

BancaMía
Facilitamos su progreso

Fundación
BBVA MicroFinanzas

BancaMía

EL BANCO DE LOS
MICROEMPRESARIOS COLOMBIANOS



LA PROPUESTA DE TRES INSTITUCIONES

SIN ÁNIMO DE LUCRO



Bancamía

CREAR EL PRIMER
BANCO DE MICROFINANZAS
PARA COLOMBIA

14 DE OCTUBRE DE 2008
NACE BANCAMÍA

La intención:
MISIÓN

Mejorar la calidad de vida
de las familias de bajos ingresos

El camino:
VISIÓN

Facilitar el desarrollo productivo
de los clientes en la base de la
pirámide económica, a través de la
provisión de productos y servicios
financieros a su medida.

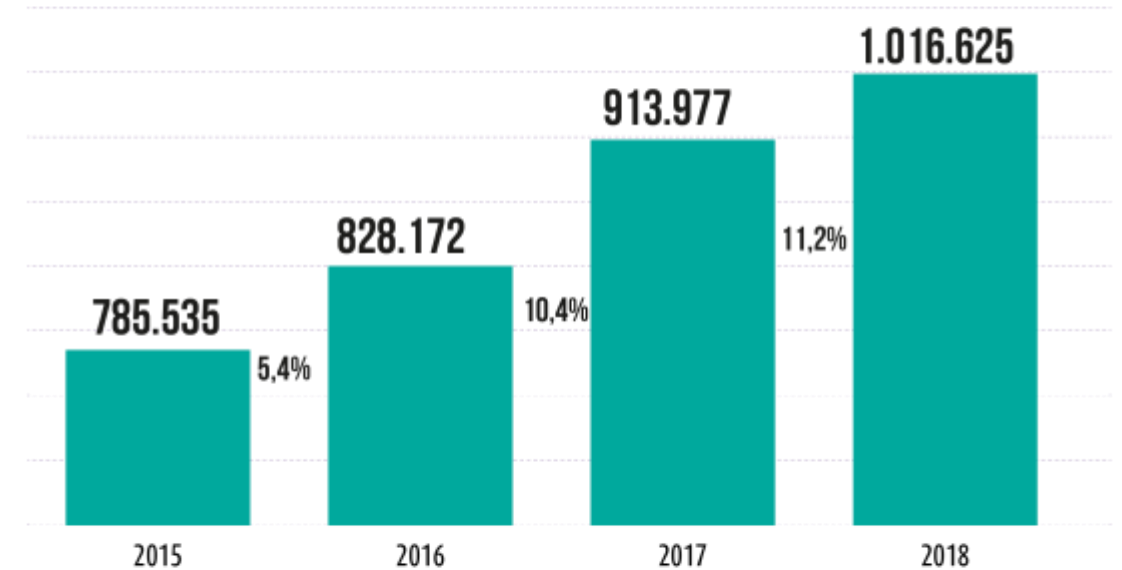
UN MODELO DE BANCA RELACIONAL POTENCIADO CON LA TECNOLOGÍA

SUPERAMOS EL

1.000.000

DE CLIENTES ATENDIDOS

CLIENTES TOTALES



NUESTROS CLIENTES



55%

MUJERES

44%

ENTORNO RURAL

12%

<30 AÑOS

86%

VULNERABLES**

50%

EDUCACIÓN
PRIMARIA
A LO SUMO

15%

>60 AÑOS

Cifras 2019*
Clientes nuevos**



FACILITAMOS EL ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS



DESARROLLO

a través de créditos productivos



CULTURA DE AHORRO

Y CDT'S



PROTECCIÓN

cuidamos vidas, negocios y familias



ACOMPañAMIENTO

educación financiera para tomar
buenas decisiones

UN MODELO DE DISTRIBUCIÓN FORTALECIDO CON CANALES DIGITALES

CANALES FÍSICOS

186

OFICINAS

14

PUNTO EXPRESS

1

KIOSKO

1.400

ASESORES MÓVILES

280

CORRESPONSAL BANCARIO

15.500

CORRESPONSAL BANCARIO
RED EXTERNA

2.600

ATMS REDES EXTERNAS



OFICINA
VIRTUAL

160.000 USUARIOS
BANCA MÓVIL
(AUTOSERVICIOS + REFERIDOS)

CALL CENTER
(LINEAMÍA)

MEDIMOS EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



De los clientes en
condición de pobreza...

52%

logran superarla
después
de 2 años
de relación con
Bancamía

MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN A

LA ECONOMÍA NARANJA

Banca  **ía**
Facilitamos su progreso

Fundación
BBVA MicroFinanzas



EN BANCAMÍA TENEMOS

37.000

Microempresarios a los que les financiamos actividades que hacen parte de la Economía Naranja.

73%

Son mujeres

85%

Están en las zonas urbanas

- Con ellos tenemos más de 42.800 créditos vigentes.
- Una cartera superior a los \$175.300 millones.
 - ICV de 4,9%

Basados en el Anexo 1 de la Circular 020 de 2018 de Bancóldex, donde se mencionan los códigos CIU de la Economía Naranja.



ENTRE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE FINANCIAMOS ESTÁN:

- ✓ Diseño, confección y textil.
- ✓ Turismo.
- ✓ Relacionados con la producción y distribución de libros, periódicos e impresos.
- ✓ Artesanías.
- ✓ Fotografía.
- ✓ Publicidad.



ASÍ FINANCIAMOS LA CREATIVIDAD EN ANTIOQUIA...

7.000

CLIENTES

93%

SON URBANOS

78%

SON MUJERES

8.500

CRÉDITOS
VIGENTES

38.000

MILLONES EN
SALDO DE CARTERA

4,3%

ICV





GRACIAS

