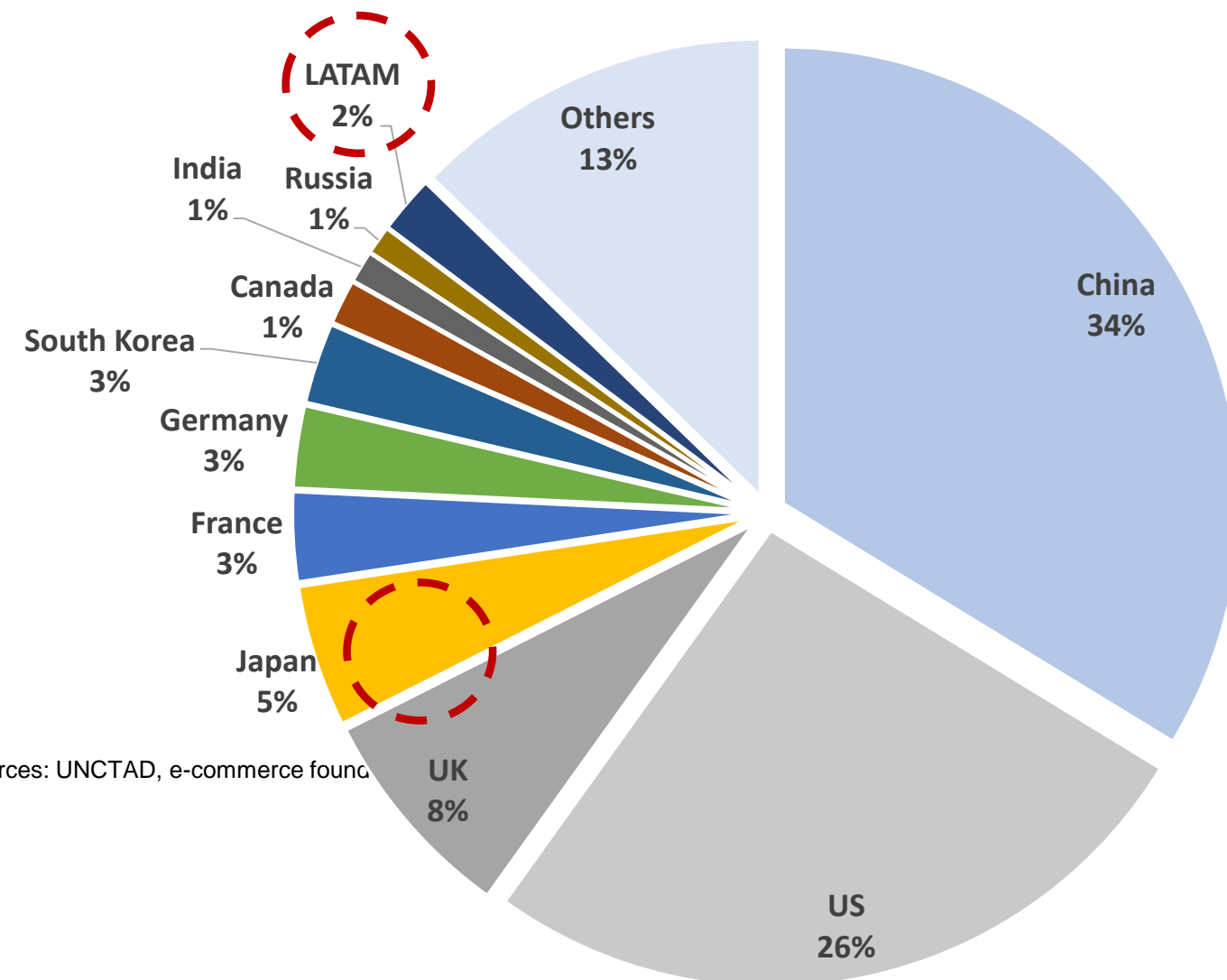




# 2

# POTENCIAR EL COMERCIO Y EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN LINEA

B2C e-commerce: sales for US\$2.2 trillion



Data sources: UNCTAD, e-commerce found

- Only 2% of B2C e-commerce is taking place in Latin America.
- Six out of the top ten countries in the global B2C e-commerce are APEC economies
- B2C e-commerce sales in Asia Pacific represent 46.5% of the world market, up 28.4% from 2014.
- China alone represents 72.5% of the total Asia Pacific sales.

## 2

# POTENCIAR EL COMERCIO Y EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN LINEA

1

## e-Commerce

1. Protección de los derechos del consumidor
2. Contratos en línea
3. Firma digital
4. Pagos electrónicos (e-pagos)
5. Gravámenes sobre los bienes y servicios digitales (impuesto al valor añadido, ventas transfronterizas, tratamiento desigual físico – digital)

2

## Derechos de autor

1. Piratería
2. Territorialidad
3. Bloqueo geográfico/derechos de exclusividad

3

## Privacidad y protección de datos

1. Ampliación del alcance geográfico
2. Privacidad, propiedad y portabilidad de datos
3. Libre flujo de datos
4. Obligaciones para las empresas

4

## Seguridad cibernética

1. Garantizar confidencialidad, integridad y disponibilidad de las comunicaciones
2. Niveles de seguridad según el riesgo de operaciones de procesamiento de datos
3. Creación de entidades que garanticen la protección de los datos

**3**

# DEFINIR ESTRATEGIAS FRENTE A LOS NUEVOS DESAFIOS

**1**

**BIG DATA**

**2**

**SERVICIOS EN LA NUBE**

**3**

**INTERNET DE LAS COSAS**

**4**

**ECONOMIA COLABORATIVA**



# DE LO NACIONAL A LO REGIONAL



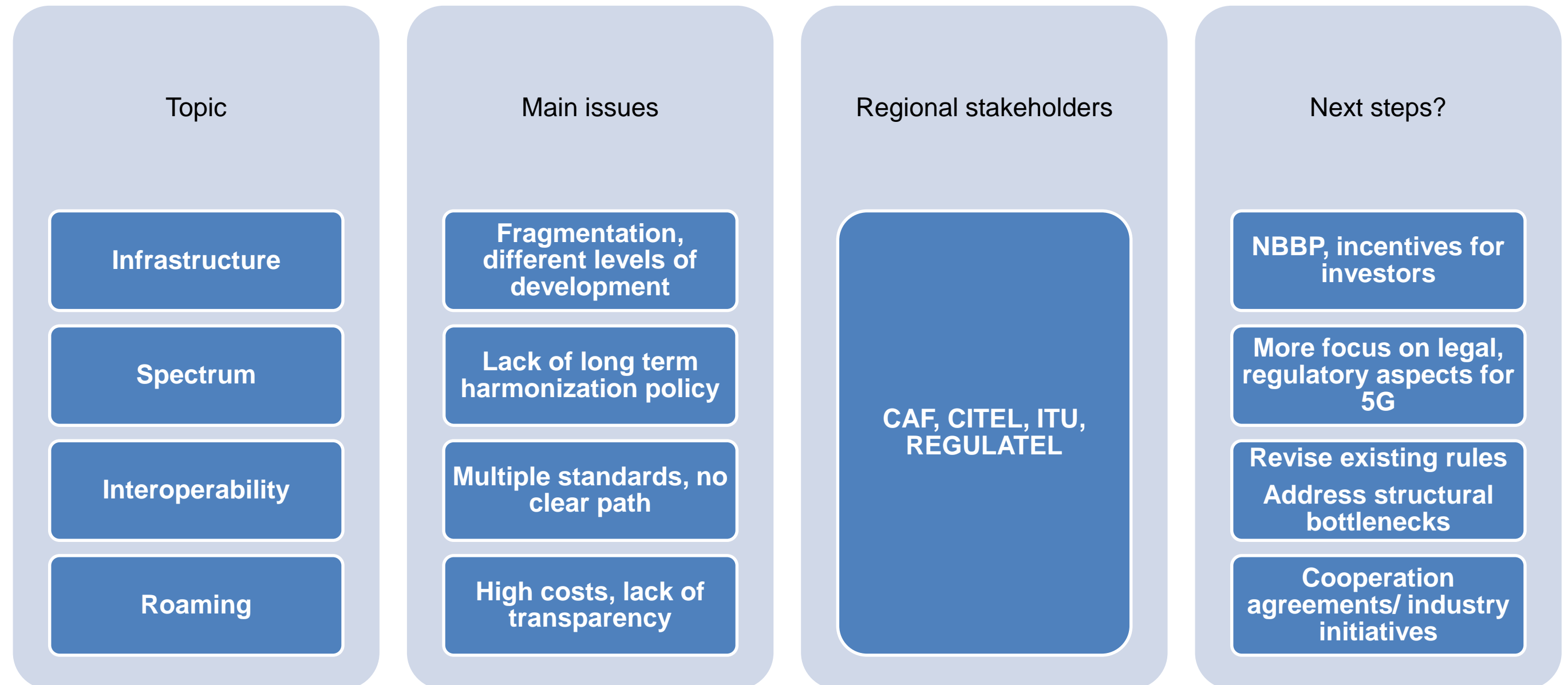
	AR	BR	PY	CR	NI	PA	CO	MX	CL
Nat. agenda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Connectivity	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Accessibility	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inst. reforms	✓	✓					✓	✓	
Data protection	✓	✓		✓		✓			✓
Cybersecurity	✓	✓	✓			✓	✓		
IoT, smart cities	✓	✓					✓		
Int. roaming	✓						✓		
E-commerce		✓	✓			✓	✓		✓

# AGENDAS REGIONALES DE INTEGRACIÓN EN LA ECONOMÍA DIGITAL

	APEC	PACIFIC ALLIANCE	TPP	MESOAMERIC A PROJECT	MERCOSUR	EU
Regional network				✓ (REDCA)		
International roaming		✓			✓	✓
Radio Spectrum		✓			✓	✓
R&D, IPRs	✓		✓			✓
Consumer trust	✓	✓				✓
Cross border e-commerce	✓	✓	✓			✓

# ¿Un Mercado Regional Digital en América Latina?

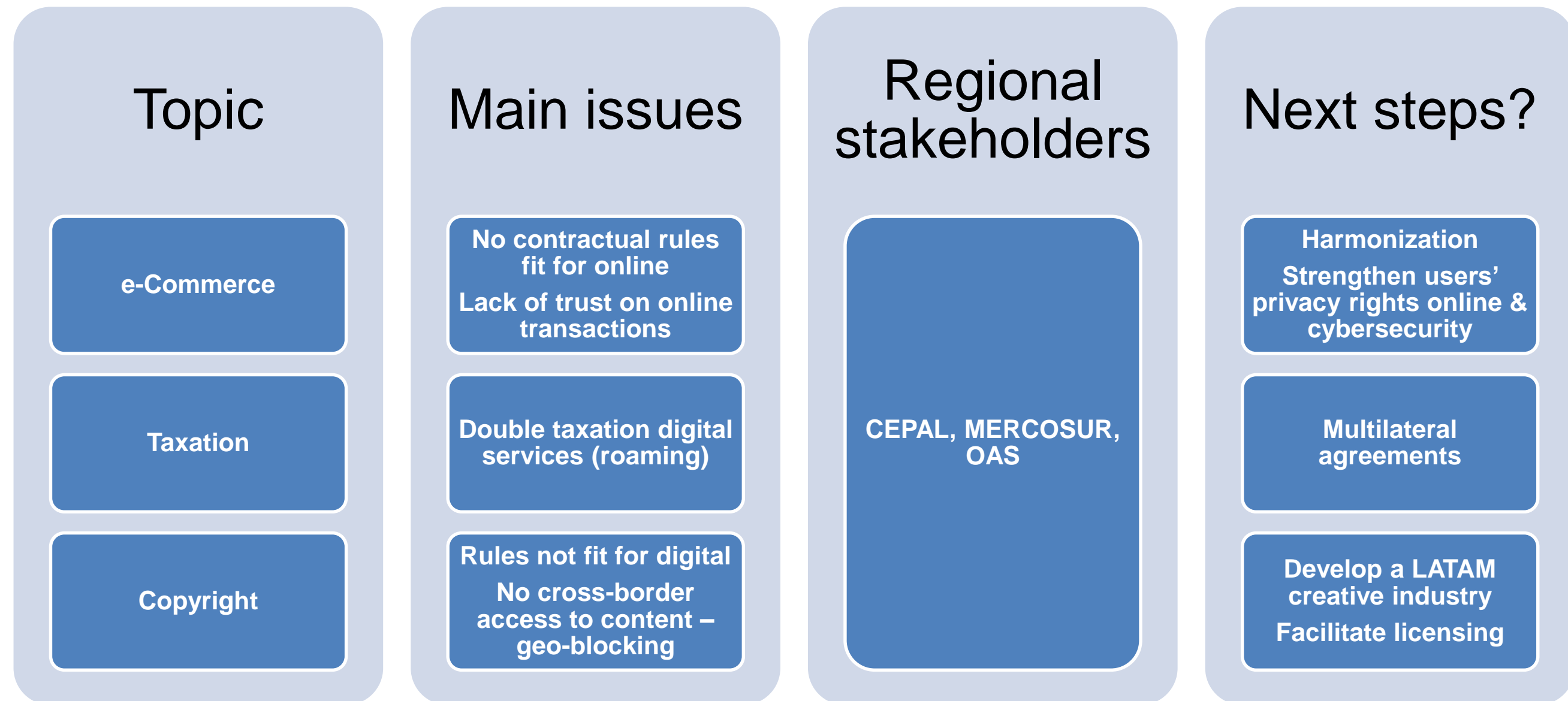
## CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA



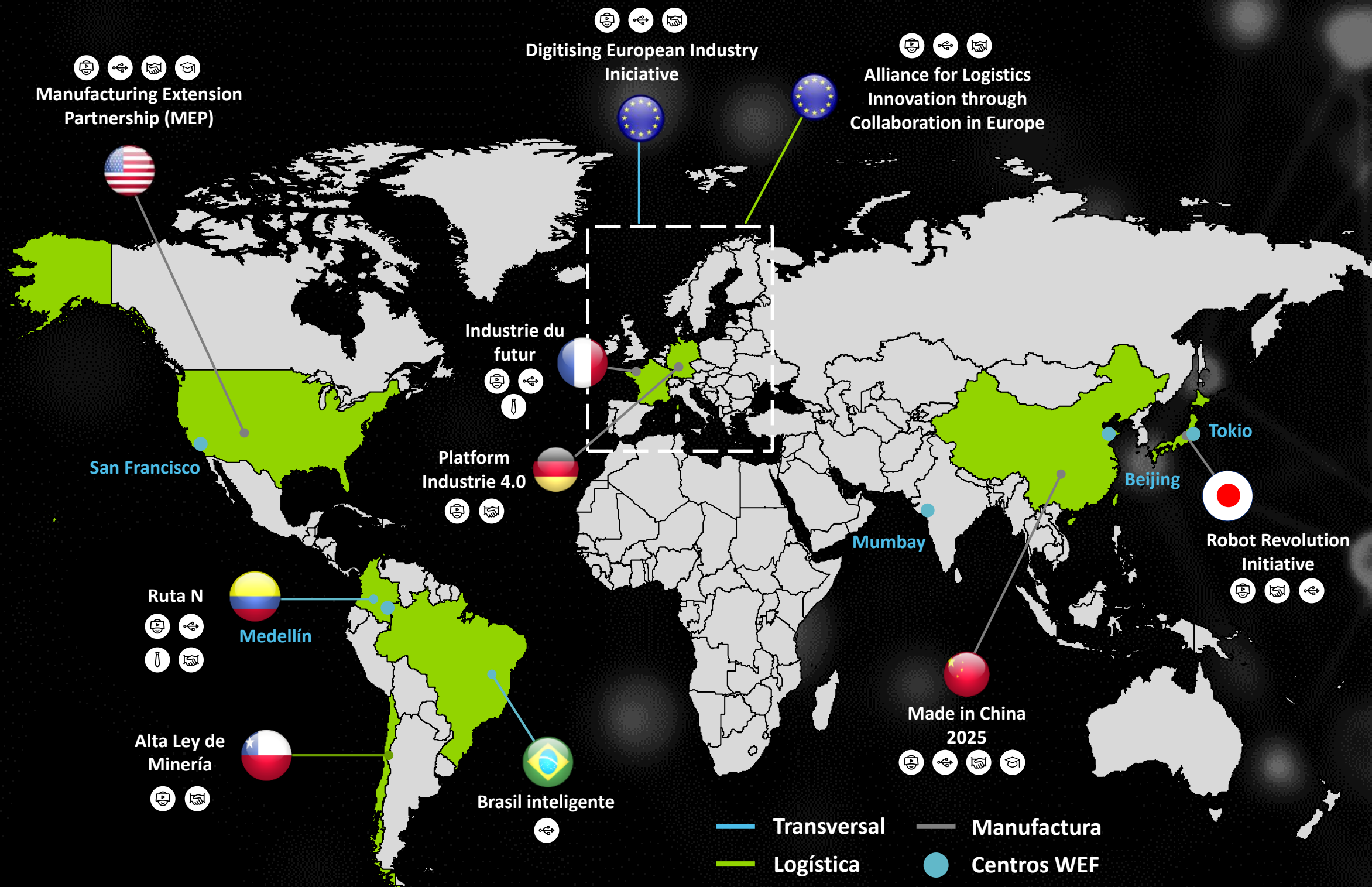


# ¿Un Mercado Regional Digital en América Latina?

## ACCESO EN LÍNEA



# Mejores prácticas para el impulso de la digitalización



## Financiación I+D

- Préstamos subsidiados
- Subvenciones
- Incentivos fiscales
- Participación en el equity
- Promoción de alternativas a la financiación de pequeñas empresas

## Formación

- Promover competencias digitales
- Usar bancos de pruebas y centros de competencias

## Cooperación

- Networking multinacionales, PYMEs y universidades
- Demostraciones casos visuales
- Plataformas web para la compartición de casos
- Fomento del desarrollo de clústeres tecnológicos.

## Transferencia Tecnológica

- Proyectos de investigación conjunta
- Centros de innovación
- Hubs y aceleradoras
- Promoción de startups

## Asesoría

- Diagnóstico nivel digitalización
- Coaching o asesoramiento



A young girl with dark, curly hair is looking out from a window. She is smiling slightly and has her hand resting on the wooden ledge of the window. The window frame is painted purple. The background is dark and out of focus.

**50 años trabajando por el desarrollo  
y una mejor calidad de vida  
para todos los latinoamericanos**



---

**CAF** BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA

**50**  
años

[www.caf.com](http://www.caf.com)  
[@AgendaCAF](https://twitter.com/AgendaCAF)

---