



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# ECONOMÍA NARANJA

Una oportunidad infinita



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# Sectores de Economía Naranja





**ProColombia trabaja  
proactivamente algunos sectores  
de la economía naranja**



## ¿QUÉ ACTIVIDADES CONFORMAN LA ECONOMÍA NARANJA?

Las actividades que conforman la Economía Naranja se pueden clasificar en: desarrollos, productos o servicios. Hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.



## ARTES Y PATRIMONIO

### ARTES VISUALES

Pintura, escultura, instalaciones y video arte, arte en movimiento (performance art) y fotografía.

### ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

Teatro, danza y marionetas, orquestas, ópera y zarzuela, conciertos, circo e improvisaciones organizadas (happenings).

### TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

Artesanías, antigüedades, lutería y productos típicos y gastronomía. Museos, galerías, archivos y bibliotecas. Restauración arquitectónica. Parques naturales. Monumentos, sitios arqueológicos y centros históricos. Conocimientos tradicionales, festivales y carnavales.

### EDUCACIÓN EN ARTES, CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA

Educación básica y media, educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano, educación no formal (cursos, talleres).



**INDUSTRIAS  
CULTURALES**

**EDITORIAL** 

Literatura, edición (libros, periódicos y revistas) y librerías.

**FONOGRÁFICA** 

Música grabada.

**AUDIOVISUAL** 

Cine, televisión, video y radio.

**AGENCIAS DE NOTICIAS  
Y OTROS SERVICIOS DE  
INFORMACIÓN**

**CREACIONES  
FUNCIONALES  
NUEVOS  
MEDIOS Y  
SOFTWARE DE  
CONTENIDOS**

**MEDIOS DIGITALES Y  
SOFTWARE DE  
CONTENIDOS** 

Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación.

**DISEÑO** 

Artes gráficas e ilustración, interiores, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario

**PUBLICIDAD** 

Copy publicitario y dirección de arte.

# Oportunidades Sectores Economía Naranja





Pava palma de iraca



Sombrero caña flecha



Vajilla Carmen del Viboral



Chamba



Mochilas (Arhuacas)



Hamacas de San Jacinto



Máscaras del Carnaval



Accesorios en Tagua



Productos de Ráquira



Mochilas Wayuu

# Colombia como proveedor de clase mundial de **ARTESANÍAS**



Aproximadamente  
artesanos

300.000



Calidad, originalidad, colorido y  
materiales ancestrales.



Exportaciones por USD 2,8 millones en 2018 y de USD 3,4 millones en 2017

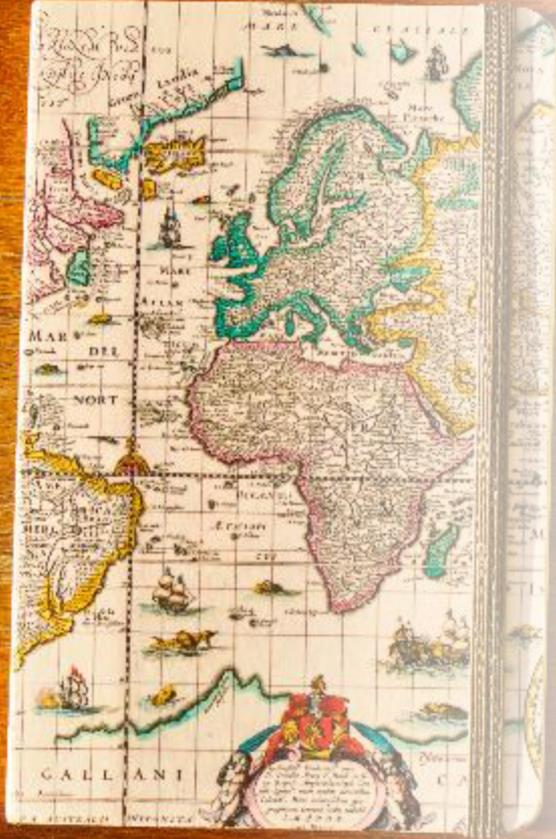


Se han  
**detectado**  
**oportunidades**  
para las  
artesanías  
colombianas  
en **25 países**



- |                        |           |
|------------------------|-----------|
| Rusia                  | China     |
| Nueva Zelanda          | Finlandia |
| Australia              | Suecia    |
| Puerto Rico            | Francia   |
| Brasil                 | Turquía   |
| Suiza                  | Alemania  |
| Corea del Sur          | Italia    |
| Japón                  | Grecia    |
| España                 | Aruba     |
| Panamá                 | Nigeria   |
| Estados Unidos         | Ecuador   |
| Emiratos Árabes Unidos | Bolivia   |
| República Dominicana   |           |

# Colombia como referente regional la **INDUSTRIA GRÁFICA Y EDITORIAL**



300 empresas especializadas en exportaciones editoriales e industria gráfica

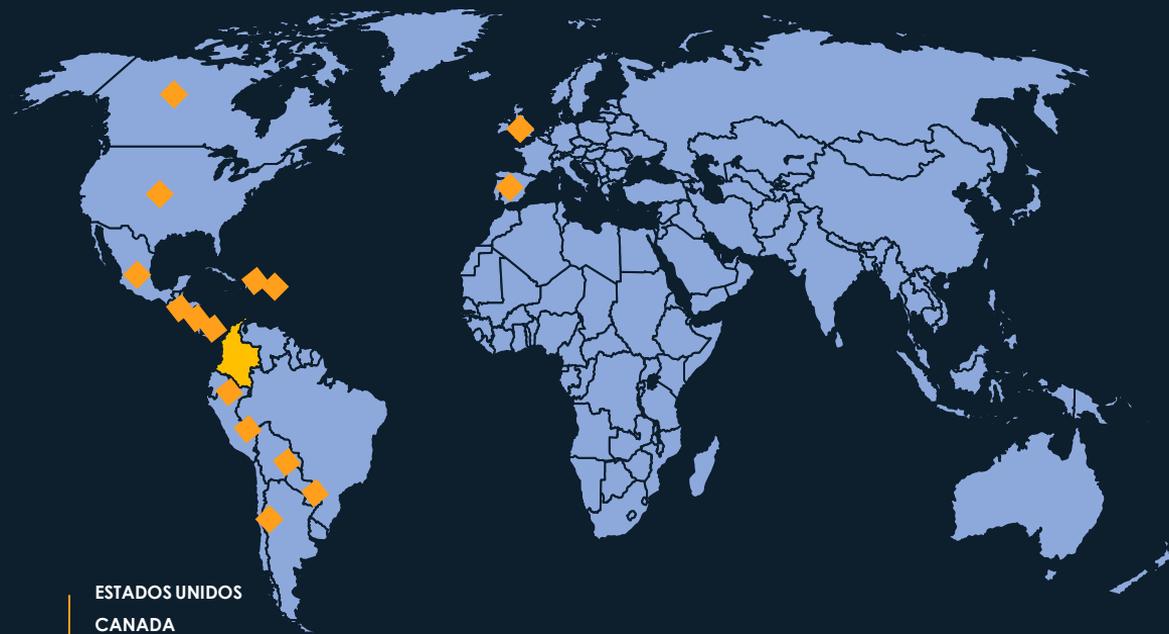


3,2% registro de Libros y 14% en formato digital.



La industria se caracteriza por altos estándares de calidad y precios competitivos

Se han  
**detectado  
oportunidades**  
en el país, para  
la industria  
grafica y  
editorial en más  
de **15 países**



ESTADOS UNIDOS  
CANADA  
ESPAÑA  
REINO UNIDO  
MÉXICO  
CENTRO AMÉRICA  
SUR AMÉRICA

Impresión

Derechos

# Colombia se destaca como **PROVEEDOR DE SOFTWARE** y por entorno digital.



5.000 empresas dentro de la industria de software y servicios TI



Soluciones especializadas. (Fintech, Salud, Agroindustria, logística, Energía y gas.



Colombia ofrece uno de los costos operativos más bajos del mundo para la prestación de servicios de TI



Se han **detectado oportunidades** en el país, para soluciones de software y TI en más de **15 países**



ESTADOS UNIDOS  
CANADÁ  
ESPAÑA  
REINO UNIDO  
MÉXICO  
CENTROAMÉRICA  
SURÁMERICA

Estos mercados aplican para las diferentes oportunidades en verticales de software y TI

# Oportunidades de inversión en el sector digital



**Aceleradores,  
incubadoras,  
fondos**



**Colombia como centro  
digital para las  
Américas**



**Disponibilidad  
de talento  
humano**



**Industria  
de TI en  
crecimiento**

# Colombia como proveedor de clase mundial de **SERVICIOS DE ANIMACIÓN**



60 empresas de animación digital y 33 empresas se dedican exclusivamente a la generación de contenidos de propios



Fortaleza en producción 2D y 3D, enfocado en cortos y películas animadas



En los últimos años, la industria nacional alcanzó ingresos por USD249 millones

Se han  
**detectado**  
**oportunidades**  
para  
animación 2D,  
3D y efectos  
especiales en  
más de **10**  
**países**



ESTADOS UNIDOS  
CANADÁ  
ESPAÑA  
CHILE  
BRASIL  
MÉXICO  
PERÚ  
REINO UNIDO  
ARGENTINA  
FRANCIA

**2D** Animación

**3D** Animación

**VFX** Efectos  
Visuales

# Colombia como proveedor de clase mundial de **SERVICIOS AUDIOVISUALES**



El cine colombiano ha sido nominado a los Oscar, los Goya y Palma de Oro



En Colombia, se han reconocido en total 928 obras cinematográficas como Producto Nacional entre 2020 y 2017



las exportaciones de servicios audiovisuales ascendieron a USD48,2 millones con un crecimiento anual del 20%



Se han detectado **oportunidades** para el sector audiovisual en **9 países**

CANADÁ  
ESPAÑA  
MÉXICO  
ESTADOS UNIDOS  
FRANCIA  
AMÉRICA LATINA

Coproducciones

Series

Largometrajes



# Oportunidades de inversión en el sector audiovisual.



**Coprodutor de contenido**



**Leyes que fomentan el rodaje en el país**



**Infraestructura Y geografía**



**Talento humano y experiencia**



# Colombia como proveedor de clase mundial de **VIDEOJUEGOS**



Existen aproximadamente 60 estudios dedicados al desarrollo de videojuegos en el país



Oportunidades en: trabajos por encargo, advergaming y desarrollo de juegos propios (IP- Intelectual Property).



Fortalezas en capacidad técnica, potencial creativo, calidad artística, mecánicas, estéticas, historia y música.



Se han  
identificado  
**oportunidades**  
para el sector  
de videojuegos  
en más de **9**  
**países**



ESTADOS UNIDOS  
CANADÁ  
ESPAÑA  
CHILE  
BRASIL  
MÉXICO  
JÁPON  
ARGENTINA  
COREA

Advergaming

Work for Hire

IP Propia

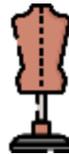
# Los **DISEÑADORES** colombianos destacan globalmente



Colombia como centro de diseño, producción y comercialización de moda



Oportunidades en joyería, manufacturas de cuero, vestidos de baño y de alta costura.



La industria posee talento de diseñadores jóvenes y diseñadores de renombre internacional



Se han  
**detectado**  
**oportunidades**  
para los  
diseñadores  
colombianos  
en más de **10**  
**países**



- ESTADOS UNIDOS
- CANADÁ
- ESPAÑA
- CHILE
- BRASIL
- MÉXICO
- REINO UNIDO
- ARGENTINA
- FRANCIA
- ITALIA
- COREA DEL SUR
- AUSTRALIA

Estos mercados aplican para los  
diseñadores de las diferentes  
categorías del Sistema Moda

# Hemos pasado de los viajes de entretenimiento a **VIAJES DE ENRIQUECIMIENTO**



Bolívar, Bogotá, Antioquia y el Paisaje Cultural Cafetero son los principales Enfocados en eventos culturales y gastronomía



149 operadores que ofrecen El turismo de cultura como producto.



Colombia tiene declaratorias ante la UNESCO asociadas a patrimonio tangible e intangible, así como la red turística de pueblos patrimoniales



# TURISMO NARANJA = TURISMO CULTURAL

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.

Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida y valor. sistemas, creencias y tradiciones ”.

UNWTO, 2017: 18

- Segmentos del turismo cultural
- Priorizados por Colombia para mercados internacionales
- En el marco de la economía naranja



Música



Cocinas  
tradicionales



Artesanías



Destinos  
patrimoniales

Se han  
**detectado**  
**oportunidades**  
para el turismo  
cultural en más  
de **10 países**



ESTADOS UNIDOS  
MÉXICO  
BRASIL  
CANADA  
ESPAÑA  
REINO UNIDO  
ALEMANIA  
FRANCIA  
ITALIA  
PANAMÁ  
ECUADOR  
ARGENTINA  
PERÚ

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH **DÍKY**  
GRATIAS 감사합니 MATONDO **MAAKE NANNI** DIAKUIU  
**HVALA** THANK MOCHCHAKKERAM **DIOLCH**  
TANAN YOU **MERCI** **SPASIBO** дякую FALEMINDERIT

**GRACIAS**

תודה **ASANTE** CHOKRANE ESKERRAK **GRAZIE**  
谢谢 **OBRIGADO** MISAOTRA  
**SULPÁY** **SPASIBO** **ARIGATO** **VINAKA**  
**DIOLCH** **ACIU** DIOLCH **WELALIN TAK** **KÖSZÖNÖM**  
**EKELE** **NGIYABONGA** **MATUR NUWUN** **KIITOS** **DZIEKUJĘ**