



Apoyando el emprendimiento en la economía naranja

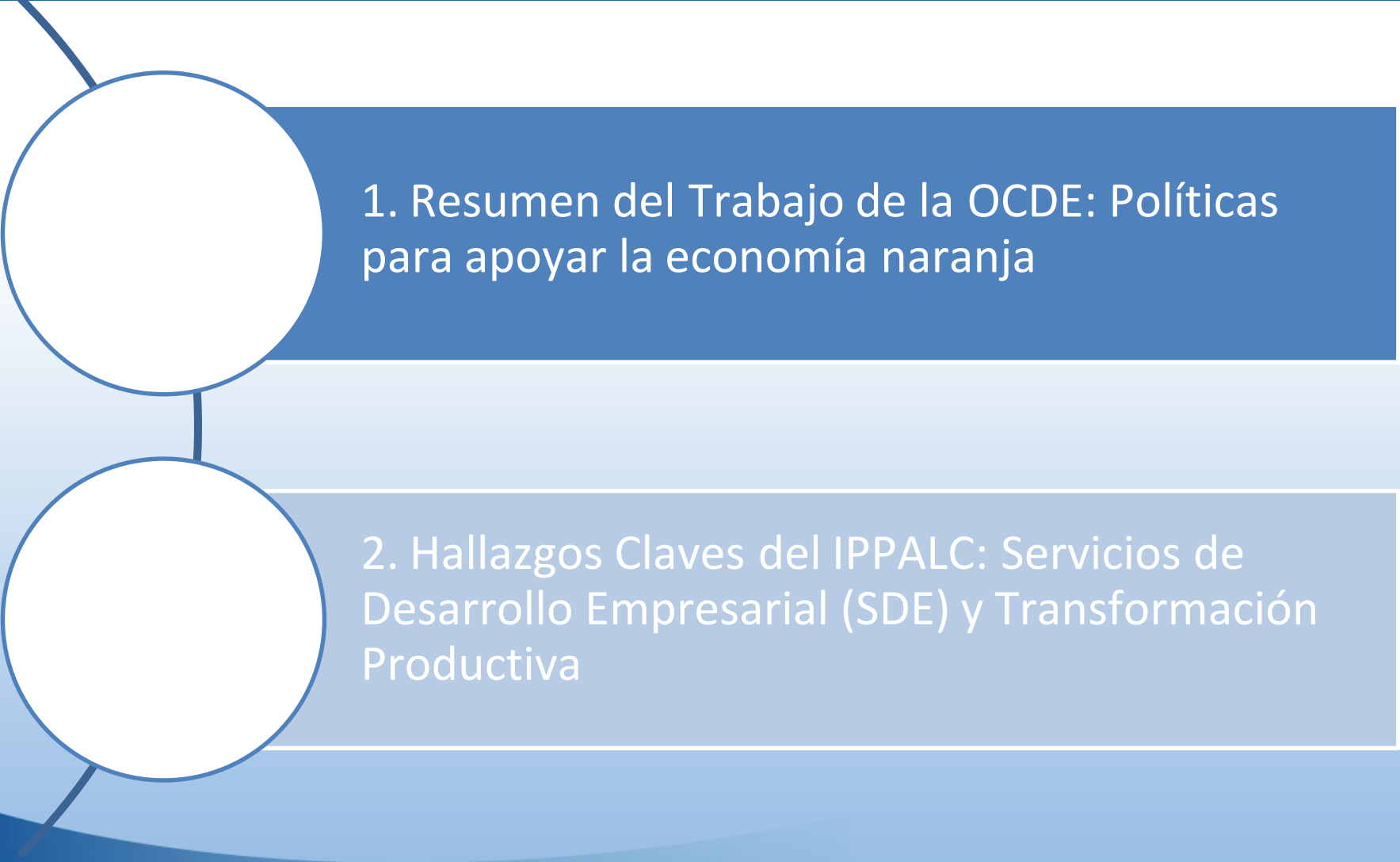
*Perspectivas del trabajo de la
OCDE*

Anna Wiersma

Analista de Políticas para América Latina

OCDE América Latina & el Caribe Programa Regional





1. Resumen del Trabajo de la OCDE: Políticas para apoyar la economía naranja

2. Hallazgos Claves del IPPALC: Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) y Transformación Productiva

La “casa de las buenas prácticas” y del aprendizaje mutuo



- Fundada en 1961
- Con sede en París
- 36 miembros alrededor del mundo
- Establece estándares internacionales y desarrolla pautas en áreas que van desde la agricultura hasta la innovación, impuestos y comercio.
- Secretario General: Ángel Gurría (México)
- Personal en el secretariado: 3000
- Publicaciones: + 250 títulos al año

36 países
miembros*



Socios clave:
Brasil
China
India
Indonesia
Sudáfrica

* Colombia se convertirá en el 37 país miembro al momento de la ratificación de su adhesión



Resumen del Trabajo de la OCDE: Políticas para apoyar la economía naranja

Summer Academy on Cultural and Creative Industries and Local Development - 2019

16-20 June 2019 | Trento & Bolzano, Italy | Second Edition | [Twitter #OC2019](#)

The project

The Summer Academy provides training for policy makers and representatives of cultural and creative industries (CCIs). At the end of the course participants will acquire a deeper understanding of the sector, its needs and dynamics and will develop expertise in putting in place effective and integrated strategies and policy frameworks to unlock the full potential of CCIs as drivers of local economic growth, productivity and innovation.

2018 2019 2020



Tourism and the Creative Economy



OECD Trento Centre for Local Development

Summer Academy on Cultural and Creative Industries and Local Development

11-15 June 2018 | FIRST EDITION
Bolzano and Trento, Italy

HANDBOOK



Resumen del Trabajo de la OCDE: Políticas para apoyar la economía naranja

Summer Academy on Cultural and Creative Industries and Local Development - 2019

18-20 June 2019 | Trento & Bolzano, Italy | Second Edition | [Tweet #OCDEculture](#)

The project

The Summer Academy provides training for policy makers and representatives of cultural and creative industries (CCIs). At the end of the course participants will acquire a deeper understanding of the sector, its needs and dynamics and will develop expertise in putting in place effective and integrated strategies and policy frameworks to unlock the full potential of CCIs as drivers for local economic growth, job creation and innovation.

2018 2019 2020

The Summer Academy is a three-year project. The second edition will take place on 18-20 June 2019 in Trento and Bolzano, Italy.

La Academia de Verano

- 34 participantes internacionales seleccionados a través de aplicaciones
- Estimular el intercambio de conocimiento y experiencias entre participantes, expertos y profesionales de varias áreas relacionados con las ICC, así como la formación de redes sociales.
- Analice el proceso de innovación social impulsada por la cultura y el papel de las ICC, con herramientas de interpretación comunes.
- Fomentar la creación de redes y el debate sobre estudios de casos relevantes y mejores prácticas.
- Examine el proceso empresarial de ICC y la importancia de la creatividad y la innovación.





Focus Area 3. CCI business dynamics and adapting business support ecosystems to the needs of creative firms

Understanding the performance of CCS

The highly diverse nature of culture goods and services, their unequal distribution across regions and the greater predominance of SMEs in the sector all make it difficult to produce reliable measures. This is compounded by the concern that in industry surveys cultural activities take place within an establishment classified in a non-culture industry.

How can we improve the measurement of the performance of CCS enterprises? Can we combine official statistics with innovative techniques to provide better evidence for policy?

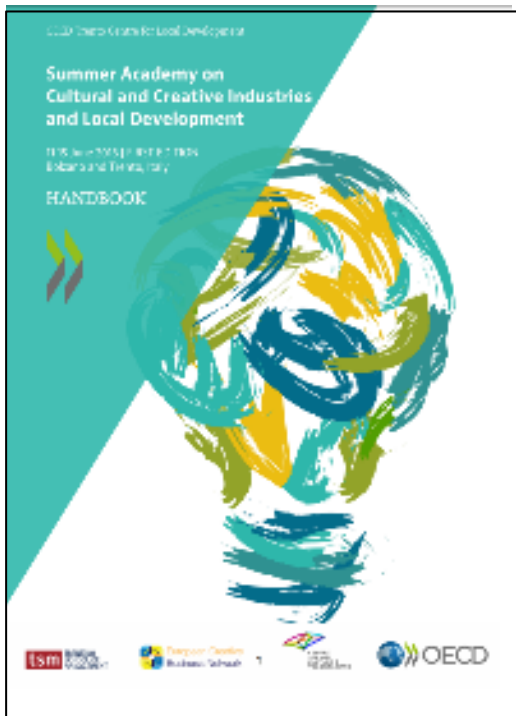
Adapting business support ecosystems to the needs of CCS and self-employed creatives

Entrepreneurship is a key policy issue for creative sectors. However, the CCS often have different business models from the traditional economy and it can be hard to attract finance from traditional institutions due to many challenges, including the valuation of intangible assets. There is also a need to support cross-sectoral collaborations to spur innovation integrating creativity, art and design with cutting-edge technology and science.

How can we best address the start-up and development needs of CCS? What should be done to support cross-overs with other sectors?



APOYANDO A EMPRENDER EN LA ECONOMÍA NARANJA



“Mapping” del estado actual para informar estrategias de desarrollo local

Estrategias y mecanismos de apoyo y desarrollo dedicado – niveles nacional, regional y local

Programas de regeneración urbana y revitalización

EU Cultural and Creative Cities Monitor

A Coherent EU Policy for Cultural and Creative Industries

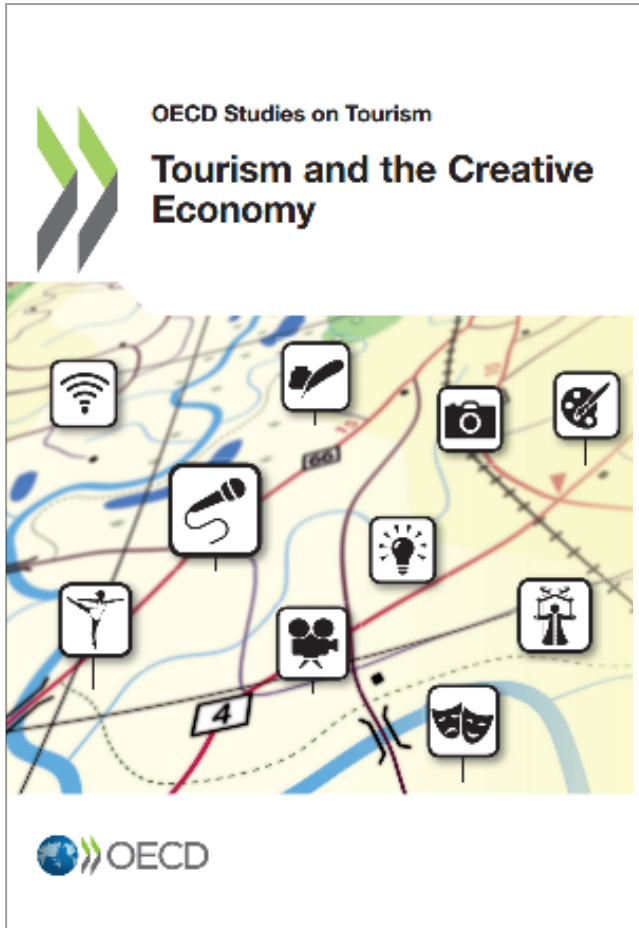
Creative Scotland, Creative Estonia, Creative England, Creative Latvia, Kreatives Sachsen, Creative Agency of the City of Vienna

Creative Industries Development Centre - Estonia

Barcelona Art Factories

<https://www.oecd.org/cfe/leed/2018-SACCI-Handbook.pdf>






www.oecd.org/publications/tourism-and-the-creative-economy-9789264207875-en.htm

- **Potencial de vincular el turismo y las industrias creativas:** aumentar la demanda, desarrollar nuevos mercados, diversificar productos y mejorar la experiencia, estimular la innovación, mejorar el atractivo de los destinos, ampliar la cadena de valor del turismo e impulsar las exportaciones
- **Las autoridades públicas tienen un papel clave** en el desarrollo del turismo creativo, incluido el apoyo a las PYMEs, y el desarrollo de redes y clústeres
- **El desarrollo de “marcas” para lugares y experiencias** pueden conectar actividades creativas con destinos, ayudando a anclar la creatividad en lugares específicos para que los turistas visiten.
- **Ejemplo de como el gobierno puede facilitar un entorno propicio para el desarrollo local a través del turismo creativo: European Capitals of Culture**





1. Resumen del Trabajo de la OCDE: Políticas para apoyar la economía naranja

2. Hallazgos Claves del IPPALC: Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) y Transformación Productiva

Las dimensiones y sub-dimensiones de políticas analizadas por el IPPALC 2019 se definieron con los países y organismos participantes

1. Marco institucional

- 1.1 Definición de PYMEs
- 1.2 Planificación estratégica, diseño y coordinación de políticas
- 1.3 Consultas entre sectores público y privado
- 1.4 Medidas para abordar la economía informal

2. Entorno operativo/simplificación de procedimientos

- 2.1 Simplificación legislativa y análisis de impacto regulatorio
- 2.2 Registro de empresa
- 2.3 Facilidad para declarar impuestos
- 2.4 Gobierno electrónico



3. Acceso al financiamiento

- 3.1 Marco legal, regulatorio e institucional
- 3.2 Diversificación de fuentes de financiamiento a empresas
- 3.3 Educación financiera
- 3.4 Procedimientos eficaces para el tratamiento de la bancarrota



4. Servicios de Desarrollo Empresarial y compras públicas

- 4.1 Servicios de desarrollo empresarial
- 4.2 Servicios de desarrollo de emprendedores
- 4.3 Compras públicas



5. Innovación y tecnología

- 5.1 Marco institucional
- 5.2 Servicios de apoyo
- 5.3 Financiamiento para la innovación



6. Transformación productiva

- 6.1 Políticas para mejorar la productividad
- 6.2 Políticas para mejorar las aglomeraciones productivas
- 6.3 Integración a cadenas de valor regionales y mundiales



7. Internacionalización

- 7.1 Programas de apoyo a la internacionalización
- 7.2 Facilitación de comercio
- 7.3 Uso del comercio electrónico
- 7.4 Estándares de calidad
- 7.5 Aprovechando los beneficios de la integración regional



CONTEXTO

- Los SDE están entre las principales herramientas de apoyo a las políticas específicas o directas para las PYMEs
- Este apoyo directo de las políticas mayormente se enfoca en ayudar a las PYMEs a construir nuevas competencias y alcanzar objetivos de más largo aliento, tales como el incremento de las ventas, la productividad, la llegada a nuevos mercados, y/o el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.
- Principales categorías o tipos de SDE: Orientación y consulta; formación; información y asesoría.

ENFOQUE DEL IPPALC:

- El informe investiga el vínculo entre las estrategias generales y el uso de los SDE como herramienta para alcanzar sus objetivos declarados (por ejemplo, el incremento de la productividad, la diversificación económica, la inclusión, etc.).

HALLAZGOS CLAVES REGIONAL:

- Existe una desconexión entre los menciones del SDE en documentos estratégicos y su uso como herramienta para lograr los objetivos estratégicos establecidos.
- Amplia oferta de programas de apoyo, pero es difícil navegarlos como usuario potencial externo



El camino a seguir – ejemplo de Malasia

- Se desarrolló un **SME MasterPlan** (2012-2020) para trazar los objetivos a medio y largo plazo de la política PYME. Esto está alineado con la estrategia de desarrollo económico a largo plazo del país, la Vision 2020, y sus planes de desarrollo económico a mediano plazo.
- El SME Masterplan:
 - Abarca 32 iniciativas;
 - Fue desarrollado con aportes de partes interesadas del sector privado;
 - Tiene objetivos medibles para 2020;
 - Informes anuales de implementación están disponibles al público
- En conexión con esto, hay el “**Malasia Productivity Blueprint**”, que tiene enfoque especial en seis sectores claves (agroalimentario, TIC, turismo, etc.)
 - Pueden aprovechar de más de 89 programas de apoyo
 - Agencia dedicada de implementación que es diferente de la agencia dedicada a PYMEs (SME Corp vs. Malaysia Productivity Corp.)
- **En general, en ASEAN tenemos más ejemplos de agencias dedicadas con mecanismos más directo de apoyo (en contraste con mecanismos pasivos como las convocatorias a propuestas) que a menudo también están vinculados con el desarrollo de infraestructura productiva.**



SDE existe, pero su papel estratégico y presentación a menudo no están bien definidos

4

Servicios de Desarrollo Empresarial ALLZGOS CLAVE

País	Organismos principales y tipo de beneficiarios	Difusión de información	Mensaje principal
Argentina	SEPYME: todos los emprendedores	Registro de subsidios e Incentivos (RSI) en el sitio Web del Ministerio de Producción y Trabajo. http://rsi.produccion.gob.ar	Base de datos muy completa de 157 programas de apoyo ofrecidos por diversos organismos gubernamentales y con información sobre la elegibilidad, tipo de apoyo, etc.
Chile	SERCOTEC: 'emprendedores tradicionales' CORFO: emprendedores innovadores Pro Chile: negocios internacionales Start-Up Chile: emprendedores internacionales con alto potencial	Escritorio Empresa provee de información sobre algunos servicios de apoyo y procedimientos gubernamentales.	Desarrollar una fuente de información más completa. Escritorio Empresas enumera solamente diez servicios.
Colombia	MINCIT/INNpulsa, SENA, DNP y otros. No existe distinción clara sobre los beneficiarios específicos entre estos organismos	Información disponible sobre los sitios Web de diversos organismos; la información con frecuencia es limitada (poca información en línea de los beneficios de programas y como postularse a ellos) y desactualizada.	Establecer una fuente de información completa y consolidada sobre los diversos tipos de servicio disponibles, según los diferentes perfiles de emprendedor.
Ecuador	MIPRO, la Corporación Financiera Nacional y el Instituto Nacional para la Economía Popular y Solidaria. No existe distinción clara sobre los beneficiarios específicos entre estos organismos.	Muy poca información disponible sobre los programas.	Establecer una fuente de información completa y consolidada sobre los diversos tipos de servicios, según los diferentes perfiles de emprendedor.
México	INADEM: todos los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Emprendedor es una plataforma electrónica para aplicar los programas del INADEM. www.sistemaemprendedor.gob.mx - Portal Vitrina ofrece información sobre el apoyo de INADEM y procedimientos gubernamentales relevantes. https://vitrinatic.inadem.gob.mx/vitrinatic - Red de Apoyo al Emprendedor (RAE) brinda información consolidada sobre los servicios de apoyo desde los actores públicos y privados en todo el país. www.inadem.gob.mx/puntos-de-la-red-buscador - Observatorio Nacional del Emprendedor (ONE) publica investigaciones, estadísticas y demás información para los actores del ecosistema de los emprendimientos. http://www.one.inadem.gob.mx 	Mucha información en línea sobre diferentes programas de apoyo y procedimientos gubernamentales relevantes para los emprendedores.
Perú	Produce: todos los emprendedores	El portal Emprendedor Peruano proporciona información sobre la formación presencial y a distancia que se ofrecen a través de Produce. El material en línea está basado en videos y material electrónico utilizado en los entrenamientos presenciales. No existe información sobre los servicios que ofrecen otros actores (público y privado) y sobre procedimientos de negocios (www.emprendedorperuano.pe). Creación del portal Uruguay Emprendedor, regido por el Primer Plan Nacional para la Transformación Productiva. El portal incluye información sobre diversos tipos de servicios según el perfil del emprendedor. También contiene información sobre los procedimientos gubernamentales para los negocios. El sitio web de Transforma Uruguay también incluye una herramienta para buscar programas de apoyo.	El portal proporciona información útil. Podría ser complementada con información sobre servicios prestados fuera de Produce y con información sobre procedimientos y regulaciones relacionados con los negocios.
Uruguay	MIEM/DINAPYME: todos los emprendedores ANDE: todos los emprendedores ANII: emprendedores innovadores INEFOP: desarrollo de destrezas	El portal Uruguay Emprendedor, regido por el Primer Plan Nacional para la Transformación Productiva. El portal incluye información sobre diversos tipos de servicios según el perfil del emprendedor. También contiene información sobre los procedimientos gubernamentales para los negocios. El sitio web de Transforma Uruguay también incluye una herramienta para buscar programas de apoyo. https://uruguayemprendedor.uy/ y www.transformauruguay.gub.uy/es/politicas-de-apoyo	Mucha información en línea sobre diferentes programas de apoyo y procedimientos gubernamentales relevantes para los emprendedores.

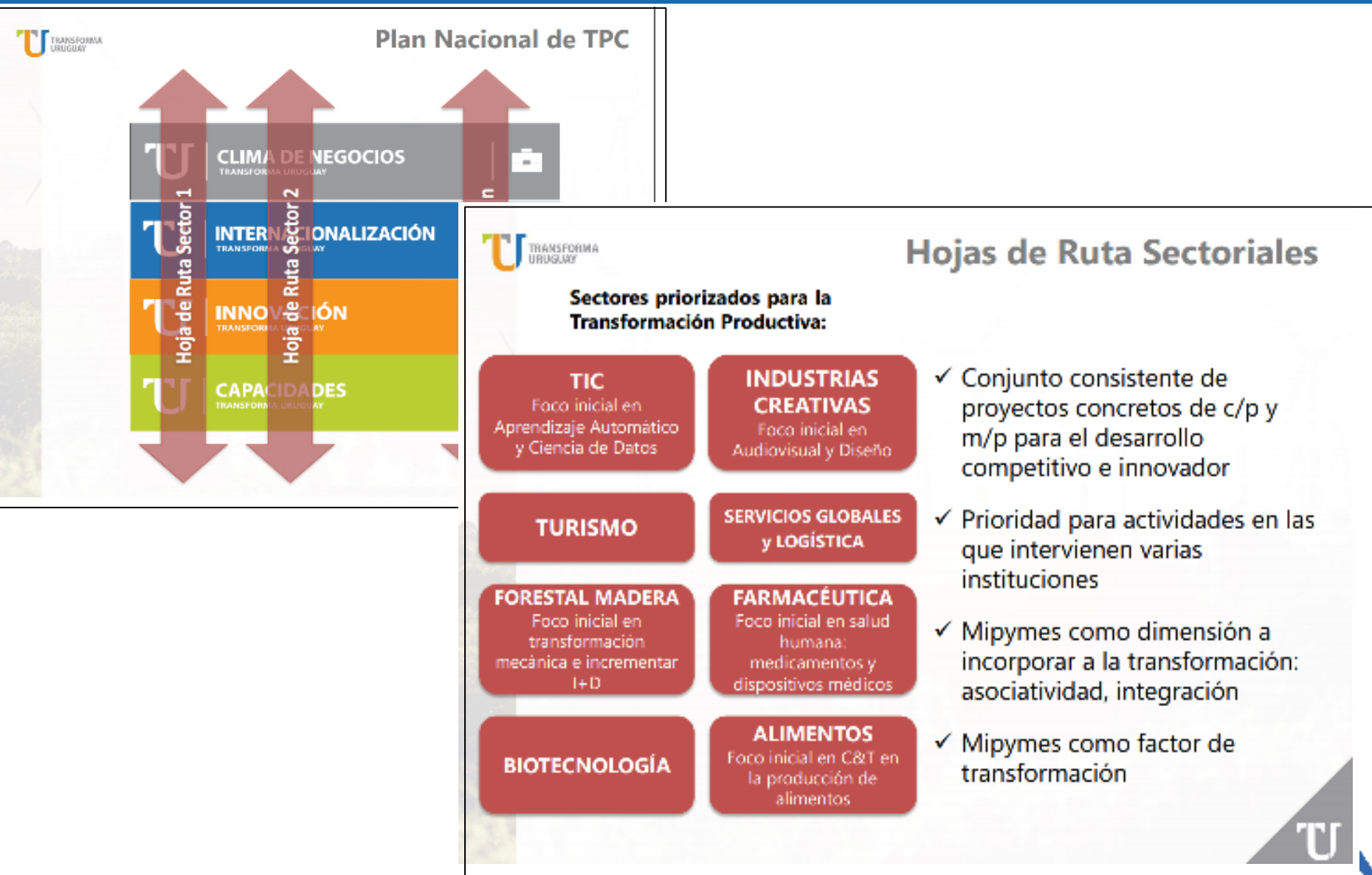


El camino a seguir

- Resolver estos desafíos requiere una definición más clara de 1) cuál es el objeto de las políticas de las PYME y 2) cómo SDE contribuirá a alcanzar esos objetivos.
- Si un objetivo principal es la transformación productiva, este requiere priorización, selección y enfoque informada a nivel estratégico – algo crítico para el uso efectivo del desarrollo de las PYMEs como herramienta de política industrial.
- Este tipo de enfoque estratégico puede ayudar a los responsable de políticas a distinguir entre varios niveles / tipos diferentes de políticas PYME y las acciones correspondientes:
 - Mejorar el entorno empresarial: procedimientos para iniciar un negocio, pagar impuestos
 - Apoyo general: modernización/digitalización de servicios, destrezas de gestión/ empresariales
 - Apoyo dirigido a sectores / perfiles de PYME prioritarios para impulsar la competitividad y productividad: innovación, clústeres, internacionalización, etc.
- Esto también podría facilitar una presentación más estratégica de SDE, a lo largo de este tipo de líneas categóricas.



El camino a seguir – ejemplo de Uruguay



Resumen

- El apoyo público efectivo a las PYMEs en la economía naranja, con el fin de contribuir a la diversificación y transformación productiva, puede requerir estrategias PYME más detalladas que se separen entre diversas esferas de acción y incluyen mecanismos de apoyo más directos.
- Este tipo de enfoque estratégico puede ayudar a los responsables de políticas a distinguir entre varios niveles / tipos diferentes de políticas PYME y las acciones correspondientes, así como facilitar una presentación y entrega más estratégica de SDE, a lo largo de este tipo de líneas categóricas.

Recomendaciones

- **Incrementar sus esfuerzos para facilitar el acceso a información** sobre los numerosos programas de SDE disponibles para las PYMEs y los emprendedores.
- **Incluir acciones de SDE más completas y concretas** de sus agendas o estrategias económicas nacionales.
- **Establecer sectores/enfoques prioritarios** para la transformación productiva de las PYMEs a nivel estratégico, incluso manteniendo flexibilidad para futuros ajustes.
- **Revisar el sistema de convocatorias de propuestas** y experimentar con apoyo más sistémico y/o sistemas más directos de gestión de programas de apoyo público, incluyendo el desarrollo de proyectos conjuntas pública-privadas.



Detalles de contacto:

Anna WIERSMA

Policy Analyst

OECD Latin America & the Caribbean

Regional Programme

OECD Global Relations

e-mail: anna.wiersma@oecd.org

Jane STACEY

Head of Tourism Unit

OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs,

Regions and Cities

e-mail: Jane.STACEY@oecd.org

Ekaterina TRAVKINA

Co-ordinator - Culture, Creative Industries and

Local Development

OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs,

Regions and Cities

e-mail: Ekaterina.TRAVKINA@oecd.org