

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN.

EL ROL DE LOS PROYECTOS DE INTEGRACIÓN EN ALC

Sergio Ivan Balderas Rodríguez

3 de octubre, 2019

Asunción, Paraguay



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

Índice

- 1. Política de Competencia en México.**
- 2. Política de Competencia en los ALC negociados por México.**
- 3. Retos y Conclusiones.**

1. Política de Competencia en México.

Política de Competencia en México



Constitución

TLC

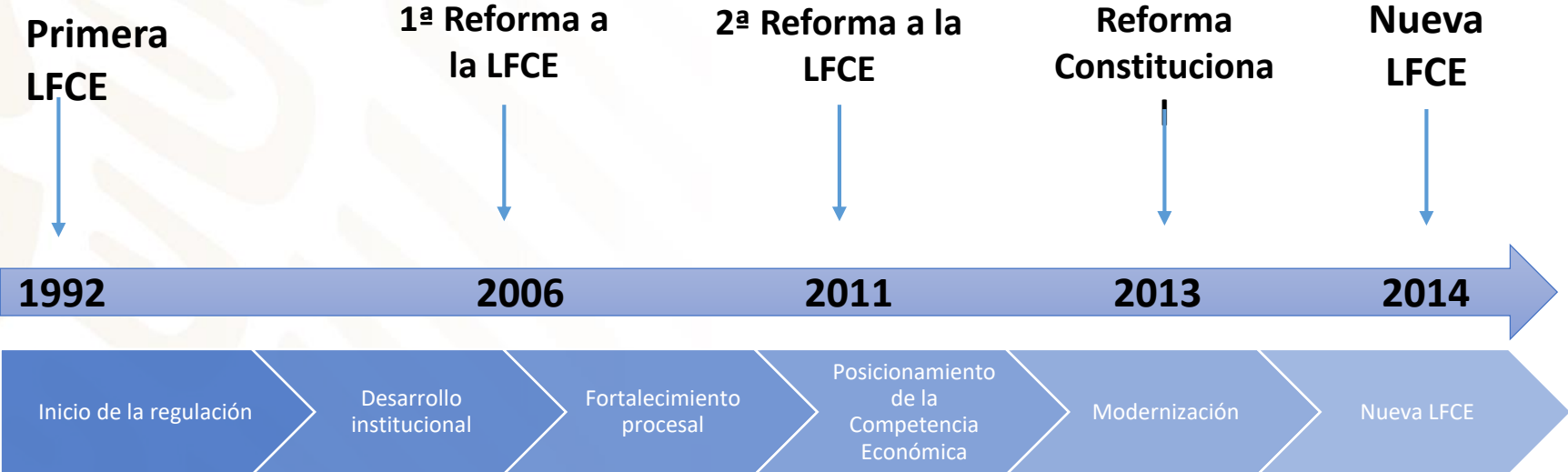
**Leyes
Generales**

- **Artículo 28 Constitucional:** Principios básicos en materia de Competencia.

1992:

- Promulgación de la Ley Federal de Competencia Económica
- Creación de la Comisión de Competencia Económica

Evolución de la Política de Competencia en México



Marco legal

Reforma Constitucional (2013)

Reforma al Artículo 28 CPEUM → autonomía constitucional:

- Creación de dos autoridades independientes y autónomas:
 - a. **Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE)**
 - b. **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**



Telecomunicaciones
y radiodifusión

- Independencia de operación y resoluciones
- Facultad para crear su propio marco regulatorio

Autoridades competentes en materia de Política de Competencia en México.



Comisión
Federal de
Competencia
Económica

La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE o Comisión) es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que se encarga de promover, proteger y garantizar la competencia y libre concurrencia; así como prevenir, investigar y combatir las prácticas monopólicas, las concentraciones ilícitas y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados. Además, puede ordenar medidas para eliminar barreras a la competencia y libre concurrencia, regular el acceso a insumos esenciales y ordenar la desincorporación de activos, derechos, partes sociales o acciones de los agentes económicos.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



Autoridades competentes en materia de Política de Competencia en México.



El IFT también es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

Asimismo, es un organismo autónomo encargado de regular y supervisar las redes y la prestación de servicios de telecomunicaciones y la radiodifusión en México.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



Rol de la Secretaría de Economía



Subsecretaría de Comercio Exterior



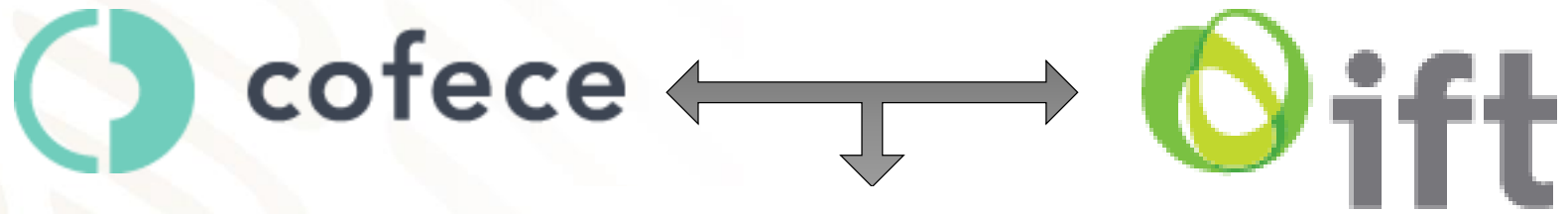
Dirección General de Reglas de Comercio Internacional



- Contribuir en el diseño e implementación de estrategias de negociación;
- Llevar a cabo negociaciones comerciales internacionales;
- Conducir la participación de las diversas dependencias en las negociaciones, así como las consultas incluyendo a los sectores involucrados.

...en relaciones comerciales Internacionales con otros países, regions, organizaciones Internacionales y foros.

Política de Competencia en México



SE
SECRETARÍA DE
ECONOMÍA

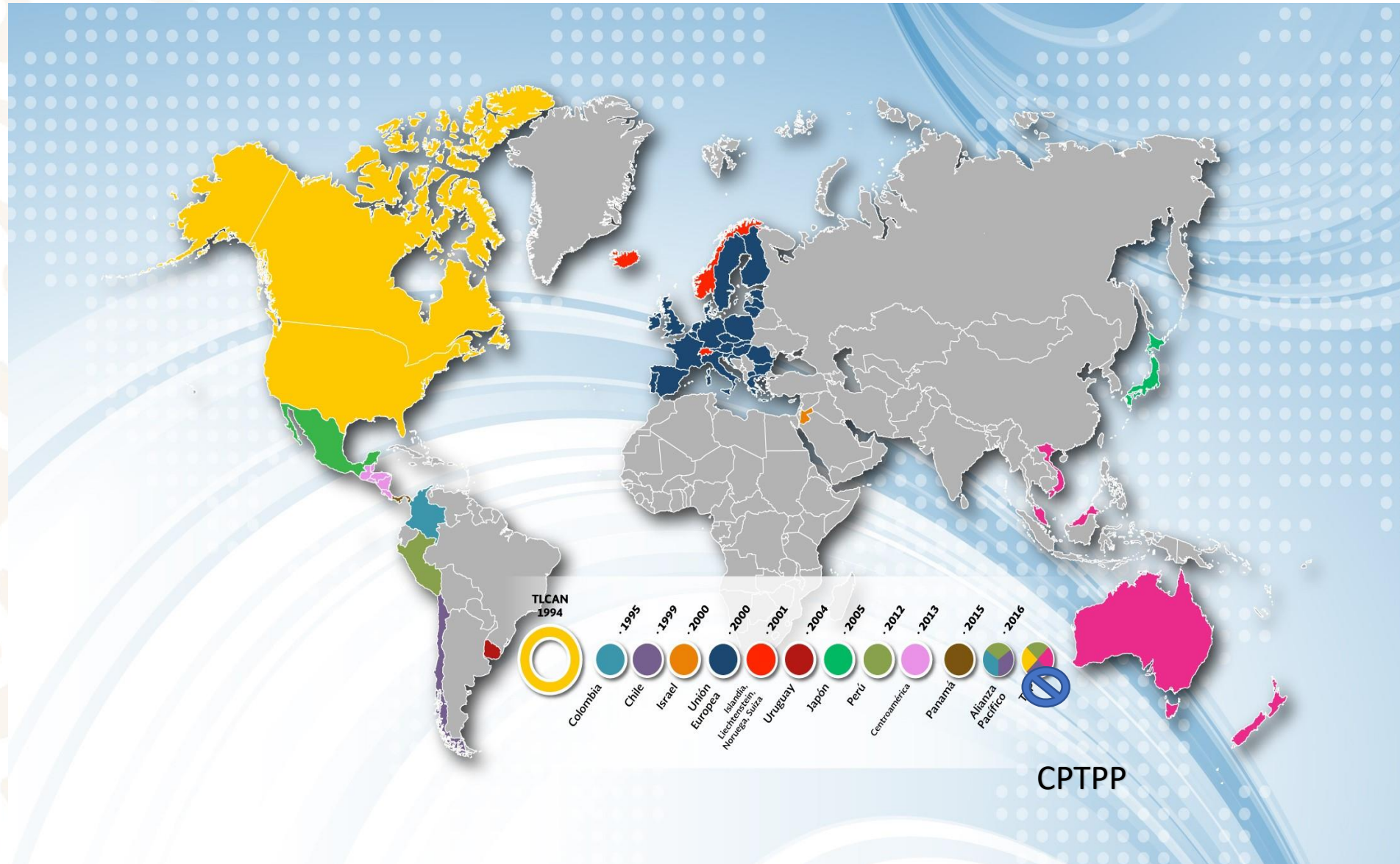


PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



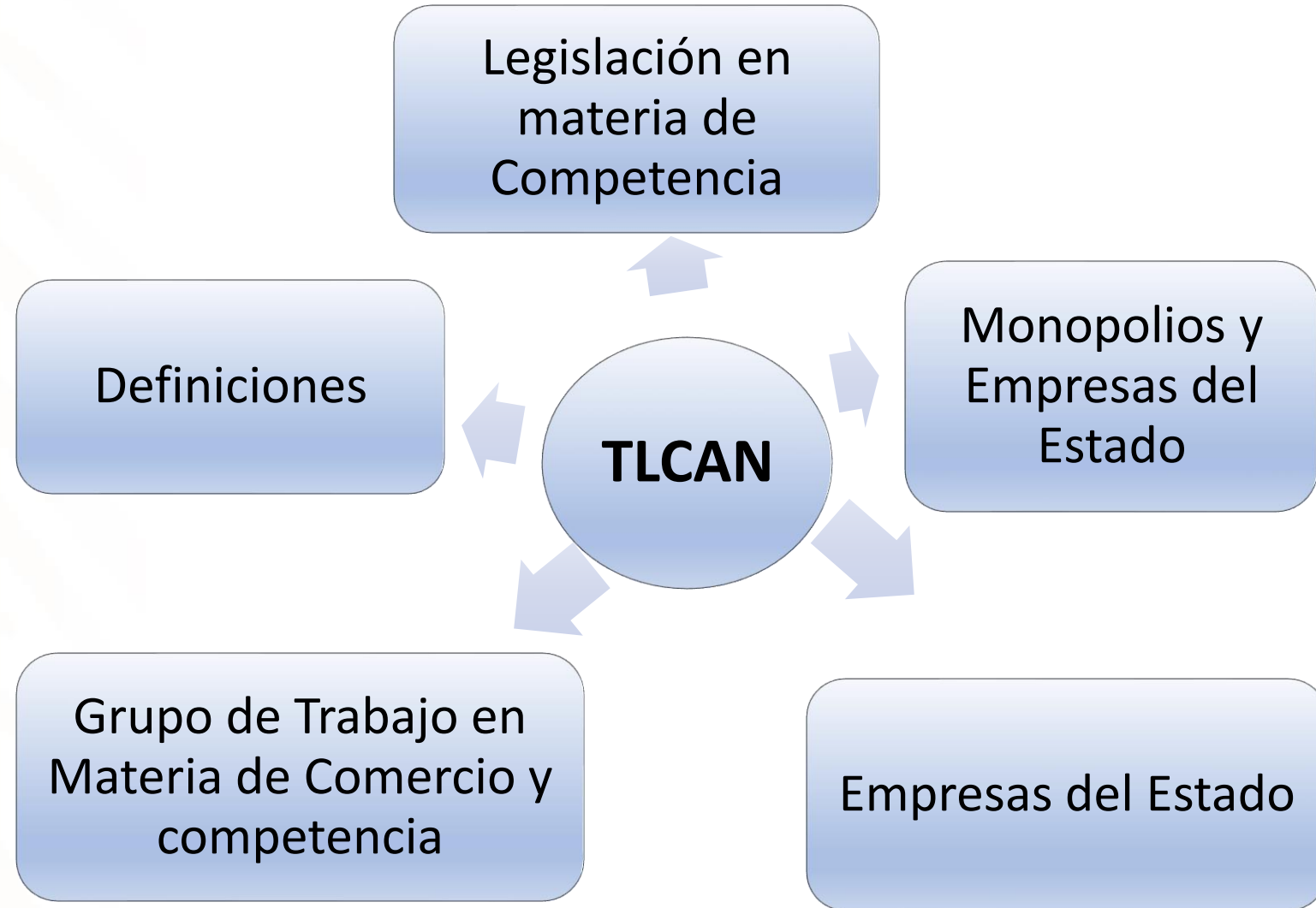
2. Tratados de Libre Comercio suscritos por México.

2.- TLCs suscritos por México



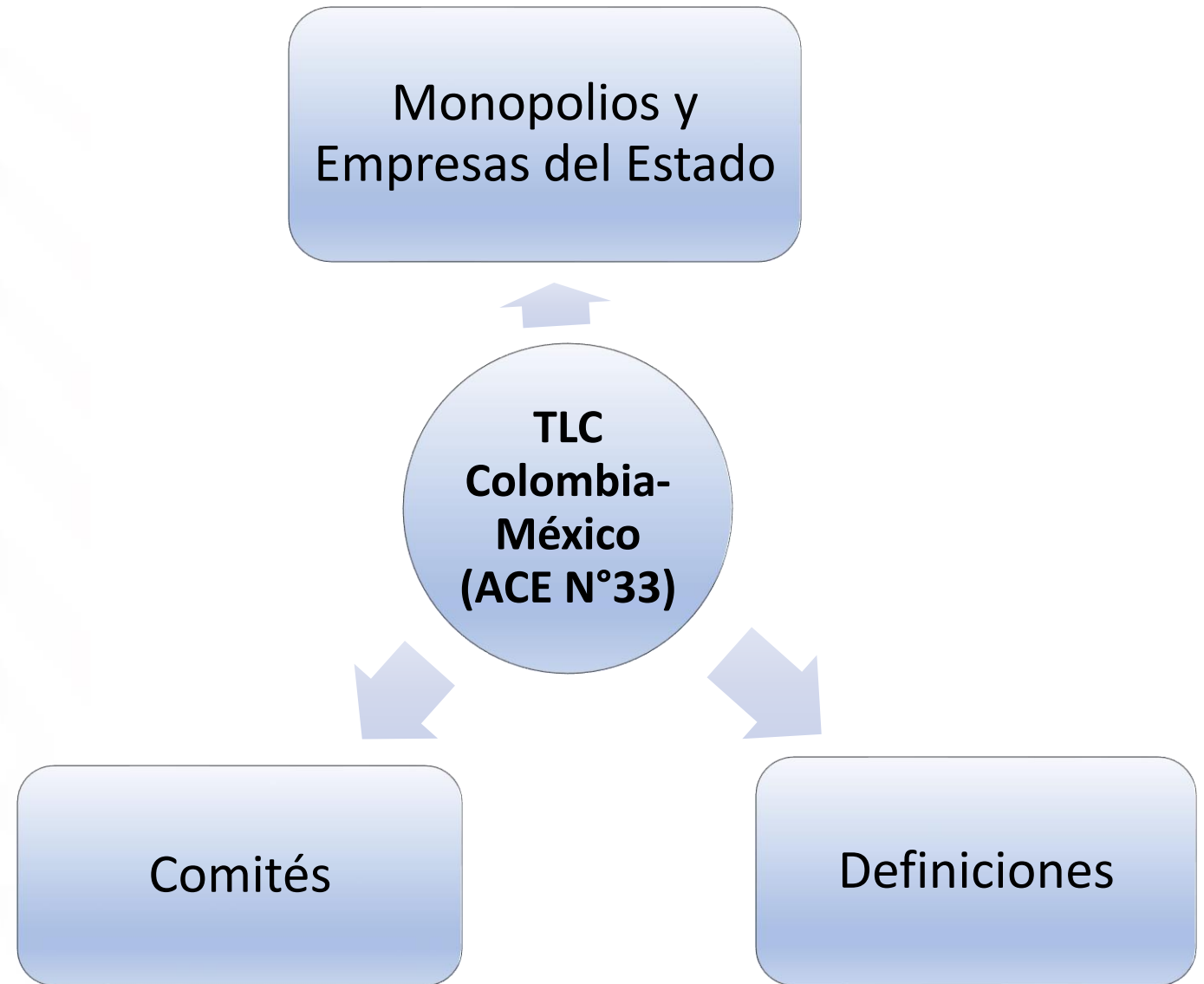
Política en Materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado

- ✓ **Firma:**
17 de diciembre 1992.
- ✓ **Vigor:**
1 de enero 1994.



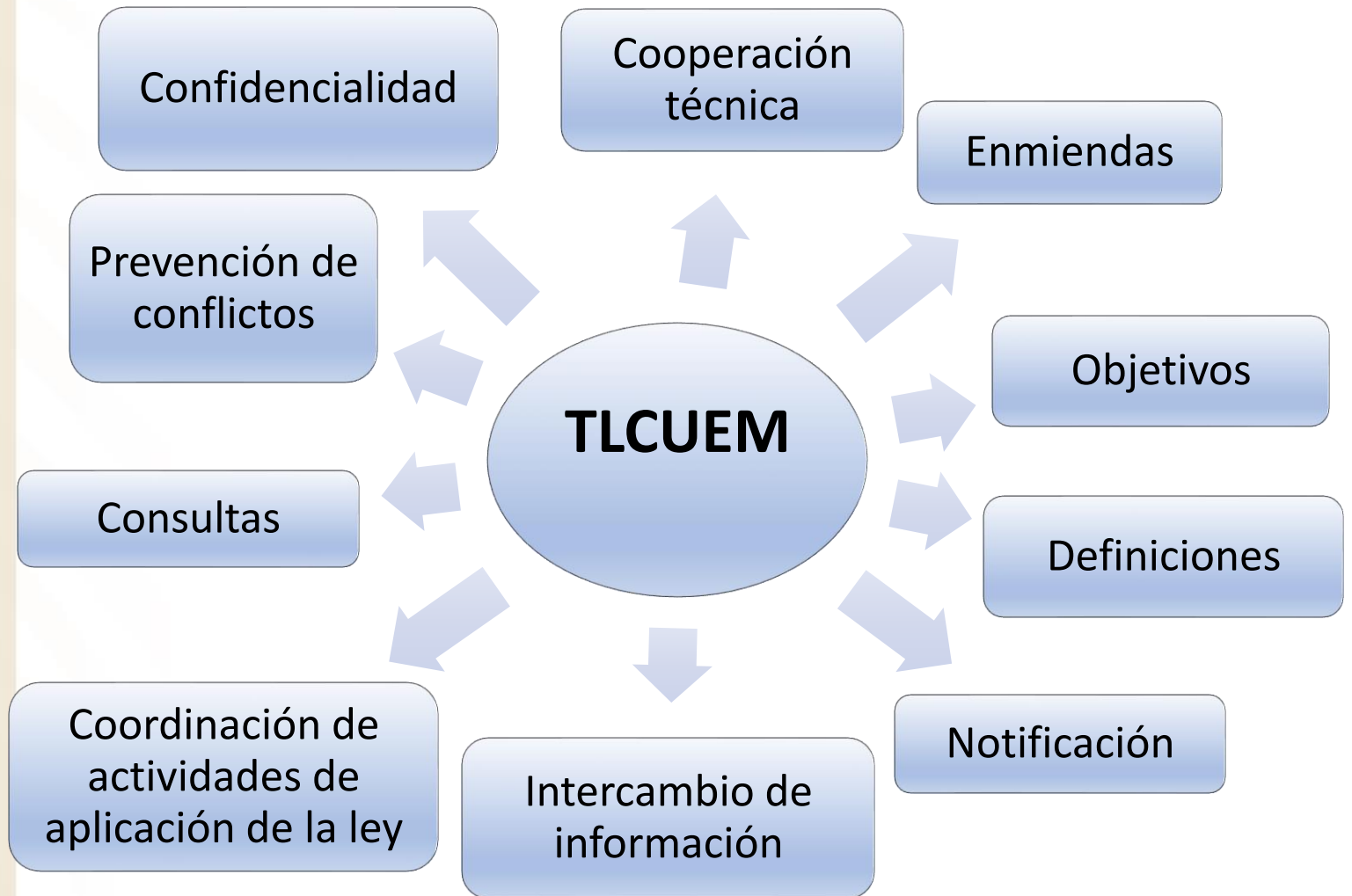
Política en materia de empresas del Estado

- ✓ **Firma:**
13 junio 1994.
- ✓ **Vigor:**
1 enero 1995.



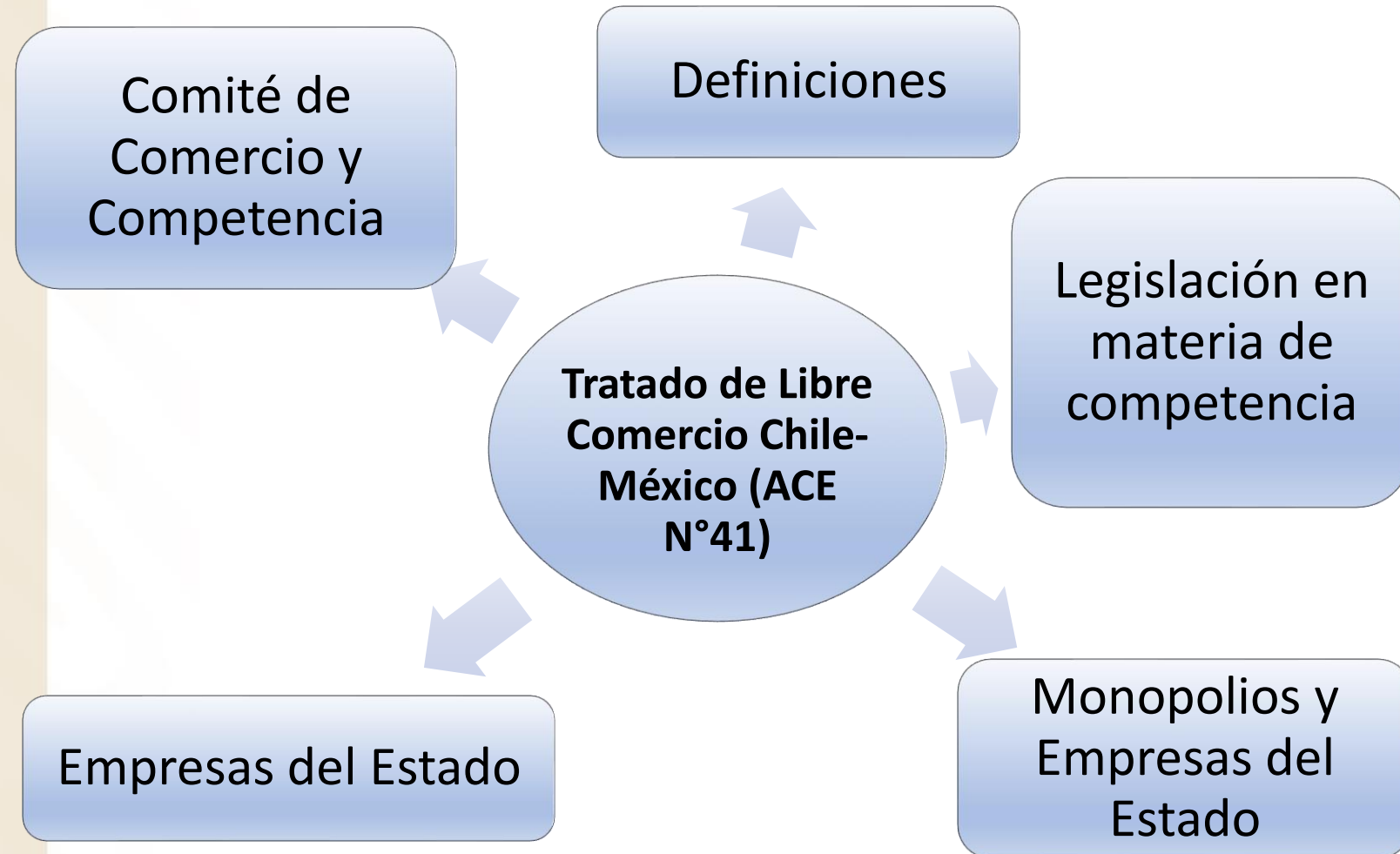
Competencia

- ✓ **Firma:**
8 diciembre 1997.
- ✓ **Vigor:**
1 octubre 2000.



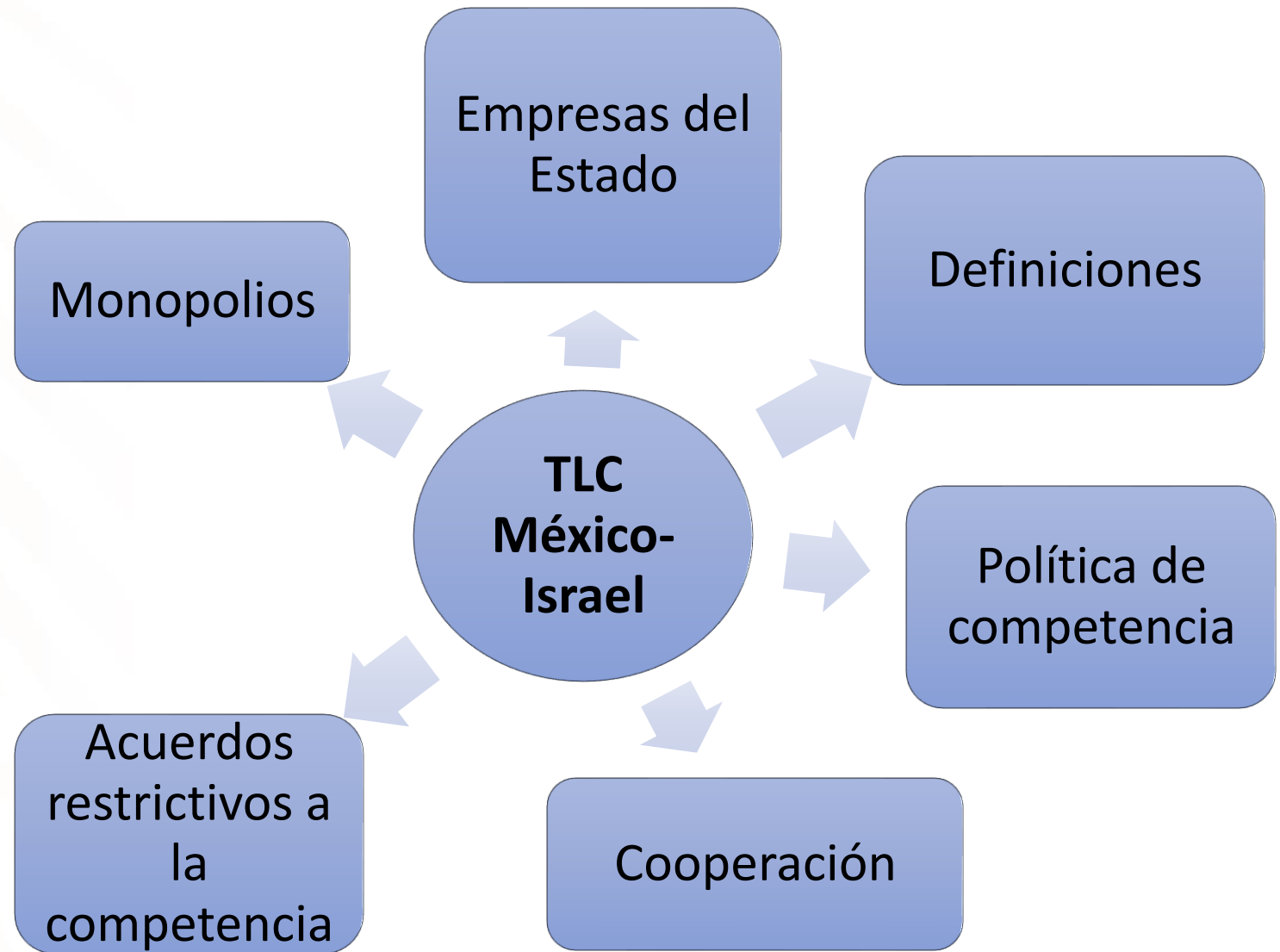
Política en Materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado

- ✓ **Firma:**
17 abril 1998
- ✓ **Vigor:**
1 agosto 1999



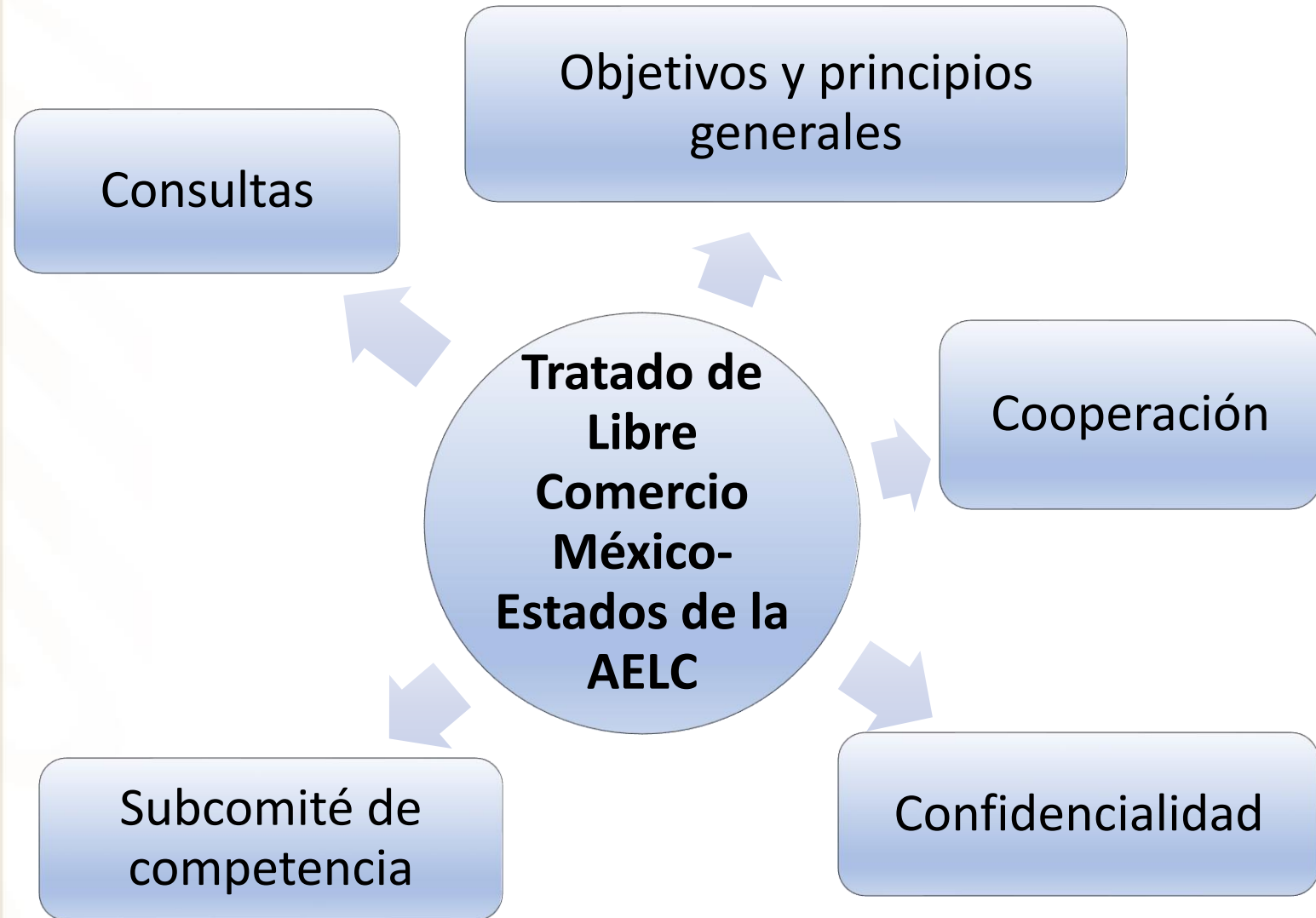
Políticas en Materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado

- ✓ **Firma:**
10 abril 2000
- ✓ **Vigor:**
1 julio 2001



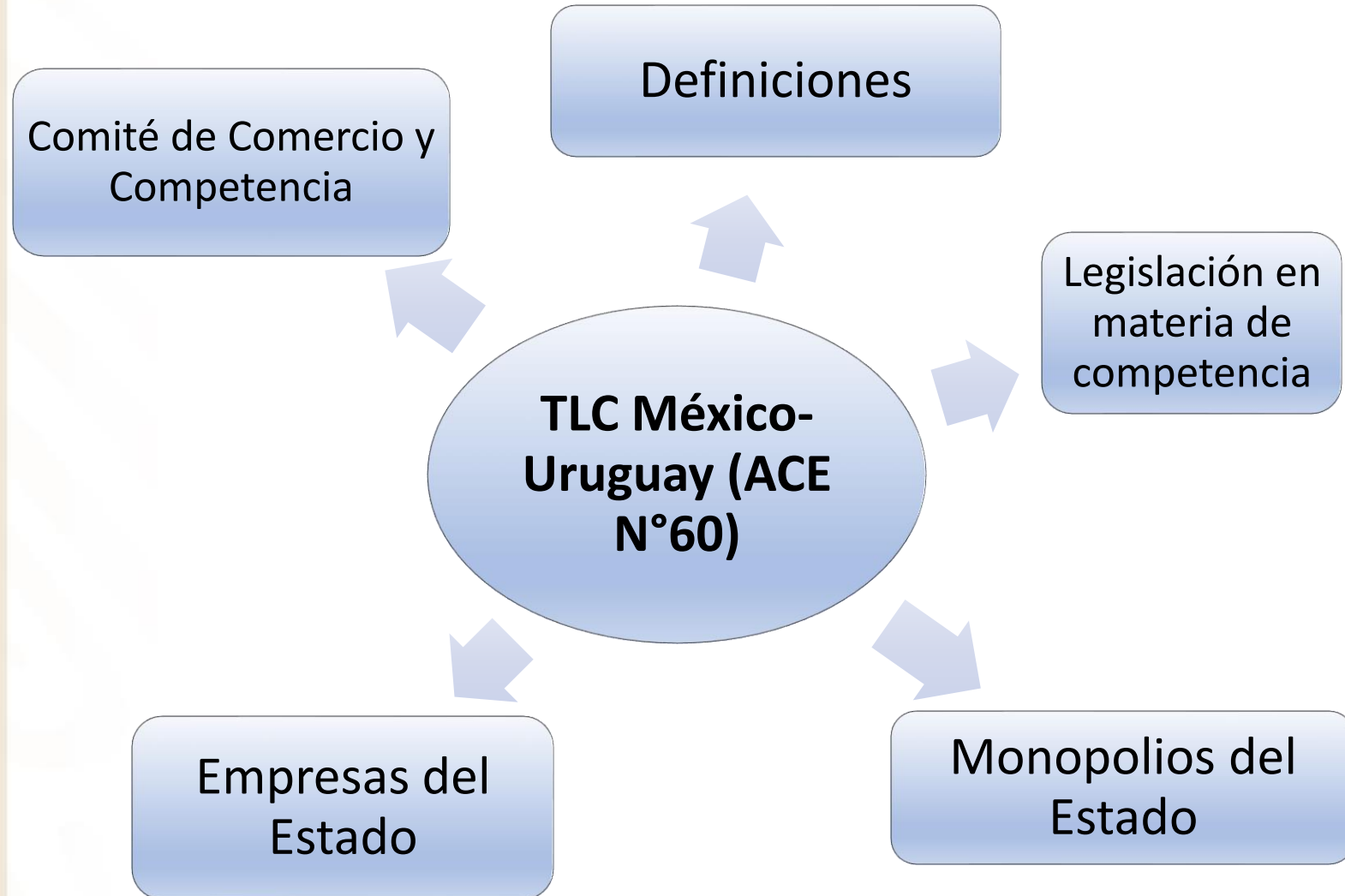
Competencia

- ✓ **Firma:**
27 noviembre
2000
- ✓ **Vigor:**
1 julio 2001



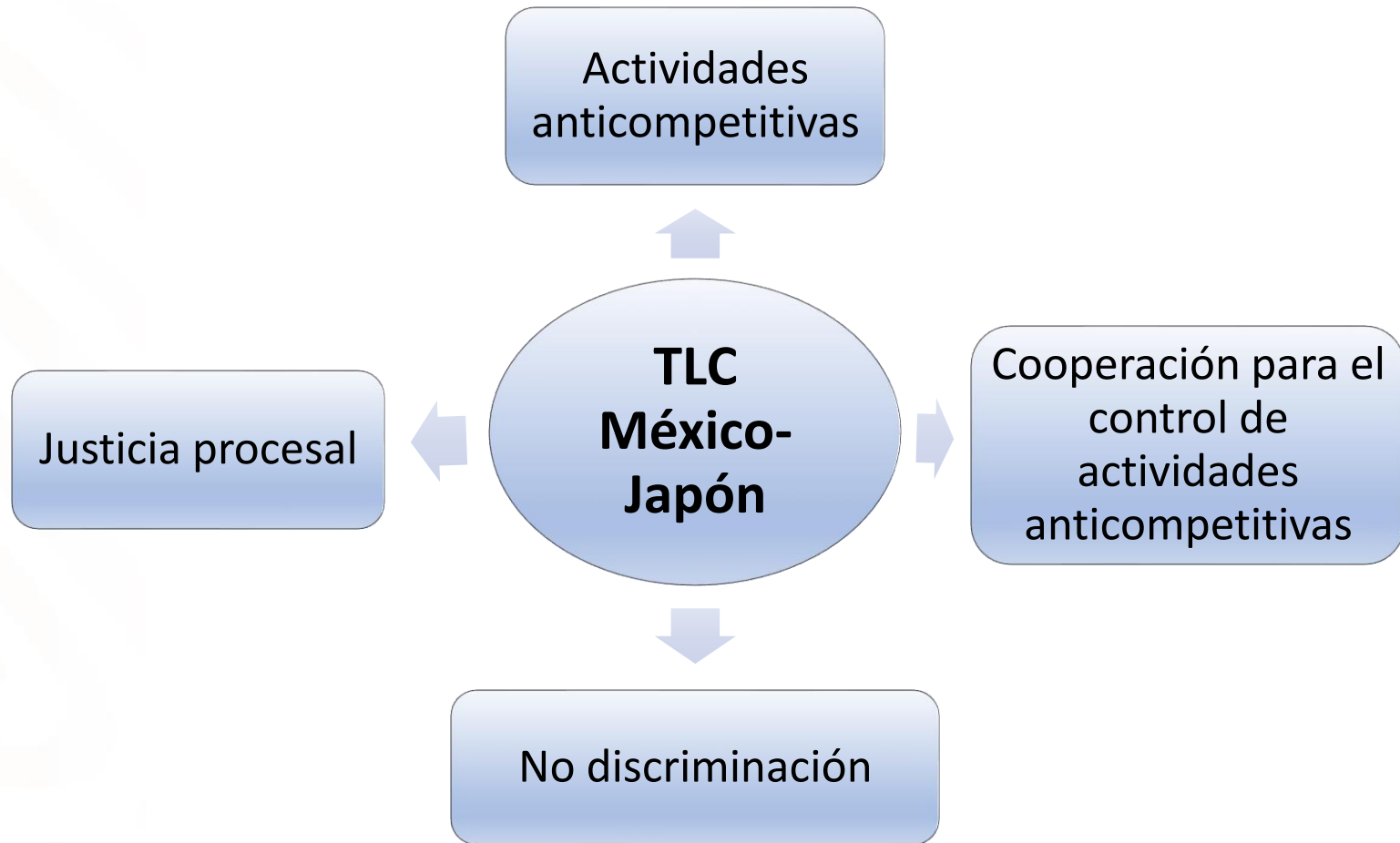
Política en materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado

- ✓ **Firma:**
15 noviembre 2003
- ✓ **Vigor:**
15 julio 2004



Competencia

- ✓ **Firma:**
17 septiembre 2004
- ✓ **Vigor:**
1 abril 2005



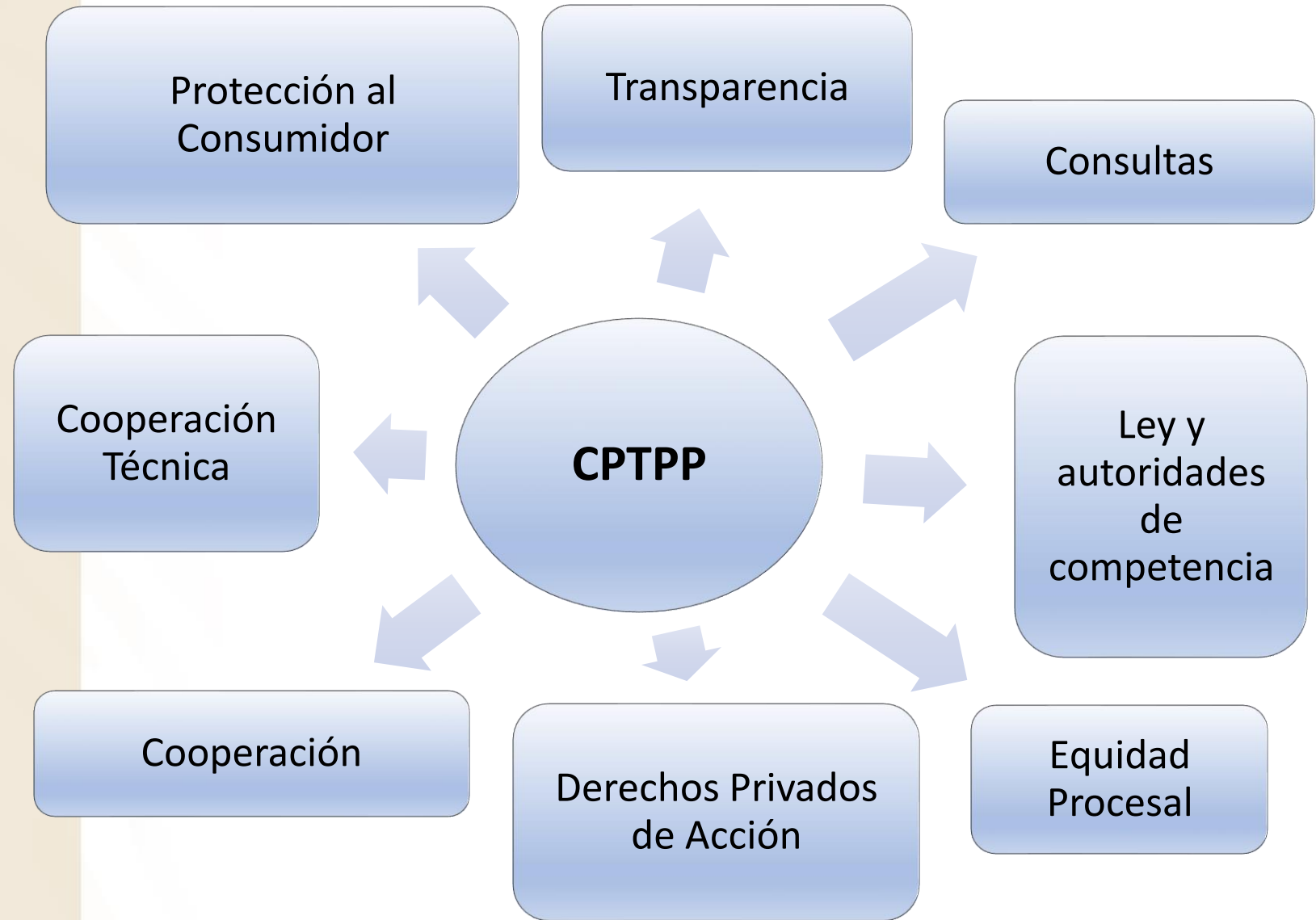
Política de Competencia

✓ **Firma:**

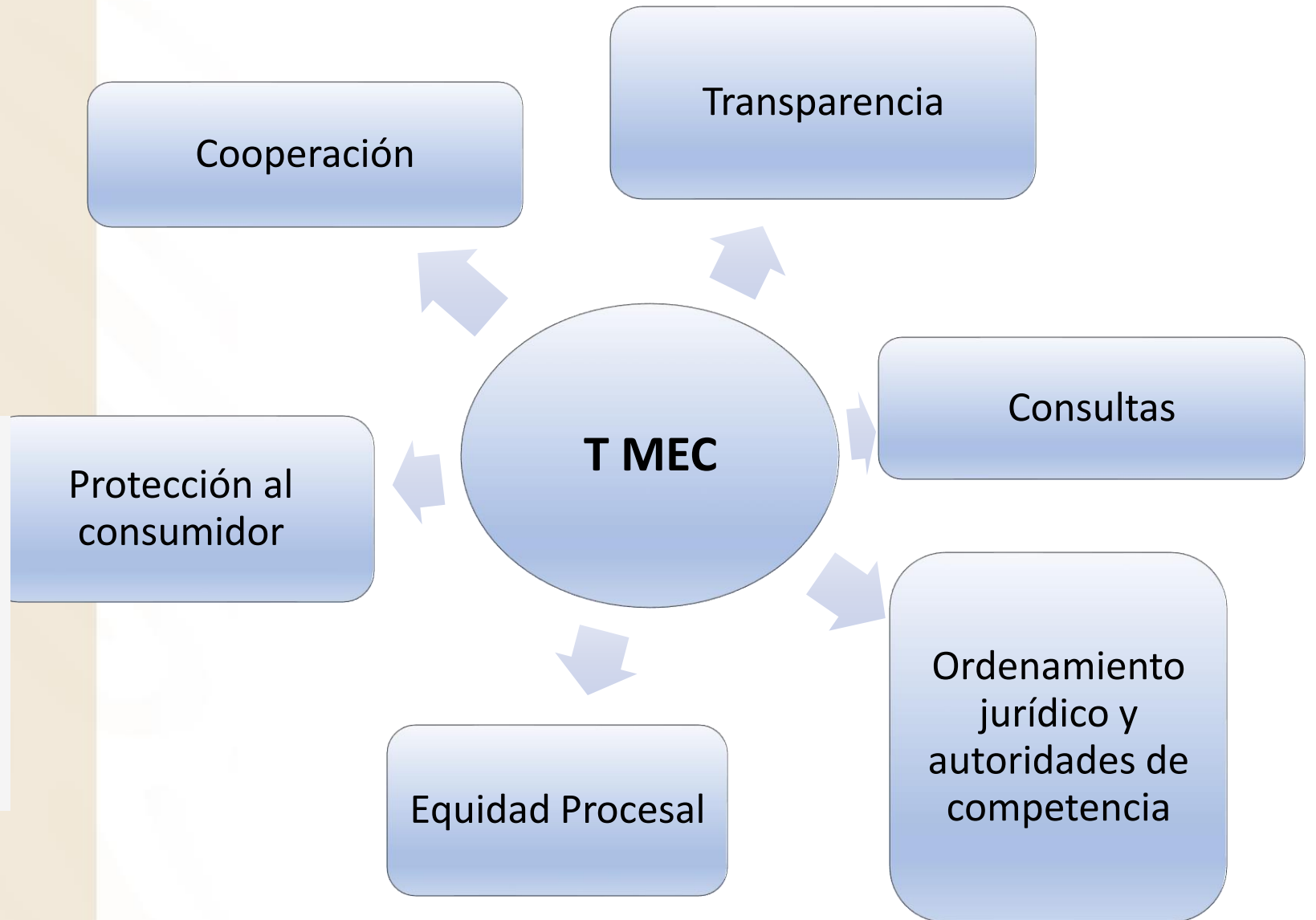
8 de marzo de 2018

✓ **Vigor:**

30 de diciembre de 2018



Política de Competencia



Conclusiones:

La competencia favorece el crecimiento económico por medio de una mejor asignación de los recursos.

Nuevos retos:

Implementación de las disposiciones acordadas en los ALC, tales como Los Comités en materia de Competencia.

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Sergio Ivan Balderas Rodríguez
Subdirector de Reglas de Comercio Internacional

sergio.balderas@economia.gob.mx

SELA

3 de octubre de 2019
