



# Las políticas públicas en la economía naranja: hacia un enfoque territorial

Agosto 2019

# En el corazón de Centroamérica se encuentra Honduras, un país lleno de oportunidades

<b>Superficie total</b>	112,492 Km2
<b>Población total</b>	9.1 millones
<b>PEA</b>	4.3 millones
<b>Moneda oficial</b>	Lempira
<b>PIB (2018)</b>	US \$24,021 M
<b>PIB per cápita</b>	US \$2,569
<b>Inflación</b>	4.22%
<b>Tasa de desempleo</b>	5.7%
<b>PIB per cápita</b>	\$2,569



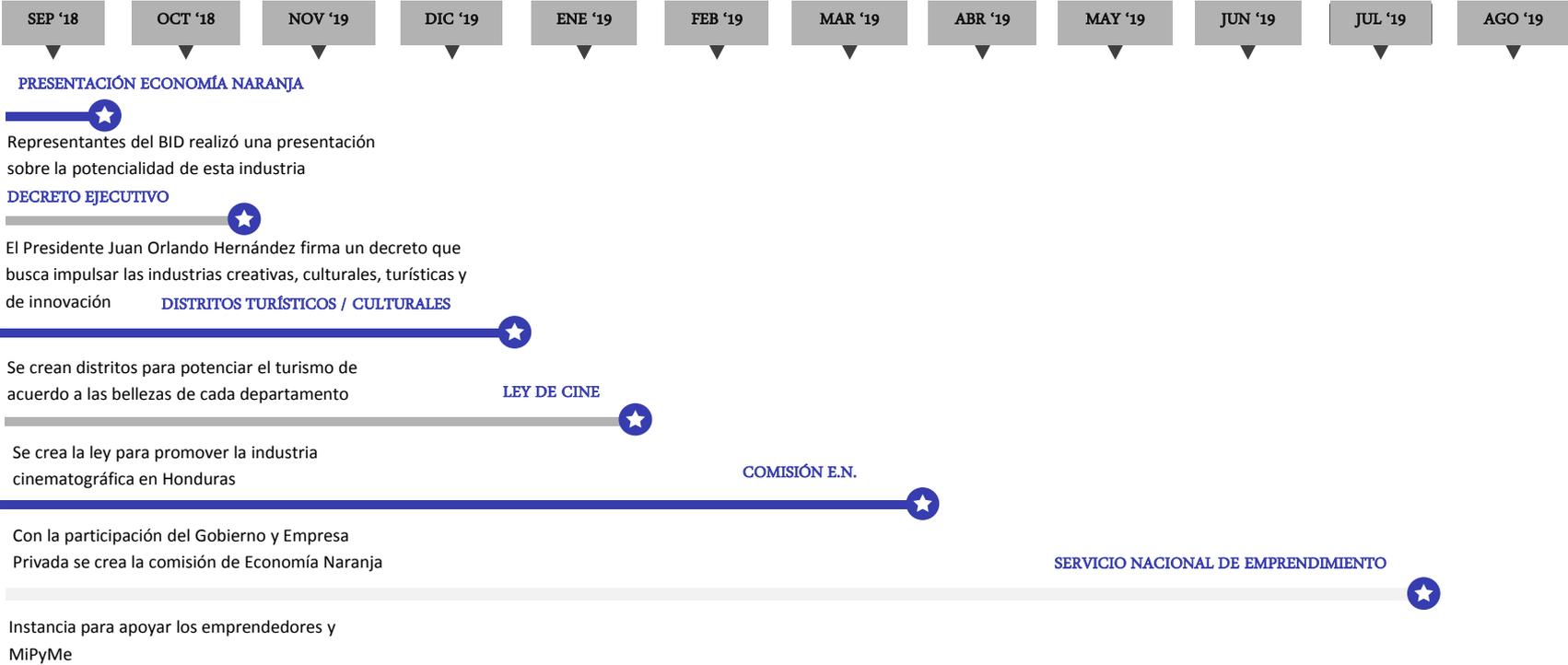
# Honduras cuenta con un programa desarrollado por el Sector Privado y el Sector Público para incentivar sectores prioritarios

## ○ *Imagen País* ○

- Infraestructura Logística y Energía
- Educación y Capacidad Productiva
- Simplificación Administrativa
- Mercados Complementarios



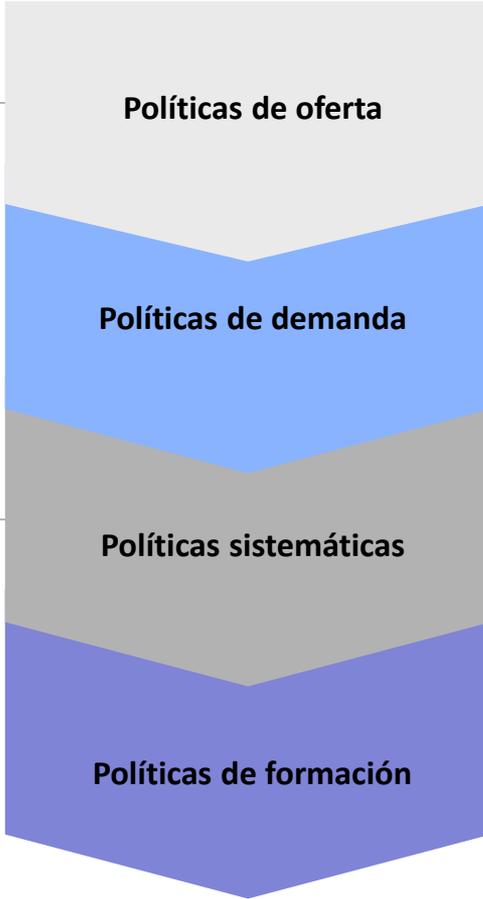
# Numerosos esfuerzos Privados y Públicos están dinamizando el desarrollo de la economía naranja



# Estos esfuerzos se han visto acompañado con acciones puntuales para el crecimiento del ecosistema

Financiamiento y apoyo técnico

- Ley MiPyMe



Incentivo al consume de bienes y servicios

- Mi Feria DC



Lazos entre empresas creativas y tradicionales

- Honduras Start-Up
- Honduras Digital Challenge



Competencias y talento para la creatividad

- Apoyo de cooperantes
- INFOP