



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COOPERACION PARA UNA MAYOR INTEGRACION

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Antigua, Guatemala 2019,



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





PROCOLOMBIA PROMUEVE

La marca país



Las exportaciones



El turismo



La inversión
y la expansión industrial
para la
internacionalización



PRESENCIA DE PROCOLOMBIA EN EL MUNDO



33
PAÍSES

*En conjunto con el MinCIT

**En alianza con países de la Alianza del Pacífico





EXPORTACIONES

Promover las exportaciones no minero energéticas del país, con especial énfasis en comercio electrónico, economía naranja y empresas medianas.



PILARES ESTRATÉGICOS



Aprovechamiento de los acuerdos comerciales y mercados estratégicos.



Facilitación al comercio para mejorar la competitividad





TURISMO

OBJETIVO GENERAL

Promover el posicionamiento de **Colombia** como destino turístico internacional de **alta calidad y sostenibilidad** a través de sus productos regionales, y hacer de la industria uno de los principales **generadores de divisas y empleo**.



¿QUÉ ESTÁ DICRIENDO EL MUNDO DE COLOMBIA?

- #1** COLOMBIA EL SEGUNDO LUGAR DEL MUNDO PARA VISITAR EN 2018 (THE NEW YORK TIMES 2018)
- #2** COLOMBIA EN MEDIO DE UN RENACIMIENTO FANTÁSTICO (VANITI FAIR 2018)
- #3** BOGOTÁ, UN DESTINO GASTRONÓMICO IRRESISTIBLE (VOGUE 2018)
- #4** CALI, UNO DE LOS LUGARES MÁS INTERESANTES PARA VIVIR EN 2018 (FORBES 2018)
- #5** COLOMBIA, SUS ATRACCIONES NATURALES ATRAEN A LA NUEVA GENERACIÓN DE VIAJEROS DE LUJO (SKIFT 2018)
- #6** COLOMBIA EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE SUR AMÉRICA (TRAVEL + LEISURE 2017)
- #7** COLOMBIA, DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE PARA LOS MERCADOS DE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS (BBC 2017)



Colombia ofrece:



Múltiples centros de desarrollo y regiones con una creciente clase media, asegurando una demanda óptima de productos y servicios.



Diversas oportunidades de inversión en una amplia variedad de sectores.



Un mercado en crecimiento, estratégicamente ubicado para facilitar las transacciones y negocios en la región.



Un sistema económico dinámico y estable.



Una plataforma de comercio con más de 16 acuerdos comerciales, que permite a los inversionistas un acceso preferencial a terceros mercados



Un grupo, cada vez mayor, de empresas colombianas calificadas y capaces de asociarse con organizaciones e inversionistas internacionales para llegar a los mercados regionales.



COLOMBIA

Tiene acceso a 60 países con más de 1.500 millones de consumidores, a través de su red de tratados de libre comercio

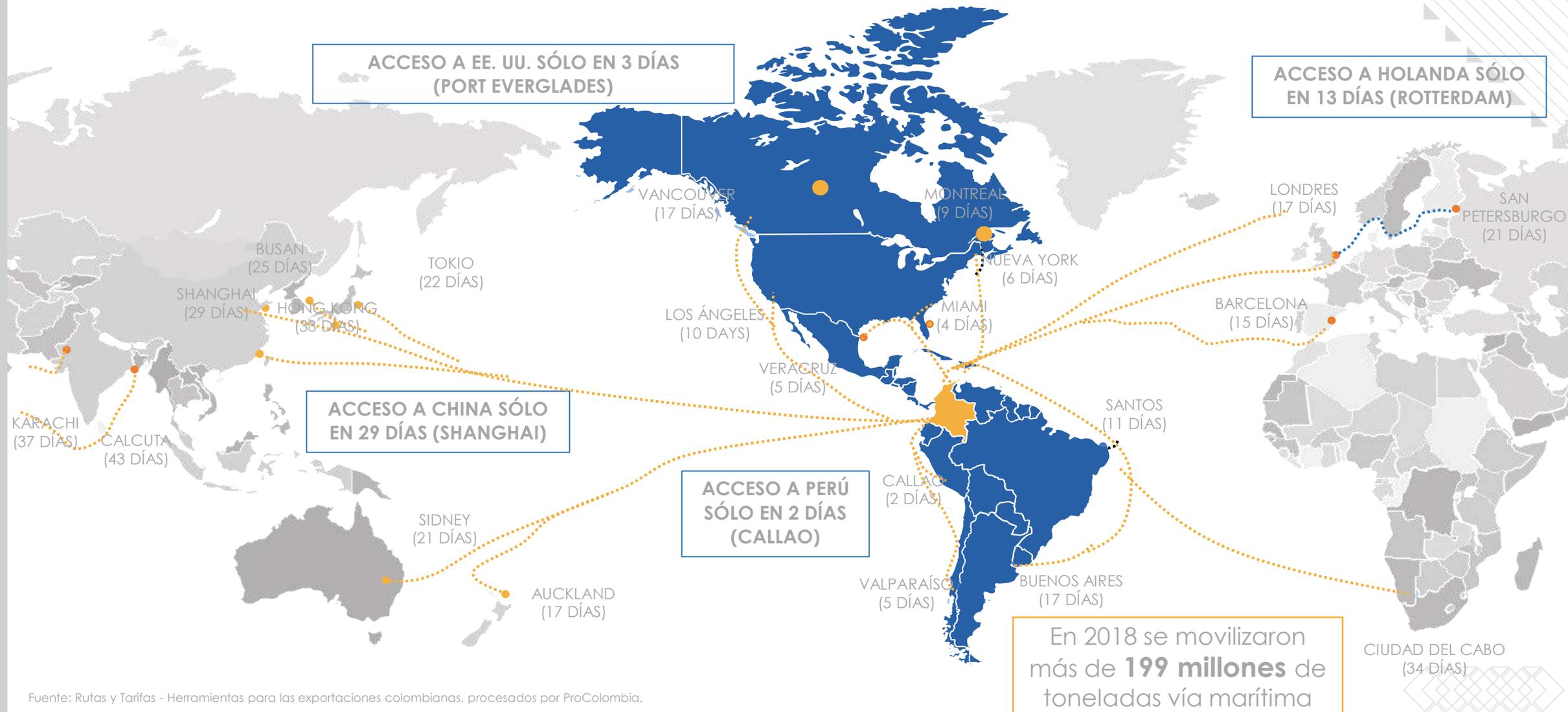


*Son acuerdos de alcance parcial
- - - La línea roja indica los países miembros de la Alianza del Pacífico diferentes a Colombia – Chile, Perú y México.
Fuente: Guía legal para hacer negocios en Colombia 2019.



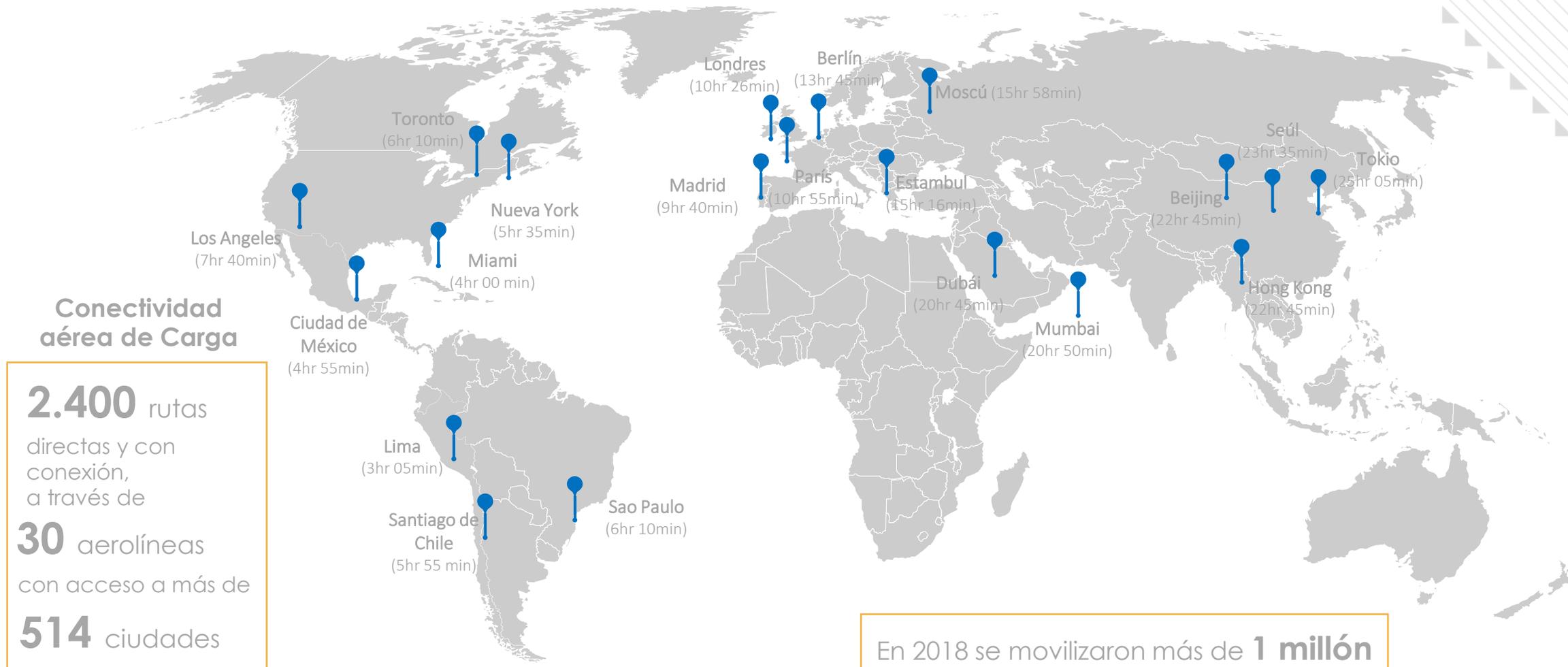
COLOMBIA

Cuenta con más de 4.500 rutas marítimas de exportación y acceso a 680 puertos en el mundo



COLOMBIA

A menos de seis horas en avión logramos el **envío de mercancías** a las **principales ciudades en las Américas.**



Conectividad aérea de Carga

2.400 rutas directas y con conexión, a través de **30** aerolíneas con acceso a más de **514** ciudades

En 2018 se movilizaron más de **1 millón** de toneladas vía aérea



COLOMBIA

Estado miembro de la Alianza del Pacífico



En la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico (octubre 2017) se anunció la creación de la categoría de Estado Asociado y se iniciaron negociaciones encaminadas a otorgar esta condición a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

Esta figura busca fortalecer la integración comercial, regional y el libre comercio, así como aprovechar las plataformas regionales y promover negociaciones de acuerdos comerciales.





OCDE

COLOMBIA ES EL MIEMBRO No.37 DE LA OCDE

CANADÁ
ESTADOS UNIDOS
MÉXICO
CHILE
COLOMBIA

AUSTRIA
BÉLGICA
REPÚBLICA CHECA
DINAMARCA
ESTONIA
FINLANDIA
FRANCIA
ALEMANIA
GRECIA
HUNGRÍA
ISLANDIA
ISRAEL
ITALIA

LETONIA
LUXEMBURGO
PAÍSES BAJOS
NORUEGA
POLONIA
PORTUGAL
ESLOVAQUIA
ESLOVENIA
ESPAÑA
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA
REINO UNIDO

JAPÓN
COREA DEL SUR

AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA



“La política de inversión de la OCDE examina los logros de Colombia en el desarrollo de un régimen de inversión abierto y transparente, y sus esfuerzos para reducir las restricciones a la inversión internacional.” **OCDE**

Las instituciones públicas en Colombia cumplirán con los estándares internacionales del mundo desarrollado, lo que genera mayor confianza para los inversionistas



COLOMBIA EN LA OCDE



Hacer parte de una organización como la OCDE es señal de estabilidad económica, transparencia y disciplina de gobierno



Gracias a las recomendaciones hechas por la OCDE, el gobierno nacional ha impulsado reformas concretas para la facilitación del comercio.



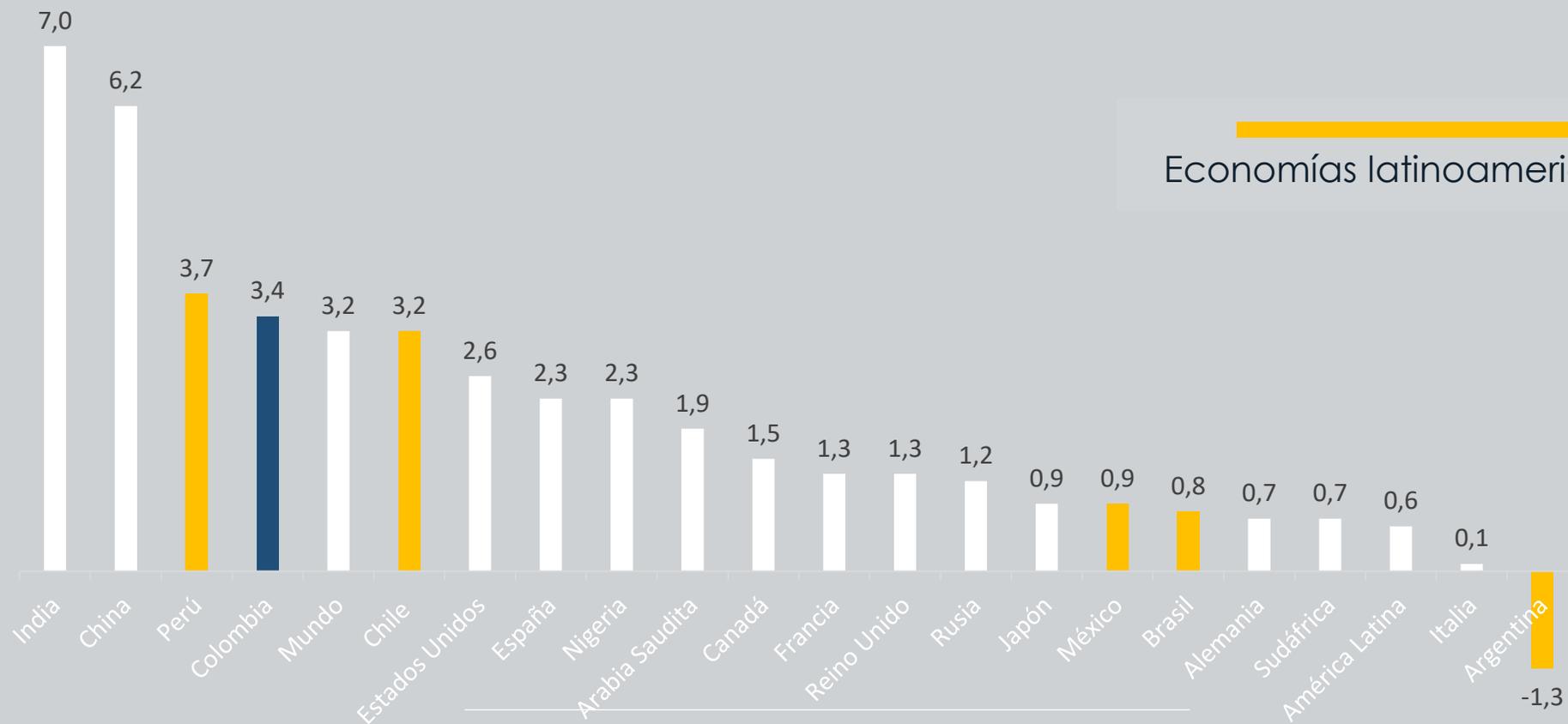
OCDE da lineamiento para mejorar barreras de comercio e inversión, lo que permite a Colombia estar en un proceso de mejoramiento continuo, evaluación por parte de pares y fortalecimiento institucional



OCDE brinda un sello de calidad para la inversión extranjera directa: al tener que cumplir estándares de políticas públicas para ser miembro, éstas mejoran. Ello resulta en el aumento de la confianza de los inversionistas extranjeros

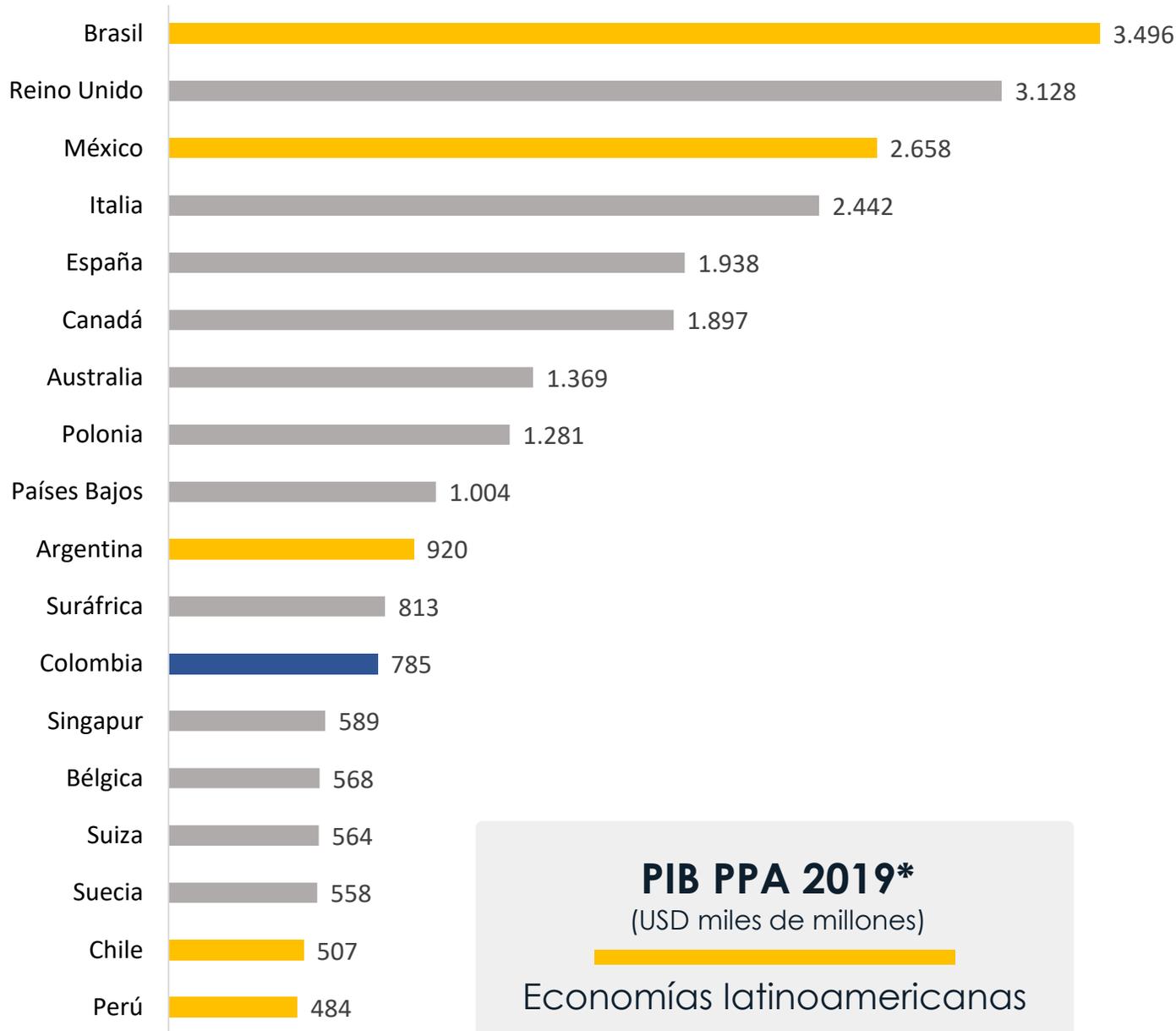
PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO

Variación del PIB, 2019



COLOMBIA

se proyecta como la **segunda economía** de mayor crecimiento en la región, **en 2019.**



PIB PPA 2019*
(USD miles de millones)

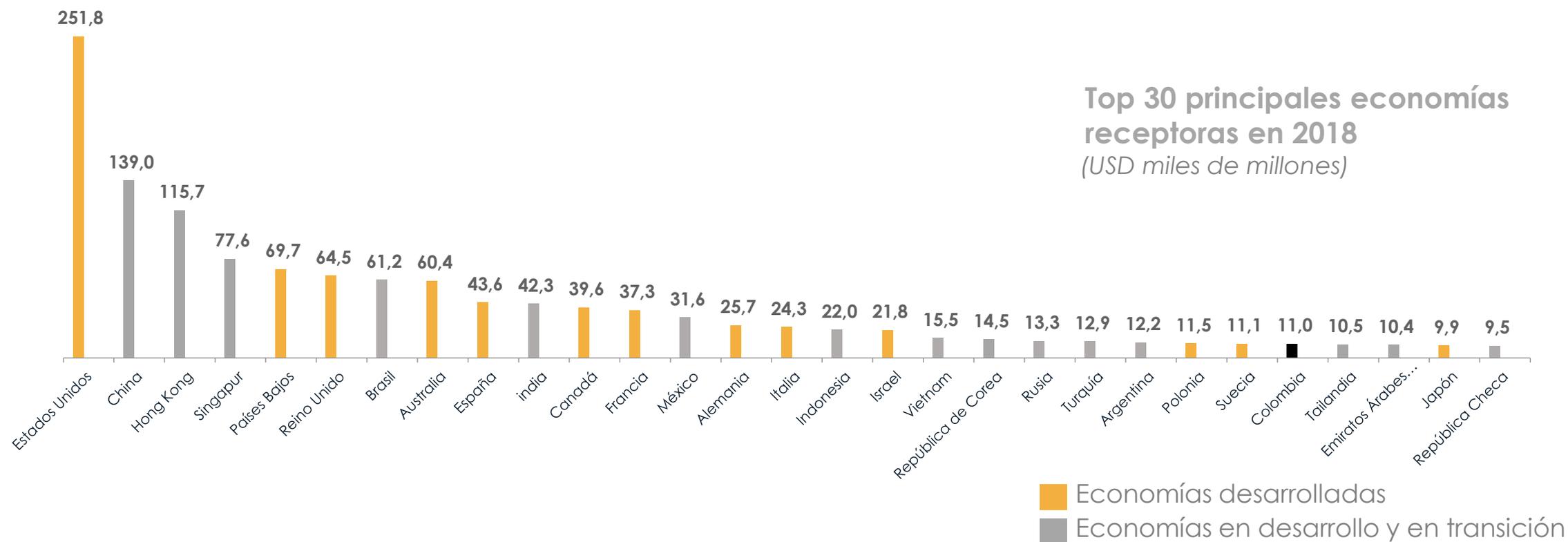
Economías latinoamericanas

COLOMBIA
se proyecta en la **posición 32**
en el ranking de economías más grandes del mundo y **4ta en América Latina.**

Fuente FMI, WEO, Abril 2019



COLOMBIA ES PARTE DE LOS 30 PRINCIPALES DESTINOS PARA LA IED



Fuente: UNCTAD, 2019.

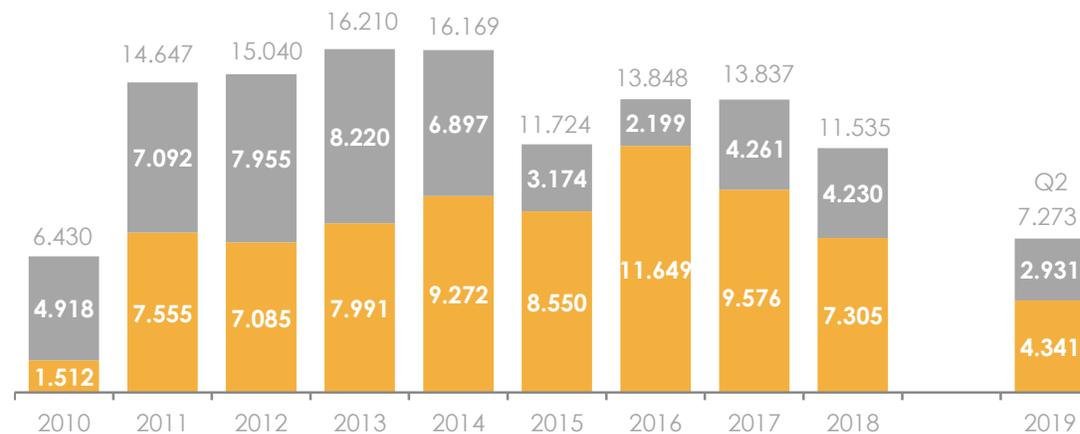


En 2018, la IED en Colombia se concentró un 63% en el sector **no minero-energético**

Flujos de IED en Colombia (USD millones)

2010 – 2019*

Petróleos y minas ■
Otros sectores ■



Top inversionistas en Colombia

2000-2018



Estados Unidos

USD 36,374 millones
20,7%



Panamá

USD 21,705 millones
12,4%



Reino Unido

USD 21,018 millones
12,0%



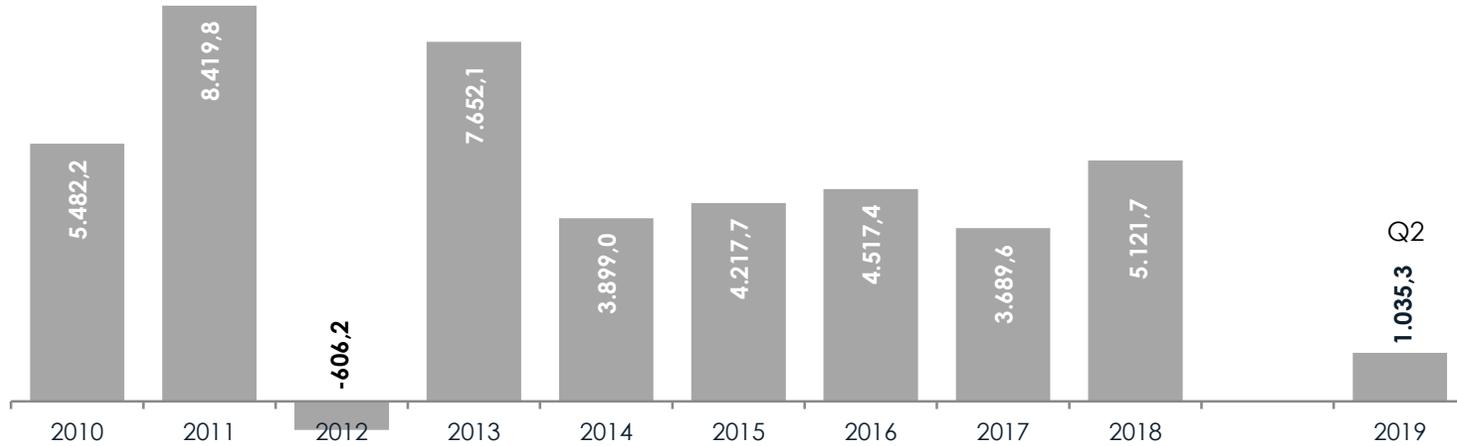
España

USD 17,282 millones
9,8%

Fuente: Balanza de Pagos – Banco de la República.
*Datos de Junio 2019.



Flujos de IED de salida de Colombia al mundo (USD millones) 2010 – 2019*



Fuente: Balanza de Pagos – Banco de la República
*Junio 2019

Ranking de inversionistas de América Latina al mundo (2018) USD miles de millones


México
USD 6,9


Colombia
USD 5,1


Chile
USD 3,0


Argentina
USD 1,9

Principales destinos 2000-2018

 Panamá
USD 8.768 millones
15%

 Estados Unidos
USD 7.736 millones
13%

 Reino Unido
USD 6.550 millones
11%

 España
USD 5.044 millones
9%

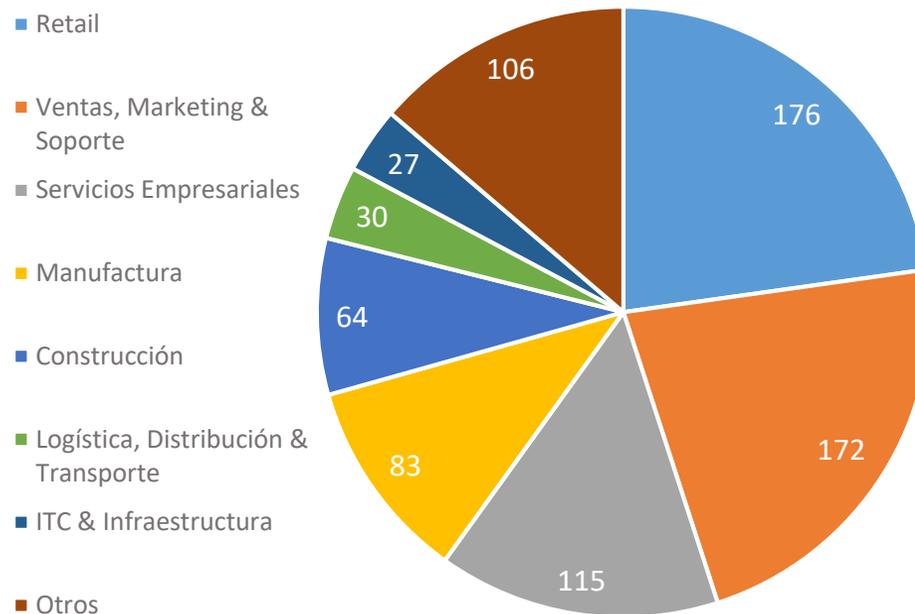
A cierre de 2018, la participación de la inversión no minero-energética de Colombia en el exterior representó el **92% del total**



PRINCIPALES PROYECTOS

de inversión del mundo en Colombia

Proyectos por sector de la industria
2014 – 2019*



Proyectos Totales: **773**

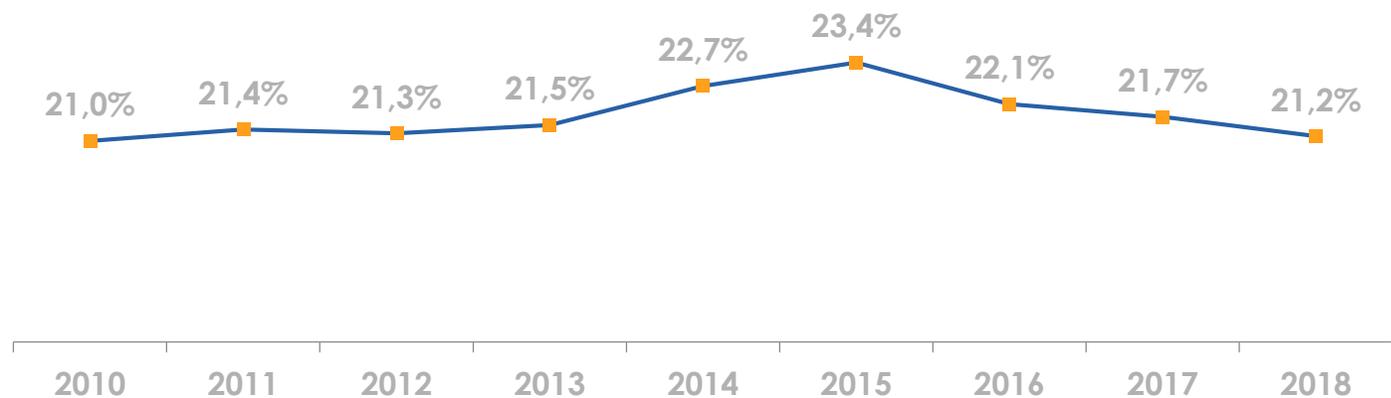
Sector	Empleos generados
Construcción	38.126
Retail	24.085
Centros de servicios	17.188
Manufactura	14.834
Logística, distribución y transporte	7.053
Ventas, marketing y soporte	3.910
Servicios empresariales	3.489
Diseño, Desarrollo y testeo	2.744
Operaciones	1.791
Otros	5.927
Total	119.147

Fuente: fDi Markets.
*Datos a julio de 2019



En los últimos años, la IED ha representado cerca de un **cuarto del PIB de la economía colombiana**

Inversión total (% del PIB) 2010-2018



Se espera que en 2019-2020 la inversión total sea **levemente superior a la registrada en 2018.**





Evolución de las exportaciones colombianas, 2010 – 2019*

USD Millones

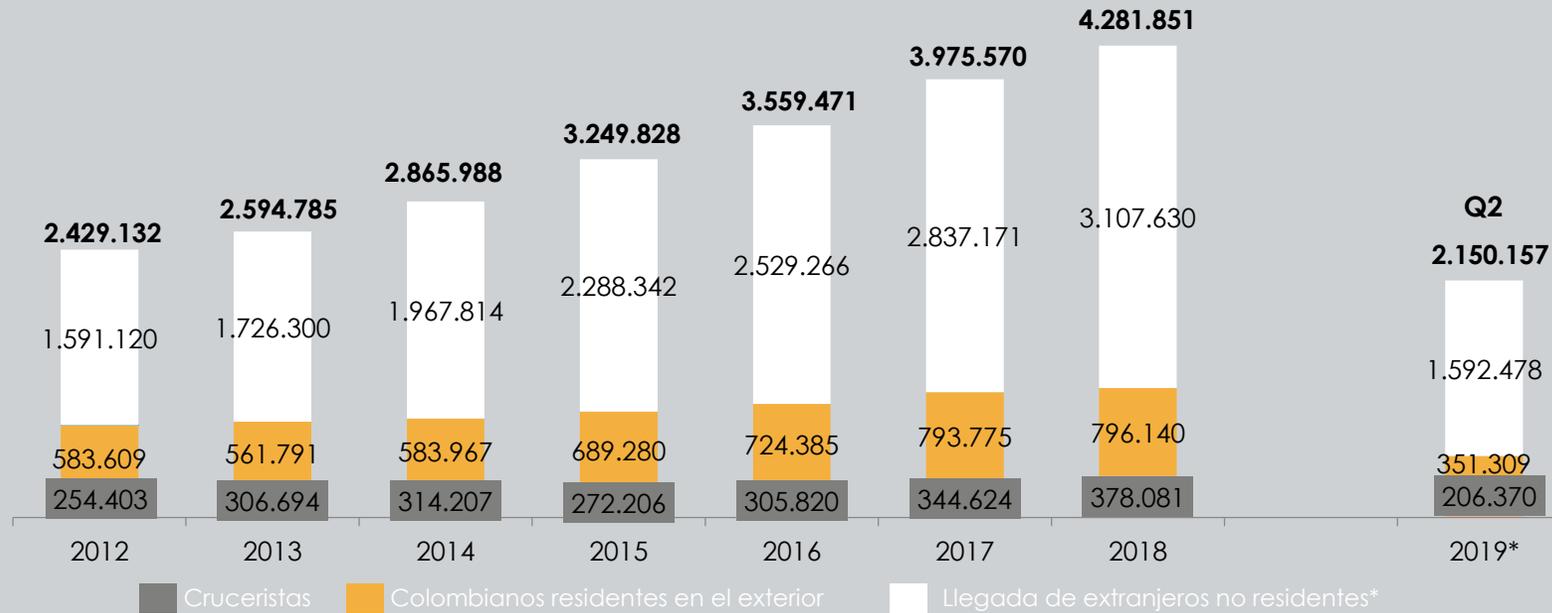


Las exportaciones totales aumentaron 10% en 2018 comparado con el año inmediatamente anterior



Llegada de viajeros a Colombia

2012 – 2019*



En 2018 el turismo receptivo en Colombia creció 7,7% respecto al 2017

Fuente: Migración Colombia,

*Junio 2019.

Elaboración ProColombia. Incluye estimación de venezolanos



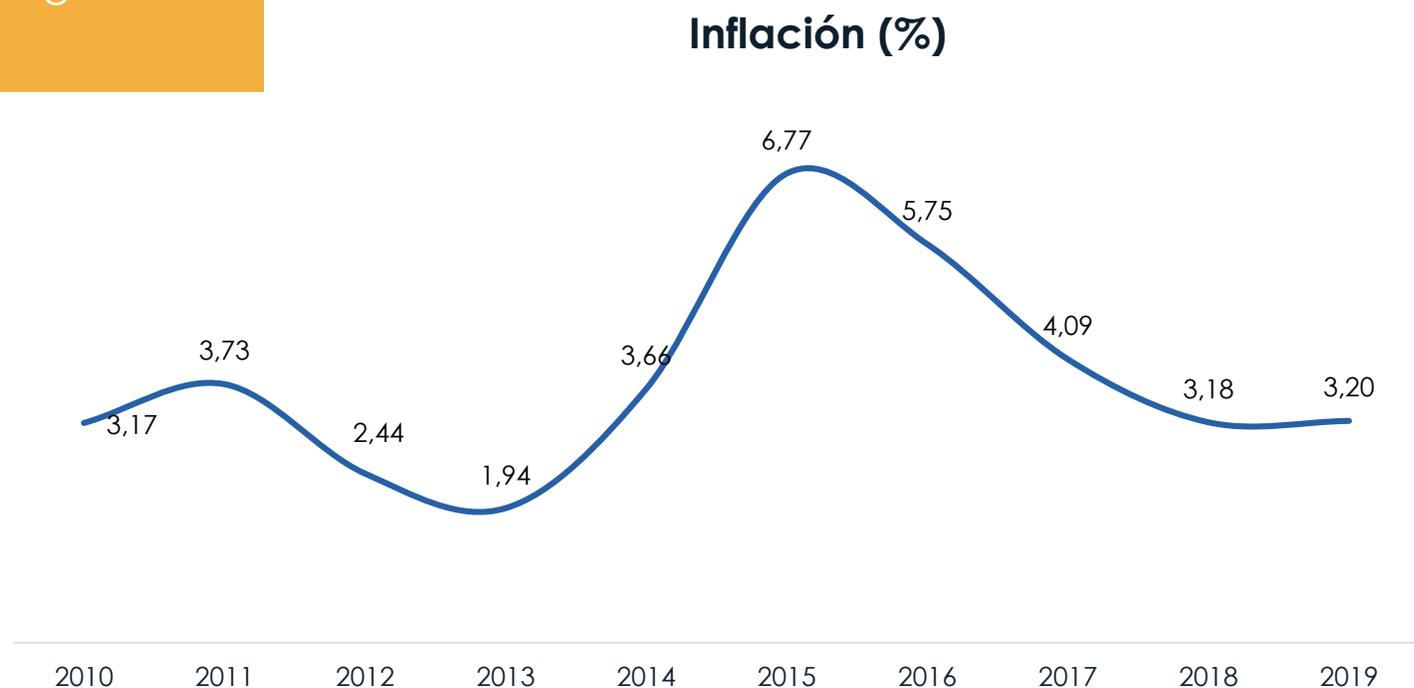
COLOMBIA

Es uno de los países con mayor potencial de expansión en el área agrícola

- Colombia tiene varios pisos térmicos que ofrecen diferentes productos agrícolas a lo largo del año.
- En Colombia, 40 millones de hectáreas fueron declaradas como la frontera agrícola nacional (35% del territorio nacional).
- Colombia cuenta con más de 8 millones cultivadas, por lo que el potencial para el desarrollo agrícola es bastante amplio (se está aprovechando el 20%).
- La disponibilidad de recursos hídricos en Colombia es una de las más altas del mundo (FAO). El país ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en agricultura sostenible.

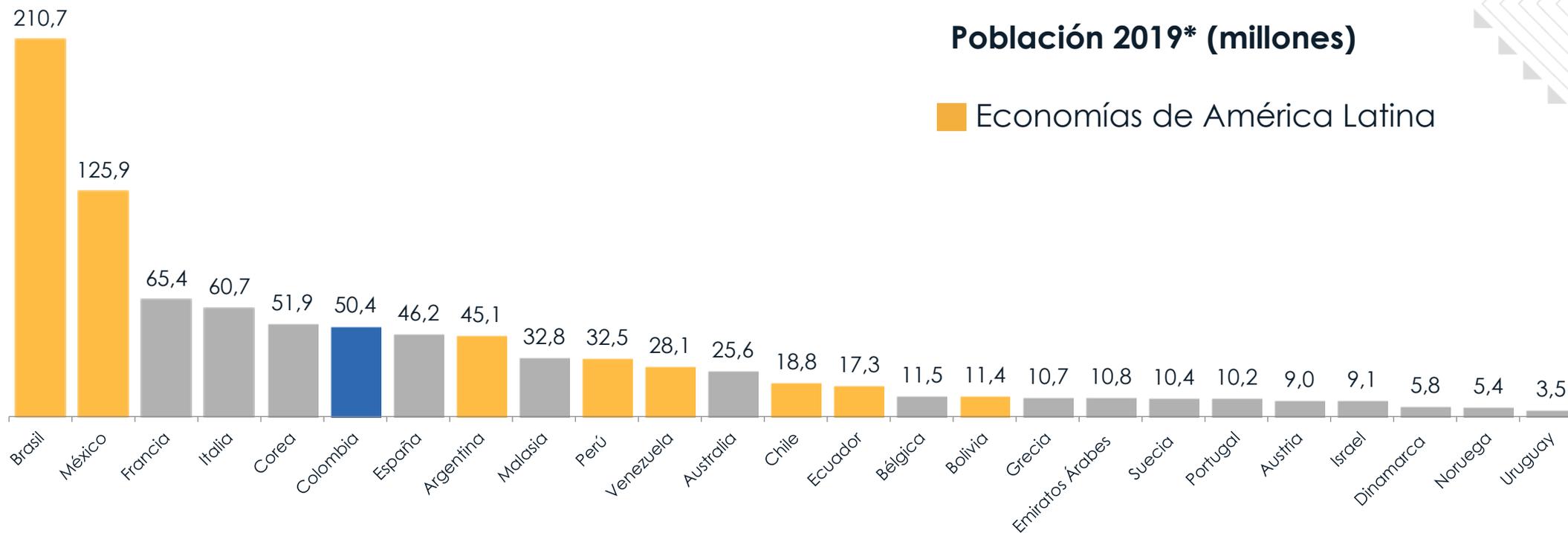


Se espera que en
2019 y 2020,
Se mantenga en el rango meta
(2% - 4%)



Desde 2015, la inflación **registra una tendencia descendente.**





COLOMBIA ES EL 28°
país más poblado en el mundo y el 3° en América Latina

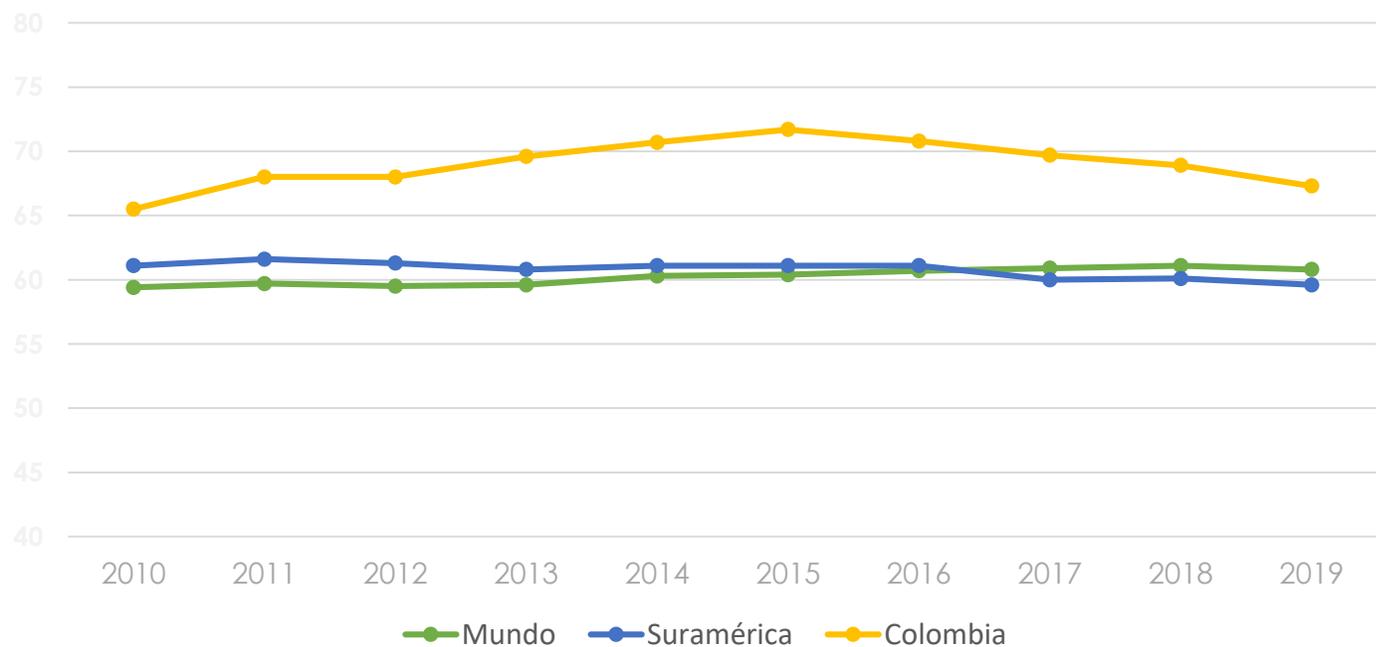
*Estimado.
Fuente: FMI WEO, Abril 2019



LA PERCEPCIÓN DE COLOMBIA HA MEJORADO

en los últimos años, al tener ahora un mejor índice de libertad económica en comparación con el promedio de América y el mundo

ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA
(2010-2019)



COLOMBIA

un país con grado de inversión y perspectivas positivas

**STANDARD
& POOR S**

FitchRatings

MOODY'S

Periodo	Largo plazo- Moneda extranjera	Largo plazo- Moneda extranjera	Largo plazo- Moneda extranjera
Calificación	BBB-	BBB-	Baa2

En julio de 2014, Moody's fue la última agencia calificadoradora en mejorar la calificación de Colombia debido a dos factores clave:

1. Crecimiento positivo debido a la infraestructura 4G.
2. Una gestión fiscal sólida que continuará en el futuro.

En marzo de 2017, Fitch Ratings* **mejoró la perspectiva de calificación de Colombia**: pasó de negativa a estable.

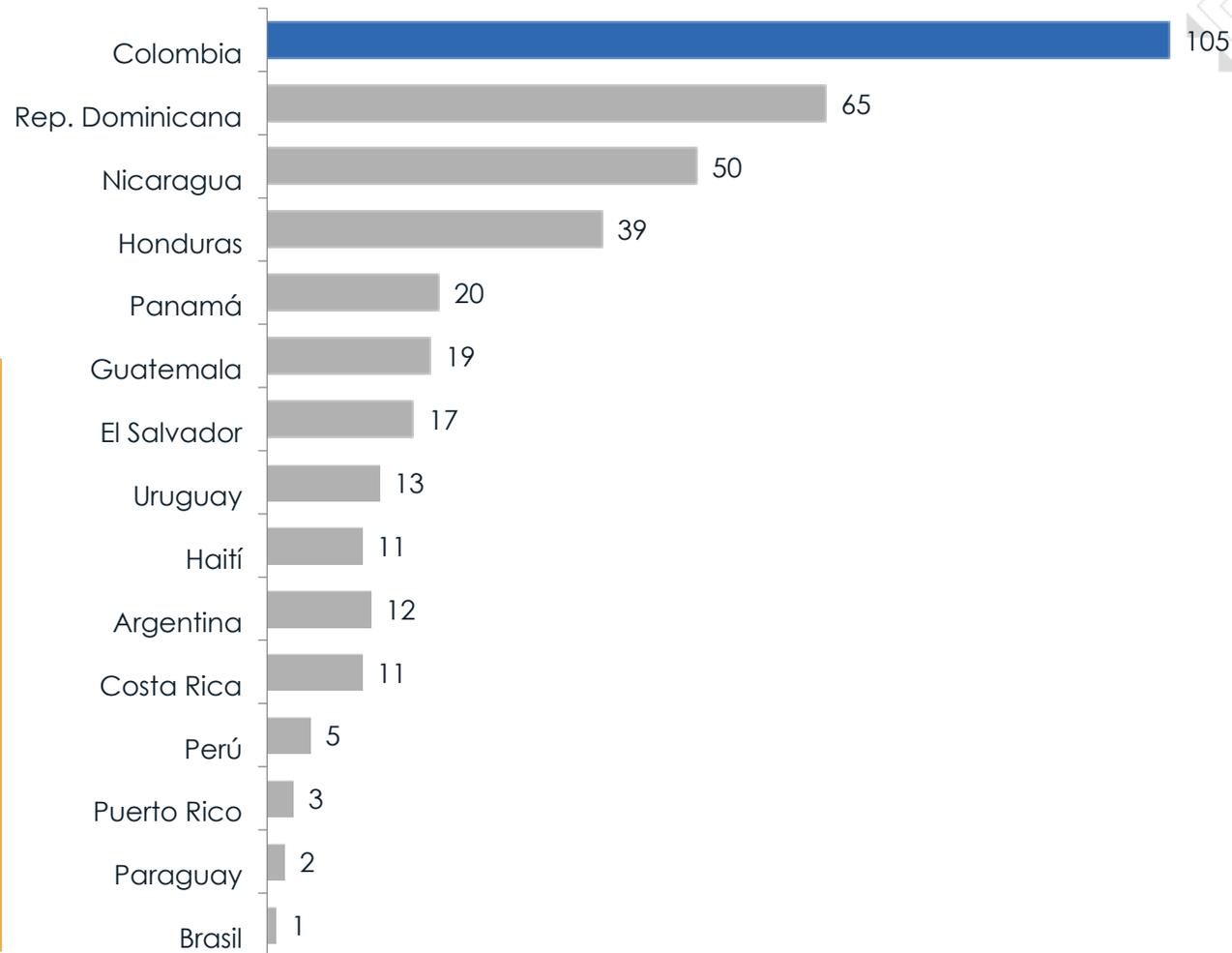


COLOMBIA

es el país de América Latina con el **mayor número de Zonas Francas**

La nueva dinámica en el comercio mundial le permite a Colombia aprovechar diferentes oportunidades como: **acceder a mercados exigentes y sofisticados, aumentar y diversificar las exportaciones, transferencia tecnológica y aumento en la calidad de la producción.**

Número de ZF en América Latina 2018



COLOMBIA

y sus zonas francas representan una importante oportunidad para que terceros países aprovechen los Acuerdos Comerciales

Las zonas francas tienen alto potencial para la generación encadenamientos productivos

 **México**
Cables y conductores -
Baterías y acumuladores -
Piezas eléctricas -
Planos laminados de acero o hierro -

 **Estados Unidos**
Accesorios y Autopartes -
Equipo eléctrico -
Hilados de Algodón -
Resinas plásticas -

 **Japón**
Productos aromáticos -
Lentes -
planos laminados de acero o hierro -
Partes y accesorios de vehículos -

 **Perú**
Hilados de algodón -



Abastecimiento de insumos

Oportunidades de inversión en Colombia en encadenamientos productivos de valor agregado

Abastecimiento con productos intermedios de valor agregado



- Empaques plásticos para la industria de alimentos bebidas y cosmética
- Ensamble automotriz
- Electrodomésticos
- Confecciones
- Alimentos Procesados
- Aeronáutica
- Dispositivos médicos



Oportunidades identificadas-UEEA

AGROALIMENTOS

- Azúcares y mieles, banano, café, carnes y despojos comestibles, derivados del cacao, derivados del café, flores frescas, frutas frescas, lácteos, productos de confitería, subproductos de origen animal.

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

- Artesanías, artículos del hogar, artículos promocionales, materiales de construcción, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

SISTEMA MODA

- Confecciones.



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니다 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TĀNAN YOU SPASIBO ДЯКУЮ FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO MISAOTRA VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ