



LOURDES M. PÉREZ
GERENTE DE EXPORTACIONES
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES - PANAMÁ





SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



TETÁ MBA'E'APOPY
HA REMU
Ministerio de
Industria
Y COMERCIO



TETÁ REHUREKO
NOVENOANA
Ministerio de
Competencia
NACIONAL DE
LA COMPETENCIA

**GOBIERNO
NACIONAL**



Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia

Asunción, Paraguay
3 y 4 de octubre de 2019

Innovación tecnológica y transformación productiva



PROPPANAMA

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA**





PRO**PANAMA**

PROPANAMA: Agencia de Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones de Panamá. Decreto Ejecutivo 181-A/27/8/2019

OBJETIVO GENERAL

“Promover el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo y sostenible de Panamá, mediante la implementación de una Estrategia Nacional, desarrollada con el concurso de todos los sectores, aplicando prácticas innovadoras y nuevas tecnologías para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones que contribuyan a la generación de empleo digno y al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.”

MISIÓN

- PROPANAMÁ es responsable de llevar a cabo las acciones necesarias para la atracción de inversión a la República de Panamá y la promoción de las Exportaciones de productos panameños en el extranjero.

VISIÓN

- Ser una herramienta de la Política Exterior para el desarrollo económico y social de Panamá.

Objetivos estratégicos

En materia de Inversión

- ▶ Apoyar en el diseño y la ejecución de la Estrategia Nacional de Inversiones.
- ▶ Contribuir en el desarrollo de un plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá.
- ▶ Generar confianza en los inversionistas a fin de promover Panamá como destino de sus capitales.
- ▶ Contribuir a propiciar un clima de negocios adecuado, con estabilidad política y seguridad jurídica.

En Materia de Exportación

- ▶ Desarrollar el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación, a través de nuestra red de Embajadas y Consulados.
- ▶ Apoyar en el diseño y ejecución de la Estrategia país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- ▶ Identificar los mercados internacionales para los bienes y servicios panameños.
- ▶ Reforzar la promoción turística a través de PROPANAMÁ.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA.

PANANET

Promover la oferta exportable panameña en el exterior



Homologar información comercial, de inversión y de mercado



Información confiable para el desarrollo de Estudios de Factibilidad y de Mercado



Plataforma Tecnológica de Información Comercial Internacional

Conectar embajadas y consulados



Posesionar a Panamá como plataforma de negocios e inversiones



Desarrollo de fichas país



Promover oportunidades de negocios

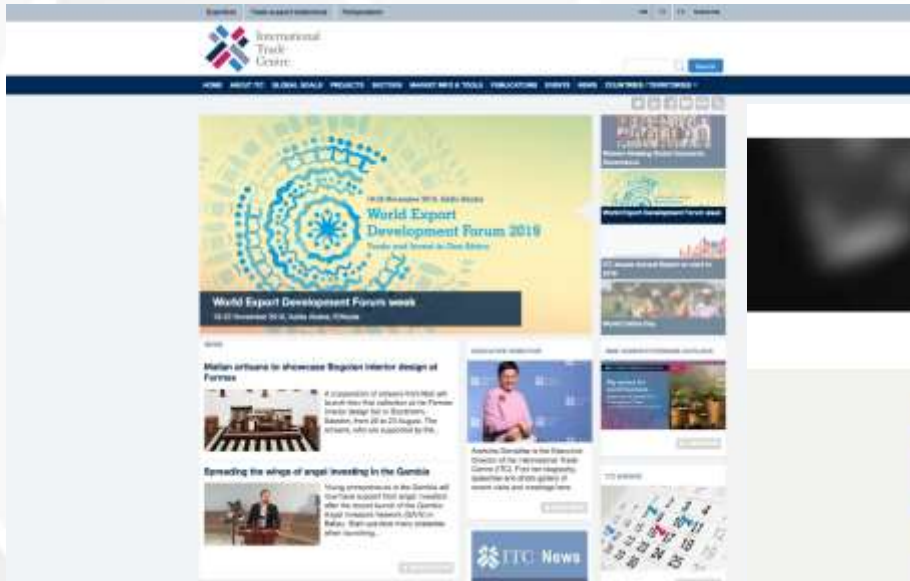


Alianzas Estratégicas

www.intracen.org

www.export-entreprises.com/en

www.marketfinder.thinkwithgoogle.com



PRO PANAMA

Alianzas Estratégicas



INVESTMENT MAP

For better foreign investment attraction and
Foreign Direct Investment data at the sectoral level, combined

- Data Availability
- Reference Material
- Glossary
- Tutorials
- Condition of Use
- About
- Useful links
- Newsletters

The Investment Map database collects yearly FDI data from 230 countries.

The Investment Map helps Investment Promotion and potential foreign investors. Moreover, it helps

Trade Competitiveness Map

Analyse country and product competitiveness with trade flows

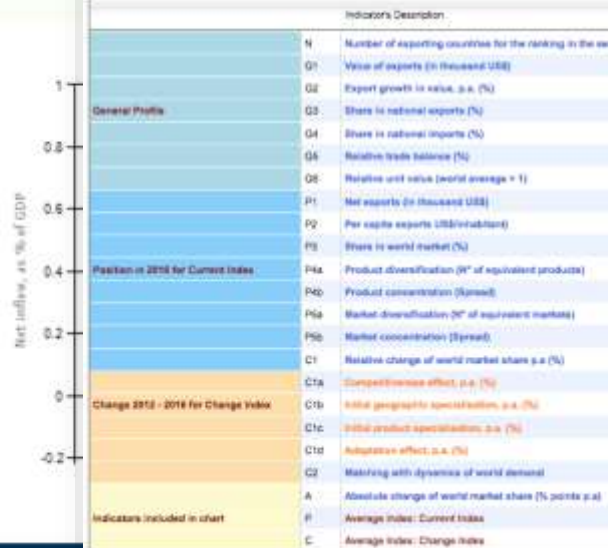
Trade Performance HS | Consistency of Trade Statistics | Trade Performance Index

Country: Bosnia & Herzegovina | Sector: Fresh food

Year: 2016

Product: Fresh food, Processed food, Wood products, Textiles, Chemicals

Trade Performance Index (by Sector): Bosnia & Herzegovina (2016)



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies. Trade Map covers 230 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product: Single Group | TOTAL - All products

Country/Region: Brazil

Partner/Region: Please enter a country/territory or region name (optional)

Trade Indicators | Yearly Time Series | Quarterly Time Series | Monthly Time Series | Companies



News

Trade Map more and more popular

Twitter

ITC-Market Analysis

The result of a recent evaluation about Trade Map shows the increasing level of satisfaction among the users.

Read more...

FERIA VIRTUAL

La Feria Virtual es un entorno sencillo para el usuario, con pabellones y stands virtuales, cafetería, en la que compartir opiniones con otros usuarios, recepción, donde te informarán sobre los pabellones, productos o servicios en exposición y mucho más desde la comodidad de su casa u oficina.



RUEDAS DE NEGOCIO VIRTUAL

Las Ruedas de Negocios son un mecanismo de reuniones uno a uno (B2B), entre compradores y vendedores y tienen como objetivo fomentar las exportaciones de productos con potenciales compradores a través de encuentros virtuales con previa aceptación de las empresas.



Red Centroamericana
de Comercio



EUROCHAMBRES

connect
americas



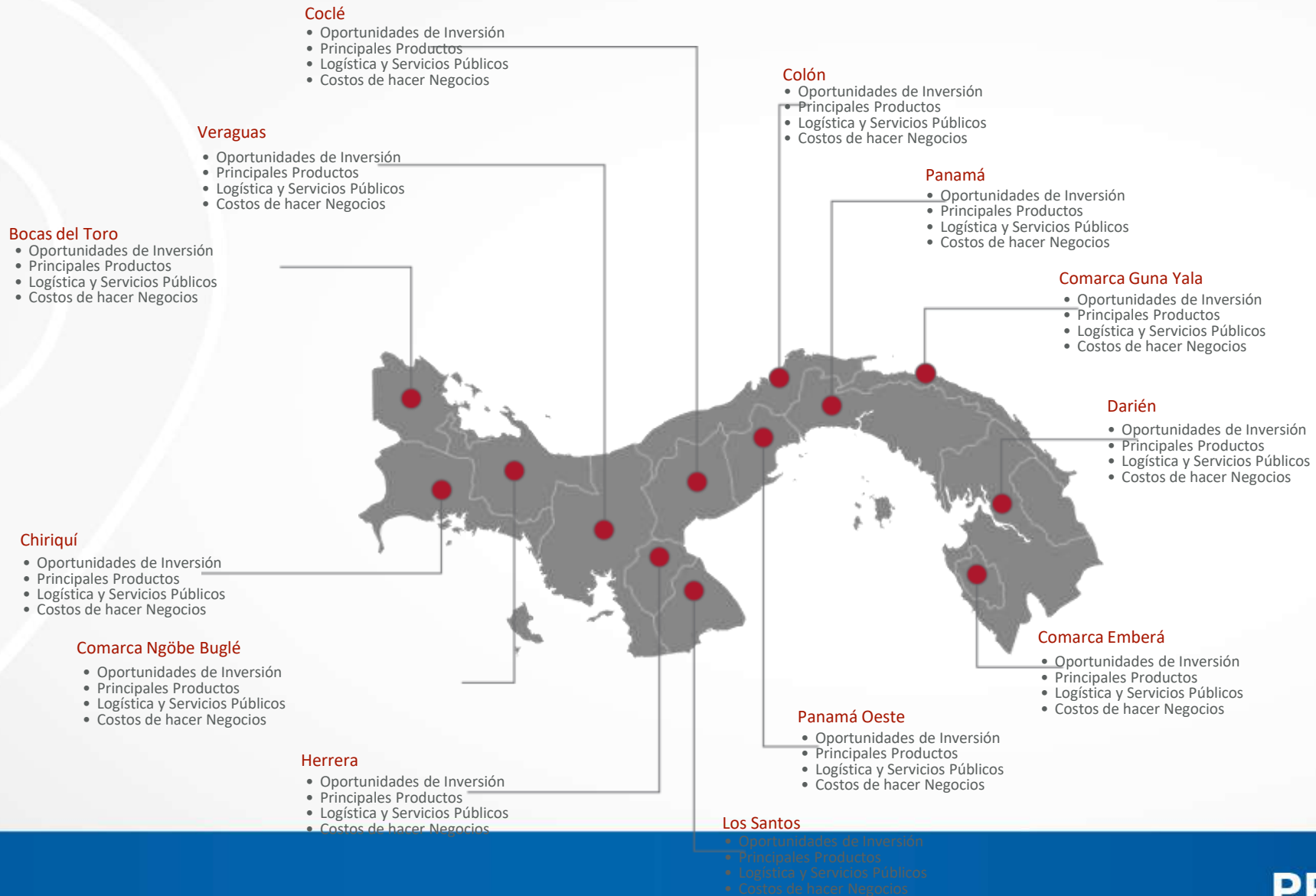
e-Learning



- Conozca los TLC
- ¿Cómo exportar a...?
- ¿Cómo hacer una Investigación de mercado internacional básica?
- Marketing Digital para la internacionalización

- Medios de Pago TIC's para compra y venta por internet
- Requisitos Fitosanitarios y Certificaciones Internacionales
- Logística Básica
- Propiedad Intelectual

Plataforma de Oportunidades por Provincia



PANAMÁ TALENT HUB



Ciencias de la vida
Computación
Alimentos,
nutrición, trazabilidad,
inocuidad, etc.
Ciudades Inteligentes
Energía y tecnología limpia
Tecnologías industriales
Telecomunicaciones
Nuevos materiales
Textiles inteligentes

COMERCIO

AGRO
TECNOLOGÍAS

Genética
Química
Biología Molecular

PANAMÁ
TALENT
HUB

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Machine Learning
Deep Learning
Manufactura Aditiva
Edge Computing
Fog Computing
Blockchain
Fintech
IoT
Sistemas Informáticos
Industria 4.0

TURISMO

Digitalización
Turismo 4.0
Salud y Bienestar



Agricultura Inteligente (Producir más con menos)

- Agricultura y Ganadería de Precisión.
- Agricultura Climática Inteligente.
- Agricultura en ambientes controlados.
- Agricultura genética - Biotecnología.
- Blockchain para trazabilidad.
- Inteligencia Agrícola.



LOS ESPERAMOS EN PANAMÁ

lperez@mire.Gob.pa



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —



**MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES**

@PROPANAMA