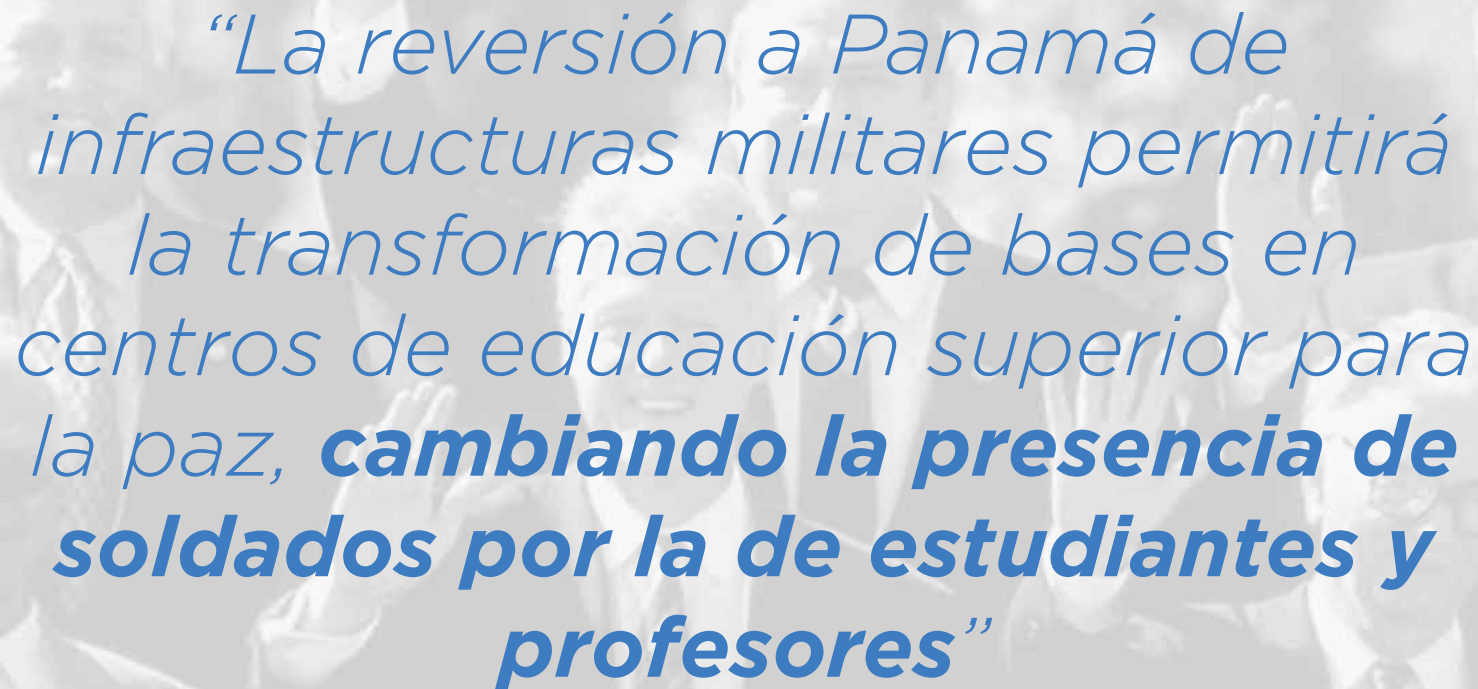




 Ciudad del Saber





*“La reversión a Panamá de infraestructuras militares permitirá la transformación de bases en centros de educación superior para la paz, **cambiando la presencia de soldados por la de estudiantes y profesores**”*

Palabras del Presidente de la República de Panamá, **Ernesto Pérez Balladares**, en la **Primera Cumbre de Presidentes de las Américas** celebrada en Miami en diciembre de 1994

Fuerte Clayton, 1997









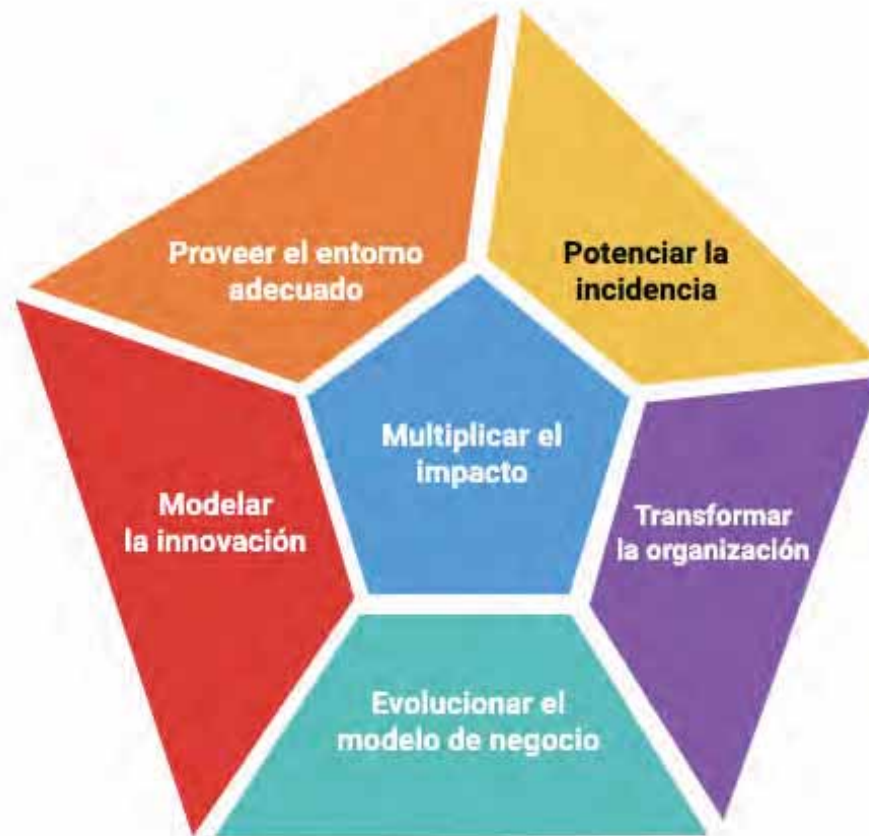




Miembro de

IASP

International Association of Science Parks
and Areas of Innovation



Comunidad innovadora
para el cambio social



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

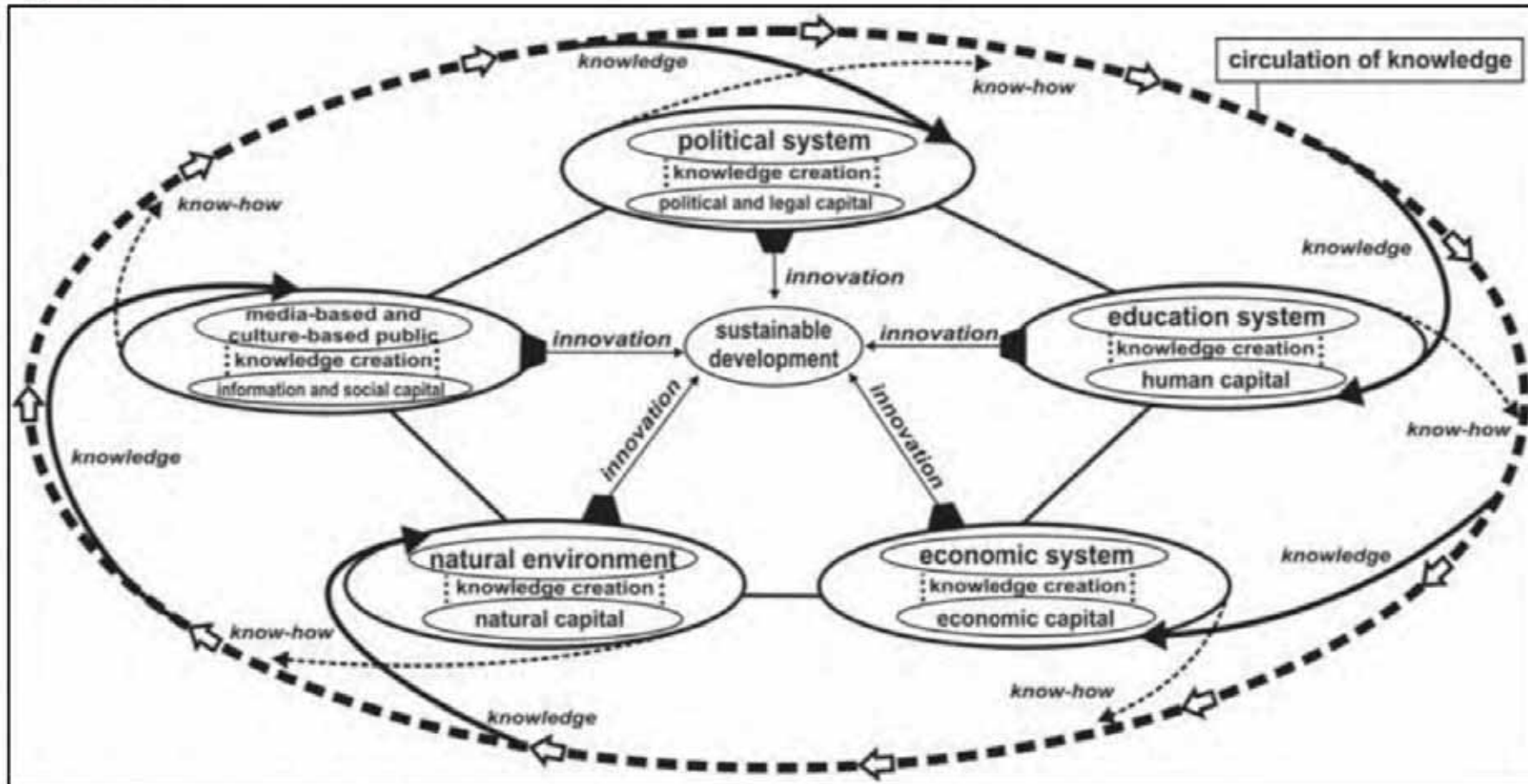


El modelo de las cinco hélices de la innovación

El Estado, las universidades, institutos y centros de investigación y las empresas **deben vincularse para generar iniciativas innovadoras** que vayan en la dirección de la mejora de la calidad de vida de la población.

Por su parte la propia sociedad debería convertirse en la reguladora de esas acciones y ejercer presión para que realmente funcionen. El medio ambiente debe formar parte de ese proceso.

Figura No.1



Fuente: Carayannis et al, 2012.





Innovación
es todo cambio
(no solo tecnológico)
basado en conocimiento
(no solo científico)
que genera valor
(no solo económico)

Innovación social

Una nueva solución a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las actuales soluciones y que genera valor para toda la sociedad, más que únicamente para individuos concretos (Stanford)



IMPULSORES DE CAMBIO SOCIAL

- * Cambios en políticas públicas y privadas
- * Cambios en la percepción del público
- * Ideas innovadoras y transformadoras, replicables
- * Hallazgos como resultado de la investigación
- * Transformación tecnológica

Innovación como proceso de creación colectiva

La innovación social puede ser interpretada como un proceso de creación colectiva en el cual los miembros de una determinada colectividad aprenden, inventan y diseñan nuevas reglas para el juego social de la colaboración y del conflicto, o —en una palabra— **una nueva práctica social**

En el campo de la innovación social, **aún no se cuenta con definiciones y sistemas de medición uniformemente aceptados** (como ocurre con la innovación empresarial) aunque entidades como la Unión Europea está avanzando en ese sentido.

“Cambio social es el proceso mediante el cual nuevas prácticas sociales emergen, llegan a ser aceptadas y difundidas socialmente, se transforman y, finalmente, son institucionalizadas o hechas rutina”



A satellite view of the Earth showing the Americas, with a white geometric grid overlay. The text is centered over the image.

ATLAS OF SOCIAL INNOVATION

NEW PRACTICES FOR A BETTER FUTURE



“La transición de una sociedad industrial a una sociedad basada en el conocimiento y en los servicios, se corresponde con un cambio de paradigma del sistema de innovación.

Este cambio de paradigma implica también una creciente importancia de la innovación social, sobre la innovación tecnológica”.

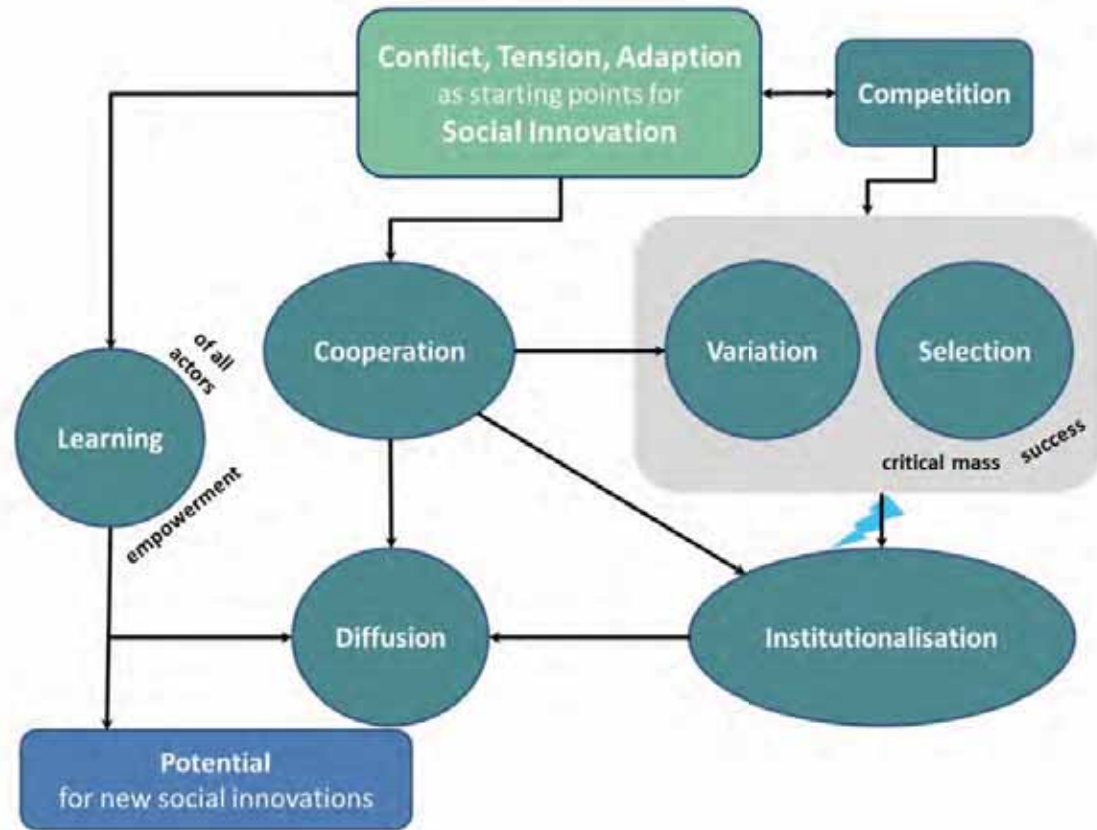
WHAT OVER 1.000 INITIATIVES AND PROJECTS WORLDWIDE REVEAL ABOUT THE POTENTIAL OF SOCIAL INNOVATION TO ADDRESS THE GREAT SOCIETAL CHALLENGES.

The project SI-DRIVE “Social Innovation: Driving Force of Social Change” mapped 1.005 social innovation initiatives belonging to seven policy fields on all five continents of the world. The results of the comparative analysis give insights into the highly diverse world of social innovation, the variety of actors and their interaction, and the systemic character of the concept.

Jürgen Howaldt / Christoph Kaletka / Antonius Schröder

Mechanisms of Social Change

- Learning
- Variation
- Selection
- Conflict
- Competition
- Cooperation
- Tension and adaptation
- Diffusion of (technological) innovations
- Planning and institutionalisation of change







Congreso de
Antropología e
Historia de
Panamá
2016















LATEST MOVIES NEWS



James Corden, Ilana Glazer Join Animated 'Emoji Movie'

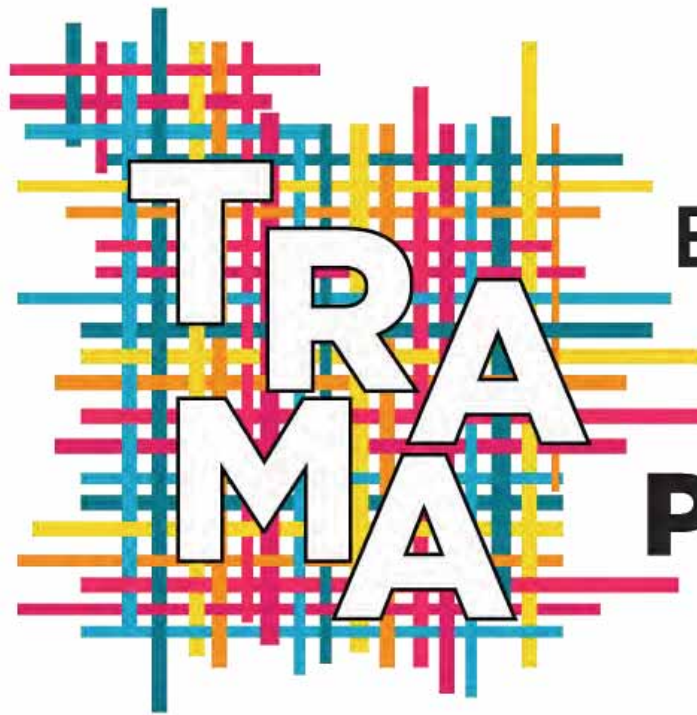
Geraldine Chaplin Advocates Latin American Cinema, Loses Interest in Hollywood

5:20 PM PDT 4/11/2015 by Agustin Mango



Chaplin at IFFP

"I'm hungry for young, talented cinema, and I think this is the place," she said at the Panama film fest.



Encuentro de Cultura
Innovación y
Economía Creativa
Panamá 2015

CONFERENCIA

**La estrategia de Naciones Unidas
de impulso a la Economía Creativa:
Un balance**

Francisco Simplicio

Subdirector de la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur (UNOSSC), Nueva York. Ha impulsado la publicación del Informe de Economía Creativa desde su primera edición en 2008.



CONFERENCIA

**Economía creativa:
el poder blando de
la era del conocimiento**

Edna Dos Santos

Consultora internacional especialista en igualdad de oportunidades, impulso a la pequeña y mediana empresa y creación de empleo. De nacionalidad panameña y española, realiza en la actualidad trabajos de investigación y asesoría para la Fundación Ciudad del Saber en el proyecto Canal de Emprendedorías y en materia de emprendimiento cultural.



CONFERENCIA

**Buenos Aires Creativa:
Algunos aprendizajes
de la experiencia**

Enrique Avogadro

Es Subsecretario de Economía Creativa en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. También es responsable del Centro Metropolitano de Diseño y lidera los programas de apoyo a emprendedores en la ciudad. Enrique es Licenciado en Estudios Internacionales, Magister en Administración y Políticas Públicas (tesis en elaboración) y cursa actualmente la Maestría en Gestión de Contenidos.



CONFERENCIA

**Políticas de apoyo a las industrias culturales y creativas:
Una mirada crítica desde la
experiencia barcelonesa**

Lluís Bonet

Director del Programa de Doctorado y de los Cursos de Postgrado en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona / Investigador invitado del Massachusetts Institute of Technology y profesor invitado en la Universidad de Madrid / Ganador del Premio de Investigación La Industria audiovisual ante la digitalización (2003) / Autor de numerosas publicaciones sobre política, gestión y economía del sector de la cultura y el patrimonio.





CONFERENCIA

Dinámicas culturales vinculadas a lo productivo: El caso colombiano

Clara Mónica Zapata

Asesora del Despacho de la Ministra de Cultura de Colombia para el Plan Decenal de Cultura (2009). Presidenta de BANASTA, empresa cultural que desarrolla meditaciones para la dinamización del arte y la cultura en diferentes entornos sociales.



Mira el programa de actividades de TRAMA e inscríbete online en www.ciudadelsaber.org/trama



CONFERENCIA

Economía y Cultura en México: Apuntes de una agenda en construcción

Marissa Reyes Godínez

Egresada de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuenta con un postgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación de FLACSO. Es profesora e investigadora en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACH) y en la UNAM. En 2010 creó el Foro de Economía y Cultura, evento bianual que coordina desde entonces.

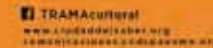


CONFERENCIA

La economía de la cultura La cultura en el discurso económico

Sebastián Ladrón de Guevara

Licenciado en Economía, especialidad en Economía de la Cultura y evaluación económica de proyectos culturales / Diplomado en Gestión Cultural e Industrias Creativas / Responsable del Centro de Estudios Culturales de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina)



CONFERENCIA

Conocimiento, Creatividad e Innovación

Víctor Sánchez Urrutia

Es Director de Innovación de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Ha sido Professor Regular Titular e Investigador en la Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Tecnológica de Panamá desde 1993. Facultad de la que fue Decano entre 2006 y 2007.



Mira el programa de actividades de TRAMA e inscríbete online en www.ciudadelsaber.org/trama

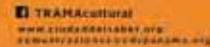


CONFERENCIA

Descifrando el aporte del sector cultural a la economía panameña

María Ángeles Sallé

Consultora internacional especialista en igualdad de oportunidades, impulso a la "segunda y tercera etapas" y creación de empleo. De facultades panameñas y españolas, realiza en la actualidad trabajos de investigación y asesoría para la Fundación Ciudad del Saber en el proyecto Ciudad de Encuentros y un estudio de emprendimiento cultural.



CONFERENCIA

Innovación, cultura y creatividad: Motores de la nueva economía

Gerardo Neugovsen

Consultor, investigador y académico en Industrias Creativas e Innovación. Master en Air and Media Management por la Queen University of London. Es director del área de Innovación de ADEI - International Business School, con sede en Ciudad del Saber. Es Director Ejecutivo de Tual Ideas, entidad asesora del Encuentro TRAMA, del cual es Director Académico.





ENCUENTRO

TRAMA

Cultura, Innovación y Economía Creativa
15 - 18 de septiembre

Conversatorio La producción de artes escénicas en Panamá

Centro de Convenciones
Ciudad del Saber
Jueves 17 de septiembre
3:00 p.m.

ENCUENTRO

TRAMA

Cultura, Innovación y Economía Creativa
15 - 18 de septiembre

Conversatorio El mercado de la música en Panamá

Centro de Convenciones
Ciudad del Saber
Jueves 17 de septiembre
3:00 p.m.

ENCUENTRO

TRAMA

Cultura, Innovación y Economía Creativa
15 - 18 de septiembre

Conversatorio La industria del cine en Panamá

Centro de Convenciones
Ciudad del Saber
Miércoles 16 de septiembre
3:00 p.m.

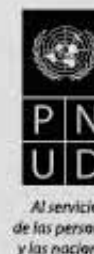
FORMACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y CREATIVOS

CONVOCATORIA

**Aplica online
hasta el 19 de noviembre**

ciudadeldaber.org/trama

Organizan:



VENIDOS!





FORO REGIONAL SOBRE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

29 de marzo de 2017 // 9am-6pm
Centro de Convenciones
Ciudad del Saber

Organizan:



Auspician:





Ciudad del Saber

CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS



Estudio Emprendimiento Cultural en Panamá:
Principales hallazgos



Imagen: Aleya Saporta. PRISMA - Festival de Danza Contemporánea de Panamá.

La industria de la música de Panamá

Estudio para la Fundación Ciudad del Saber



Foto: Show Our Show / Luis Cantillo. Concierto del Carlos Méndez en el Ateneo de Ciudad del Saber (2017)

Elaborado por:

Javier Stanzola
Maritza Mayté Vernaza

Por encargo de:



Agosto, 2017

Cadena de Valor – Cinematográfica



- A.1. (T3) Derechos de adquisición
- A.2. (T3) Desarrollo de la idea
- A.3. (T3) Desarrollo de la historia
- A.4. (T2) Desarrollo del 'script'
- A.5. (T2) Investigación de mercado
- A.6. (T2) Script Polishing
- A.7. (T2) Desarrollo de Dossier

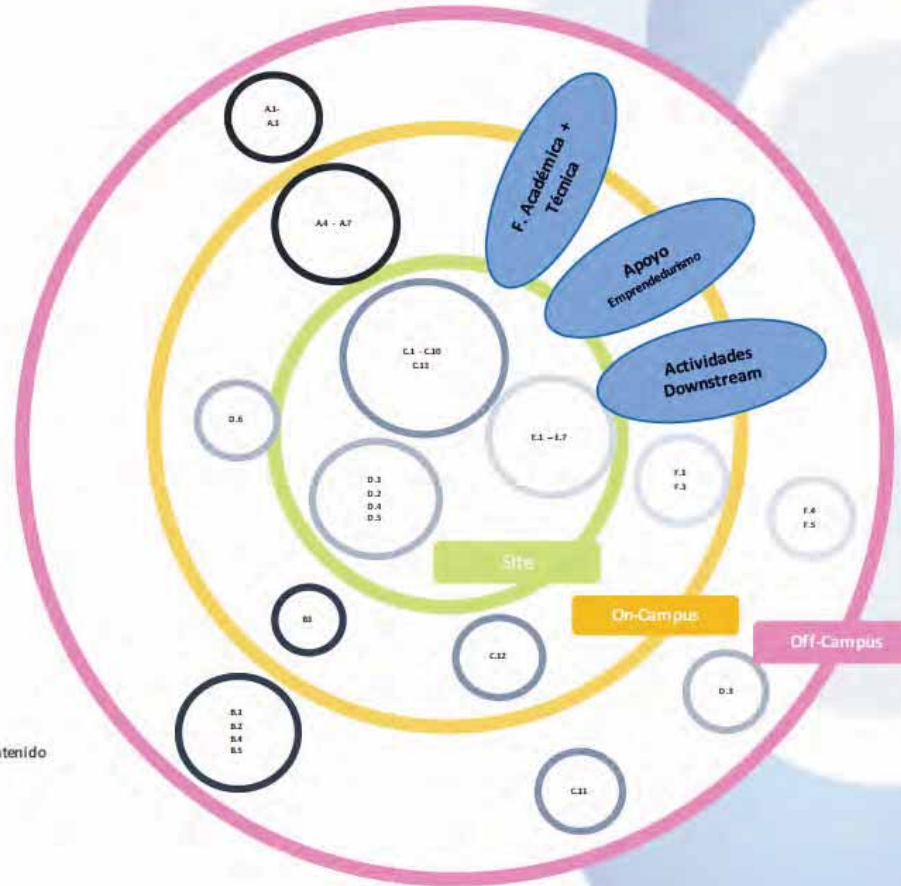
- B.1. (T3) Fondo Externo
- B.2. (T3) Capital de riesgo
- B.3. (T2) Asistencia gubernamental
- B.4. (T3) Licenciamiento y pre-venta
- B.5. (T3) Negociar contratos

- C.1. (T1) Contratación del Cast yCrew
- C.2. (T1) Contratación director
- C.3. (T1) Casting de actores
- C.4. (T1) Compañía y director musical
- C.5. (T1) Locación
- C.6. (T1) Presupuesto
- C.7. (T1) Diseño de escenografía
- C.8. (T1) Cronogramas
- C.9. (T1) Diseno técnico
- C.10. (T1) Infraestructura
- C.11. (T3) Equipos
- C.12. (T2) Alojamiento
- C.13. (T1) Vestuario y Utilería
- D.1. (T1) Filmación
- D.3. (T1) Animación
- D.4. (T3) Servicios logísticos/proveedores externos
- D.10. (T1) Infraestructura
- D.11. (T1) Garaje con seguridad
- D.12. (T1) Alojamiento

- E.1. (T1) Edición off-line
- E.2. (T1) Edición de sonido
- E.3. (T1) Mezcla
- E.4. (T1) Soundtrack
- E.5. (T1) Post producción de imagen
- E.6. (T1) VFX
- E.7. (T1) Trailers y subtítulado

- F.2. (T2) Publicidad y Mercadeo
- F.3. (T3) Comercialización
- F.4. (T2) Acuerdos para publicar, distribuir y promover el contenido
- F.5. (T3) Derechos territoriales
- F.6. (T3) Licenciamiento

Modelo del Clúster (Cine) - CDS



CLÚSTER DE INDUSTRIAS
CULTURALES Y CREATIVAS

Un espacio para la articulación y la colaboración entre los diversos actores que participan en la cadena de valor de las industrias creativas, para ser más competitivas:
empresas, emprendimientos, profesionales independientes, gremios, gobierno, ONGs, academia, cooperación internacional y públicos.

El Clúster permite a los actores clave **establecer consensos e iniciativas para la promoción y el desarrollo del sector** de las industrias creativas en Panamá.

Genera estrategias y atrae recursos y oportunidades para el desarrollo de este sector y su integración a los circuitos regionales e internacionales.

- Identificar **oportunidades conjuntas** para formación, profesionalización, I + D + I, asesoría jurídica, networking y cabildeo.
- Promover la elaboración de estudios de **inteligencia de mercado** que generen data sobre el comportamiento y las tendencias en las industrias creativas y sobre las oportunidades y cuellos de botella para el sector.
- **Establecer alianzas público - privadas** para el desarrollo de las industrias creativas

TRAMA | Industria de la Música

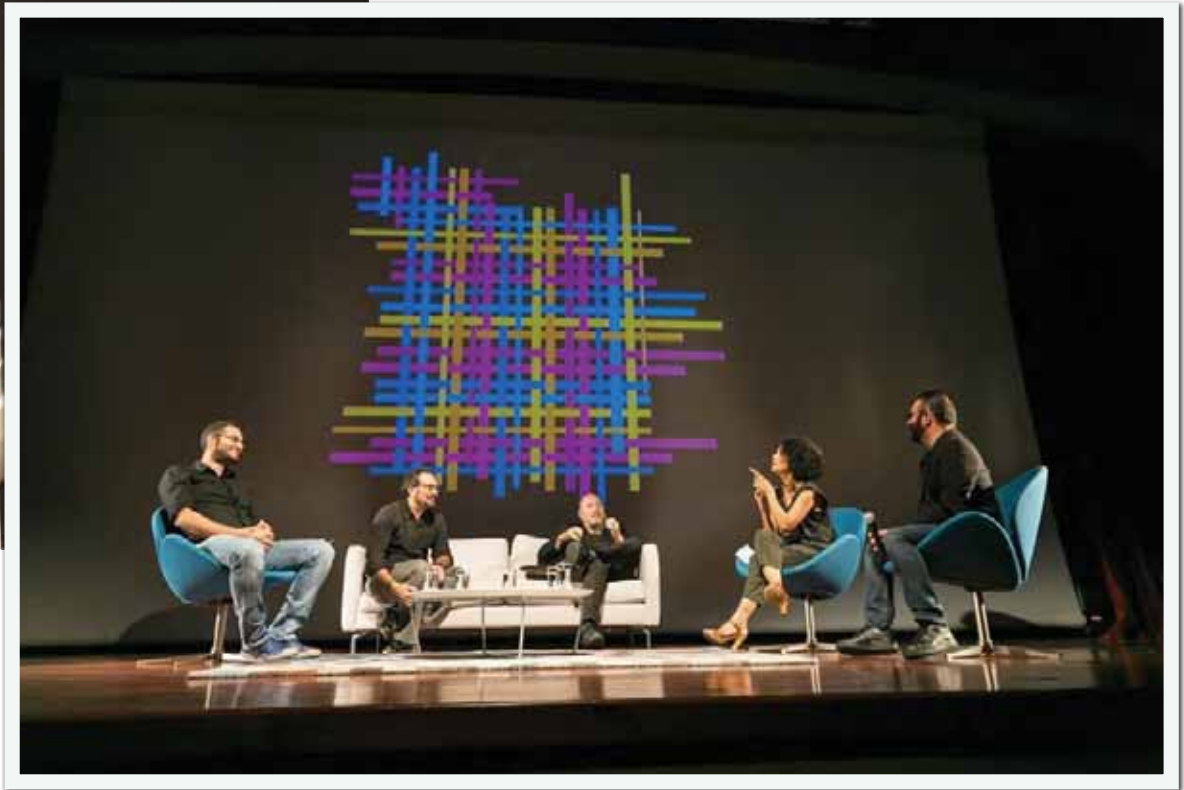


#TRAMAmusica



TRAMA

Industria de la Música



ElCapital

FINANCIERO.COM



Buscar...

NEWSLETTER

Comienza Trama 2018, el encuentro de la industria musical panameña

A+

A-

EN ECONOMÍA, LO BUENO DE LA JORNADA, SUGERIDAS, TOP NEWS

mayo 15, 2018

Elizabeth Garrido A.



ruben.blades



TRAMA
Industria de la Música

Inauguración

15 de mayo de 2018, 7:00 p.m.
Ateneo de Ciudad del Saber

con las conferencias:

CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA Danilo Pérez	CABANGA: FOLKLORE CONTEMPORÁNEO Patricia Vlieg
---	---

Ciudad del Saber BID



Les gusta a ivanbarrios507 y 191 personas más

TRAMA | Industria de la Música



Bogotá ciudad de la música

CONFERENCIA

16 de mayo, 9:00 - 10:00 a.m.

Paola Vacca Castaño (Colombia)

Líder del Cluster de Música en la Cámara de Comercio de Bogotá, organizadores del Bogotá Music Market - BOmm



Producción musical en sellos discográficos

Centro de Convenciones
17 de mayo, 10:00 a.m.

Andrés Ochaita Cerdá (España)

Propietario del sello Tool Music, asociado y consultor en Warner Music



Encuentros y mercados de la música: ¿Qué son y cómo aprovecharlos?

CONFERENCIA

16 de mayo, 10:00 - 11:00 a.m.

Christine Semba (Francia/Alemania)

Directora del departamento de consultorías y proyectos especiales de World Music Expo - WOMEX



El negocio musical 360

Centro de Convenciones
18 de mayo, 9:00 a.m.

Fabrizio Onetto (México)

Gerente de Explotación de Contenidos y Desarrollo Artístico en OCESA-Seitrack, agencia de representación artística



La industria del reguetón en Panamá

CONFERENCIA
17 de mayo, 5:00 - 6:00 p.m.

Rodney Clark "El Chombo" (Panamá)

Precursor del género urbano latino y productor musical de reggae en español y de Los Cuentos de la Cripta



Procesos de investigación - creación

Centro de Convenciones
18 de mayo, 10:00 a.m.

Javier Pérez Sandoval (Colombia)

Compositor y guitarrista, Director del Programa Formación Musical y la Maestría en Músicas Colombianas de la Universidad El Bosque



El impacto de la innovación digital y el blockchain en la industria

Centro de Convenciones
18 de mayo, 5:00 p.m.

Ignacio De León (Venezuela)

Experto en incubación de negocios y especialista en políticas de innovación



Oportunidades de formación vinculadas a la música como profesión

Centro de Convenciones
16 de mayo, 5:00 p.m.

Billy Herron (Panamá)

Vicepresidente de la Fundación Danilo Pérez, y oficial de admisiones de Berklee College of Music para Latam



Latinoamérica en el mundo. Experiencias en los mercados internacionales

Centro de Convenciones
17 de mayo, 9:00 a.m.

Karol Zingali (Argentina)

Gestora musical independiente y directora de la agencia Oficina de Artistas



SHOWCASES

SHOWCASES





SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES



SHOWCASES





SHOWCASES

SHOWCASES



CONFERENCIAS Y TALLERES



CONFERENCIAS Y TALLERES



CONFERENCIAS Y TALLERES







TRAMA: Industria de la Música (parte 1)

147 visualizaciones

👍 8 💬 0 ➦ COMPARTIR ≡ GUARDAR ...

DIPLOMADO EN MUSIC BUSINESS

Desarrolla tu profesión o negocio
en la industria musical

Objetivos del diplomado

- El diplomado acompañará a los participantes en su profesionalización, ofreciéndoles una ventana de posibilidades y conocimientos para desarrollar sus carreras, emprender e innovar en el sector musical.
- Ofrecerá a los participantes el más actualizado conocimiento sobre toda la cadena de valor de esta industria -creación, producción, circulación y la distribución de la música- así como experiencias exitosas.
- Pondrá en contacto a los participantes con actores clave de la escena local e internacional de las industrias culturales y creativas, y específicamente del sector musical.



 Ciudad
del Saber

Con el
apoyo del:





MEDIA CENTER



Un lugar donde **crear**



Un espacio abierto y a disposición de la comunidad audiovisual para la **producción**, la **formación**, la **investigación** y la **innovación** de tecnologías y narrativas.

Un espacio para **crecer**

Alquiler de **estudios** y **equipos** especializados en el mercado audiovisual.





Un punto de encuentro para
comunicar y construir ideas



Comisión de Industrias Culturales y Creativas

Ciudad de Panamá
Crece en ti



CIUDAD DE PANAMÁ
500 años

Walo Araújo
earaujo@cdspanama.org

