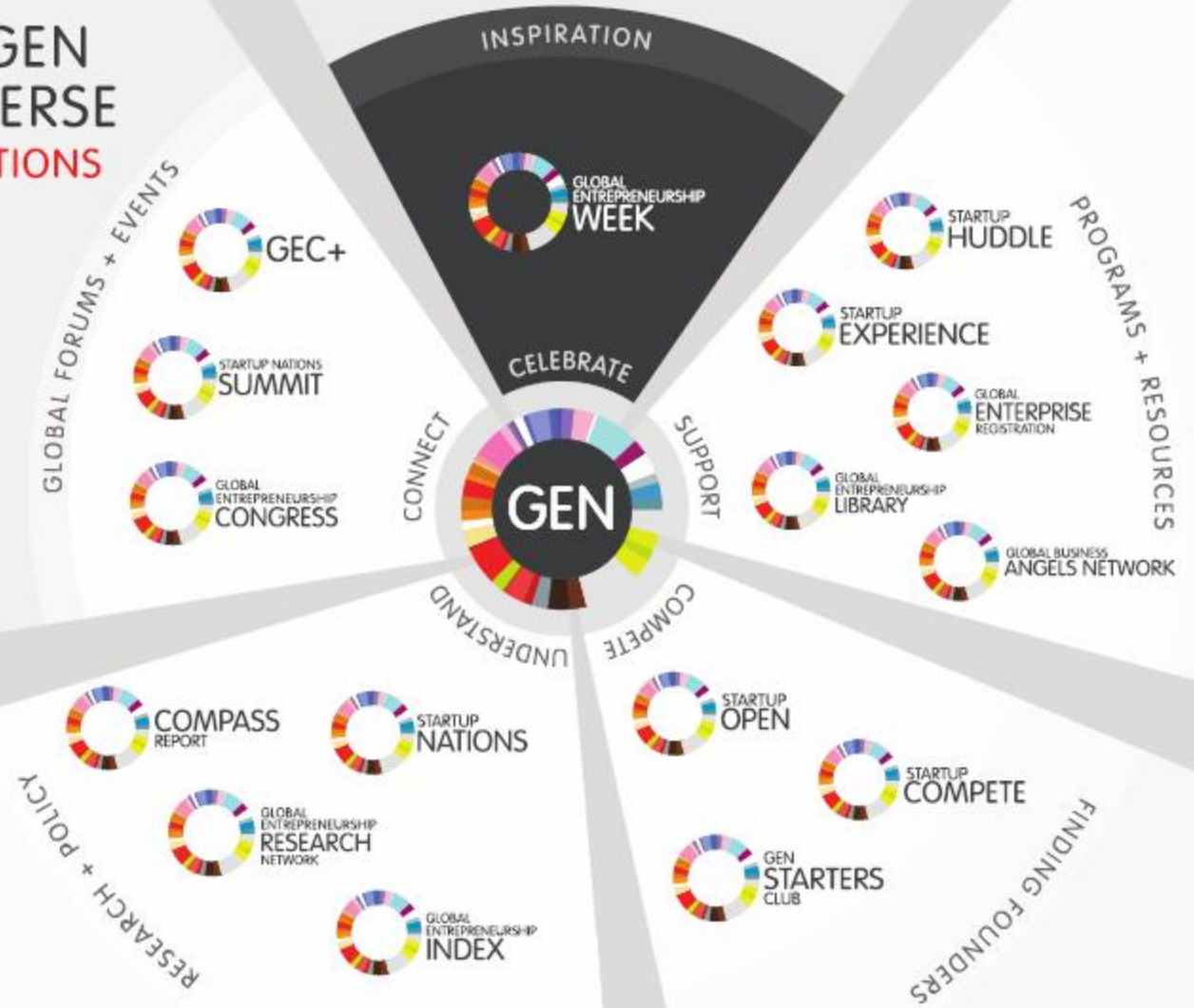




GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
NETWORK

# THE GEN UNIVERSE

160 NATIONS





PROMOCIÓN DE  
**ECONOMÍA  
CREATIVA**  
EN PARAGUAY

ATN/ME- 16081-PR



BID LAB



F/C.  
FEDERACIÓN  
DE INDUSTRIAS  
CREATIVAS



ECONOMÍA  
NARANJA  
FUERZA  
CREATIVA

# Video Economía Creativa Py:

<https://www.youtube.com/watch?v=ShZBJLDviM8>



## OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir a la innovación y diversificación productiva del Paraguay, mediante la promoción de las industrias culturales y creativas conocidas también como Economía Creativa. Para lograr este objetivo, se buscará consolidar el ecosistema de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y emprendimientos creativos, con el fin de fortalecer actores claves del mismo, tanto en el sector público como en el privado.

Se denomina

## **ECONOMÍA CREATIVA**

al conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios creativos y/o culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

(Felipe Buitrago Restrepo, Iván Duque Márquez - sept., 2013).



5

EJES ESTRATÉGICOS



ECONOMÍA  
NARANJA  
FUERZA  
CREATIVA



# 1

## DESARROLLO Y ADECUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR CREATIVO

- a.** Identificación y asistencia en políticas públicas.
- b.** Herramientas de fortalecimiento del ecosistema.
  - I.** Diagnóstico cuanti y cualitativo de la ICC.
  - II.** Elaboración del Plan Estratégico de la Economía Creativa.
- c.** Fortalecimiento de la Federación de Industrias creativas.



## FIC · Federación de Industrias Creativas

- Fundada el 1 de octubre de 2018
- Gremios y asociaciones que la componen:
  - Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas del Paraguay (ACPY),
  - Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Paraguay (IGDA),
  - Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP),
  - Asociación Paraguaya de Inventores (API),
  - Autores Paraguayos Asociados (APA),
  - Cámara de Empresas Productoras de Cine y Televisión (CAMPRO),
  - Cámara Paraguaya de la Industria del Software (CISOFT),
  - Cámara Paraguaya del Diseño y la Innovación (PRODI),
  - Gente de Arte - Asociación para las Artes Visuales del Paraguay.



TRANSFERENCIA  
DE CONOCIMIENTO

VALORIZACIÓN DEL  
BIEN CREATIVO



**USUARIOS**



**ECONOMÍA  
CREATIVA**

**ECOSISTEMA**

POLÍTICAS PÚBLICAS  
Y BIENES PÚBLICOS

COLABORACIÓN  
ENTRE SECTORES



# 2

## DESARROLLO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- a. Fondo de co-financiación para proyectos innovadores.
- b. Línea de creatividad e Innovación
- c. Convenios con instituciones privadas / pública para financiar iniciativas del sector



# 3

## CAPACITACIÓN TÉCNICA Y FORMACIÓN ACADÉMICA

- a.** Formación de alto nivel en gestores de innovación y creatividad.
- b.** Formaciones técnicas para las ICC.



# 4

## INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA

- a.** Participación en mercados de industrias Creativas.
- b.** Apoyo técnico en el desarrollo de herramientas para los mercados.
- c.** Asistencia técnica para la realización de herramientas para la asistencia a Mercados.
- d.** Mercado de Industrias Creativas de Paraguay ("MIC PY").



5

HUB CREATIVO



# 5 EJES ESTRATEGICOS

- ▶ Desarrollo y adecuación de políticas públicas para el sector creativo.
- ▶ Desarrollo de instrumentos financieros.
- ▶ Formación académica y capacitación técnica.
- ▶ Internacionalización y comercialización.
- ▶ Hub Creativo.





# RESULTADOS SEP 2017 / DIC 2018

## SEP 2017 · MAR 2018

Talleres de sensibilización y promoción de la Economía Creativa.



## MAY · SEP 2018

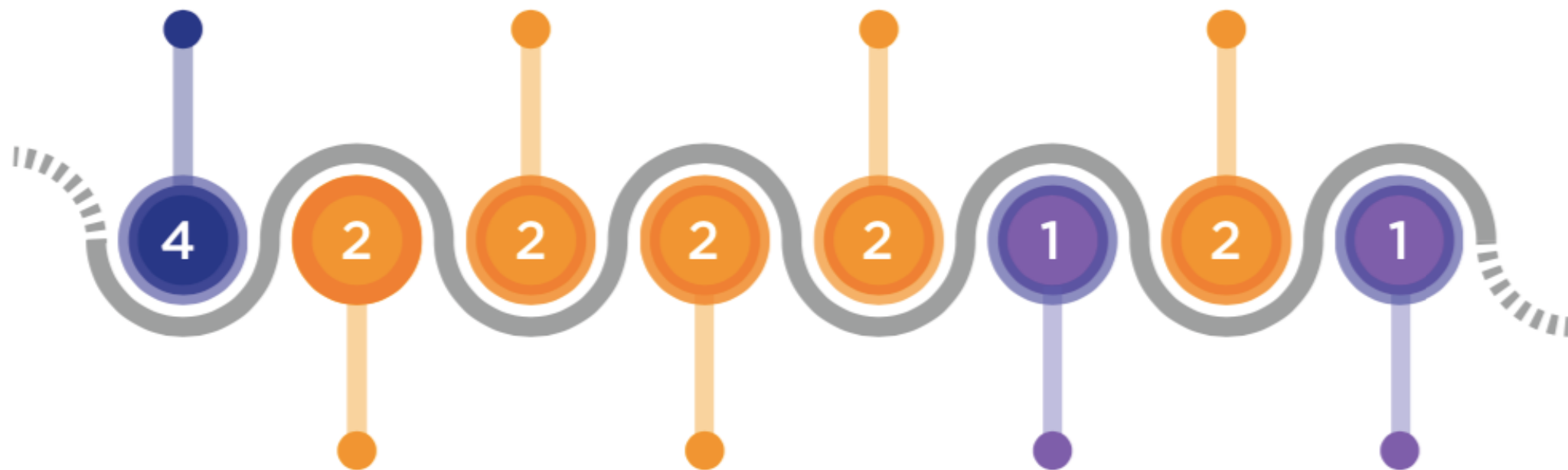
1ra Convocatoria  
17 ganadores, 44%  
Del interior. 43%  
Presentadas por  
mujeres.

## MAY · JUN 2018

Captación y  
asistencia de  
postulantes,  
capital e interior.

## JUN · OCT 18

Convenio ITAU.  
Concurso  
Cortometrajes en  
Coronel Oviedo.  
Difusión de proyecto.  
Newsletter mensual.



## MAY 2018

Lanzamiento de la 1ra Convocatoria de Bonos Creativos y video Institucional.

## MAY · AGO 2018

Concursos ILAB e INNOVANDO PY.



## JUL 2018

Promulgación Ley 6106 "de Fomento al Audiovisual".



## OCT · 2018

Creación FIC.

# RESULTADOS 2018

**OCT 2018**

MIC BR: 16  
participantes



**NOV 2018**

Diagnóstico Cuanti  
y Cualitativo de la  
Economía Creativa.  
2.5% VABC.

**MAY · DIC 2018**

Línea de innovación  
y creatividad social.  
Itapúa y Misiones.  
Más de 100 micro  
emprendedores.



**DIC 2018**

Mercado Ventana  
Sur. Bs As.  
14 participantes.



**NOV 2018**

Intercambio de  
experiencia Polo  
Audiovisual creado  
por el MIC (Córdoba,  
Argentina)

**JUN · DIC 2018**

Asistencia Técnica a  
emprendedores.

# RESULTADOS 2019



**ENE 2019**

Convenio con SNC  
Reglamentación de la  
Ley 6106 y la  
Ordenanza 535/2015.

**ENE 2019**

Convenio Itaú.  
Amamos Cine.



**FEB · JUN 2019**

Planificación  
Estratégica

**MAR 2019**

Diplomado de  
gestores de Innovación  
y creatividad.



**ENE 2019**

Teaser y  
comercialización  
película, Sabate  
Films. París, Francia.



**FEB 2019**

MIC reconoce al  
sector audiovisual  
como Industria,  
beneficios de la Ley  
60/90.

**MAR · JUN 2019**

2da Convocatoria  
Bonos Creativos.

**JUN · 2019**

Premiación Bonos  
Creativos 2019

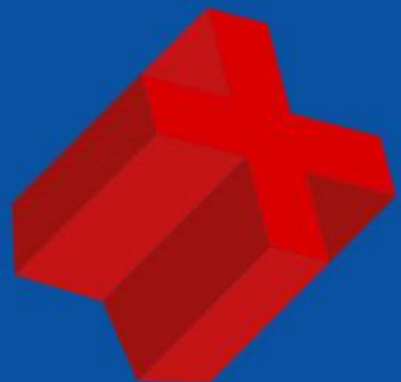


# CREA+PY

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DEL PARAGUAY

24, 25 Y 26 / OCT / 2019 · CENTRO DE CONVENCIONES MARISCAL

RONDAS DE NEGOCIOS | SHOWCASES | PERFORMANCES | CONFERENCIAS, PANELES |  
EXPOSICIONES | NETWORKING | PROYECCIONES | PRESENTACIONES | FORMACIÓN





**Encuentro y mercado** que conecta profesionales de las industrias creativas del Paraguay **con el mundo**.

Ofrece espacios de vinculación y de formación para intercambiar conocimientos y **generar negocios** intersectoriales.

**Impulsan** la Federación de Industrias Creativas del Paraguay, la Cámara de Productores de Cine y TV y Planea Música.

**Presenta** el Proyecto BID Lab/CIRD “Economía Naranja, Fuerza Creativa”.

**Apoyan** la Secretaría Nacional de Cultura y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.



# CREA+PY

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DEL PARAGUAY

Organiza:



Presenta:



Auspicia:

