

Las políticas de comercio y competencia para impulsar la innovación y la transformación productiva

Valentina Delich / Lautaro Ramírez
Asunción, 3 y 4 de octubre de 2019
SELA

Hoja de Ruta

- La reconfiguración productiva global: América Latina y las cadenas globales de valor
- Desafíos para las políticas de comercio y de competencia (dimensión local)
- Transformación productiva y política comercial externa
- Oportunidades de cooperación en el marco de la integración regional

Los puntos principales

- Cadenas Globales de Valor
- América Latina poco integrada / o eslabones de menor valor
- Escenario incierto: las agendas muestran tanto aspectos ofensivos (para integrarse) como defensivos (de la globalización)
- Transformación productiva: ciencia e innovación, educación
- La política comercial y de competencia
 - atraer inversiones,
 - diversificar la canasta exportadora,
 - agilizar y abaratar la logística,
 - innovar y mejorar la calidad de los productos,
 - fortalecer las MIPYMES,
 - comercio electrónico / propiedad intelectual

Los mismos temas en las negociaciones a nivel multilateral, regional y bilateral.

Las Cadenas Globales de Valor

- Es una secuencia de unidades productivas que realizan actividades tangibles e intangibles , agregando valor en pos de la creación de n bien o servicio, y que abarca desde su concepción, hasta la entrega final a los consumidores. Cuando un CGV comprende establecimientos ubicados en diferentes países puede decirse que es una cadena global de valor”
- Bianchi – Szpack, 2015
- Los países se especializan en actividades o tareas productivas y no en industrias completas
- En realidad las CGV son regionales
- La industrialización aparece como la densificación de la participación en estas redes de producción

América Latina y el Caribe

- Los años 90 fueron de liberalización, desregulación, pasaje del del GATT a la OMC, regionalismo abierto...
- (2003-2010) crecimiento y expansión del comercio
 - Canasta exportadora poco diversificada
 - Canasta exportadora basada en *commodities*
 - Integración a la CGV EEUU en el eslabón de poco valor
 - Misma participación comercio mundial
 - Menos comercio intra regional
 - China aparece como nuevo y potente socio comercial

Entonces

- Sólo el 10 % de las exportaciones intra regionales son bienes intermedios
- 2/3 de los bienes intermedios van a Estados Unidos
- América Central y el Caribe se integran a la CGV pero en segmentos de menos valor (vestimenta, instrumental médico, electrónico, esquemas tipo maquila, provisión servicios turísticos, o de transporte)
- América del Sur sin integración, disponibilidad de recursos naturales
- Empresas Latinoamericanas que se integran: Techint Arg) Cemex (Mex), Petrobras (Br), Embraer (Br)
- Hay también unas pocas cadenas automotriz (Br y Arg)

CGV y transformación productiva: la dimensión local de los desafíos

- América del Sur aún depende de la prod. y exp. de materias primas (volatilidad de los precios)
- América Central y el Caribe de la prod / exp a los EEUU de manufacturas con poco valor agregado
- Transformación productiva que se centre cerrar la brecha de infraestructura, mejorar la calidad de la educación y fomentar la innovación
- Agregar valor a la producción de materias primas o manufacturas y diversificar su canasta exportadora.
- Direccionar las política comercial y de competencia ha promover la innovación, acortar la brecha digital, mejorar los estándares de calidad y hacer mas eficiente barata y confiable la logística del comercio

Gestión Institucional

- 1. Reforzar la influencia política y la capacidad técnica estratégica de la organización que tiene la responsabilidad básica de la formulación de la política comercial
- 2. Implementar mecanismos eficientes para gestionar las crecientes necesidades de coordinación interdepartamental
- 3. Superar la asimetría de información entre los decisores/ sectores /privados
- 4. Encontrar mecanismos adecuados para filtrar y articular los intereses sectoriales de los actores sociales y empresariales

La regulación atraviesa ministerios y disciplinas (por ej. comercio electrónico / logística (VUCE))

La agenda comercial, programas transformación productiva y MIPYMES

- Las estrategias comerciales: el 40% identifican la integración regional y el regionalismo como crucial, pero menos del 3% de las estrategias son regionales
- Se aprecian como oportunidad para diversificar, pero focalizan en una pequeña cantidad de productos y los más tradicionales
- Muchas estrategias lidian con la sustentabilidad y la inclusión
- Cuestiones comerciales en la agenda nacional de desarrollo: la participación de documentos sobre comercio cayo del 33 al 22%.
- PERO todos tienen planes programas para la transformación productiva en general y focalizados en MIPYMES en particular
- MIPYMES fundamentales en el entramado económico pero participan en sectores de bajo valor agregado, dificultad de innovar, para cumplir con las certificaciones.
- Políticas públicas: creación de empleo, aumento competitividad, solución fallas de mercado, capacidad de financiamiento.

Estándares sanitarios, fitosanitarios y de calidad

- Competitividad = estándares de calidad
- Reglas de AMSF y OTC son claves
- Sin embargo, los estándares hoy son privados y son de facto obligatorios para los exportadores
- Hay estándares de conservación ambiental, seguridad de los alimentos, protección de los derechos humanos, sociales, transparencia, derechos laborales...

El sector público puede movilizar recursos, articular espacios públicos privados, liderar el desarrollo de factores de emisión nacional, calculadoras de carbono.

Creación de certificaciones: Sello Orgánico Argentina, El Sello “Alimentos Argentinos una opción natural”, Sello S de Turismo Sustentable (chile) Sello Manos Campesinas y Sello EE Eficiencia Energética

Políticas de competencia

- A medida que la globalización avanza y las economías están cada vez interconectadas aumentan los desafíos en materia de competencia: existe el riesgo de que la observancia de las leyes pueda utilizarse como una herramienta de discriminación o exclusión de mercado.
- El dialogo entre las comunidades de competencia y comercio es vital para asegurar que las medidas anticompetitivas y restrictivas del comercio no impidan las ganancias del crecimiento y la eficiencia de las décadas pasadas
 - Intensificar una toma de conciencia multidimensional sobre el tipo e impacto de las actuales practicas anticompetitivas y el refuerzo mutuo e interconexiones de las agencias de políticas de comercio y competencia
 - Mejorar la coordinación colaboración a nivel internacional porque hay cada vez mas fusiones multi jurisdiccionales e investigan conductas transfronterizas
 - Avanzar hacia mecanismos bilaterales y regionales de soluciones de diferencia sy apelaciones
 - Proveer la convergencia de regímenes a través de revisión entre pares
 -
- (ICSTD, Perez Motta, 2016)

Transformación productiva, política comercial externa e integración regional

El impacto de la transformación productiva y política se puede visualizar en la aparición de una agenda de negociación comercial que incluye comercio electrónico , propiedad intelectual, compras gubernamentales

Comercio electrónico

- Liberalización del comercio en servicios
- Desarrollo de la infraestructura e incorporación de tecnología
- 5G
- Afinar los instrumentos de facilitación de comercio electrónico
 - La firma electrónica
 - La ventanilla única
 - Comercio sin papel
- Desarrollo pagos electrónicos (disponibles y seguros)
- Diseñar un régimen tributario apropiado (y armonizarlo internacionalmente)
- Implementar políticas de PI específicas
- Marcos regulatorios que generen la confianza de los consumidores (protección de datos)
- Naturaleza de la regulación ? Raul Katz 2019

Comercio electrónico en los acuerdos regionales

- Mercosur

Sub Grupo de Trabajo SGT 13: resoluciones sobre firma electrónica, acceso a la información por parte de los consumidores, eficacia de los contratos electrónicos. No hay Protocolo. Participa el sector privado. Agenda Digital con la AP. Capítulo MCS UE y renovación con Chile

- Alianza del pacifico

Facilitación de comercio / derechos de aduana / normas y proc de publicada / protección al consumidor /datos personales, autenticación y certificados digitales flujo de información transfronteriza

- En el ámbito centroamericano Proyecto Mesoamérica (infraestructura física eléctrica, telecomunicaciones y transporte.

- Hoja de ruta para promover el Espacio Unico TIC en el marco del CARICOM. Armonización de marcos regulatorios y legales para el despliegue de banda ancha, sistemas de gestión de la info y provisión de tics.

Innovación & PI

- Inversión en I & D , innovación, crecimiento, desarrollo
- Rol de los marcos regulatorios (PI)
- El dilema de los estándares
- La dinámica internacional de los estándares de PI
- Los estándares de PI en la región
- La “convergencia” es sensible en ALyC y se está produciendo en base a los TLCs

Cooperación e integración regional

- La complejidad de administrar coordinadamente la agenda de transformación productiva.
- Aunque la gestión es local, se imponen los mismos desafíos a nivel sub regional (coordinación de agencias y combinación de saberes, por ej comercio electrónico, pi)

Cooperación e integración regional

Nota común: programas de transformación productiva y focalización en MIPYMES

Más allá de los mecanismos y aspectos financieros y tributarios

a) podría trabajarse en centralizar y circularizar información de mercados u oportunidades regionales

b) abordar las certificaciones de sustentabilidad.

Empiezan a aparecer capítulos de MIPYMEs en los TLCs y Aly C
no debiera esperar la convergencia regulatoria se produzca reactivamente

Cooperación e integración regional

- En relación a las políticas de competencia, si bien hay iniciativas internacionales para formalizar la inter relación con la políticas de comercio, no hay marcos de trabajos vinculantes
- También en esta área están apareciendo clausulas y capítulos de defensa de la competencia en los distintos TLC

Cooperación e integración regional

- En materia de PI nuestras reglas debieran ser de un tipo internacionalmente aceptada para atraer inversiones,
- gestionadas de manera clara, transparente y previsible,
- debieran incentivar pero también incluir pautas para su observancia ,
- debieran incluir a los derechos de propiedad intelectual como estímulo a la innovación y a la inversión pero evitando la concentración y dando lugar a otros jugadores a entrar en el juego y
- debieran ser lo suficiente flexibles para permitirnos implementar otras públicas de interés
-

En síntesis

De manera consistente y sincronizada

- Trabajar x mayor acceso a mercado, diversificar destinos y productos
- Participar del proceso de reconfiguración de reglas generando propuestas propias
- Sincronizar, coordinar y converger las agendas de los AR de manera de perfilar a ALyC como una plataforma regional de innovación
- Gestione institucionalmente con liderazgo y coordinación
- Desarrolle la infraestructura y fortalezca los marcos regulatorios
- Desarrolle instrumentos financieros
- Fortalezca la cooperación en materia de competencia (mecanismos estables de intercambio de información y eventualmente revisión de pares)