

# Financiamiento en los proyectos naranja: renovación urbana



Francisca M Rojas  
Especialista Senior Desarrollo Urbano y Vivienda

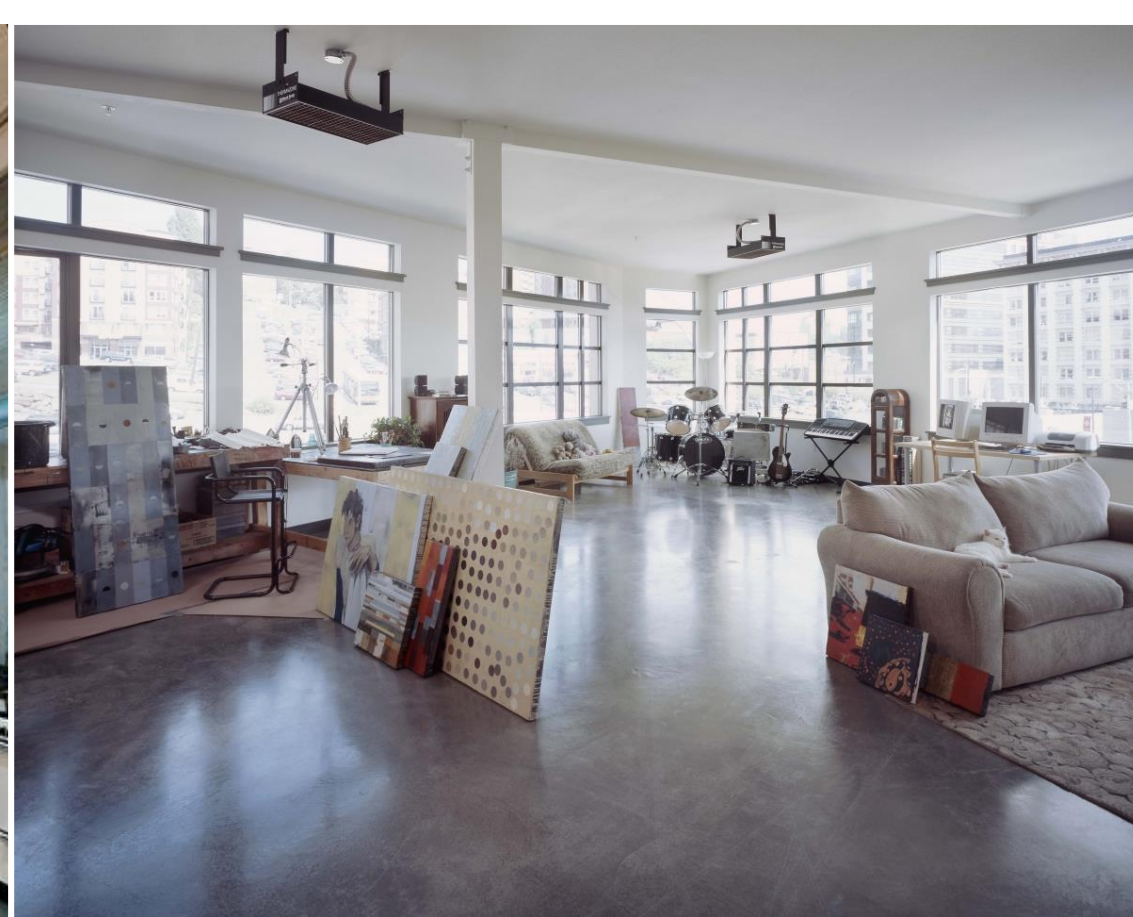
6 agosto 2019  
Medellín

# BID | Financiamiento en los proyectos naranja

Nombre de la Operación	Monto	País	Descripción
<a href="#">Apoyo para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural y Natural</a>	USD 107 M (crédito)	Panamá	Contribuir a la conservación y gestión del patrimonio cultural de Panamá, a través de: (i) el fortalecimiento de la capacidad institucional del INAC; (ii) la rehabilitación y puesta en valor de tres bienes patrimoniales emblemáticos; (iii) desarrollo de instrumentos de gestión que garanticen la sostenibilidad de los bienes patrimoniales.
<a href="#">Programa de Recuperación del Patrimonio Cultural de los Centros Históricos de Perú.</a>	USD 30M (crédito)	Perú	El objetivo es poner en valor el patrimonio cultural de los centros históricos de Ayacucho y Lima-Rímac. Para alcanzar este objetivo se buscará: mejorar el entorno urbano y natural, promover el desarrollo económico local y fortalecer las capacidades institucionales del Ministerio de Cultura y de las municipalidades.
<a href="#">Programa de Financiamiento Empresarial para la Innovación Creativa, Modernización Tecnológica y Sustentabilidad Ambiental</a>	USD 80 M (crédito)	Colombia	El objetivo es contribuir en la mejora de la productividad de las MiPyMEs a través de la canalización de recursos de mediano y largo plazo para inversiones en innovación creativa y modernización tecnológica. Los recursos serán canalizados a través de las líneas de redescuento de Bancóldex con las entidades financieras de primer piso.
<a href="#">Naranja Republic: Distrito Creativo Digital</a>	USD 1.5M (asistencia técnica)	Honduras	El objetivo es crear Naranja Republic (Distrito Creativo Digital) y apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja, particularmente enfocado a población joven.
<a href="#">Promoción de la Economía Creativa en Paraguay</a>	USD 1M (BID Lab)	Paraguay	El propósito es la creación de un hub tecno creativo en Paraguay que permita la exportación de talento paraguayo a la región y el resto del mundo.

# BID | Financiamiento en los proyectos naranja

Nombre de la Operación	Monto	País	Descripción
<a href="#">Apoyo para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural y Natural</a>	USD 107 M (crédito)	Panamá	Contribuir a la conservación y gestión del patrimonio cultural de Panamá, a través de: (i) el fortalecimiento de la capacidad institucional del INAC; (ii) la rehabilitación y puesta en valor de tres bienes patrimoniales emblemáticos; (iii) desarrollo de instrumentos de gestión que garanticen la sostenibilidad de los bienes patrimoniales.
<a href="#">Programa de Recuperación del Patrimonio Cultural de los Centros Históricos de Perú.</a>	USD 30M (crédito)	Perú	El objetivo es poner en valor el patrimonio cultural de los centros históricos de Ayacucho y Lima-Rímac. Para alcanzar este objetivo se buscará: mejorar el entorno urbano y natural, promover el desarrollo económico local y fortalecer las capacidades institucionales del Ministerio de Cultura y de las municipalidades.
<a href="#">Programa de Financiamiento Empresarial para la Innovación Creativa, Modernización Tecnológica y Sustentabilidad Ambiental</a>	USD 80 M (crédito)	Colombia	El objetivo es contribuir en la mejora de la productividad de las MiPyMEs a través de la canalización de recursos de mediano y largo plazo para inversiones en innovación creativa y modernización tecnológica. Los recursos serán canalizados a través de las líneas de redescuento de Bancóldex con las entidades financieras de primer piso.
<a href="#">Naranja Republic: Distrito Creativo Digital</a>	USD 1.5M (asistencia técnica)	Honduras	El objetivo es crear Naranja Republic (Distrito Creativo Digital) y apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja, particularmente enfocado a población joven.
<a href="#">Promoción de la Economía Creativa en Paraguay</a>	USD 1M (BID Lab)	Paraguay	El proposito es la creacion de un hub tecno creativo en Paraguay que permita la exportación de talento paraguayo a la región y el resto del mundo.

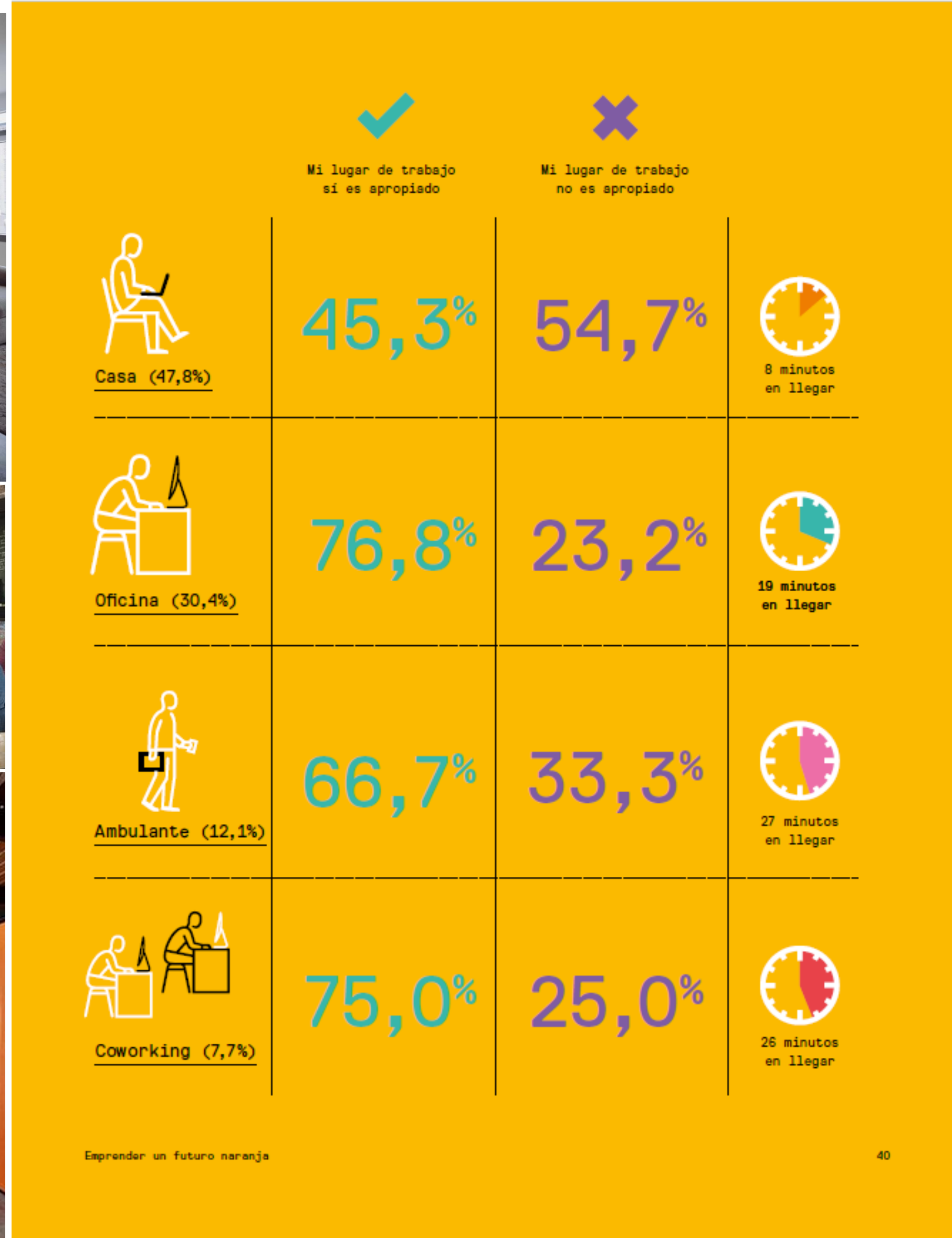


<https://popupcity.net/designers-make-cape-towns-public-space-their-office/>



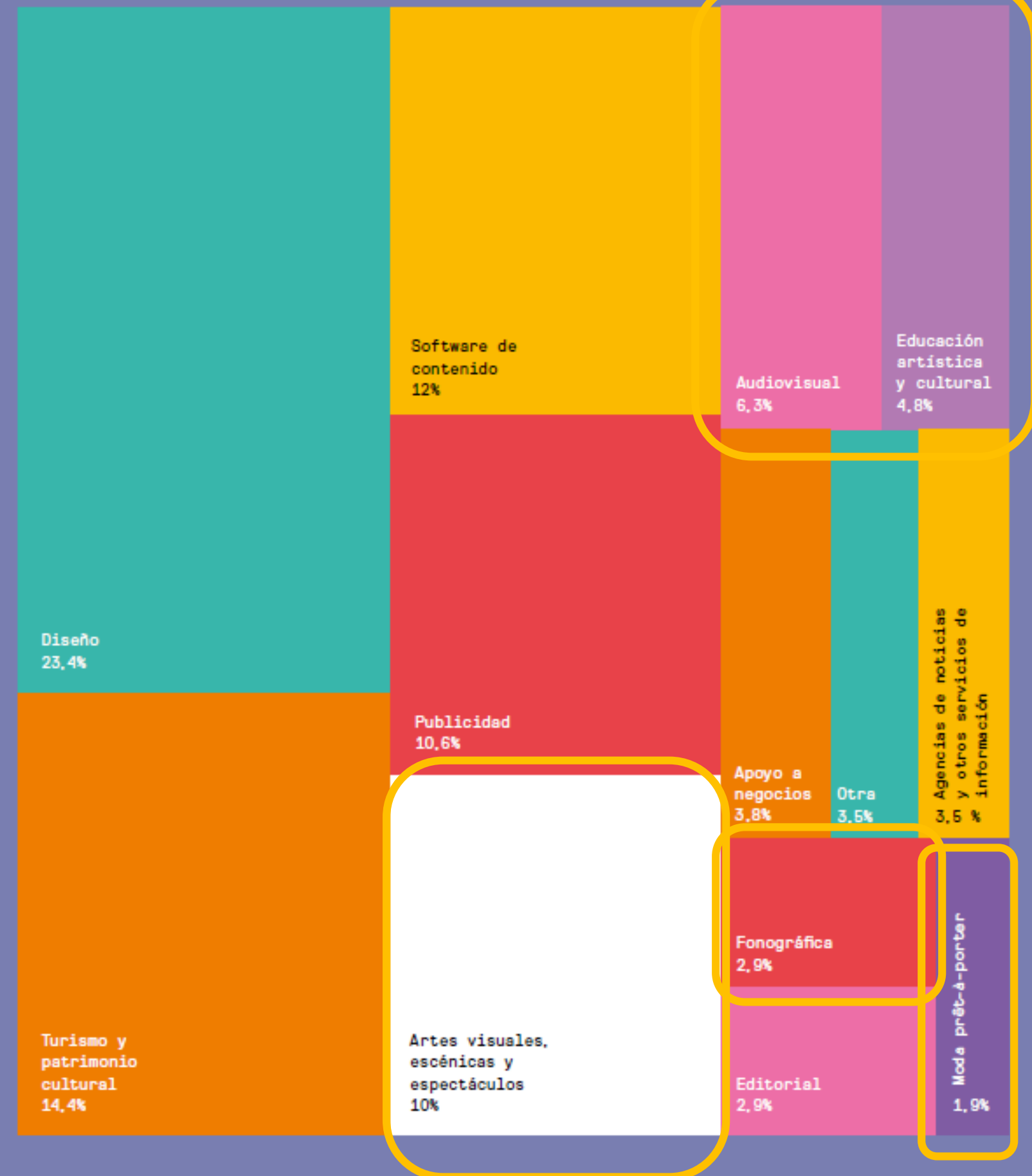
<https://www.buenosaires.gob.ar/cmd>

<https://www.theassembly.com/>

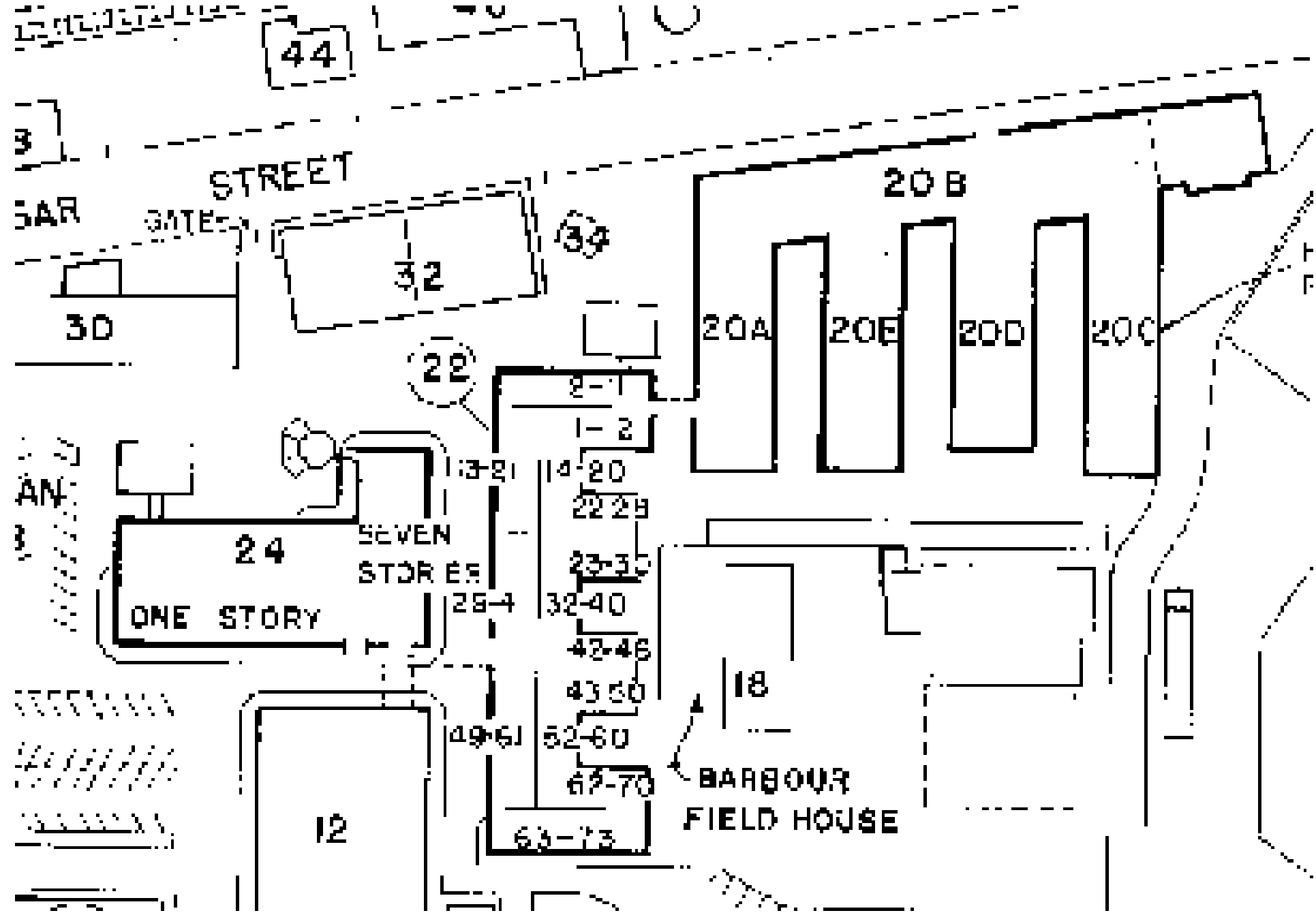




## Distribución por industria



# MIT building 20 1943-1998



<https://libraries.mit.edu/archives/mithistory/building20/design.html>

# Casco Antiguo Panamá



# industrias creativas y renovación urbana

Agiliza la transición hacia una **economía del conocimiento**

Impulsa la regeneración urbana de **terrenos urbanos subutilizados**

Areas de **usos mixtos** con participación de **múltiples actores**

Incorpora **espacios públicos de calidad** con actividades digitales

Promociona y facilita procesos de **incubación y aprendizaje**



# industrias creativas y renovación urbana

Implementación guiada por **visión estratégica**

El entorno físico y las infraestructuras TIC generan **sinergias** para  
**vivir + trabajar/crear + jugar + aprender**

Espacios públicos y estructuras que **invitan a pruebas, ensayos e investigaciones**

Son proyectos con **estructuras flexibles de gestión** adaptadas al contexto social y económico

Adoptan un modelo **“launch and learn”**

# Milla Digital Zaragoza



# Milla Digital Zaragoza

## QUÉ ES MILLA DIGITAL? QUIÉN, DÓNDE?

La puerta de entrada para que Zaragoza se convierta en una de las ciudades emergentes en la Era Digital. Una plataforma urbana para favorecer la innovación y la creatividad. Un lugar para que los ciudadanos aprendan y participen. Un elemento de atracción de empresas de la Economía del Conocimiento.

Con una densa mezcla de usos: residencial (3.616 viviendas), empresarial (más de 200.000 m<sup>2</sup>, con especial orientación al sector de las tecnologías de la información) y espacios públicos (29 hectáreas de zonas verdes y 210.000 m<sup>2</sup> de equipamientos).

Todos los edificios estarán dotados con avanzados sistemas domóticos, conectados a la red de fibra óptica que cubrirá todo el área. Estas infraestructuras, con una completa cobertura Wi-Fi, crearán un auténtico entorno inteligente que funcionará como un permanente laboratorio de pruebas y una plataforma de lanzamiento a gran escala de nuevos productos y servicios tecnológicos.

MILLA DIGITAL es una iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza, con la colaboración del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y realizado en colaboración con Zaragoza Alta Velocidad. Esa sociedad pública está a cargo del diseño y el desarrollo urbanístico de las 107 hectáreas en el centro de la ciudad anteriormente utilizadas para uso ferroviario y que han sido recuperadas con la construcción del tren de alta velocidad (AVE).

ciudad de Zaragoza y el Instituto Tecnológico de Zaragoza entre los colaboradores más destacados

## WHAT IS MILLA DIGITAL? WHERE, WHO?

The gateway for Zaragoza to become one of the emerging hotspots in the Digital Age. An urban platform to encourage innovation and creativity. A place for citizens to learn and to participate. A source of attraction for companies of the Knowledge Economy.

With a dense mixture of uses: residential (3.616 apartments), business (over 200,000 m<sup>2</sup>, specially oriented to the Information Technologies sector) and public spaces (29 hectares of green areas and 210,000 m<sup>2</sup> of facilities).

All the buildings will be equipped with advanced domotic systems, directly connected to the fibre optic network that will cover the entire area. This infrastructure, with full Wi-Fi coverage, will create a genuine intelligent environment that will operate as a permanent test platform and as a large-scale launching pad for new technological products and services.

MILLA DIGITAL is an initiative of the Zaragoza City Council, with the collaboration of the Government of Aragón and Spain's Ministry of Industry, Tourism and Trade, and in coordination with Zaragoza Alta Velocidad. This public company is in charge of the urban design and development of the 107 hectares in the city center, formerly used as a railway and now recovered due to the construction of the new high speed train line.

Experts from University of Zaragoza and Massachusetts Institute of Technology (MIT) are among the leading contributors to the project.

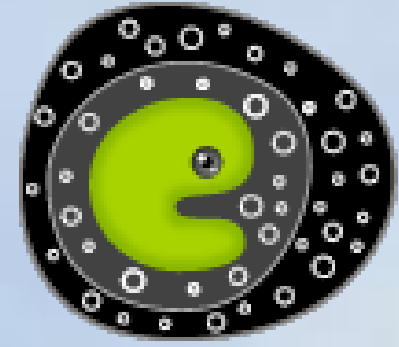
MILLA DIGITAL

use the main public facilities

- MILLA DIGITAL AREA  
EXPO AREA
- 1 - Pabellón del Agua Digital / Digital Water Pavilion
  - 2 - Centro de Arte y Tecnología / Art and Media Technology Centre
  - 3 - Teatro del Agua / Theatre of Water
  - 4 - Pasarela peatonal / Pedestrian bridge
  - 5 - Estación de Delicias (AVE, cercanías, autobuses) / Delicias Station (high speed train, city train, bus lines)
  - 6 - Kiosco multimedia / Multimedia kiosk
  - 7 - Torre de pisos y oficinas / Office and residential tower
  - 8 - Oficinas / Offices
  - 9 - Viviendas / Apartments
  - 10 - Equipamientos públicos / Public facilities
  - 11 - Viviendas y comercio / Apartments and retail
  - 12 - Centro de Especialidades Médicas / Medical Centre
  - 13 - Paseo del Agua
  - 14 - Centro de Salud / Health Centre
  - 15 - Viviendas y oficinas / Apartments and offices
  - 16 - Torre de oficinas y comercio / Office and retail tower
  - 17 - Museo de la Milla - Mediateca / Milla Museum - Mediateque
  - 18 - Estación del Portillo (Cercanías) / Portillo Station (Commuter train)
  - 19 - Hotel
  - 20 - Palacio de Congresos / Convention Centre
  - 21 - Puente del Tercer Milenio / Third Millennium Bridge
  - 22 - Pabellón Puente / Bridge Pavilion
  - 23 - Telecabina / Cable car



# Milla Digital Zaragoza



**CIEM**  
Centro de Incubación  
Empresarial **Milla Digital**



# Milla Digital Zaragoza

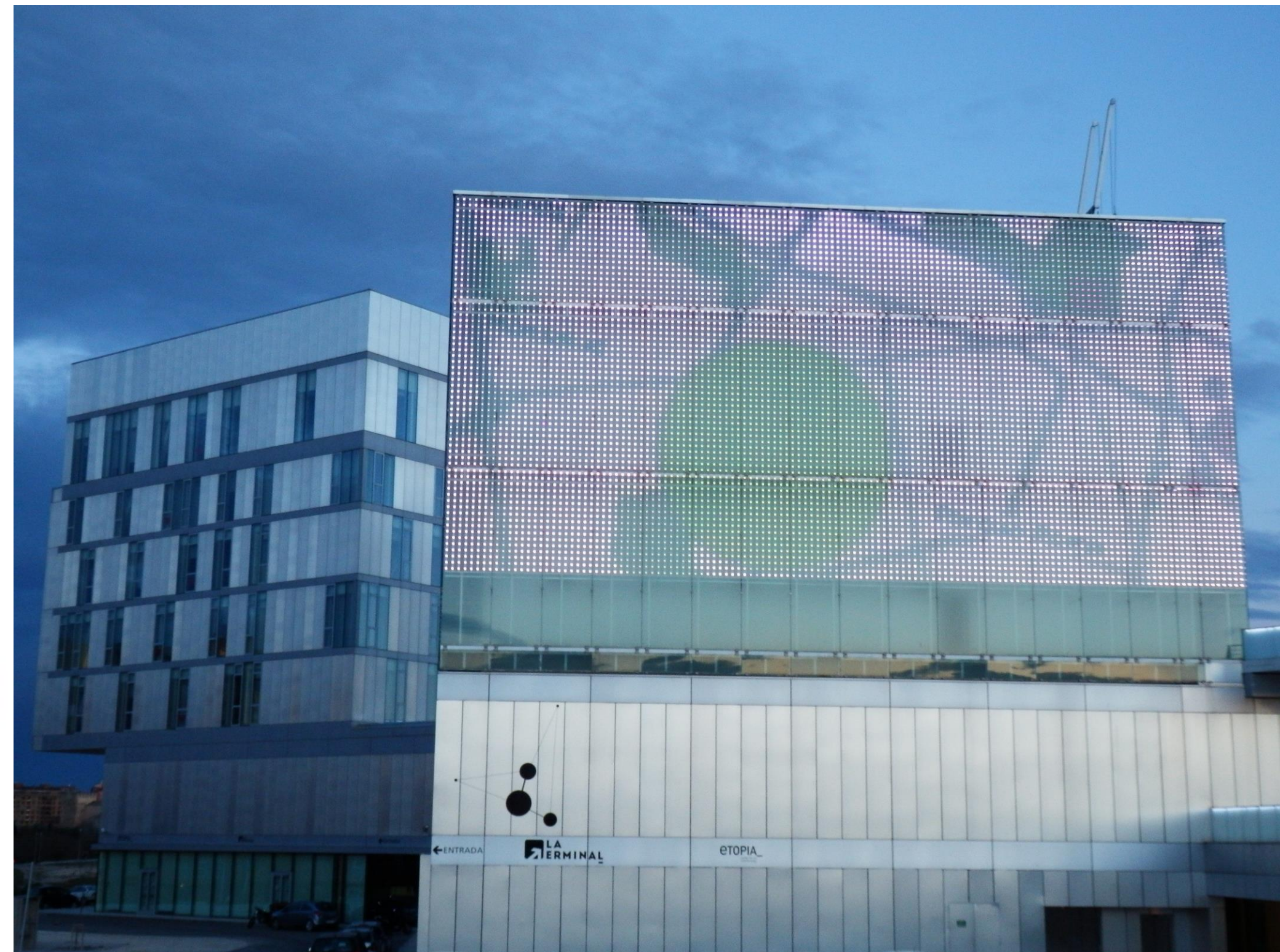
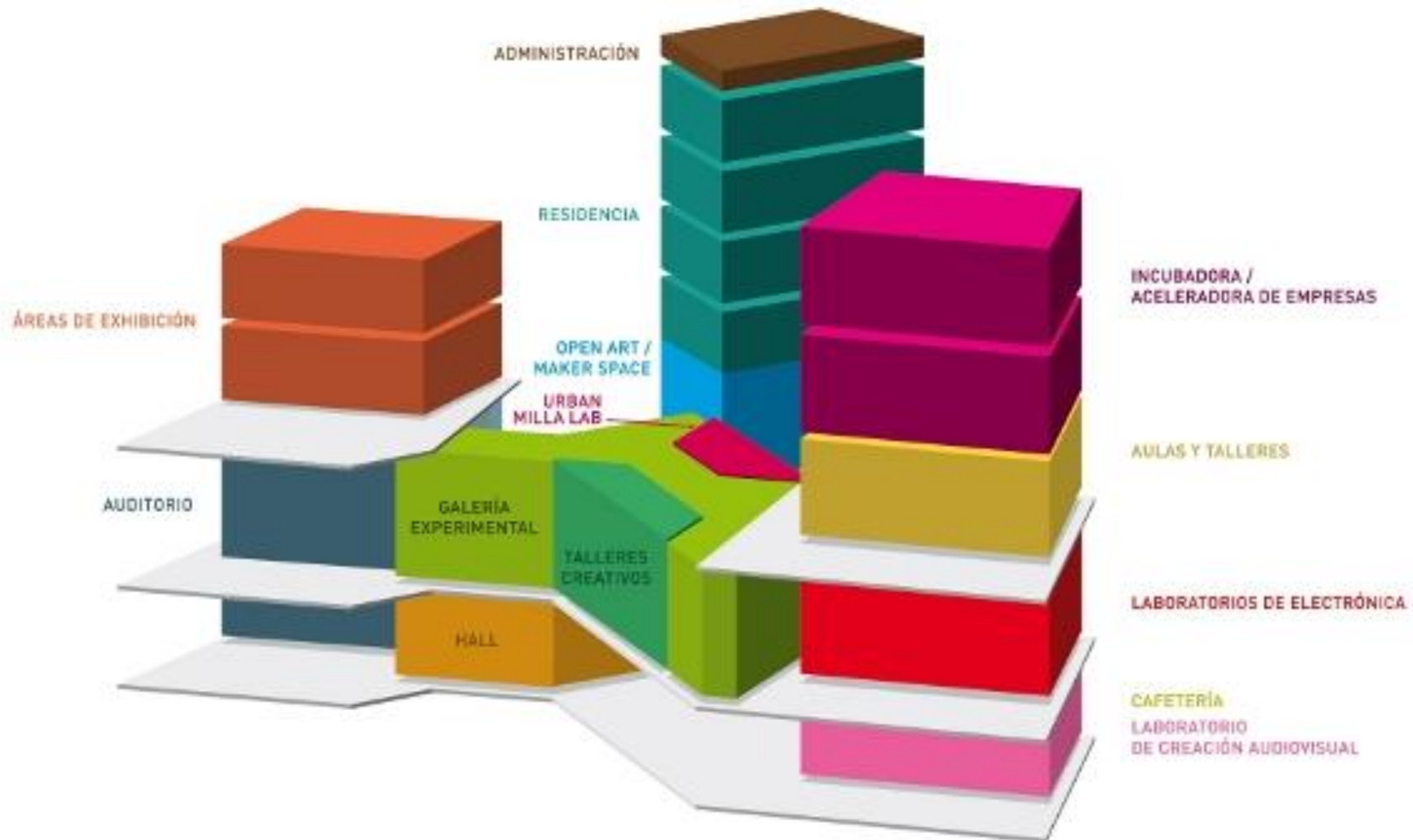


## ETOPIA\_KIDS

La gran aventura tecnológica del verano



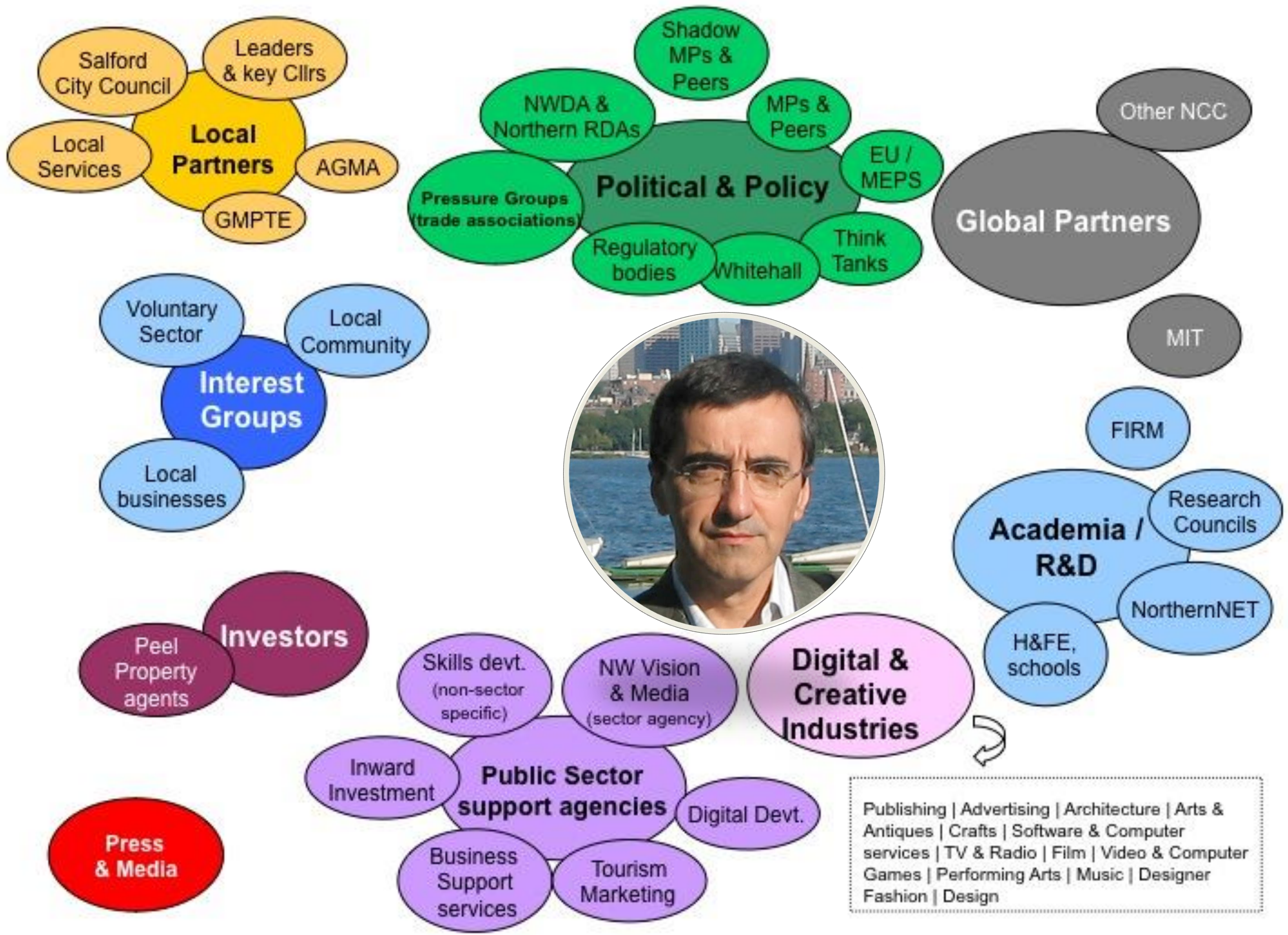
<https://www.etopiakids.es/>



# Milla Digital Zaragoza



# Milla Digital Zaragoza



# industrias creativas y renovación urbana

**NARRATIVA:** lugares con una identidad fuerte

**USOS MIXTOS:** ambientes para vivir-jugar-trabajar-aprender

**INCORPORAN MEDIOS DIGITALES:** responsivos y programables

**SISTEMAS EN RED:** que apoyan sinergias entre usos y actividades

**ALTA CALIDAD:** espacios publicos, arquitectura y equipamiento