

Hacer de
Guatemala
un país
exportador
1982





1,100
Empresas

06
Sectores

23
Comisiones

85%
Pymes

Agricultura

Manufacturas

Vestuario y
textiles

Contact center
& BPO

Servicios



AGEXPORT
INDUSTRIA CREATIVA

2015

25 empresas

Producción
audiovisual
y cine

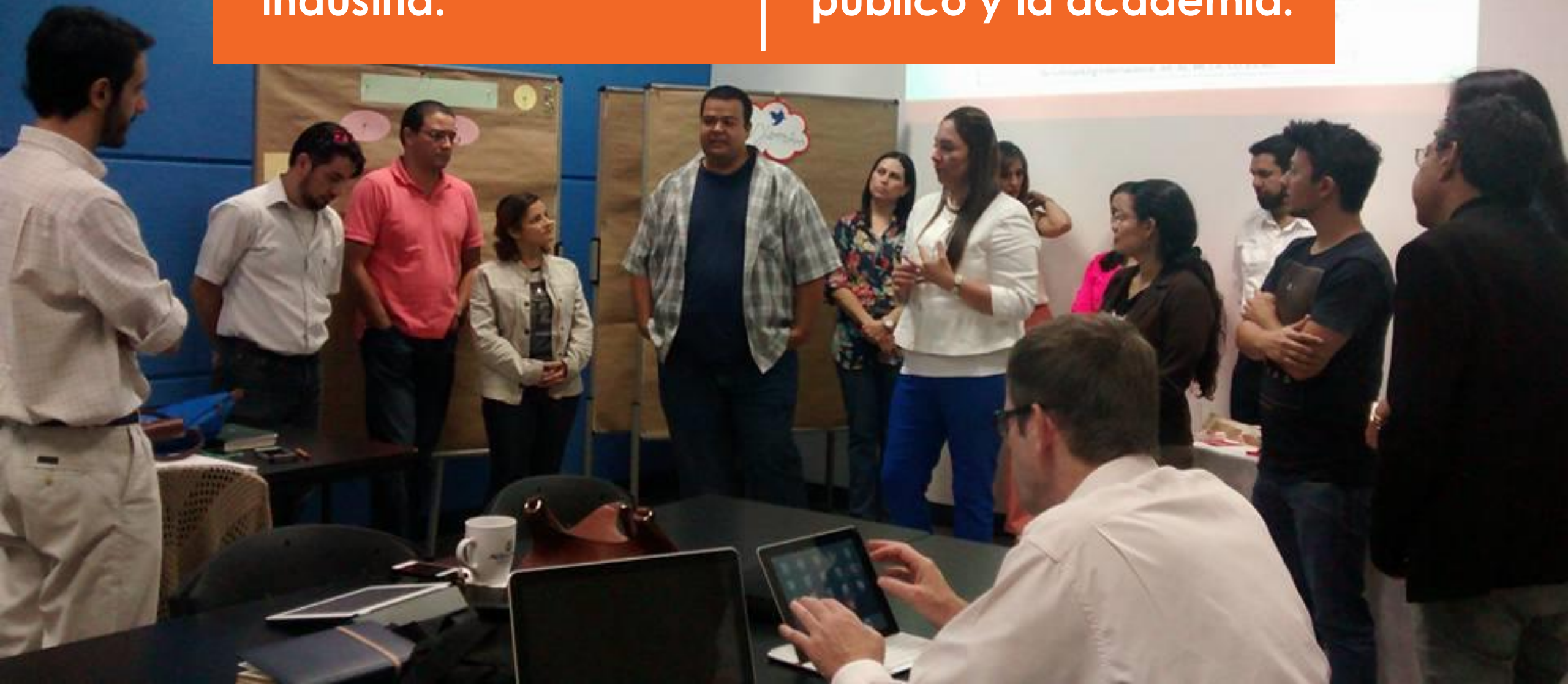
Estrategia
digital

Moda



Articulamos empresas representativas de la industria.

Coordinamos iniciativas entre el sector privado, público y la academia.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

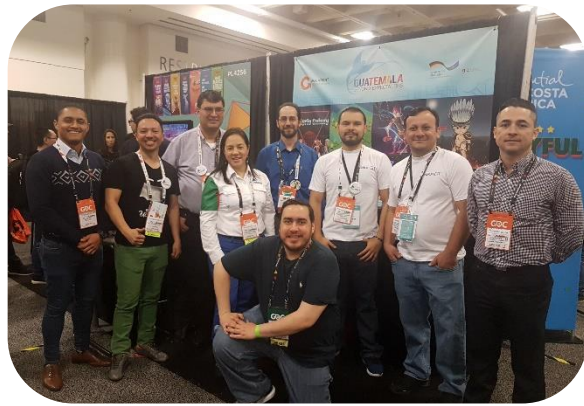
- ✓ Desarrollo empresarial.
- ✓ Cuenta satélite.
- ✓ Marco legal.
- ✓ Promover la generación de negocios.
- ✓ Desarrollar nuevos mercados.



ACTIVIDADES

- ✓ Ferias y misiones comerciales
- ✓ Asesorías y capacitaciones
- ✓ Talleres de *Networking*







ACTIVIDADES

- ✓ *Fam Tour Creativo*
- ✓ *Guía de producción de cine y audiovisual*
- ✓ *Incidencia en simplificación de procesos aduaneros*
- ✓ *Guatemala Film Commission*
- ✓ *Desarrollo de Ley de cine y audiovisual*



ARQUITECTURA
COLONIAL





RUINAS
PRE-COLOMBINAS





CLIMA TROPICAL
CÁLIDO Y HUMEDO
BOSQUES VARIADOS



37 VOLCANES
(4 ACTIVOS: PACAYA,
SANTIAGUITO,
FUEGO Y TACAÑÁ)



SIERRAS
MONTAÑOSAS
(ALTIPLANO)



PLAYAS





CASCADAS
RÍOS Y LAGOS





DESIERTOS







RETOS

- ✓ *Gestión de cooperación para inyectar capital/fondos a los empresarios o programas dentro de ICREA.*
- ✓ Fortalecimiento y desarrollo de alianzas con los sectores público, privado y academia.
- ✓ Aprobación del marco legal.
- ✓ Creación de políticas de desarrollo para el sector.

GUATEMALA ESTÁ LISTA PARA SUMARSE A LA OLA NARANJA

