

Transformación productiva, política comercial y competencia. Experiencias sectoriales

**X Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y
Competencia de América Latina y el Caribe (GTCC)**

Asunción, Octubre 3-4 de 2019

**“Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso
es de todos

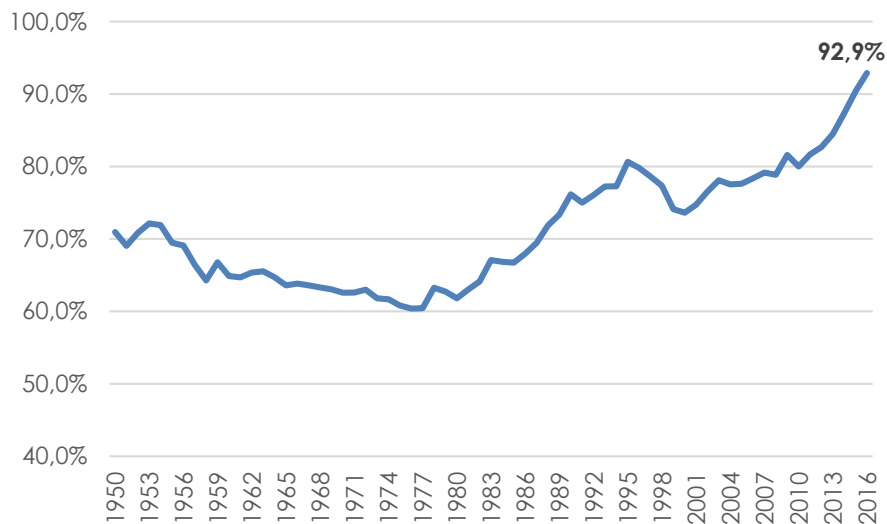
Mincomercio

Índice

1. Comportamiento económico
2. Colombia Productiva y su experiencia sectorial
3. Estrategia de Colombia Productiva

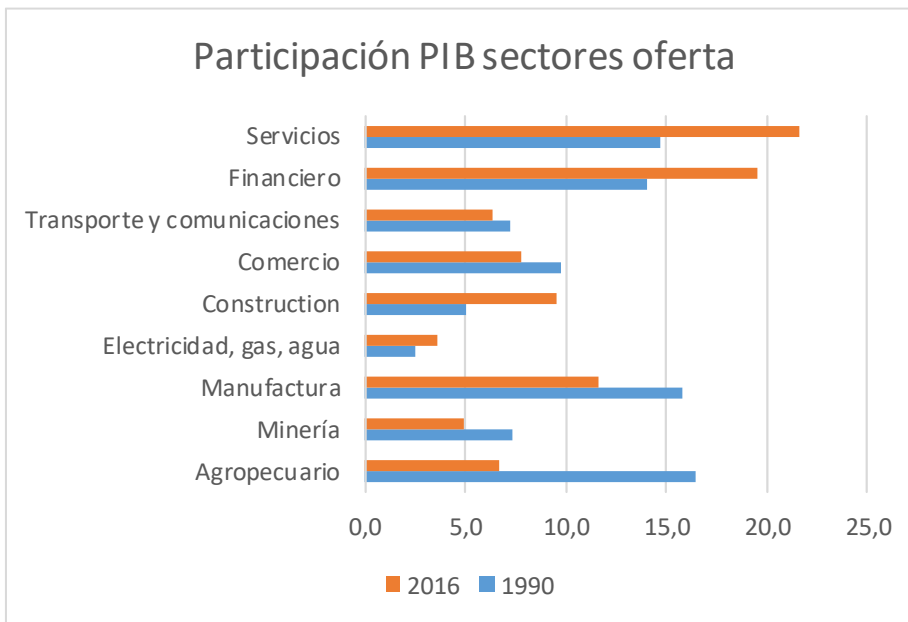
En las últimas décadas el crecimiento de la economía colombiana ha sido más rápido que el de la región y se ha orientado hacia el sector servicios

PIB Colombia/PIB LAC



Fuente: World Development Indicators, Banco Mundial

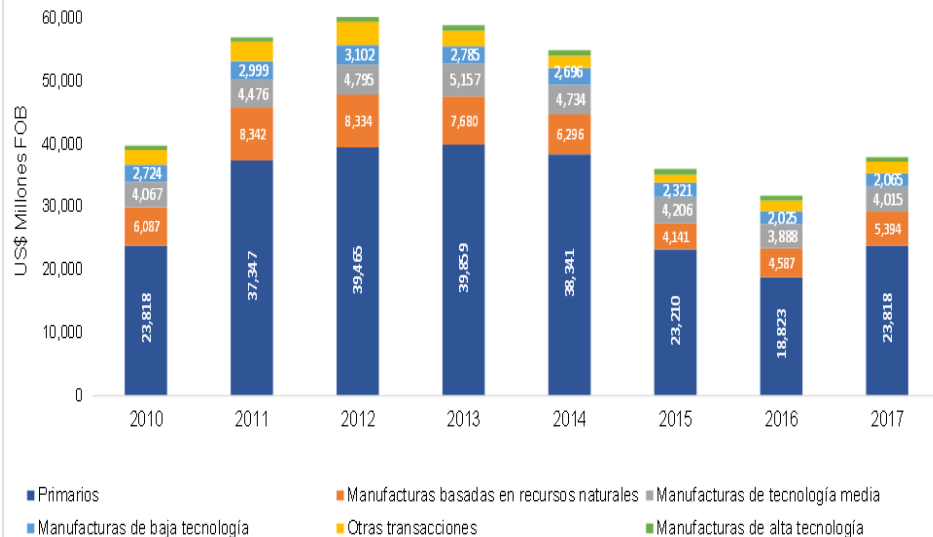
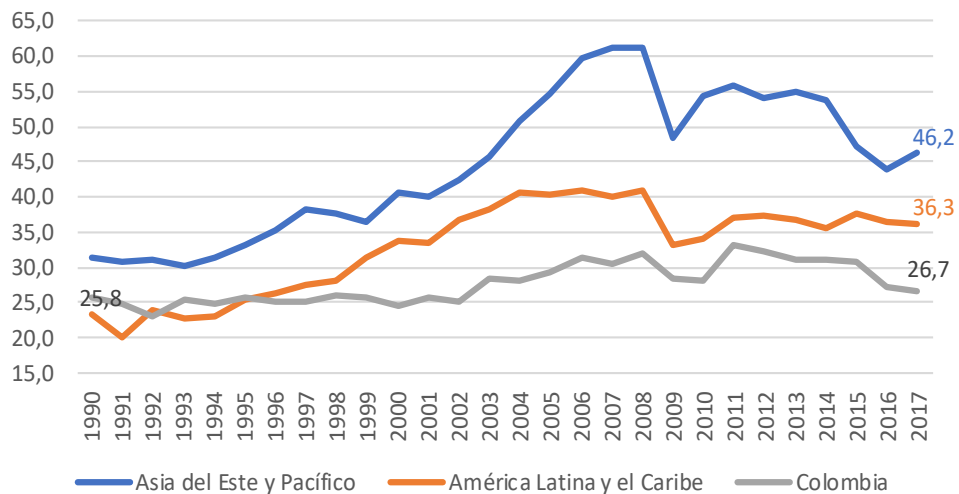
Participación PIB sectores oferta



Fuente: DANE.

Con niveles relativamente bajos de internacionalización y alta concentración en bienes primarios

Comercio como % del PIB

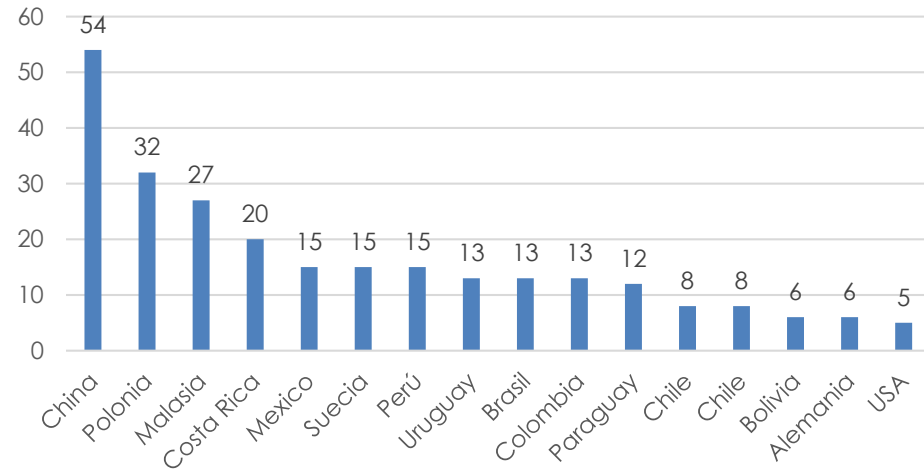


Fuente: World Development Indicators, Banco Mundial

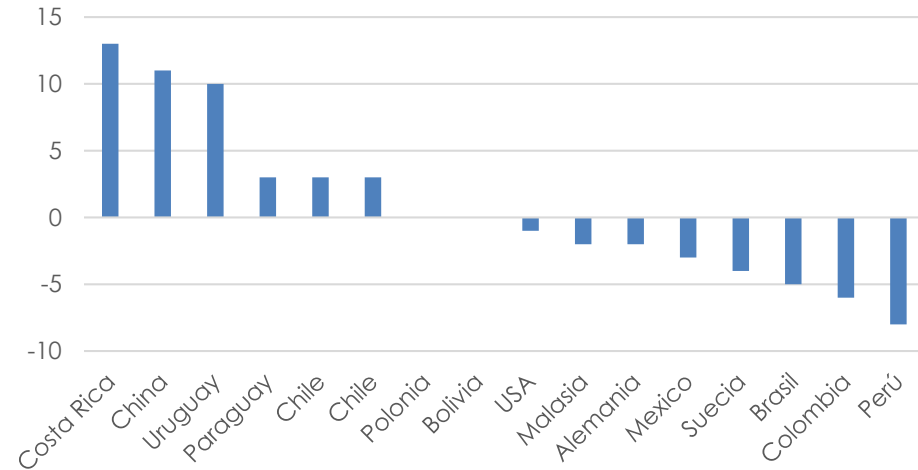
Fuente: DANE-DIAN. Cálculos: OEE-MinCIT

...y desafíos para mejorar la complejidad exportadora

Número de productos nuevos



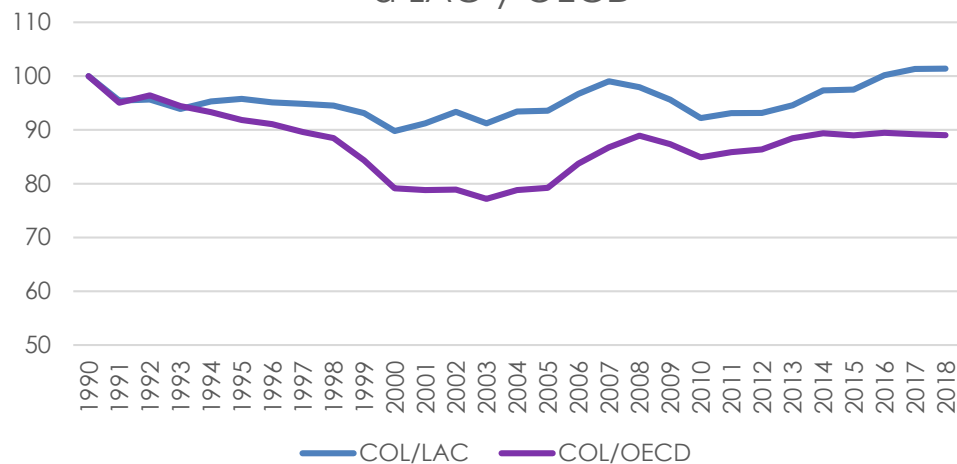
Cambio en el ranking de complejidad



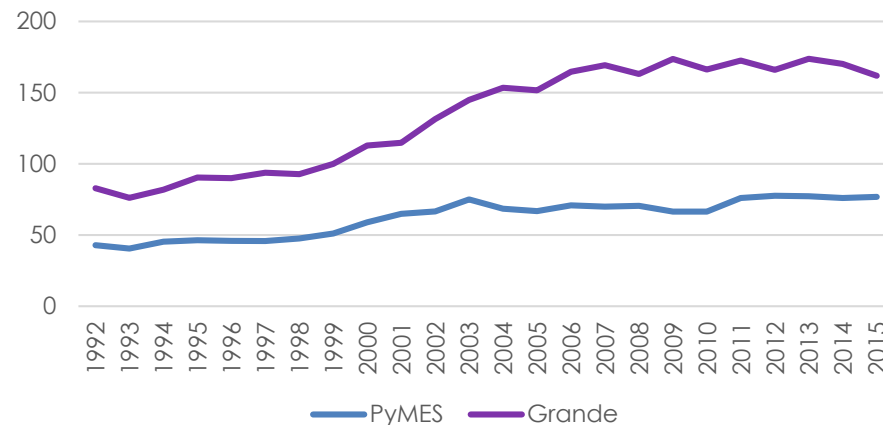
Fuente: The Atlas of Economic Complexity, CID, Harvard

La productividad laboral ha crecido a ritmos similares a los de América Latina y el Caribe y se ha rezagado frente a países de la OECD

Productividad laboral de Colombia frente a LAC y OECD



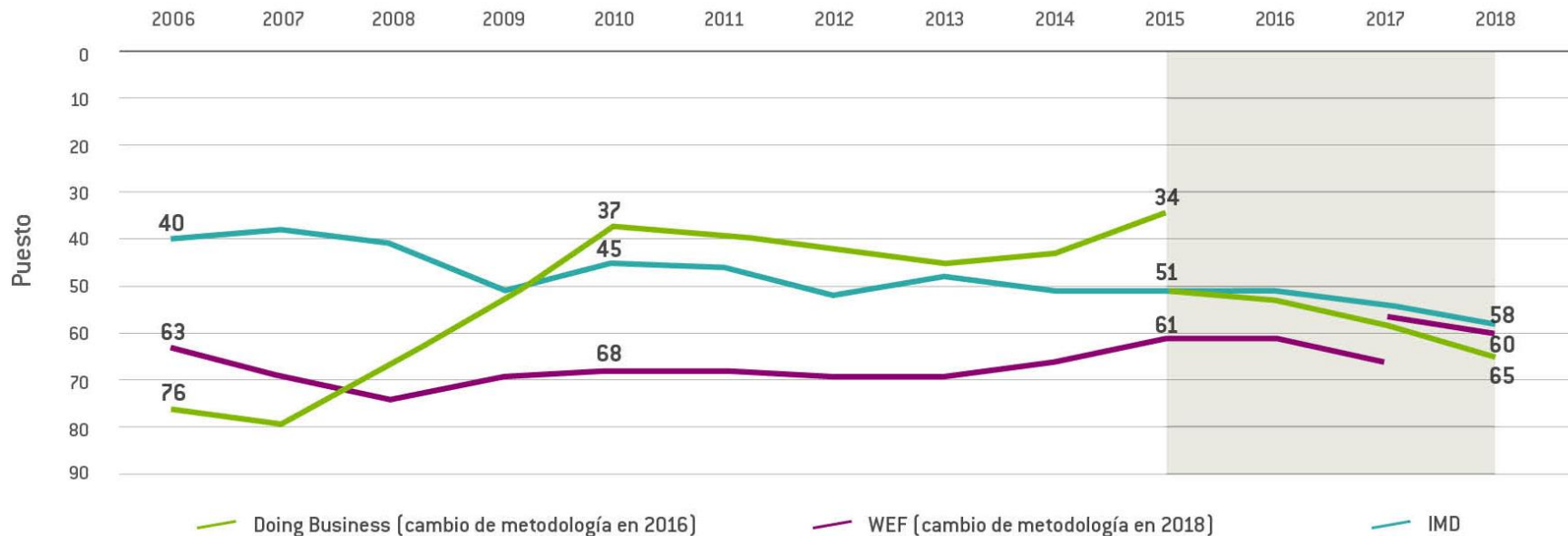
Productividad según tamaño de empresa



Fuente: OECD/UN/UNIDO, Production Transformation Policy Review of Colombia: Unleashing Productivity

... y en la última década Colombia se ha estancado en los principales índices de competitividad

Posición de Colombia en los principales *rankings* internacionales de competitividad.



Fuente: Banco Mundial, WEF, IMD. Cálculos CPC.

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

Política de Desarrollo Productivo (PDP)

La PDP busca aumentar la productividad y diversificar el aparato productivo colombiano hacia bienes más sofisticados.

Conpes 3866, agosto de 2016



Desarrollar instrumentos

que apunten a resolver fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora, de los factores de producción o del entorno competitivo, que limitan el desarrollo de los determinantes de productividad, diversificación y sofisticación.

Mejorar la productividad: líneas de acción de la PDP



1.

INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO



   COLCIENCIAS



2.

TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO
Y TECNOLOGÍA



  Colombia Productiva 



3.

FINANCIAMIENTO

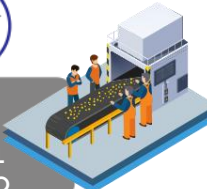




4.

CAPITAL
HUMANO







  



5.

CALIDAD





6.

ENCADENAMIENTOS

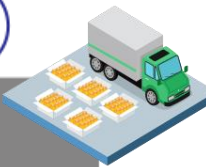


  Colombia Productiva 



7.

COMERCIO EXTERIOR





8.

SOSTENIBILIDAD



Política Industrial en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018-22

Entorno para crecer

formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Transformación empresarial

desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Un mundo de posibilidades

aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas

Estado simple

menos trámites, regulación clara y más competencia

Política Industrial Nacional

Agenda vertical

Agenda transversal



Emprendimiento y formalización

Productividad

Innovación

Inversión

Entorno competitivo

2

Colombia Productiva: Experiencia Sectorial



Colombia Productiva trabaja en mejorar

la productividad y la sofisticación de oferta para 17 sectores.



AGROINDUSTRIA

- Alimentos procesados
- Cacao y sus derivados
- Cafés especiales y derivados de café
- Frutas y sus derivados
- Piscicultura
- Lácteos
- Carne bovina



MANUFACTURAS

- Cosméticos y aseo
- Farmacéuticos
- Ind. de la construcción
- Ind. del movimiento
- Plásticos y pinturas
- Química básica
- Sistema moda



SERVICIOS

- BPO, KPO e ITO
- Software y TI
- Turismo de bienestar y naturaleza

20 Planes de Negocio contruidos con la industria con visión a 2032.



LOGROS



Exportaciones y producción sectores Colombia Productiva



Agroindustria



Manufacturas



Servicios

EXPORTACIONES

USD 612

millones en 2018
4% de las expo
no minero energéticas.

USD 5.037

millones en 2018
33% de las expo no minero
energéticas.

USD 1.355

millones en 2018
14,3% de las expo
de servicios.

PRODUCCIÓN

USD 13.087

millones en 2017
16% de la producción
industrial.

USD 25.478

millones en 2017
31% de la producción
industrial.

USD 8.315

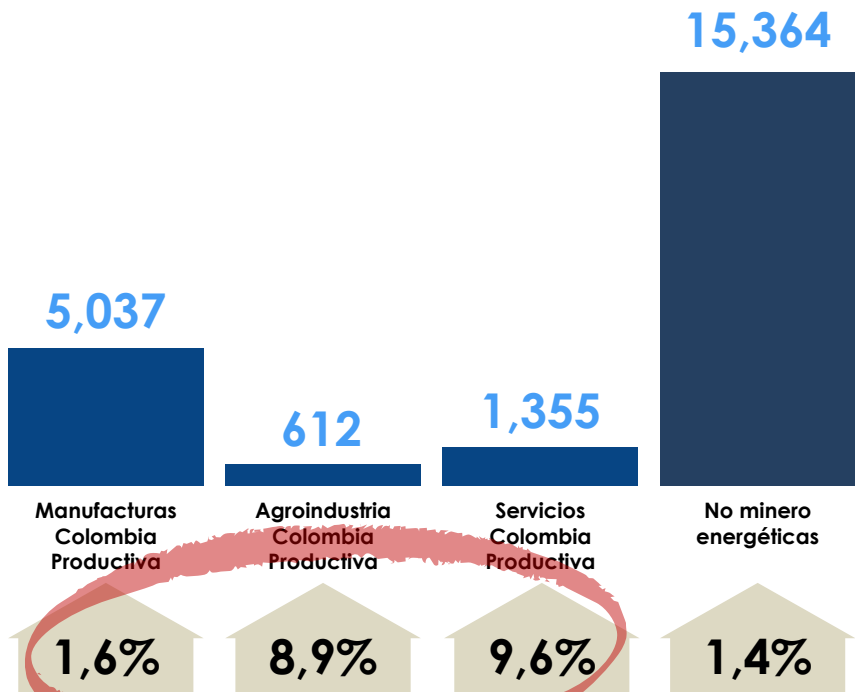
millones en 2017
15,2% de la producción
de servicios.

Fuente: DANE Cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva.

Comportamiento exportaciones y productividad

Exportaciones

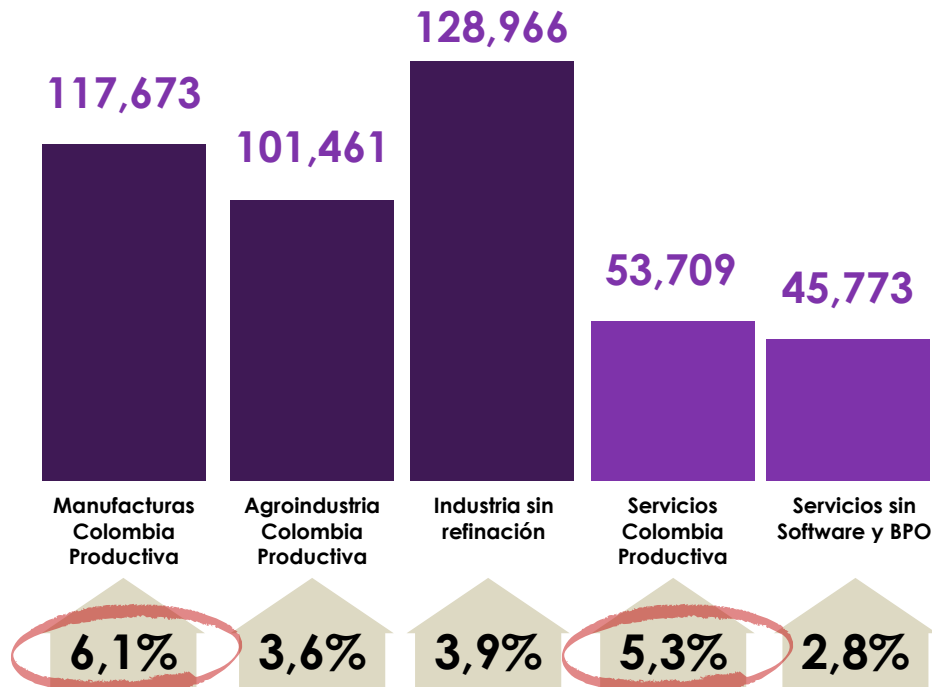
USD Millones



Crecimiento Anual compuesto 2010-17

Productividad

Valor agregado por trabajador (COP millones)



Crecimiento Anual compuesto 2010-17

Complejidad sectorial

Complejidad promedio por exportaciones.



Fuente: Atlas of Economic Complexity - MIT. Cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva.

3

Estrategia de Colombia Productiva



Colombia Productiva en el sector comercio, industria y turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS
EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS.

innpuls
Colombia

Promueve el emprendimiento
y la innovación para aumentar la
competitividad.

EMPRESAS MÁS **INNOVADORAS**

**Colombia
Productiva**
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Aliado para producir más, con
mejor calidad
y mayor valor agregado, y
aprovechar los TLC.

EMPRESAS MÁS
PRODUCTIVAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar,
y atrae inversión extranjera y
viajeros internacionales.

EMPRESAS MÁS **EXPORTADORAS**

**FIDUCOLDEX**
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

FNG
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Ofrecen instrumentos financieros para
el crecimiento empresarial del aparato productivo.

El progreso
es de todos

Mincomercio

**Colombia
Productiva**
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

La productividad en las empresas crece por esfuerzos internos



Factores que explican la productividad en las empresas

Ganancias
en procesos internos

38,7%

Ganancias
por demanda
y productos

27,6%

Otros
factores externos

34,7%



65,3%

por esfuerzos internos
de la empresa.

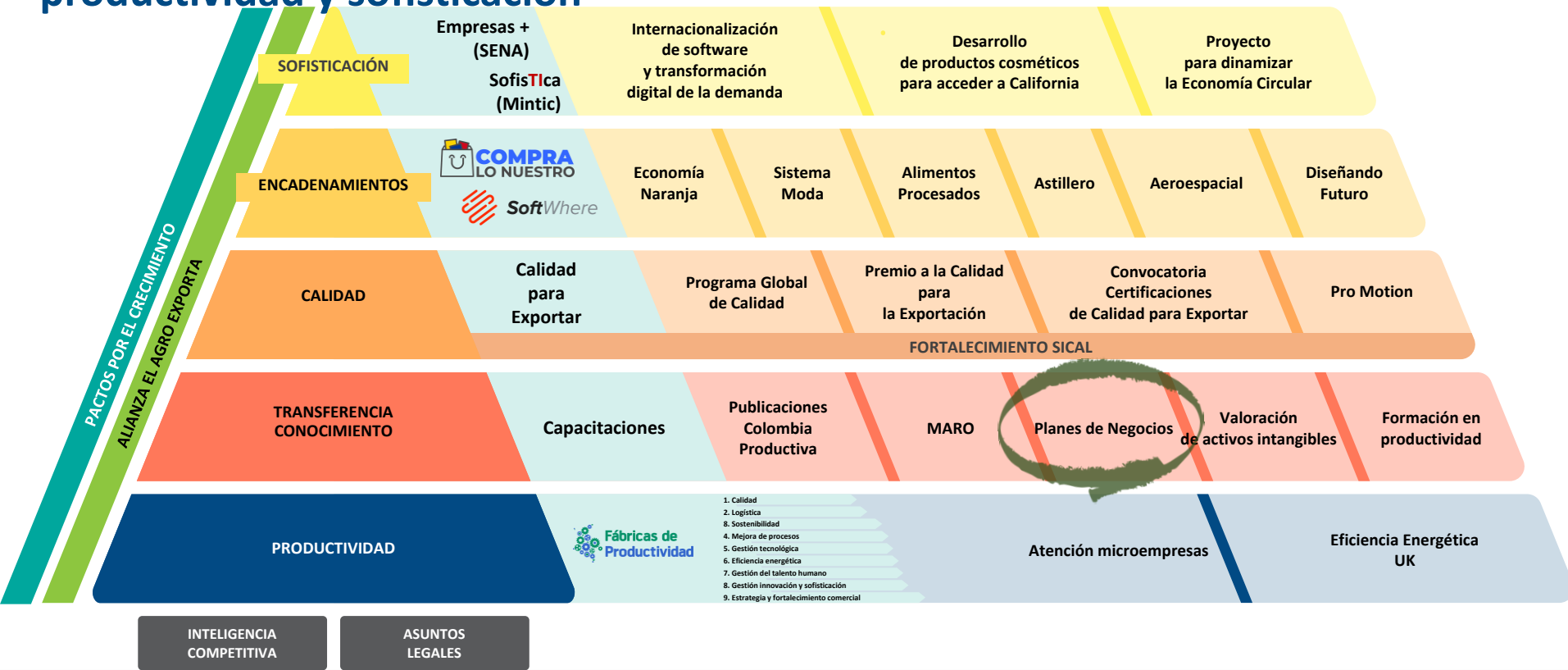
82%

de las mejoras productivas de
empresas de países en
desarrollo
proviene de asimilación de
tecnologías y métodos
existentes.

MCKinsey Global Institute.

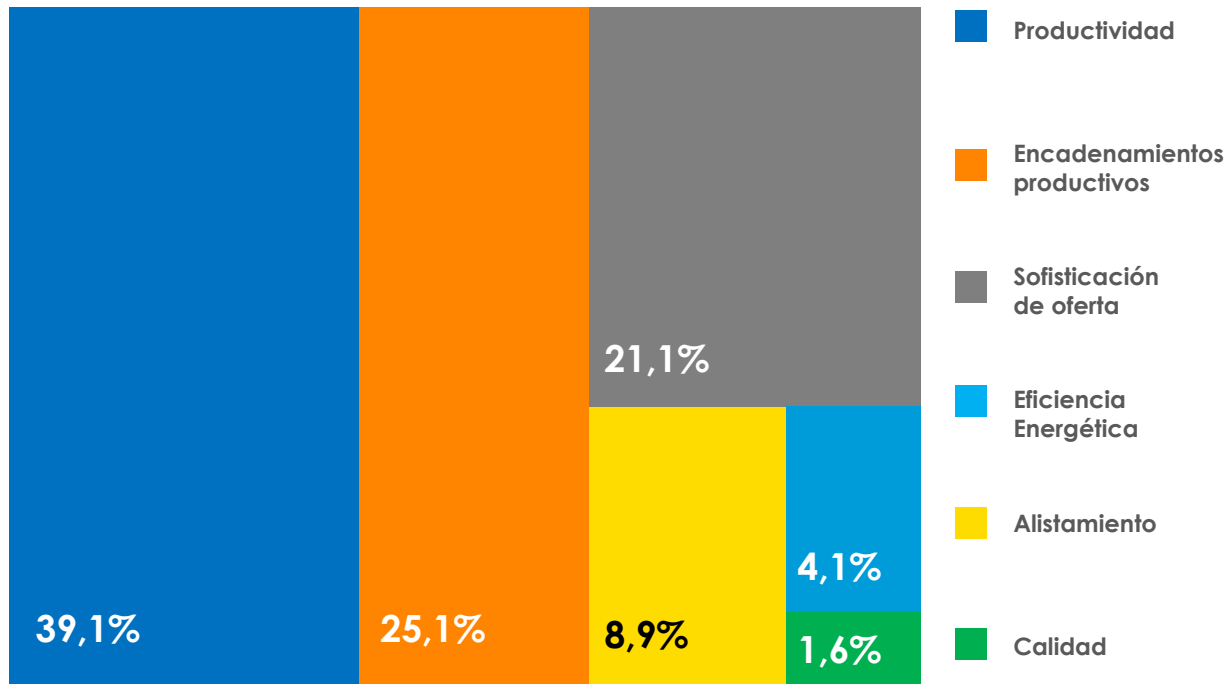
Fuente: Eslava y Haltiwanger (2016)

Trabajamos en 5 ejes para cerrar las brechas que afectan la productividad y sofisticación



Intervenciones por línea de acción

Tipo de intervención



Cerca del **85%** de las intervenciones se han realizado en productividad, encadenamientos productivos y sofisticación de oferta.

Fuente: Cálculos Colombia Productiva.



Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

“Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado”.



El progreso
es de todos

Mincomercio

Pilares de Fábricas de Productividad

OBJETIVO

PILAR 1



Empresas
más productivas

PILAR 2



Más expertos
en productividad

PILAR 3



Conectar empresas con
servicios complementarios

CÓMO

Hasta 80 horas
consultoría especializada
para aumentar la
productividad interna.

Formación
de expertos

Construcción de la Base
Nacional de Extensionistas

Red de aliados
estratégicos

QUIÉN

Pequeña
Mediana
Grande

Colombia
Productiva
Cámaras



15
Tecnoparques

121
Laboratorios

ProColombia
Innpulsa
Bancóldex
FNG
Fiducoldex

Modelo de operación de **Fábricas de Productividad**

25 EMPRESAS AL AÑO POR GESTOR

80 HORAS PROMEDIO DE ASISTENCIA TÉCNICA POR EMPRESA AL AÑO



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Líneas de servicio y **beneficios**

Máximo dos líneas por cada ciclo hasta de 80 horas.

PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL

Reducción de desperdicios en el proceso de producción (tiempo y recursos).

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Optimizar consumo de energía para mejorar el desempeño y reducir precio final del producto.

GESTIÓN COMERCIAL

Mejor la relación entre productos ofrecidos, necesidades del cliente y fuerza de ventas.

LOGÍSTICA

Optimización de costos logísticos y precisión en tiempos de entrega.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Valoración de la cultura de calidad de las organizaciones, de los procesos y/o productos, mediante diagnóstico de estándares específicos, la elaboración de planes de trabajo y acompañamiento para la adecuación.

PRODUCTIVIDAD LABORAL

Incremento del valor agregado por trabajador.

DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO

Fortalecer los mecanismos para el desarrollo de nuevos productos o servicios exitosos. Prototipado y testeo.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Incorporación y/o uso eficiente de la tecnología para mejorar procesos y desempeño.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

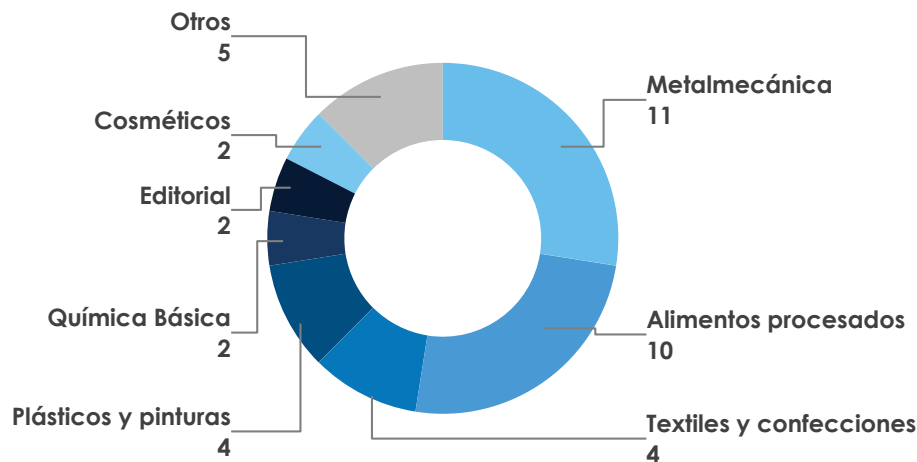
Mejor uso de los materiales y reducción de costos por mejor manejo de los residuos, emisiones o vertimientos.

Resultados del piloto de Fábricas de Productividad

Las empresas lograron mejoras principalmente en aumento de capacidad productiva y reducción de tiempos de producción.

CARACTERIZACIÓN

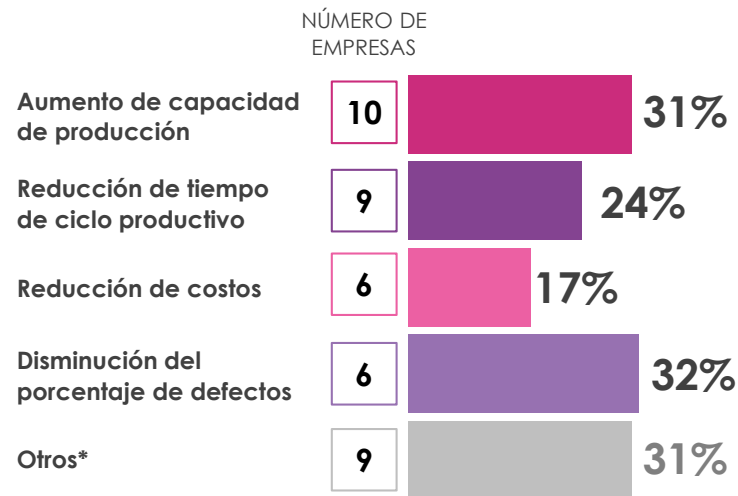
40 empresas intervenidas
en 4 ciudades



El 70% de las empresas intervenidas eran pymes.

PRINCIPALES RESULTADOS

En promedio se mejoraron
los indicadores en cerca del 27%.



*Otros: manejo de inventarios, OEE, tiempo muerto, OLE, lead time.

Otros proyectos relevantes



- Sofisticación y especialización de industria TI.
- Solución a necesidades sectoriales a través de la implementación de tecnologías.
- Adopción, eficiencia y sofisticación del comercio electrónico.
- + de 220 empresas



- Proyectos de sofisticación y desarrollo tecnológico, para el cierre de brechas tecnológicas.
- + de 130 empresas

Gracias

**“Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso
es de todos

Mincomercio