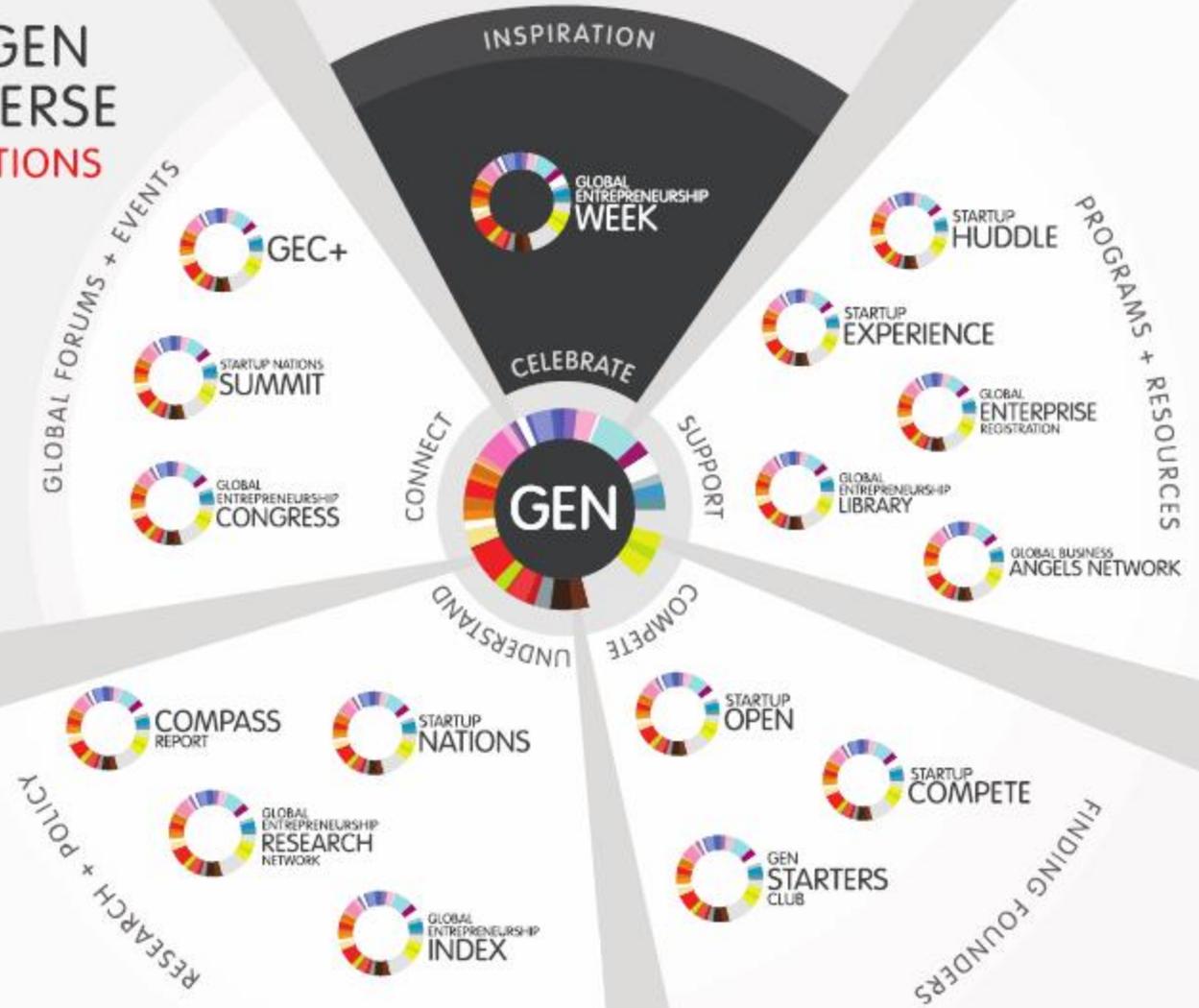




GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
NETWORK

THE GEN UNIVERSE

160 NATIONS





▶ **PROMOCIÓN DE
ECONOMÍA
CREATIVA
EN PARAGUAY**

ATN/ME- 16081-PR



LAB



F/C.
FEDERACIÓN
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS



ECONOMÍA
NARANJA
FUERZA
CREATIVA

Video Economía Creativa Py:

<https://www.youtube.com/watch?v=ShZBJLDviM8>



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir a la innovación y diversificación productiva del Paraguay, mediante la promoción de las industrias culturales y creativas conocidas también como Economía Creativa. Para lograr este objetivo, se buscará consolidar el ecosistema de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y emprendimientos creativos, con el fin de fortalecer actores claves del mismo, tanto en el sector público como en el privado.

Se denomina

ECONOMÍA CREATIVA

al conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios creativos y/o culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

(Felipe Buitrago Restrepo, Iván Duque Márquez - sept., 2013).



5

EJES ESTRATÉGICOS



ECONOMÍA
NARANJA
FUERZA
CREATIVA

1

DESARROLLO Y ADECUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR CREATIVO

- a.** Identificación y asistencia en políticas públicas.
- b.** Herramientas de fortalecimiento del ecosistema.
 - I.** Diagnóstico cuanti y cualitativo de la ICC.
 - II.** Elaboración del Plan Estratégico de la Economía Creativa.
- c.** Fortalecimiento de la Federación de Industrias creativas.



FIC · Federación de Industrias Creativas

- Fundada el 1 de octubre de 2018
- Gremios y asociaciones que la componen:
 - Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas del Paraguay (ACPY),
 - Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Paraguay (IGDA),
 - Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP),
 - Asociación Paraguaya de Inventores (API),
 - Autores Paraguayos Asociados (APA),
 - Cámara de Empresas Productoras de Cine y Televisión (CAMPRO),
 - Cámara Paraguaya de la Industria del Software (CISOFT),
 - Cámara Paraguaya del Diseño y la Innovación (PRODI),
 - Gente de Arte - Asociación para las Artes Visuales del Paraguay.



TRANSFERENCIA
DE CONOCIMIENTO

VALORIZACIÓN DEL
BIEN CREATIVO



USUARIOS



**ECONOMÍA
CREATIVA**

ECOSISTEMA

POLÍTICAS PÚBLICAS
Y BIENES PÚBLICOS

COLABORACIÓN
ENTRE SECTORES



2

DESARROLLO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- a. Fondo de co-financiación para proyectos innovadores.
- b. Línea de creatividad e Innovación
- c. Convenios con instituciones privadas / pública para financiar iniciativas del sector



3

CAPACITACIÓN TÉCNICA Y FORMACIÓN ACADÉMICA

- a.** Formación de alto nivel en gestores de innovación y creatividad.
- b.** Formaciones técnicas para las ICC.



4

INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA

- a.** Participación en mercados de industrias Creativas.
- b.** Apoyo técnico en el desarrollo de herramientas para los mercados.
- c.** Asistencia técnica para la realización de herramientas para la asistencia a Mercados.
- d.** Mercado de Industrias Creativas de Paraguay ("MIC PY").



5

HUB CREATIVO



5 EJES ESTRATEGICOS

- ▶ Desarrollo y adecuación de políticas públicas para el sector creativo.
- ▶ Desarrollo de instrumentos financieros.
- ▶ Formación académica y capacitación técnica.
- ▶ Internacionalización y comercialización.
- ▶ Hub Creativo.



RESULTADOS SEP 2017 / DIC 2018

SEP 2017 · MAR 2018

Talleres de sensibilización y promoción de la Economía Creativa.



MAY · SEP 2018

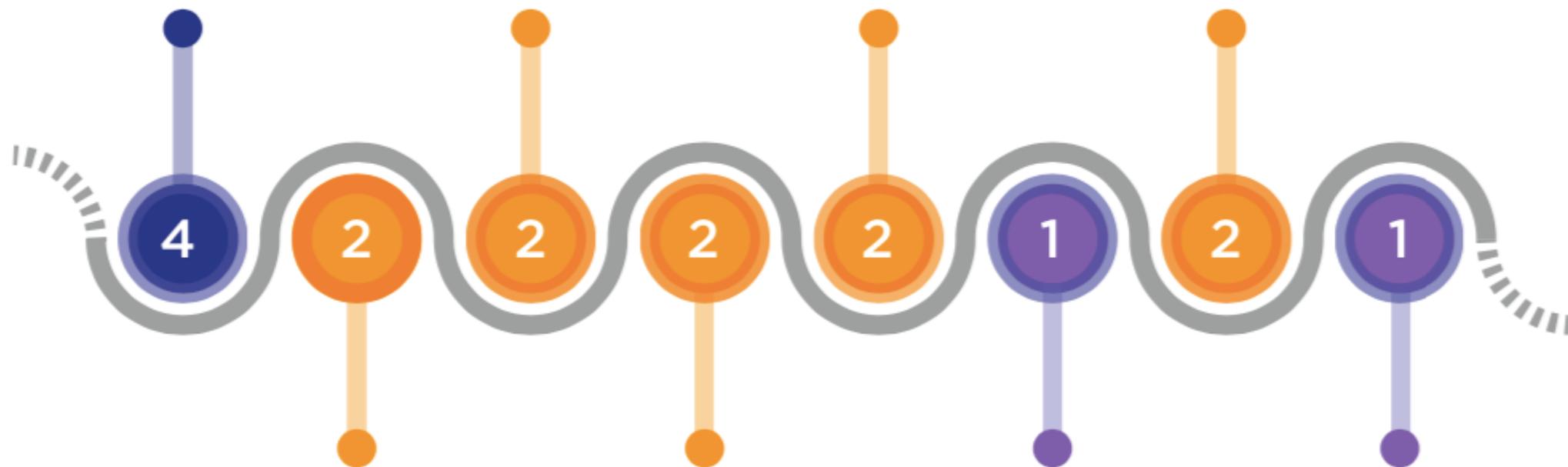
1ra Convocatoria
17 ganadores, 44%
Del interior. 43%
Presentadas por
mujeres.

MAY · JUN 2018

Captación y
asistencia de
postulantes,
capital e interior.

JUN · OCT 18

Convenio ITAU.
Concurso
Cortometrajes en
Coronel Oviedo.
Difusión de proyecto.
Newsletter mensual.



MAY 2018

Lanzamiento de la 1ra Convocatoria de Bonos Creativos y video Institucional.

MAY · AGO 2018

Concursos ILAB e INNOVANDO PY.



JUL 2018

Promulgación Ley 6106 "de Fomento al Audiovisual".



OCT · 2018

Creación FIC.

RESULTADOS 2018

OCT 2018
MIC BR: 16
participantes



NOV 2018
Diagnóstico Cuanti
y Cualitativo de la
Economía Creativa.
2.5% VABC.

MAY · DIC 2018

Línea de innovación
y creatividad social.
Itapúa y Misiones.
Más de 100 micro
emprendedores.



DIC 2018
Mercado Ventana
Sur. Bs As.
14 participantes.



NOV 2018
Intercambio de
experiencia Polo
Audiovisual creado
por el MIC (Córdoba,
Argentina)

JUN · DIC 2018
Asistencia Técnica a
emprendedores.

RESULTADOS 2019



ENE 2019

Convenio con SNC
Reglamentación de la
Ley 6106 y la
Ordenanza 535/2015.

ENE 2019

Convenio Itaú.
Amamos Cine.

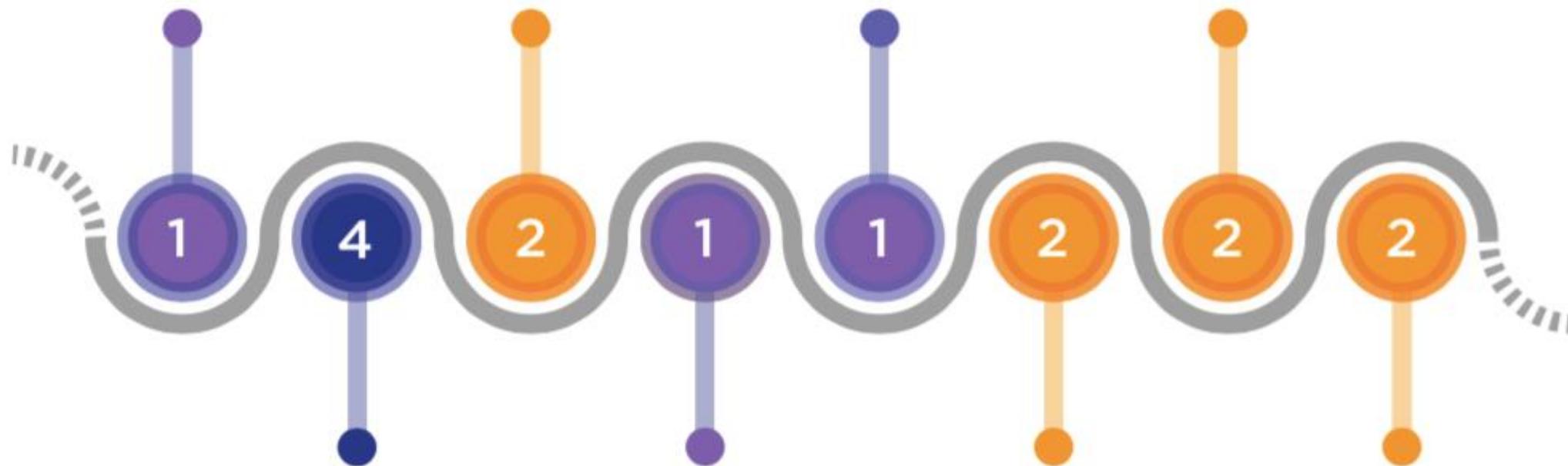


FEB · JUN 2019

Planificación
Estratégica

MAR 2019

Diplomado de
gestores de Innovación
y creatividad.



ENE 2019

Teaser y
comercialización
película, Sabate
Films. París, Francia.



FEB 2019

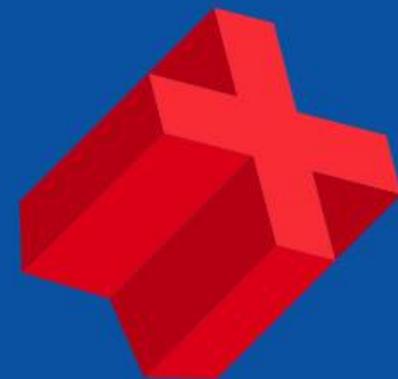
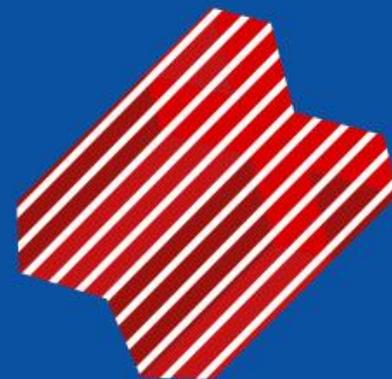
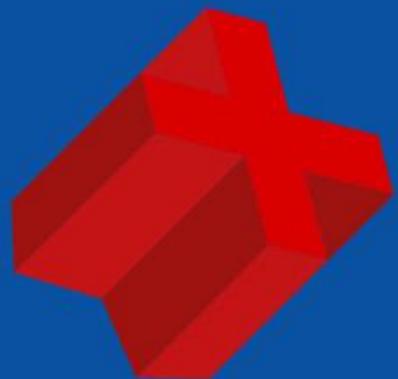
MIC reconoce al
sector audiovisual
como Industria,
beneficios de la Ley
60/90.

MAR · JUN 2019

2da Convocatoria
Bonos Creativos.

JUN · 2019

Premiación Bonos
Creativos 2019

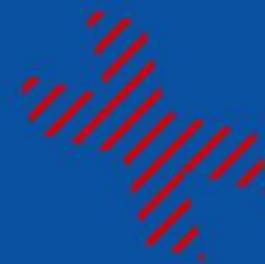
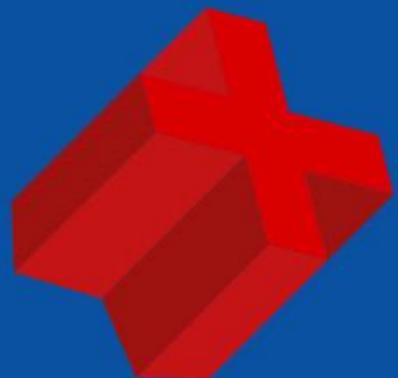


CREA+PY

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DEL PARAGUAY

24, 25 Y 26 / OCT / 2019 · CENTRO DE CONVENCIONES MARISCAL

RONDAS DE NEGOCIOS | SHOWCASES | PERFORMANCES | CONFERENCIAS, PANELES |
EXPOSICIONES | NETWORKING | PROYECCIONES | PRESENTACIONES | FORMACIÓN





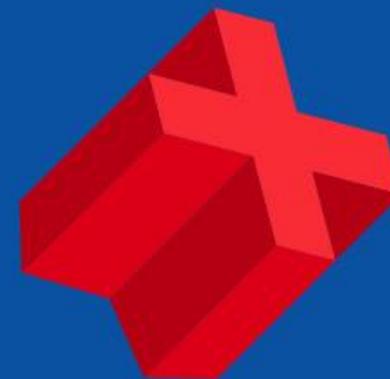
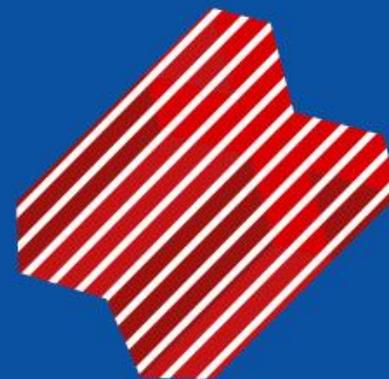
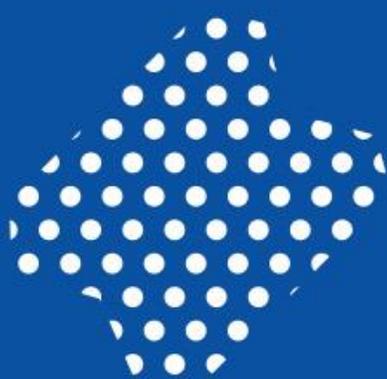
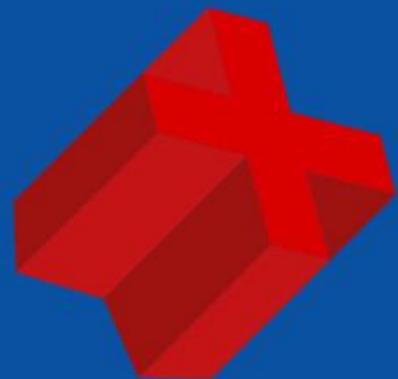
Encuentro y mercado que conecta profesionales de las industrias creativas del Paraguay **con el mundo**.

Ofrece espacios de vinculación y de formación para intercambiar conocimientos y **generar negocios** intersectoriales.

Impulsan la Federación de Industrias Creativas del Paraguay, la Cámara de Productores de Cine y TV y Planea Música.

Presenta el Proyecto BID Lab/CIRD “Economía Naranja, Fuerza Creativa”.

Apoyan la Secretaría Nacional de Cultura y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.



CREA+PY

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DEL PARAGUAY

Organiza:



Presenta:



Auspicia:

